

"საოქანო ტომო"-ს 14 ივნისი №12 გათამაშების ცხრილი

არისტოკრატი, რომანტიკოსი, მოდელინგი



კრისტიან ლაკრუა თავის ნამუშევრებთან ერთად

კრისტიან ლაკრუამ იტალიური
სამარკო ნიშნის, „პუჩის“ მმართვე-
ლობა იყისრა, და ამის შედეგ არნა-
ხულ წარმატებას მიაღწია – ორი
საკულტო სახელის შემოქმედები-
თი კავშირი ძალიან ნაყოფიერი აღ-
მოჩნდა.

მოგეხსენებათ, კრისტიან ლაკ-რუსა ფერადოვანი, დეკორატიული ელემენტებით გამდიდრებული ნამუშევრები 1980-იანი წლების მოდის საუკეთესო ნიმუშებია, კალეიდოსკოპივით მრავალფეროვანი, „სინთეტური ფისიქოდელის“ ელემენტების მატარებელი „პუჩი“ კი 1960-იანების ოპტიმისტური მოდის სიმბოლო იყო. მაგრამ ბოლო ხანს აღმოჩნდა, რომ ორივე შემოქმედი „გაიჭედა“ და გარდასულ დღეთა დიდების იმედადღა დარჩა. მათი კლიენტურა აშკარად დაბერდა. ლაკრუსამ ყველაფრის დიზაინს მიჰყო ხელი, და მისი მოწინააღმდეგები იქედნურად აღნიშნავდნენ, რაც კი მოძრაობს, ყველაფერს აცმევსო. „პუჩი“ დიზაინერებს დღეგამოშვებით იცვლიდა, და მაინც არაფერი ამოსითოდა.

და აი, გასული წლის აპრილში
ისინი გაერთიანდნენ, და დღეს უკ-
ვე დანამდვილებით შეიძლება ითქ-
ვას, რომ სრულიად თანამედროვე,
საკულტო სამარკო ნიშანთან
გვაქვს საქმე.

დღეს „პუჩი“ არის „ტანსაცმელი
მათვის, ვისაც რამები გაეგება“. მის
კლიენტთა რიგებში ჰაიდი კლუმი
და ჯენიფერ ლოპესი აღმოჩნდნენ,
განახლებული „პუჩის“ პირველივე
ჩვენების შემდეგ კრისტიან ლაკრუ-
ამ საპატიო ლეგიონის ორდენი მიი-
ღო. „დარწმუნებული ვარ, რომ „პუ-
ჩის“ აღორძინებას მხლობდ ლაკ-
რუა შეძლებდა,“ – აღნიშნა ბარბა-
რა ატკინიმა, ნიუ იორკის მოდის ინს-
ტიტუტთან არსებული ქსოვილების
მუზეუმის აირეგისტორმა, – „ისევე,
როგორც ემილიო პუჩის, ლაკრუას-
აც ფერის არაჩვეულებრივი განცდა
აქვს. მისი წყალობით ახალი კოლე-
ქციები სექსუალურია, ფერადოვა-
ნია და სავსებით შეეფერება ემი-
ლიო პუჩის ხელწერას. როგორც იქ-
ნა, მინიმალიზმი დავიწყებას მიეცა,
და ადამიანები კვლავ მეტყველ ნივ-
თაბს ეძალებან. რომელთაც უნი-



SEITE 1

კალური სტილი აქვს".
“პუჩის” ფერებსა და ორნამენტებს, მართლაც, უნიკალური თვისება ახასიათებს – ისინი წელიზადის ნებისმიერ დროს, ნებისმიერ სიტუაციაში სავსებით მისაღებია. იმის თვის, რომ “პუჩის” წარმატებაში გავერკვეთ, ორმოცი წლით უკან დაბრუნება მოგვინევს.

ბრწყინვალე იტალიელი არის - ტოკრატი, ემილიო პუჩი, დაიბადა პუჩის სასახლეში, ვა დელ პუჩიზუ – მისი ოჯახი კარგა ხნის განმავლობაში ფლორენციის მმართველი იყო ემილიო სიეტლისა და მილანის უნივერსიტეტში სწავლობდა, თუმცა მეორე მსოფლიო ომის დროს სამხედრო საქმიანობას მიჰყო ხელი – ბომბდამშენის მფრინავი იყო.

ომის დამთავრების შემდეგ ემილიო პუჩი კვლავ არისტოკრატთა წრეს დაუბრუნდა და ცნობილი მოთხილამურე გახდა. თვალსაჩინო გარეგნობის კაცი იყო, ამიტომ ყოველთვის ყურადღებას აქცევდნენ ერთხელაც, 1947 წელს, მას და მის თანამებუროვნების უნიკალური კალური სტილი აქვს".

