ეროვნული ბიბლიოთეკა

F

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის
თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

პროგრამა • ბაკალავრიატი

სამკურნალო ტურიზმი და კურორტოლოგია

(მენეჯმენტისა და მიკროეკონომიკის ფაკულტეტის სტუდენტებისათვის)

თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა
თბილისი 2001

515.83

ეროვნული ბიბლიოთეკა

„დამტკიცებულია"

სასწავლო-მეთოდური სამმართველოს უფროსი,

დოცენტი ნ. სხირტლაძე

„6" „აპრილი", 2001 წ.

შემდგენელი დოცენტი ნაირა ღვედაშვილი

რედაქტორი პროფ. ნუგზარ პაიჭაძე

პროგრამა განხილული და მოწონებულია ფაკულტეტის მეთოდსაბჭოს მიერ.

პასუხისმგებელი გამოცემაზე ნანა ბუაძე

© თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა, 2001

ეროვნული ბიბლიოთეკა

I. დისციპლინის მიზნები და ამოცანები

საქართველოს განვითარებისა და ეკონომიკის სფეროში მიმდინარე გარდაქმნების თანამედროვე ეტაპზე, საბაზრო ეკონომიკის პირობებში, ერთ-ერთი აქტუალური პრობლემაა მომსახურების სფეროს იმ დარგების ორგანიზაცია, რომლებიც ხალხთა საკურორტო მკურნალობასა და დასვენებას ემსახურება. მომსახურების სფეროს დარგებს შორის დიდ როლს ასრულებს საკურორტო ტურისტული მეურნეობა, რომლის მნიშვნელობა მსოფლიო ეკონომიკისათვის უაღრესად დიდია.

სამკურნალო მეურნეობისა და ტურიზმის როლი მნიშვნელოვანია საქართველოსთვისაც, რადგან მათი განვითარება ხელს უწყობს ეკონომიკის გაჯანსაღებას, შემოაქვს უცხოური ვალუტა, ქმნის სამუშაო ადგილებს, ხელს უწყობს ინფრასტრუქტურის განვითარებას.

საკურორტო მეურნეობისა და ტურიზმის შესწავლის შემდეგ სტუდენტმა უნდა შესძლოს შეაფასოს საკურორტო მეურნეობისა და ტურიზმის სფეროში ეკონომიკური საქმიანობა, მართვა და ყველა კანონზომიერების პრაქტიკული გამოყენება. საგანი იკითხება 15 სალექციო და 15 პრაქტიკული მეცადინეობა.

II. დისციპლინის შინაარსი

თემების დასახელება და სასწავლო საათების განაწილება

№	თემების დასახელება	ლექცია	პრაქტიკული
1	საკურორტო-ტურისტული მეურნეობის როლი მსოფლიო ეკონომიკაში	2 სთ	1სთ
2	საკურორტო დაწესებულებების კლასიფიკაცია	1 სთ	1 სთ
3	საკურორტო და ტურისტული ბაზრის შესწავლა	2 სთ	2 სთ
4	საქართველოს კურორტებისა და ტურიზმის საკანონმდებლო ბაზა	1 სთ	1 სთ

საქართველოს პარლამენტის ეროვნული ბიბლიოთეკა

ეროვნული ბიბლიოთეკა

5	რეკლამის მნიშვნელობა საქართველოს კურორტების განვითარებაში	1 სთ	2 სთ
6	სამედიცინო კურორტოლოგია და ტურისტულ-რეკრეაციული მეურნეობა	1 სთ	2 სთ
7	საქართველოს კურორტებისა და ტურიზმის მენეჯმენტი	2 სთ	2 სთ
8	პრივატიზაცია საკურორტო-ტურისტულ მეურნეობაში	1 სთ	2 სთ
9	სასტუმროების ინდუსტრია	2 სთ	1 სთ
10	საკურორტო-ტურისტული მეურნეობის განვითარების პერსპექტივები	1 სთ	1 სთ
	სულ	15 სთ	15 სთ

თემა 1. *საკურორტო-ტურისტული მეურნეობის როლი მსოფლიო ეკონომიკაში*

საკურორტო-ტურისტული მეურნეობის განვითარების ძირითადი ფაქტორები და მეცნიერული შესწავლის საკითხები. კურორტებისა და ტურიზმის როლი ქვეყნის ეკონომიკური პოტენციალის ზრდაში.

