

ЕСТЬ ЛЮДИ, В КОТОРЫХ ЖИВЕТ БОГ; ЕСТЬ ЛЮДИ, В КОТОРЫХ ЖИВЕТ ДЬЯВОЛ; А ЕСТЬ ЛЮДИ, В КОТОРЫХ ЖИВУТ ТОЛЬКО ГЛИСТЫ.

Из разговора в сухумской кофейне

НОВЫЙ ДЕНЬ



АМШ ЧЕЫЦ



№16 (626) 31 августа 2021 г.

Издается с февраля 2004 г.

Абхазия: актуальное обозрение

Блогосфера. Мнения.

ХОТЬ ЧТО-ТО ЖЕ НАДО ДЕЛАТЬ...

Удивляет, мягко говоря, инертность наших властей в части, касающейся деятельности достижения международного признания нашего политического суверенитета. Если честно, то в этой части не делается вообще ничего.

Понятно, что для того, чтоб доказывать свое право на признание, нужно иметь аргументы, свидетельствующие об обладании суверенитетом хотя бы в ключевых областях жизнедеятельности государства, коих нет. Более того, внешний долг страны лишь растет, а власть не предпринимает никаких усилий с целью изменения ситуации, что ведет к еще большей зависимости, соответственно, утрате остатков суверенитета. И это происходит в условиях слома глобального, однополярного мироустройства и интенсификации процесса интеграции ЕАЭС (Евразийского Экономического Союза 5 стран - Армении, Беларуси, Казахстана, Киргизии и России).

Понятно, что в ее нынешнем положении у Абхазии нет даже теоретических шансов вступления в какой-то иной международный союз. Но хоть что-то же надо делать в части достижения признания. Попроситься хотя бы в ЕАЭС – (инициатором и базовой страной которой является Россия) – для начала в статусе наблюдателя, инициировать там какие-то идеи, способные вызвать интерес, соответственно, и уважение. Ведь признают только тех, кого уважают. Но его же надо чем-то заслужить. Не поездками же в Москву с протянутой рукой, в статусе вечно нищего родственника.

Полагаю, полутора лет правления и нынешней администрации хватило народу Абхазии, чтоб понять, что и она столь же бесполезна, как и предыдущие. Что ее тоже надо менять и чем быстрее, тем лучше. Но, чтоб не наступить на те же грабли в шестой раз, надо понимать, что менять надо не личностей во власти, а всю систему - делегитимировав нынешнюю и создав принципиально новую, соответствующую условиям Абхазии.

СКОЛЬКО МОЖНО ЖДАТЬ?

Это вопрос обращен к тем, кто рьяно поддерживая власть, предлагал дать ей какое-то время для решения проблем, обещая, что народ обязательно почувствует изменение жизни. Прошло почти полтора года. Народ действительно почувствовал изменения, но в худшую сторону. Причем, нет даже отдельных признаков разворота в лучшую, поскольку у властей нет вообще никаких программ реформ и даже намерения их создания, без чего невозможно обеспечить развитие. Более того, за все время их нахождения во власти никто из системы вообще даже не заикался об улучшении жизни народа.

С связи с этим у меня вопрос к апологетам власти - сколько, по вашему, народ еще должен ждать, чтоб увидеть хоть какие-то признаки улучшения своей жизни?

Анатолий Отырба



Начался учебный год в школах Абхазии. В первый класс пошли 2056 детей, всего по республике 28 тысяч учеников и четыре тысячи учителей. В республике в этот день открыли свои двери 155 школ, в том числе две частные. Занятия, в отличие от предыдущего учебного года, будут проходить ежедневно.



Фото Sharida Tuzhba

ГОССТАТ: СТОИМОСТЬ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА НА 1 АВГУСТА СОСТАВИЛА 8025,3 рублей

Стоимость прожиточного минимума на одного трудоспособного жителя на 1 августа 2021 г. составила – 8025,3 рублей, сообщает «Апсныпресс» со ссылкой на сайт Госкомстата Абхазии. Сюда входят продовольственные товары на сумму 5489,3 руб., непродовольственные товары – 1573,0 руб., платные услуги, налоги и обязательные платежи – 963,0 руб.

Величина прожиточного минимума по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличилась на 13,3 %.

Сводный индекс потребительских цен и тарифов на товары и платные услуги населению с начала 2021 года составил 103,8%, в том числе на продовольственные товары – 105,0%, непродовольственные товары – 105,8%, платные услуги населению – 102,4%.

