

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის
თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სამკურნალო ტურიზმი
და კურორტოლოგია

(მენეჯმენტისა და მიკროეკონომიკის
ფაკულტეტის სტუდენტებისათვის)

თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა
თბილისი 2001



15.83
ხუხისმცოდნეობა

ცუხიზში საქუხნაღ

„დამტკიცებულია“

სასწავლო-მეთოდური სამმართველოს უფროსი,

დოცენტი ნ. სხირტლაძე

„6“ „აქტივი“, 2001 წ.

შემდგენელი დოცენტი ნაირა ღვედაშვილი

რედაქტორი პროფ. ნუგზარ პაიჭაძე

პროგრამა განხილული და მოწონებულია ფაკულტეტის მეთოდსაბჭოს მიერ.

პასუხისმგებელი გამოცემაზე ნანა ბუაძე

I. დისციპლინის მიზნები და ამოცანები



საქართველოს განვითარებისა და ეკონომიკის სფეროში მიმდინარე გარდაქმნების თანამედროვე ეტაპზე, საბაზრო ეკონომიკის პირობებში, ერთ-ერთი აქტუალური პრობლემაა მომსახურების სფეროს იმ დარგების ორგანიზაცია, რომლებიც ხალხთა საკურორტო მკურნალობასა და დასვენებას ემსახურება. მომსახურების სფეროს დარგებს შორის დიდ როლს ასრულებს საკურორტო ტურისტული მეურნეობა, რომლის მნიშვნელობა მსოფლიო ეკონომიკისათვის უაღრესად დიდია.

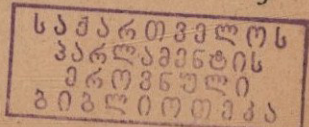
სამკურნალო მეურნეობისა და ტურიზმის როლი მნიშვნელოვანია საქართველოსთვისაც, რადგან მათი განვითარება ხელს უწყობს ეკონომიკის გაჯანსაღებას, შემოაქვს უცხოური ვალუტა, ქმნის სამუშაო ადგილებს, ხელს უწყობს ინფრასტრუქტურის განვითარებას.

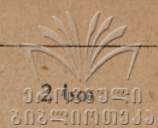
საკურორტო მეურნეობისა და ტურიზმის შესწავლის შემდეგ სტუდენტმა უნდა შესძლოს შეაფასოს საკურორტო მეურნეობისა და ტურიზმის სფეროში ეკონომიკური საქმიანობა, მართვა და ყველა კანონზომიერების პრაქტიკული გამოყენება. საგანი იკითხება 15 სალექციო და 15 პრაქტიკული მეცადინეობა.

II. დისციპლინის შინაარსი

თემების დასახელება და სასწავლო საათების განაწილება

№	თემების დასახელება	ლექცია	პრაქტიკული
1	საკურორტო-ტურისტული მეურნეობის როლი მსოფლიო ეკონომიკაში	2 სთ	1 სთ
2	საკურორტო დაწესებულებების კლასიფიკაცია	1 სთ	1 სთ
3	საკურორტო და ტურისტული ბაზრის შესწავლა	2 სთ	2 სთ
4	საქართველოს კურორტებისა და ტურიზმის საკანონმდებლო ბაზა	1 სთ	1 სთ





5	რეკლამის მნიშვნელობა საქართველოს კურორტების განვითარებაში	1 სთ	
6	სამედიცინო კურორტოლოგია და გურისტულ-რეკრეაციული მეურნეობა	1 სთ	2 სთ
7	საქართველოს კურორტებისა და ტურიზმის მენეჯმენტი	2 სთ	2 სთ
8	პრივატიზაცია საკურორტო-გურისტულ მეურნეობაში	1 სთ	2 სთ
9	სასტუმროების ინდუსტრია	2 სთ	1 სთ
10	საკურორტო-გურისტული მეურნეობის განვითარების პერსპექტივები	1 სთ	1 სთ
	სულ	15 სთ	15 სთ

თემა 1. საკურორტო-გურისტული მეურნეობის როლი მსოფლიო ეკონომიკაში

საკურორტო-გურისტული მეურნეობის განვითარების ძირითადი ფაქტორები და მეცნიერული შესწავლის საკითხები. კურორტებისა და ტურიზმის როლი ქვეყნის ეკონომიკური პოტენციალის ზრდაში.

თემა 2. საკურორტო დაწესებულებების კლასიფიკაცია

კურორტებისა და საკურორტო დაწესებულებების კლასიფიკაცია. საქართველოს გერიგორიის რეკრეაციული (საკურორტო-გურისტული) დარაიონება. საგრანსპორტო და მიზნობრივი მომსახურება. საკრუიზო დასვენება.

თემა 3. საკურორტო და გურისტული ბაზრის შესწავლა

ცალკეული ქვეყნის საკურორტო და გურისტული ბაზრის შესწავლის ძირითადი მაჩვენებლები, განვითარების გენდენციები და პერსპექტივები. საქართველოს საკურორტო და გურისტული

რესურსები, პოტენციალი და მნიშვნელობა. საკურორგო გურის-
გული მეურნეობის თანამედროვე მდგომარეობა.