Harper's Bazaar-ის ფოტოგრაფმა ტონი ფრისელმა გადაუღო სურათი ქალის სათხილამურო კოსტუმი თავად პურის ნახელავი იყო. ჟურნალ წერდა: "ყველაზე ელეგანტური მოთხილამურები იტალიელები არიან ან." სწორედ ამერიკული ბაზრისთვის შექმნა პურიმ თავის პირველ სპორტული კოლექციია, რომელმაც დიდ წარმატებას მიაღწია. ამერიკელთავის პური ევროპელი არისტოკრატიის სიმბოლო იყო – ჯიშიანი ლამაზმანებით გარშემორტყმული.

სულ მალე პურის მუდმივი კლიენტები სოფი ლორენი, პალმა პიკასო, გრეის კელი გახდნენ. ლეგენდას თუ დავუჯვრებთ, მერლინ მონრო პურისეულ ვარდისფერ კაბაში დაკრძალეს. ომის დასრულების შემდეგ ჩასახული პურის სტილი ფერად, თხელ, პრაქტიკულ ქსოვილებით და სექსუალურ თარგებს გულისხმობდა. მისი ტანსაცმელი არ იქმუჭნებოდა და სულ პატარა ჩანთაში ეტეოდა. პალმა პიკასო ამბობდა: "მისი კაბა, უბრალოდ, ჩანთიდა უნდა ამოილო, დაბერტყყო, ჩაიცვდა და წვეულებაზე გაემართო".



ოპტიმიზმი უადგილო აღმოჩნდა – ვიეტნამის ომის დაწყებამ და კუბის კრიზისმა ქალებს მსოფლმხედველობა შეუცვალა. ისინი ცდილობდნენ, მამაკაცებივით ჩაეცვათ, რომ მათი არსებობა და სამუშაო სეროზულად ყოფილიყო აღქმული. პუჩის სტილი ისტორიას ჩაბართა.

გილორის უკონკე ცაგებისთვის. დაკარგება
ამ აღარარა, რომ თავის დროზე სწო-
რედ პურიმ გადააწყვეტინა, დიზაი-
ნერობისათვის მიყყო ხელი. „მან ჩე-
მზე დიდი გავლენა იქონია, მე ხომ
ხელოვანად 60-იან წლებში ჩამოვ-
ყალიბდი, გაგანია „პურიმანიის“
დროს. 1988 წლის კოლექციაც სწო-
რედ პურიმის მივუძღვენინი“.