От редакции: На какие первичные данные опираются эти непонятные цифры статистического ведомства, не знает никто по сей день. По какому принципу, по какой такой методике они выводятся? Насколько они реальны? На 8 тысяч в месяц прожить практически невозможно. Это и ежу понятно. В данном случае абсолютно применимо утверждение Марка Твена о том, что «существуют три вида лжи: ложь, наглая ложь и статистика».

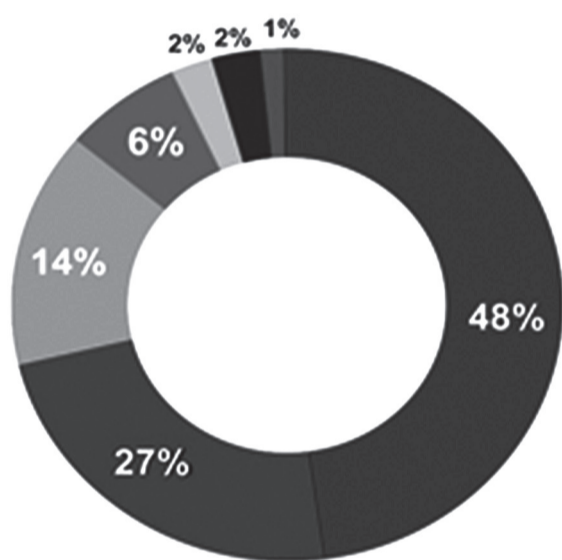


РЕКЛАМА – направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему. Основные функции рекламы – повышение дохода от реализации продукта либо услуги. Правильно организованная кампания по раскрутке в течение длительного времени удерживает заинтересованность общества к товару. Помимо этого, происходит продвижение определённой торговой марки и привлечение новой аудитории.

Какая реклама самая эффективная? Насколько она необходима в малом и большом бизнесе? Эти и другие вопросы возникают у всех, кто начинает заниматься предпринимательством и сталкивается с тем, что для роста продаж и продвижения собственного продукта о своем бизнесе необходимо рассказывать.

Способов размещения рекламы множество: наружная – представлена в виде щитов, плакатов на общественном транспорте, вывесок, указателей и т. д.; через СМИ – телевидение, радио, газеты и журналы; интернет-баннер, социальные сети, контекстная реклама, гиперссылки.

НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



По мнению специалистов Торгово-промышленной палаты Абхазии реклама необходима и способствует продвижению бизнеса, расширению партнерской базы, привлечению покупателей.

К примеру, на официальном сайте Торгово-промышленной палаты Республики Абхазия предприниматели размещают рекламу своих компаний, а деловое издание – «Каталог предприятий» является одним из главных источников информации для бизнес-сообщества республики и зарубежных партнеров.

Из года в год тематическая направленность каталога меняется. При этом большинство предпринимателей, размещающих в нем рекламу своих предприятий и компаний – это члены ТПП. Из года в год количество рекламодателей увеличивается, за исключением 2021 года, когда многие пострадали из-за введенных карантинных мер.

В период пандемии многие предприятия и компании Абхазии разных сфер деятельности, чтобы удержать деятельность своих компаний на плаву, перешли на усиленную онлайн-продажу и услуги и, как следствие, другого способа рекламирования своей продукции и услуг, как интернет – не оказалось. Стоит отметить, что этот способ, по мнению экспертов ТПП, весьма продуктивен.

Ряд магазинов нашей республики перешли на онлайн-продажу именно через интернет – основной способ коммерческого использования сайтов для большинства производственных и торговых объектов.

САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ РЕКЛАМЫ В БИЗНЕСЕ

В современном мире интернет-торговля для многих компаний стала одним из основных средств общения с потребителем. И если ещё несколько лет назад население с опаской относилось к покупке товаров через интернет, то сегодня трудно найти человека, который хоть раз бы не воспользовался такой услугой.

Эксперты ТПП считают, что интернет-магазины являются одной из разновидностей электронной коммерции и эта услуга стала пользоваться спросом среди населения и нашей республике.

На страницах веб-сайтов многих торговых объектов, например, таких как ТД «РУБИН», мебельных магазинов «ДОМИНО» и ТЦ «Royal Moll» можно ознакомиться с каталогом товаров, которые они реализуют, с ценами и сделать заказ нужной категории товара.

Сегодня многие объекты общепита – кафе, столовые и рестораны – так же стали предлагать свои услуги по интернету, используя свои странички в соцсетях. Например, кафе и рестораны «Леон», «Акалат» и «Абургер»; кондитерские «Дольче Вита» и «Бисквит» и некоторые индивидуальные предприниматели работают с доставкой на дом.

