

**- МЫ СТАЛИ ЖИТЬ ЛУЧШЕ, - СКАЗАЛО ПРАВИТЕЛЬСТВО.
- МЫ ЗА ВАС РАДЫ, - ПОДУМАЛ НАРОД.**

Из разговора в кофейне

НОВЫЙ ДЕНЬ



АМШ ЧЕЫЦ



№ 9 (619) 18 мая 2021г.

Издается с февраля 2004 г.

Абхазия: актуальное обозрение

ДА ЧТОБ ОНИ ЛОПНУЛИ, НЕНАСЫТНЫЕ...

Во что городская власть, от мэра к мэру, превращает Гагру, закрывая глаза на стихийные застройки и пристройки? Такое впечатление, что чиновники спешат взятками набить карманы, пока руководят своим ведомством, потому что завтра может прийти другой. Но хотелось бы их успокоить. Власть, убирая провинившегося коррупционера с одной должности, назначает его на другую, опять руководящую. Может, поэтому города Абхазии, от мэра к мэру, с каждым годом теряют свою уникальную привлекательность.

От былого облика наших городов давно уже почти ничего не осталось, впрочем, как и от облика всей страны в целом. И тому послужило много факторов, начиная с послевоенных времён. То что-то разрушалось от того, что не было возможности сохранить, да и не до того было, когда народ в блокаде думал – как выжить; потом начали грабастать себе участки, и кому-то казалось, что снести устаревший памятник архитектуры и построить на его месте новое строение лучше; кто-то закрывал на это глаза, за это кому-то клали в карман; кто-то вообще далёк от понимания значимости архитектурных ценностей, кому-то попросту наплевать на эти ценности, надо построить то, что приносит доход, у кого-то есть желание, но нет возможности построить красивое, обратившись к архитекторам; у кого-то есть большие возможности, но наличие больших денег не всегда говорит о наличии большого вкуса. Любви не хватает большинству. А ту малую часть, кого это волнует и кто уже охрип, их никто не слышит. Дальше – больше. Только то, что вывеска “Добро пожаловать в Абхазию”, а ощущения будут как в продолжении Адлера. Такой будет уже завтра наша страна, если этот процесс не остановить.

Да чтоб они лопнули, ненасытные.

А.М.

Гагра, «Абхазия сегодня»



Гагра 1922 г.



100 лет спустя...

*В отличии от нас
лето было, есть и
будет. Это время,
когда ставишь
будильник на 05.00
чтобы не забыть
лечь спать.*



Рыбак-философ Анатолий Сергеевич Тарба – один из тех немногих горожан, кто реально определяет состояние духа нашей столицы. Он сам давно превратился в одну из ее достопримечательностей. Ветеран войны и Сухума, Толик, в свободное от рыбалки, кофейных дискуссий и воспитания внуки время балуется сочинением четверостиший и прочее. Нередко получается, и очень даже в масть.

С.А.

ПОЛОЖЕННЫЙ КОНЕЦ

Он клялся нам на конституции,
Вещал из телевизора сурово:

«Я положу конец коррупции»!

Исполнил лишь три первых слова.

По делам и воздастся...

Последнее время радует активность двух министерств - туризма и внутренних дел. На прошлой неделе состоялся туристический форум, что уже само по себе позитивно. Кроме того, министр предложил проект стратегии туристического развития, а также соответствующую программу видения туристического образа страны. Это положительные факторы, т.к. обычно министры у нас не делятся своим видением развития вверенной им сферы (то ли оттого, что нет этого видения и программы, то ли из-за скрытности). В целом, министр по курортам и туризму достаточно активно себя проявляет, берет инициативу на себя, что очень похвально.

Также нужно выделить работу МВД. Последнее время был раскрыт ряд преступлений, оперативно было среагировано на сообщения о пропажах людей и т.д. Цифры, озвученные на совещании в МВД, сви-

детельствуют о повышении качества работы органов правопорядка. Нельзя не отметить также идею открытия нового центра в городе Очамчира, которая должна будет способствовать предотвращению преступлений. Опять же, это определенная инициатива, новые подходы в работе, поэтому такие вещи, на наш взгляд, нужно отмечать с положительной стороны.