სპორტული და ცლიჩანთური. იზუამალი და გაცდური

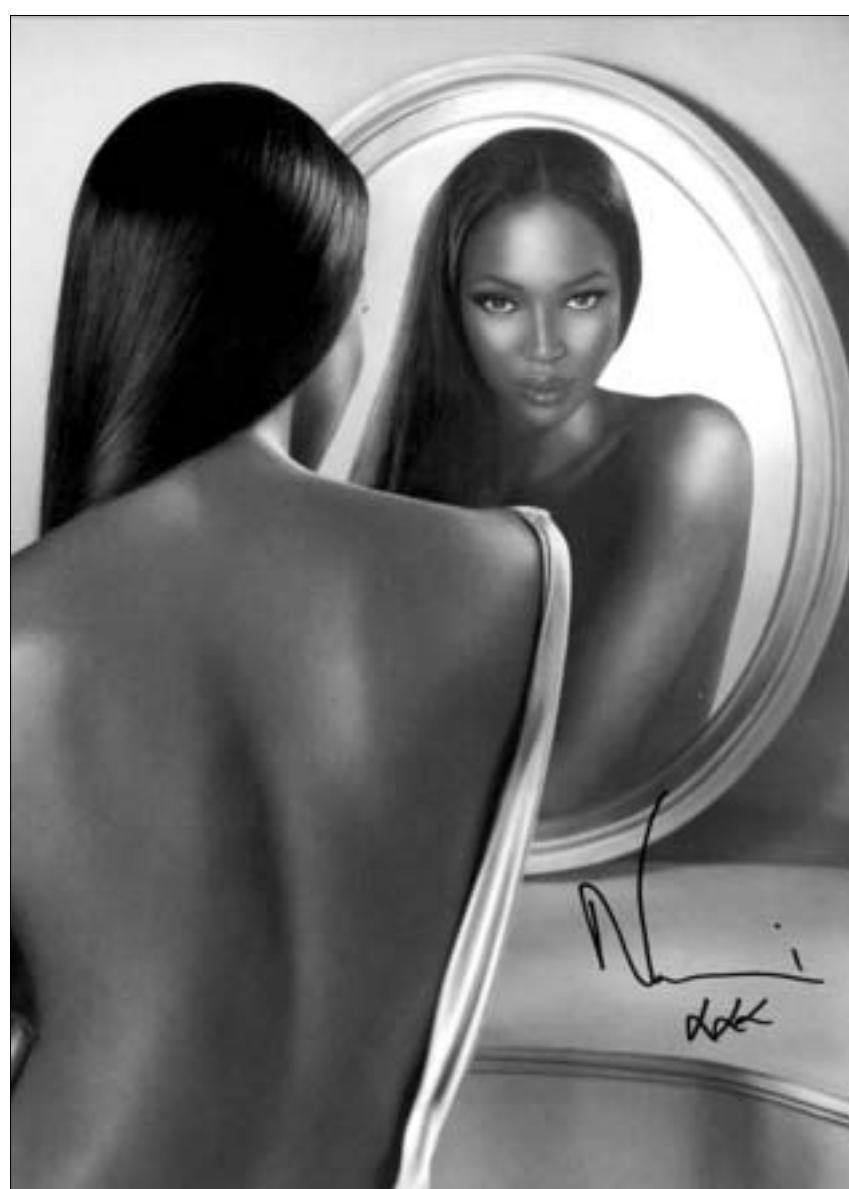
ବାରାନ୍ଦିକ ପାତାଙ୍ଗ

“ენეს შეიქმნა GS-ის მეორე სუნამო – “მაგნეტიკი”, ერთი წლის თავზე კი “კასკაია” – ცინცხალი, ყვავილოვანი სურნელი, რომელიც გამოხატავს იძედს და ცხოვრების სიყვარულს. მათ მოჰყვა Fifi-ს პრიზით დაჯილდოებული (Fifi-ი სუნამებისთვის იგივე “ოსკარია”) ”ბოლერო”, ”კასკაია სამერი”, GS Daylight, Wild Wind – ქალებისთვის და მამა კარგბისთვის, ”სამირ”

თბილის და თავაკურებისისაცი, თავეკურების და ბოლოს, 2001 წელს – Devotion.

თბილისში გაბრიელა საბატინის სუნამოების ამ მრავალფეროვანი სპექტრიდან ყველაზე პოპულარული მაინც Wild Wind-ია – თავისუფლების მოყვარული ქალების არომატი, რომელიც სხეულზე, მართლაც, ქარივით მსუბუქ და ცივ კვალს ტოვებს. თუმცა, თავად საბატინი თავის ქმნილებებს ერთმანეთისგან არ ასხვავებს და დასტურად ამბობს: “ნებისმიერი ჩემი სუნამო ძალიან გულწრფელია. თითოეული მათგანი ჩემი ნაწილია და ამიტომ მათ სულიერ აქვთ”.