თემა 4. კურორტებისა და გურიზმის საკანონმდებლო ბაზა

საქართველოს კანონები „გურიზმისა და კურორტების შესახებ“, „კურორტებისა და საკურორგო ადგილების სანიტარული დაცვის ზონების შესახებ“. საქართველოს პრეზიდენტის ბრძანებულებები და სხვა ნორმატიული აქტები.

თემა 5. რეკლამის მნიშვნელობა საქართველოს კურორტებისა და გურიზმის განვითარებაში

სარეკლამო ინფორმაციის შედგენის პრონციპები, რეკლამების ფორმები და მეთოდები, რეკლამის ორგანიზაციის ძირითადი ეტაპები.

თემა 6. სამედიცინო კურორტოლოგია და გურისგული-რეკრეაციული მეურნეობა

საკურორგო მკურნალობა და დასვენება, როგორც მოსახლეობის გაჯანსაღებისა და გადარჩენის საშუალება. სამკურნალო გურიზმის როლი უცხოური ვალუტის შემოტანის საქმეში.

თემა 7. საქართველოს კურორტებისა და გურიზმის მენეჯმენტი

საკურორგო-გურიზმის მეურნეობის მართვის თავისებურებები. უმაღლესი გურისგული სახელმწიფო ორგანიზაციების (სამინისტრო, დეპარტამენტი, სამმართველო) დახასიათება ცალკეული ქვეყნის მიხედვით.

თემა 8. პრევალიანია საკურორგო - გურისგულ მეურნეობაში

საკუთრების ფორმები საქართველოს კურორტებსა და გურიზმში. საინვესტიციო პოლიტიკის მნიშვნელობა.

თემა 9. სასტუმროების ინდუსტრია



სასტუმროების ტიპები და კლასიფიკაციის სისტემები. ტურისტთა განთავსების საშუალებები და მათი საერთაშორისო კლასიფიკაცია. სასტუმრო საქმიანობის ძირითადი მაჩვენებლები და მათი ორგანიზაციული მოდელი. კვებითი მომსახურების ორგანიზაცია.

თემა 10. საკურორტო – ტურისტული მეურნეობის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში

სოციალური (ადგილობრივი მოსახლეობისათვის) და კომერციული (ძირითადად უცხოური ბაზრისათვის) ტურიზმის განვითარება, როგორც ეკონომიკის გაჯანსაღების ცალკეული საშუალება.

საკურორტო-ტურისტული მეურნეობის განვითარება საქართველოში – გარემოს ეკოლოგიური წონასწორობისა და სამკურნალო რეკრეაციული რესურსების შენარჩუნებით.

III. ცოდნის დონის შეფასების ფორმები და კრიტერიუმები

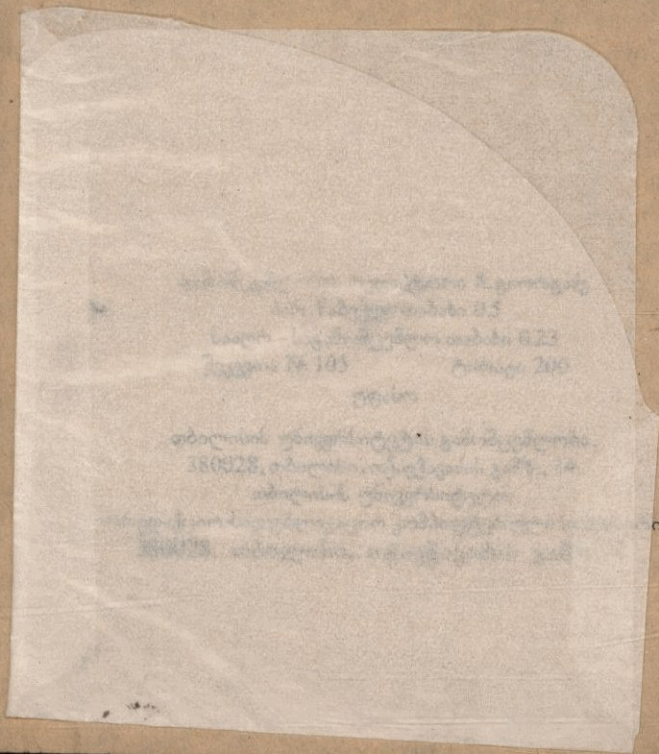
საგნის შესწავლის პროცესში სტუდენტებს უტარდებათ პრაქტიკული მეცადინეობები და კოლოკვიუმები. წლის ბოლოს აბარებენ გამოცდას.

IV. სასწავლო – მეთოდური მასალები



ლიგერატურა

1. ი. გაბუნია, საქართველოს რეკრეაციული მეურნეობა, თბ., 1996
2. Курортология и физиотерапия -(под ред. В.М. Боголюбова), Т-1, т-2. М., Медицина, 1993
3. Папирян Г.А., Экономика туризма, М., «Финансы и статистика», 1999.
4. Либенцев Н.Н., Международные экономические отношения, М., Финансы и статистика, 1997
5. Гуляев Б. Г., Организация туристкой деятельности, М., 1996
6. Фишерс С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р., Экономика, М., Дело 1993



10

11053/
126

F78134
3
36036340
36036340

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.