При этом, безусловно, главное, чтобы результаты соответствующих инициатив положительно сказались на качестве жизни людей. Ведь судить, как известно, нужно не по словам, а по делам! Посмотрим в дальнейшем, насколько слова не разойдутся с делом.

ТК «Гуаранский писарь»



Осуществляя товародвижение, предприниматели часто сталкиваются с соперничеством других фирм, выпускающих и продающих аналогичные товары. Каждая из них, как правило, стремится занять лидирующее положение на рынке, захватить максимально возможную долю рынка.

Взаимодействие между спросом и предложением и функционирование ценового механизма происходят на рынке в условиях конкурентной борьбы между покупателями и между продавцами. Конкуренция – это экономическое соперничество, состоятельность обособленных товаропроизводителей и потребителей за получение максимального дохода. Шотландский экономист и философ Адам Смит образно назвал этот процесс «невидимой рукой» рынка, благодаря которой эгоистические побуждения отдельных индивидов к получению собственной экономической выгоды обращаются на благо всего общества, служат поступательному движению экономики.

Основными методами конкурентной борьбы в современных условиях являются ценовые, неценовые и недобросовестные методы конкуренции.

Ценовые методы характеризуются тем, что в конкурентной борьбе за потребителя и завоевание рынка главным образом используется такой прием, как снижение цен. Предприниматель, принявший такое решение, полагает, что более низкой ценой на свои товары ему удастся победить конкурентов. Но, захватив господствующее положение на рынке, последующим ростом цен он стремится восполнить временные потери прибыли.

В современных условиях, помимо традиционного снижения цен, к основным методам конкурентной борьбы относится и снижение затрат производства и обращения. Такой прием в идеале является основой долгосрочной стратегии развития любой фирмы.

Реклама иногда вызывает негативные внешние эффекты, такие как увеличение потребления табачных изделий, алкоголя и др., и большая ее часть имеет тенденцию к самонейтрализации. Скажем, активная рекламная компания паст «Sanino» и «Colgate» приводит к тому, что потребитель не знает, какой выбор ему сделать, а поэтому при покупке руководствуется другими критериями.

Критики также утверждают, что реклама сдерживает конкуренцию. Ее создатели пытаются убедить потребителей в том, что предлагаемые товары в гораздо большей степени отличаются друг от друга, чем есть на самом деле. Обостряя восприятие отличительных характеристик продуктов и способствуя формированию приверженности определенной марке, реклама делает потребителей невосприимчивыми к разнице в ценах среди аналогичных товаров.

Основная же цель рекламы – обеспечение потребителей информацией о товаре: о ценах, о появлении новой продукции и о расположении торговых точек. Такая информация позволяет осознанно выбрать необходимый товар.

Она способствует повышению интенсивности конкуренции, когда власть фирм над рынком уменьшается. Кроме того, реклама облегчает новым фирмам вход на рынок, ибо она привлекает потребителей, неудовлетворенных существующей продукцией.

Средства за размещение рекламы – это чуть ли не самый главный источник доходов средств массовой информации. Ни телевидение, ни радио, ни газеты сегодня не могли бы существовать, если бы не предоставляли рекламные услуги. Этот внешний эффект для зрителей и читателей оправдывает некоторые неудобства, связанные с перенасыщением рекламой средств массовой информации.

Рекламная кампания будет обречена на провал, если продукт не будет иметь хоть части тех особенностей, о которых идет речь в рекламном объявлении.

Известное изречение гласит: «Если реклама эффективно выполняет свою работу, то многие из людей сохраняют свою».

С течением времени политики пришли к выводу, что реклама действительно способствует повышению уровня конкуренции. Возьмем, к примеру, государственное регулирование деятельности предстателей таких профессиональных групп, как адвокаты, врачи и фармацевты. В прошлом объединяющие их организации приложили немало усилий для того, чтобы убедить правительства штатов наложить запрет на рекламу в этих областях на том основании, что она якобы противоречит профессиональной этике.