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В БИЗНЕСЕ

Реклама – это не роскошь, она помогает представить предпринимателя и его компанию как надежную, платежеспособную и ответственную. При использовании грамотного маркетинга можно легко ответить, какая реклама самая эффективная для деятельности, создать положительный образ, подчеркнуть достоинства и сформировать лояльное отношение к фирме.

Не следует считать, что малому бизнесу не нужна реклама, что здесь работает только сарафанное радио. Это не так. Реклама в любом случае помогает рассказать о фирме потенциальным покупателям, продвинуть на рынок продукт данной компании.

Учитывая факт наличия у ТПП расширенной базы партнеров, в палату обращаются многие компании для размещения их коммерческих предложений на сайте палаты и официальных социальных страницах, что помогает им прорекламировать свою продукцию и найти партнеров.

Начинающие молодые абхазские предприниматели, производящие мелкую сельскохозяйственную продукцию, изделия ручной работы, кондитерские изделия и многое другое, рекламируют свою продукцию в социальных сетях, что помогает продажам, а при участии в мероприятиях, проводимых Торгово-промышленной палатой, таких как «Конкурс кондитеров», фестиваль «Руками

женщин», они становятся еще более узнаваемыми. Подобные конкурсы – это тоже реклама, так как участие в них на бесплатной основе направлено на привлечение покупателей и расширение бизнес-сообщества нашей страны.

ТПП принимает участие во многих зарубежных выставках, форумах, конгрессах, где представляет продукцию отечественных производителей, проводит дегустации, представляет раздаточный материал, что также является рекламой.

К сожалению, из-за отсутствия в Абхазии выставочного экспонента страна теряет значительную прибыль, которая шла бы в бюджет. Привлечение и участие иностранных предприятий в выставках помогло бы расширить партнерскую базу наших предпринимателей.

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ

Есть несколько методов и видов рекламы, каждый из которых направлен на повышение продаж и получение прибыли, но все это не спонтанные действия, а четко продуманная стратегия. Какая реклама самая эффективная для малого бизнеса, можно понять спустя некоторое время, но то, что любой вид подчиняется определенной структуре – это факт.

Какой вид рекламы самый эффективный, в который не нужно вкладывать много денежных средств, не размещая ее на телевидении и радио?

Телемаркетинг – звонки потенциальным клиентам могут привлечь покупателей, но могут и оттолкнуть. Реклама таким способом должна быть грамотно составлена, текст коротким, но емким и понятным. Однако данный способ малоэффективен и не будет работать в нашей стране.

Рассылка сообщений на электронные адреса и в социальных сетях – это вид рекламы требует времени и не нуждается в денежных вложениях. Но он также малоэффективен, хотя какой-то процент покупателей может привлечь. Управление по работе с членами ТПП и предприятиями часто проводит рассылку коммерческих предложений членам палаты.

Листовки. Определенных вложений данный вид рекламы, конечно же, требует: необходимо напечатать материал в типографии, желательнее в цвете, что больше привлечет людей. Это признанный инструмент маркетинга, но только если грамотно составленный – хороший текст, яркая картинка, качественная бумага. Распространять следует на улицах, где большая проходимость.

Торгово-промышленная палата при проведении субботников путем расклейки распространяет листовки по городу с призывом к населению под слоганом «За чистую Абхазию». Эта система работает.

Исходя из вышеизложенного, ТПП призывает предпринимателей уделять большое внимание рекламе их бизнеса, так как на сегодняшний день – это один из эффективных способов продвижения бизнеса.



В последнее время в медиа-пространстве идет достаточно активное обсуждение деятельности и проблем Абхазского государственного драматического театра имени Самсона Чанба, появляются интервью, беседы. В этом потоке внимание привлекло интервью художника-постановщика двух театров - абхазского и русского В. Кацба журналисту Е.Заводской, прозвучавшее в эфире на, как они себя позиционируют, «Эхо Кавказа» - проекте Радио Свободная Европа/Радио Свобода, вещающее на русском языке на территории Грузии и самопровозглашенных республик Абхазия и Южная Осетия».