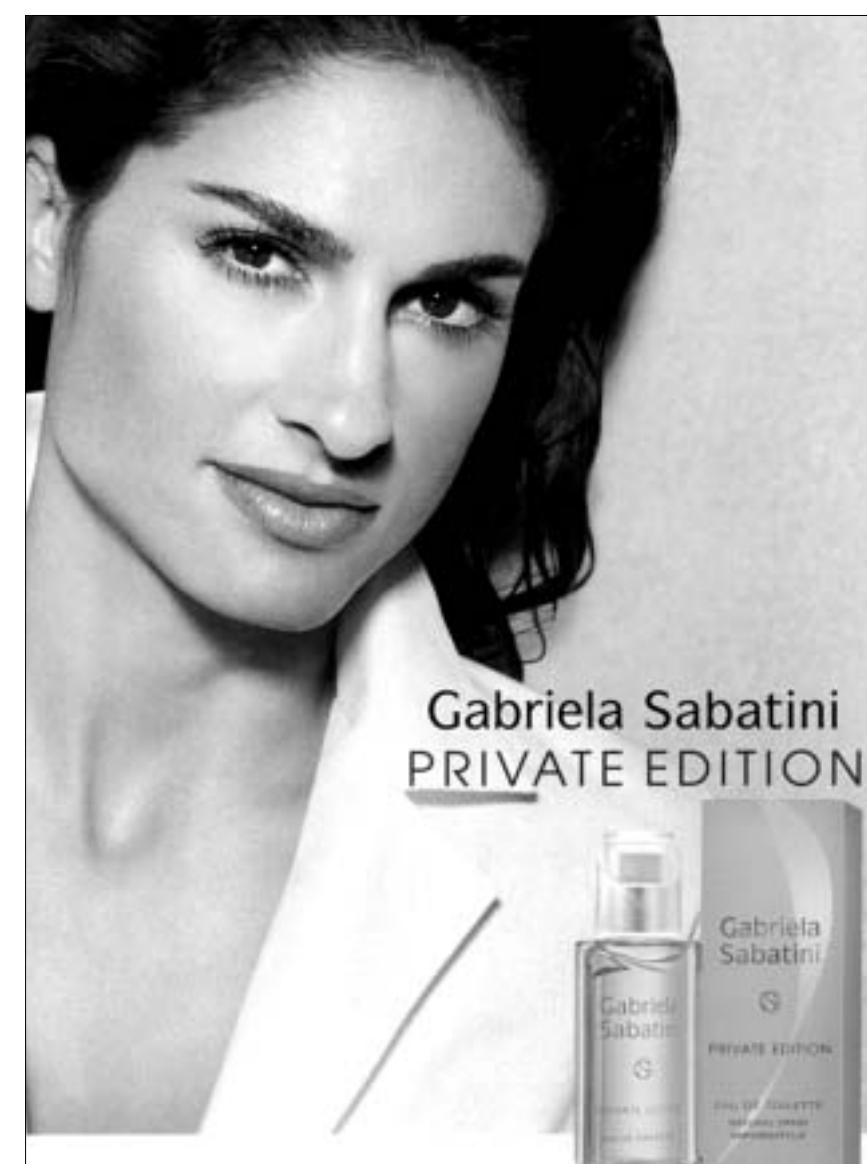
Private Edition-01 අම ගුලුවරුගු ඇයුතු .
අරුමාත්‍රීක් මැරින්ස් යුගලාංචි ආබාධා-
තරදා ආ. සාක්තිනිස් මිහේදි ඇඟ්ස්, රෝම
මාස ජාලුවුදී පිශ්චෙ ජුයුවරාජුදේ, රෝග-
නික නින් සුංඛමෝක්ස් දා මාස්මිචි පිණ-
වනිනා රාඳාප සාකුෂාතාර්ස. තුයිතූන් සා-
ක්තිනි යා තාවිසා ආබාධී අරුමාත්‍රී ති-
න්ත්‍රීමුර සුංඛවිලුද් ගුවිමුජාග්‍රෑද්,
රාංචිප සුංඛම්ස සාතාංචිරිප මේත්පුවු-
ද් දේ. තිබුනි ගරුවන තුළ දා යුගාවි-
ලුවානි ගුලුවනි ත්‍රිත්‍රා දා ප්‍රාජ්‍යා



ნაომის დღევანდვის იურიდიკული მართვა

ნაომი კემპერელი - იდუმალი ქალი
ტრაბით დიდი პოპულარობით სარგებ
ბლობს, პირველ რიგში, სწორედ სუ-
პერ-მოდელის დამსახურება. ის ხომ
უშუალოდ მონაზილეობს ინგრედიენ-
ტების შერჩევის, ფლავონინის დიზაი-
ნის განასაზღვრის პროცესში და სა-
რიკანაში ამინანიშვილა

Mystery-ი აღმოსავლური და
ტებილი, ყვავილოვანი, ლრმა და
მგრძნობიარე არომატია. ნაომის აზ-
რით, ეს ახალი სურნელი ძალიან ერ-



გაბრიელა საბათინი - სპორტულობისა და ელაგანტურობის სიმბოლო

Gabriela Sabatini
PRIVATE EDITION

A black and white photograph of a perfume bottle and its packaging. The bottle is rectangular with a silver cap, featuring the brand name 'Gabriela Sabatini' and 'PRIVATE EDITION'. The box is also rectangular, with similar branding and a small circular logo.

და ელაგანტურობის სიმბოლო
ის ნახელავია. ქალის გლუვი, შიშვე-
ლი ზურგი და იდუმალი, ლიმილიანი
მზერა სარკიდან სწორედ რომ
Mystery-ის ასოციაციას ქმნის.
ასე რომ, დროა, განვასწლვროთ,
რომელ „ფლანგს“ მივეკუთვნებით –
გაბრიელას სპორტულსა და ელეგან-
ტურს, თუ ნაომის ველურსა და მაც-
დურს და მხოლოდ ამის შემდეგ გავ-
სინჯოთ თრი ძალიან მშვენიერი და
ძალიან (გნობილი ქალის ახალი არო-