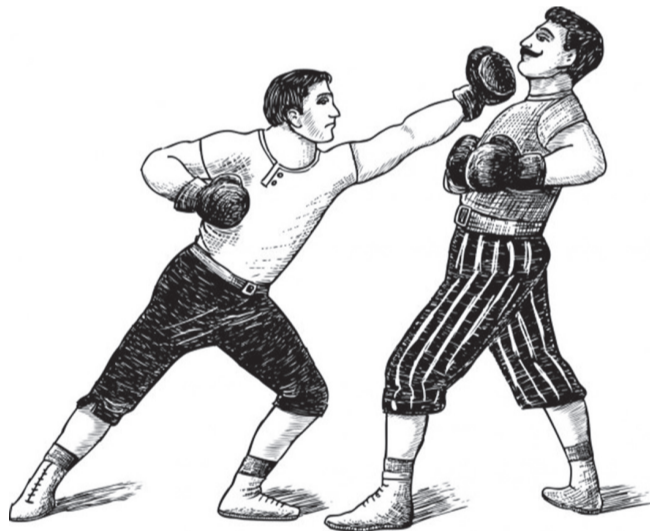
МЕТОДЫ КОНКУРЕНТ- НОЙ БОРЬБЫ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

В последние годы, однако, сложилось мнение, что основной эффект запрета рекламы – ограничение конкуренции, и многие законы, запрещавшие информирование потребителей о профессиональных услугах, были отменены.

Подводя итоги, следует отметить, что в современных условиях хозяйствования именно неценовые методы конкурентной борьбы – такие как модификация свойств товара; создание взаимозаменяемых товаров; усовершенствование услуг, сопровождающих реализацию товаров и т. д., – являются главными гарантом роста конкурентоспособности товаропроизводителей.

В Абхазии до сих пор не принято антимонопольное законодательство и поддержка конкуренции законодательно закреплена в других нормативно-правовых законодательных документах. Согласно п.11, ст. 53 Конституции Республики Абхазия, президент обеспечивает единство законодательного регулирования отношений собственности в республике. А Гражданский Кодекс признает равенство всех форм собственности и определяет в качестве субъектов права частной собственности физические лица и негосударственные юридические лица (ст.212).

Для закрепления и реализации на практике основных принципов существования и развития конкуренции в национальной экономике Абхазии разработан самостоятельный законопроект «О кон-



куренции и ограничении монополистической деятельности на рынках», который принят в первом чтении депутатами Народного Собрания. В частности он будет распространяться на отношения, влияющие на конкуренцию на рынках товаров и услуг, в которых участвуют местные и иностранные физические и юридические лица, республиканские органы управления, а также местные органы самоуправления. В случае принятия закон будет действовать и в тех случаях, когда действия и соглашения, соответственно совершаемые либо заключаемые указанными выше лицами за пределами территории Абхазии, приводят или могут привести к ограничению конкуренции, или влекут за собой другие отрицательные последствия на рынке республики.

В частности, согласно законопроекту, формами недобросовестной конкуренции в Республике Абхазия рассматриваются:

- распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту, либо нанести ущерб его деловой репутации;
- введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества товара;
- некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров и услуг с товарами и услугами других хозяйствующих субъектов;

– получение, использование, разглашение научно-технической, производственной или торговой информации, в том числе коммерческой тайны, без согласия ее владельца.

Проведение государственной политики по содействию и развитию рынков и конкуренции, а также предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции будет возложено на Министерство экономики Абхазии.

В целях эффективного осуществления задач и функций в области содействия развитию рынков товаров и услуг и конкуренции, министерство должно обладать нижеследующими полномочиями:

1. Давать хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушений антимонопольного законодательства и об устранении их последствий; о восстановлении первоначального положения; об их принудительном разделении или о выделении структурных подразделений из их состава; о расторжении или об изменении договоров, противоречащих антимонопольному законодательству.