Газетный формат не позволяет опубликовать все интервью, его легко можно прослушать и прочесть по ссылке <https://www.youtube.com/watch?v=3el-EPbTEIk&t=1370s>. Поэтому даем небольшой комментарий актера Кесоу Хагба в переводе на русский язык:

Основным смыслом большинства разговоров вокруг театра является посыл, что якобы театр уже два года не работает. Но те, кто так говорят, сами знают, что это не так... Те, кто хотят знать правду, могут увидеть ее на странице театра в открытом доступе. Там четко и ясно рассказано, какие и сколько было премьер, творческих вечеров, спектаклей, выездов. Причем, в непростых условиях последних двух с половиной лет. Те же, кто говорят о том, что наш театр не работает, преследуют свои цели - они хотят стать «хозяевами» Абхазского театра. Представьте себе, - на сегодняшний день уже около 20 человек претендуют на должность директора. Кто-то из них очень хочет объединить Абхазский драмтеатр с Русдрамом, у кого-то другое видение путей решения проблемы.

Наверное, все имеют право высказывать свое мнение, право на свое видение, даже если оно, мягко говоря, не выдерживает никакой критики. Но при этом, на мой взгляд, нельзя упускать из виду следующее:

В первую очередь, сама постановка вопроса об объединении Абхазского театра с другими учреждениями кощунственна сама по себе. В какой бы кризисной ситуации он бы ни находился. Разные бывают этапы. Прежде всего, наш театр, наряду с другими, выполняет важную функцию атрибута национального государства. Он - это один из ведущих флагманов национальной культуры, один из немногих очагов культуры, где звучит эталонная абхазская речь. Люди, предлагающие объединить наш театр с другим, а значит, ликвидировать его самостоятельность, об этом не думают, ибо мыслят совсем другими этическими и национально-государственными категориями.

Во-вторых, предлагать объединить два театра, потому что они по местоположению находятся близко друг от друга, мягко говоря, несерьезно. Так же несерьезно идти на это ради назначения единого директора двух учреждений.

В конце-концов, у нашего театра своя, особая история. За ней целая плеяда актеров и режиссёров,

ВСЕ ДЕЛО В ЗДАНИИ ТЕАТРА

внесших весомый вклад в становление и развитие культуры Абхазии и перед памятью которых мы несем ответственность. Наш театр - наше достояние, которое надо беречь. Нельзя забывать, что достояние осознается с потерей. Но тогда будет поздно.

Конечно, я не отрицаю того, что внутри театра есть конфликт, усугубляющий его проблемы. Но это не значит, что театр надо закрывать или объединять с другими учреждениями. Напротив, нужно стремиться наладить его полноценное функционирование. Я верю, что конфликт внутри творческого коллектива мы преодолеем, и каждый в театре будет заниматься своим делом. Когда творческие люди начинают заниматься распределением кабинетов и кадровыми вопросами, творчество однозначно отходит на второй план. А кого и когда назначат руководителем - это право и прерогатива учредителя, то есть государства. Поверьте, никто не переживает за сложившуюся ситуацию больше, чем мы сами, а разговоры и сплетни о судьбе театра, происходящие вокруг и за его пределами, в большинстве случаев, являются спекулятивными.

Я понимаю, что наше время - эта пора несуразных предложений и иррациональных решений, но даже здесь должна быть какая-то черта, красная линия...

Сегодня, на мой взгляд, самым опасным и разрушительным является нынешняя идеология, убежденность некоторых абхазских деятелей культуры в том, что без абхазского языка, видите ли, можно сохранить и развивать наше национальное искусство и слово.

И еще, в данном случае я считаю особо опасным явлением ложь. Как известно, ложь, повторенная многократно, создает иллюзию правды.

Большинство наших людей знают профессионального режиссёра Адгура Кове. Он нигде и ни



разу не говорил, что нужно уволить всех актеров Абхазского театра и набрать новую труппу. Он четко и ясно произнес, что коллектив надо распустить и всех без исключения заново принять на основе нового контракта хотя бы для того, чтобы повысить ответственность каждого. Как бы пропустить через холодный душ. Так это делается во всех театрах мира во время кризиса. Это не панацея, а один из вариантов его видения решения проблемы. Все это прекрасно мы видели и слышали по телевидению, есть его интервью и в интернете. И, несмотря на это, журналист «Эхо Кавказа» задает вопрос, основанный на ложном тезисе, художнику Виталию Кацба, отметив в нем, что Кове раскритиковал труппу и сказал, что нужно ее распустить и набрать новых актеров. Сам же Виталий Кацба в своем ответе вольно-невольно поддался и поддержал эту линию лукавства. Вроде это взрослые, образованные, известные в Абхазии люди, и то, что они позволяют себе во всеуслышание поддерживать неправду, возникшую в отношении А.Кове - очень печально.

И сегодня тем, кто с такими, якобы заинтересованностью и участием рассуждают о вопросе руководства театра, на самом деле нет дела до культуры, абхазского языка, абхазской драматургии, художественного уровня спектаклей. Такие люди просто хотят в первую очередь стать «хозяевами» театра, а если точнее, его великолепного здания в замечательном месте. Со всеми его возможностями. Для них творческий и национальный приоритет вторичны.