თემა 2. *საკურორტო დაწესებულებების კლასიფიკაცია*

კურორტებისა და საკურორტო დაწესებულებების კლასიფიკაცია. საქართველოს ტერიტორიის რეკრეაციული (საკურორტო-ტურისტული)დარაიონება. სატრანსპორტო და მიზნობრივი მომსახურება. საკრუიზო დასვენება.

თემა 3. *საკურორტო და ტურისტული ბაზრის შესწავლა*

ცალკეული ქვეყნის საკურორტო და ტურისტული ბაზრის შესწავლის ძირითადი მაჩვენებლები, განვითარების ტენდენციები და პერსპექტივები. საქართველოს საკურორტო და ტურისტული

რესურსები, პოტენციალი და მნიშვნელობა. საკურორტო ტურისტული მეურნეობის თანამედროვე მდგომარეობა.

ეროვნული ბიბლიოთეკა

თემა 4. *კურორტებისა და ტურიზმის საკანონმდებლო ბაზა*

საქართველოს კანონები „ტურიზმისა და კურორტების შესახებ", „კურორტებისა და საკურორტო ადგილების სანიტარული დაცვის ზონების შესახებ". საქართველოს პრეზიდენტის ბრძანებულებები და სხვა ნორმატიული აქტები.

თემა 5. *რეკლამის მნიშვნელობა საქართველოს კურორტებისა და ტურიზმის განვითარებაში*

სარეკლამო ინფორმაციის შედგენის პრინციპები, რეკლამების ფორმები და მეთოდები, რეკლამის ორგანიზაციის ძირათადი ეტაპები.

თემა 6. *სამედიცინო კურორტოლოგია და ტურისტული-რეკრეაციული მეურნეობა*

საკურორტო მკურნალობა და დასვენება, როგორც მოსახლეობის გაჯანსაღებისა და გადარჩენის საშუალება. სამკურნალო ტურიზმის როლი უცხოური ვალუტის შემოტანის საქმეში.

თემა 7. *საქართველოს კურორტებისა და ტურიზმის მენეჯმენტი*

საკურორტო-ტურიზმის მეურნეობის მართვის თავისებურებები. უმაღლესი ტურისტული სახელმწიფო ორგანიზაციების (სამინისტრო, დეპარტამენტი, სამმართველო) დახასიათება ცალკეული ქვეყნის მიხედვით.

თემა 8. *პრივატიზაცია საკურორტო – ტურისტულ მეურნეობაში*

საკუთრების ფორმები საქართველოს კურორტებსა და ტურიზმში. საინვესტიციო პოლიტიკის მნიშვნელობა.

თემა 9. *სასტუმროების ინდუსტრია*

სასტუმროების ტიპები და კლასიფიკაციის სისტემები. ტურისტთა განთავსების საშუალებები და მათი საერთაშორისო კლასიფიკაცია. სასტუმრო საქმიანობის ძირითადი მაჩვენებლები და მათი ორგანიზაციული მოდელი. კვებითი მომსახურების ორგანიზაცია.

თემა 10. *საკურორტო – ტურისტული მეურნეობის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში*

სოციალური (ადგილობრივი მოსახლეობისათვის) და კომერციული (ძირითადად უცხოური ბაზრისათვის) ტურიზმის განვითარება, როგორც ეკონომიკის გაჯანსაღების ცალკეული საშუალება.

საკურორტო-ტურისტული მეურნეობის განვითარება საქართველოში – გარემოს ეკოლოგიური წონასწორობისა და სამკურნალო რეკრეაციული რესურსების შენარჩუნებით.

III. ცოდნის დონის შეფასების ფორმები და კრიტერიუმები

საგნის შესწავლის პროცესში სტუდენტებს უტარდებათ პრაქტიკული მეცადინეობები და კოლოკვიუმები. წლის ბოლოს აბარებენ გამოცდას.

ეროვნული ბიბლიოთეკა

IV. სასწავლო – მეთოდური მასალები

ლიტერატურა

1. ი. გაბუნია, საქართველოს რეკრეაციული მეურნეობა, თბ., 1996
2. Курортология и физиотерапия -(под ред. В.М. Боголюбова), Т-1, т-2. М., Медицина, 1993
3. Папирян Г.А., Экономика туризма, М., «Финансы и статистика», 1999.
4. Либенцев Н.Н., Международние экономические отнашения, М., Финансы и статистика, 1997
5. Гуляев Б. Г., Организация туристкой деятелЪности, М., 1996
6. Фишерс С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р., Экономика, М., Дело 1993

1б
1р 53/26
F 78134/3
ეროვნული ბიბლიოთეკა