2. Давать республиканским органам управления и органам местного самоуправления обязательные для исполнения предписания об отмене или изменении принятых ими неправомερных актов; о прекращении нарушений, а также о расторжении или изменении заключенных ими соглашений, противоречащих антимонопольному законодательству.

3. Принимать решения о наложении административных штрафов на коммерческие и некоммерческие организации, в том числе индивидуальных предпринимателей, а также на должностных лиц республиканских органов управления и органов местного самоуправления за нарушение антимонопольного законодательства, за исключением случаев, разрешаемых в административном порядке в соответствии с нормативными актами о естественных монополиях.

4. Обращаться в суд или арбитражный суд с заявлениями о нарушениях антимонопольного законодательства, в том числе о признании недействительными полностью или частично договоров, противоречащих антимонопольному законодательству.

5. Направлять в соответствующие правоохранительные органы республики материалы для решения вопроса о возбуждении уголовного дела по признакам преступлений, связанных с нарушением антимонопольного законодательства.

6. Устанавливать факты наличия доминирующего положения хозяйствующих субъектов на рынках товаров и услуг.

7. Давать разъяснения хозяйствующим субъектам, республиканским органам управления и органам местного самоуправления по вопросам применения антимонопольного законодательства.

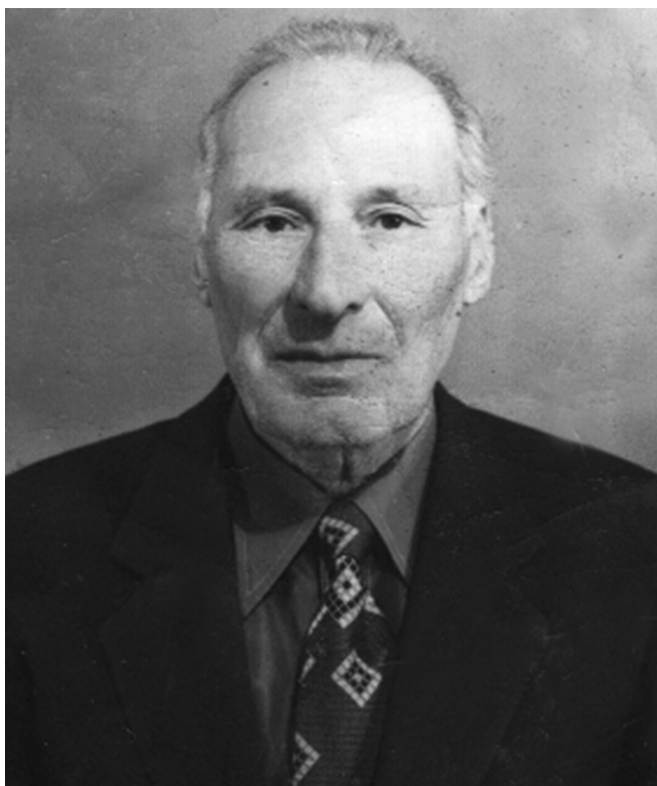
8. Осуществлять другие оперативные полномочия по проблемам, неизбежно возникающим на рынках товаров и услуг и развитии конкуренции.

9. Осуществлять эффективный государственный контроль над созданием, реорганизацией, объединением и ликвидацией коммерческих и других организаций в целях предотвращения ограничения конкуренции и недопущения недобросовестной конкуренции.

10. Наложить в административном порядке штрафы и выносить предупреждения нарушителям антимонопольного законодательства в пределах своих полномочий.

В то же время должностные лица министерства экономики в соответствии с законодательством обязаны нести административную и иную ответственность за разглашение сведений хозяйствующих субъектов, составляющих коммерческую тайну. Также республиканским органам управления, местным органам самоуправления, хозяйствующим субъектам, в том числе индивидуальным предпринимателям предоставляется право обжалования в суде неправомερных решений, предписаний и действий должностных лиц Министерства экономики республики.