Для тех же, для кого первичен момент творчества и абхазской национальной культуры, неважно, кого назначат директором здания. Эта роль вспомогательная. Главное - позиция, личность и опыт художественного руководителя-лидера. Очень непростая задача.

Почти про нас

Как-то раз инопланетянин прилетает на планету Земля, чтобы внести человечество в "Каталог разумных цивилизаций". Но у него возникают неожиданные проблемы.

При общении с людьми пришелец с каждым вопросом приходит во всё большее недоумение. Он искренне не понимает, почему при изобилии земли, воды и света на Земле миллионы людей голодают. На это ему отвечают: "Денег нет".

Далее такой же ответ он получает и на другие вопросы:

- Почему при всех ваших возможностях так много бездомных?
- Денег не хватает.
- Почему вы так свою планету загаживаете?
- Денег нет, чтоб устроить иначе.
- Почему так много больных, которых можно вылечить?
- Денег мало.

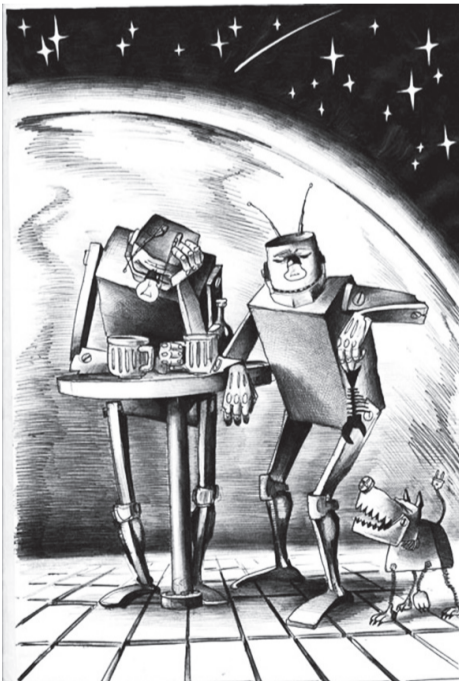
Наконец, гость из космоса не выдерживает и спрашивает, что же это за загадочные деньги - может быть, какой-то ценный и редкий ресурс, который

Гость из космоса

трудно добыть? Он предлагает обитателям Земли помощь - например, готов привезти таинственные деньги с других планет, чтобы люди не мучились.

И получает абсурдный ответ: "Нет, завозить не надо, мы их сами печатаем".

После этого пришелец в черкнул человечество из "Каталога разумных цивилизаций".



ПЯТЬ ПРИЗНАКОВ ТОГО, ЧТО ЧЕЛОВЕК НЕЗАМЕТНО ПЕРЕНЕС КОРОНАВИРУС

Ряд признаков может указывать на то, что человек бессимптомно перенес коронавирус, рассказали врачи.

Часть людей переносят инфекцию в легкой форме и могут принять ее за обычную ОРВИ или грипп, однако стоит обратить внимание на следующие симптомы.

Первый и наиболее очевидный признак — потеря обоняния и вкуса.

Второй — продолжительность болезни дольше обычного: например, если ранее человек успевал выздороветь при ОРВИ за неделю, но в последние месяцы болел больше.

Третий признак — боль в животе или диарея.

Четвертый — конъюнктивит, который проявляется в виде жжения, зуда и покраснений в области глаз.

Наконец, должно насторожить состояние постоянной слабости и усталости.

В то же время необходимо помнить, что любой из этих симптомов не является абсолютно точным показателем заражения COVID-19. Внести ясность поможет тестирование.

Адрес редакции:
г. Сухум,
ул. Морская, 16.
Тел. 927-02-78
Подписано в печать
31.08.2021, в 9.15.

Издается на русском и абхазском языках.
Редсовет: С.Арутюнов (гл. редактор), Х. Авидзба, З.Гиндия, Г.Джикирба, А. Кривенюк, Д.Минченко (Москва), Т.Надарая, А.Тарба, К. Хагба, З.Хварцкия. E-mail: Noviden58@mail.ru
Гонорары выплачиваются за заказанные редакцией статьи. Свидетельство о регистрации №1.

Мнение авторов иногда совпадает с мнением читателя

Издание распространяется по всем городам и населенным пунктам Абхазии. Требуется в киосках Абхазпечати.

РУП «Дом печати»
Сухум, ул. Эшба, 168

Цена свободная. Тираж 2500.