Подготовлено Управлением сертификации, деловой информации, консультации и предпринимательства ТПП РА



Жәлар рыбзиабара ҕылан иаазом,
Иалнахыз-далнахит, иапсам-дабазом!
Б.Шынкәба

Апсны зәапсазтәыз арцашы, абицара ға реи-аазара ауспшыағ ғашыра зкәым ашыта аанзыжбыз, СССР жәлар рцарағы зәалызкааз **Чычыкәа Раста-ица Хыба** диит 1921 шықәса латцарамза ҕба рзы Очамчыра араион Баслахә ақытан.

Рапхыаза атцарадырра амға данылеит 1929 шықәса рзы. Баслахәтәи аитцбыратә школ даналга, дисуеит Очамчыратәи ацсуа школ ахь. Дырра бзиала 1936 шықәса рзы быжы-класск дрылгеит.

1941 шықәса рзы **Ч.Хыба** дталоит Ақәтәи арцафратә техникум. Аха ицарахы днeirтә еицш аҕагылазашыа имоуит. Иалагеит Аҕынцтәылатә Еибашыра Ду. **Раста Хыба** х-шык ипацаа убри ашықәсан еиуеицшыым атцараиуртәкәа: аиҕабы **Баграт**-Москватәи аи-хамҕатә институт, агәыбжыанитә **Иван**-Краснодартәи амедицинатә институт рталара инатәз агәыргыара нтыра аимуит. Еиуеицшымыз атцараиуртәкәа рахь зымға ылызххыз аишыцаа рыхшыкгы рарзахалкәа кны Ақәтәи арратә комиссариат ахь иццакит. Урт реитцбы **Чычыкәа** дақәшәеит Қарттәи аршыақатә тцараиуртә.

1942 шықәсазы аға, Кавказтәи ашы-хақәа дырхысны, Апсынтәыла дазааигәа-хо далагеит. Ашыха катцәарақәа зәыргәы-лазхалоз анемец ир, амчкәа еизырхауа, иаха-иаха Апсны аеазааигәанатәуан. **Чычыкәа** дызлаз архәта иаиуит адтца Санчара акатцәарағ аға иҕагылара, пхья-ҕа имыштыра. Арт аиҕагыларақәа раан **Чычыкәа Хыба** рапхыатәи ахәра гәғәа иоуит. Ақыраамтә дыштың Қарттәи агоспиталь ағы. Ахақымцәа ирылшоз зегь шықартцызгы, ишыапқәа реикәырхара рзалмыршеит. 1943 шықәса рзы дуағы-бжаны дхынхәуеит Апсныка. Ихәра акыр дшаргәамтцызгы, тынч аоны дзымтәеит, аусура далагеит ашкол ағы. Рапхыазатәи ицятә мға хацирцит аитцбыратәи акласскәа рыртцағыс, анағс диаган атцара-аазара ақәша аиҕабыс. 1954 шықәса рзы **Чычыкәа Раста-ица** ашкол адиректорс дкарцои-ит. Иара убри ашықәсан ицара хиркәшеит Ақәтәи арцафратә институт аҕны. Инеицынкыланы 59 шықәса атцара-аазара ауспшыа инапы алакын. Ирцафратә пшыаа ахархәара аман араион антыцгы.

Ч.Р.Хыба ицәбаа еицырдыруеит анапылашыратә журналкәа «Ахатәы бызшәа абзиабара ахәыцкәа рылаазаразы методикатә тцараакәк» хәа хыс измоу, иара убас «Апоетцәеи, ашәкәығәцәеи, атцафцәеи реимадара ахатәы бызшәа агәбылра дыркра-зы» хәа хызыс измаз. Уи дыртцабыргуеит ари ашкол аштағ еиҕкаау ашәкәығәцәа рпарки, атцафцәеи дареи реимадара иазку ашымтәкәеи альбомкәеи. Инапы итижызы ашымтәкәа ркны аҕхәа ицылоит Баслахә ақыта аҕоурых, иара убас ацсадгыл ахыафцәа ирызку аусумтәкәа.

Насып имоуп ажәлар лыпца зырғаз

(Чычыкәа Хыба диижытәи 100 шықәса цит)

Апсны Аҕынцтәылатә еибашыраан **Чычыкәа Раста-ица** хабашыцаа рфырхатцаратә мғақәа ирызкны ашымтәкәа аитцон, урт ркыпхыуан агазет «Апсны **ҕапшы**» адакыақәа рғы, иара убас ацсуа радио ала ауаажәларра ирыладыртәон.

Аиааира амш цәыббра 30 **Чычыкәа Раста-ица Хыба** дапылеит иқыта Баслахә. Иуаажәлар иры-диныхәалеит уи амш лаша, анағс дыццакит ашкол аштахь. Арцафцәеи, аҕаацәеи, ақыта аиҕабырей неицхырааны, ирылдыршеит жытаара 28, 1993 шықәса рзы Баслахәтәи абжыратә школ ашта аҕыҕахәа ағар рыбжы тышыртә еицш аҕагылазашыа аццара. Урт амшкәа инадыркны шыаға-шыағала адыр-рақәа рымға ианылеит инапы атцака аус зуаз иколлективи иарей. Акыршықәса ашкол напхгара аитон, еилеигзоз аусқәа рацәан, иҕаҕызы аамтә шамахам-зар имамызт. **Чычыкәа Хыба** ианакәызаалак иуаажәлар дрымадан, рыгәтыха игәтыхан, изныз амға дрыцанын, иажәеи иуси еимадан. Аибашыраан ааха мацымкәа изауз Баслахә ақыта аиҕашыақәыргыла-ра активла далахәын. Зцеицәа зцәызыз аҕаацәарақәа лассы-лассы иерымеидон, ргәырға рыцеиҕишон, ацстазаарахь ирцшуан... Аха ашықәсқәа цацыпхыаза ихәрақәа анырра ирто иалагеит. Илшарақәа мацхошәа аниба дымлақәаккәа ииашаз азбамтә идикилеит. Арзахал оны ашкол анапхгара аанижыт. «Ацсуара» ауроккәа рыла атцафцәа иерымеидеит. Рацәак аамтә иҕахымхеит ихатә программа ашыақәыргыларазы. Атцафцәа ирызнейгоз атемақәа еиуеицшымызт, уи азы ихы иаирхәоз аусумтәкәеи ацдамтәкәеи рымәхак акыр итбаан, цакыла итаулан. Убри аан ихәатәуп ихықәкы анагзараз еиҕарак ихархәарағ ишықаз **Миха Лакр-ба** иновеллақәа. Иара ицстазаара атцыхәтәнтәи амшкәа рзгы икалами икәади рҕахәы рхәон, рхықәкы нарыгзон, дызныз амға иацитон. Ицстазаара далцит жытаара 28, 2000 шықәса рзы.

Чычыкәа Раста-ица Хыба инижызы ашыта дуней дук аанартуеит, иахыагы рҕеиамтә дук аҕнатцои, ацстазаарағ ииашоу мғақ ахь ухьанарцшуеит. Ари-

Ашкол ахыбрағ еиҕкаау аметодикатә удағ еи-хәа аҕаа ицылоит **Чычыкәа Хыба** иусумтәкәа, хыпхызара рацәала инапылашырақәа, лассы-лассы ахархәара зитоз еиуеицшыым амаҕтаркәа, иара убас улапш нарықәшәоит, зхыпхызара акыр ирацәоу, ианаршыахыз ахамтәкәа.

Аицылара аартуа, **Ч.Хыба** ашкол аҕхәакатәи аҕеицш азы игәыграқәа змеидаз **Асида Пачлиапца** дазаатгылеит арцаф ду инысымға аазыркәағыны. Иазгәалтәит **Чычыкәа Раста-ица** идырра, имч-илша зегы еизыркәкәаны иуаажәлар ишырзкыз. Илхәеит изызхауа абицарақәа реицәазара анағсгы, ишыра-цәаз уи еилеигзоз аусқәа, иуаажәлар рмилаптә ин-терескәа рыхычара иазкыз аусқәа активла дышры-лахәыз есқынгы. Дапхәеит иара иира амш 100 шықәса ахыцра иазылкыз ажәеинраала:

*Ихырхәоит арака ашәаҕыцап,
Асацәа рааира иазыцшыны.
Иуҕылом убасгы машәыршақә,
Инапы назкымсыц цлакы.
Ицәажәоит абаҕча еикаагыла,
Аҕшәма иҕоурых аул излоу.
Еимдоит ара зегь лапшыла,
Арцаф илакә штә иахытоу.
Ицшууп апоетцәа еивагыла,
Ашәкәығәцәагы гылоуп настха.
Иван Царба рыгәтәйәкәа днагыла,
Ғазныкгы имҕахыцит иахәа.
Аччахәа идырцаажәап абаҕча,
Ахырхырхәа Амакарагы ччап.
Чычыкәа Раста-ица Хыба,
Иаштә еиҕахыгы иеырбап.
Илабчашь аштыбжы рныҕып,
Ахыбра атцамцкәа зегы.
Иламыс, иуағара хнырып,
И-Ацсуара хыцыз есқынгы.*

Аполлон Думаа ицәажәарағ иазгәеицәит Апсны адгылтцакырағ аус зуа, ағар заазо 153 школ рахытә цыаргы ишупымло Баслахәтәи абжыратә школ аштағ еиҕкаау Апсны ашәкәығәцәа рпарк ашыа. –Сара иҕабуп хәа расхәоит апатриот ду шықәсырацәала ицәбаа здитцоз атрадици-ақәа ирыццо, иахыанза иаазго ашкол ахадареи, арцафцәеи, атцафцәеи, аҕаа-цәеи-ихәеит Апсны Абыргцәа рхеилак ахантәағы.

- **Чычыкәа Раста-ица** ирцафратә мғағ иааирцшуаз алтцшәкәа иаазаганы ахархәара рыман, ирымоуп ухәар алшоит иахыагы инапатака аус зуаз арцафцәа русурағ. Урт рыфонтцка иа-аипмыркызақәа имҕапигоз аусурақәа мғақәцаган, пшыәеимдаган, атцара-аазара аус иаларгалон еиуеицшымыз ган-рацәалатәи ахырхартақәа, аамтә аҕа-рақәа ирықәшәо аҕыцрақәа. Иара дто-урыхуп зегы хызы-ихәеит араион атцара

ақәша аиҕабы **Феликс Цынцына**.

- **Ч.Р. Хыба** ицәафцәа еснағ ирылаиаазон ацсуара, идеилиркаауан уи злашыақәгылоу ахәтақәа зегы, ацсадгыл абзиабара иазкыз атемақәа дырзаатгылон. Иара иаазамтәцәа рахытә ирацәафуп Апсны Аҕынцтәылатә еибашыраан ацсадгыл ахақәитра зхы ақәызтцыз атцеицәа. Урт рхыаа ицын иара дахыйка-заалак-лхәеит Апсны зәапсазтәыз арцафы **Алла Николаи-ицха Делба**, аиубилеи иалахызы рҕапхыа лықәгылараан.

Ихәатәуп аицылара акыр аҕхарра атцаны ишы-мғапысыз. Атцафцәа исахыркны ажәеинраалақәа ирыпхыон, инарыгзон ашәкәа, еиҕыркаауан ацсуа хәмаррақәа, еиуеицшыым ақәгыларақәа.

Чычыкәа Раста-ица ашкол иазынижызы атынха, атрадиция бзиақәа иахыагы еихахауа иахыаргои, иара диижытәи шәышықәса атцра иазкны ахәылпцыз аиҕкаарей амғапгарей иҕабуп хәа рхиҕәаит ица **Сергей Хыба**.

Хыкәыр Ағзцха



нахысгы ибжы ҕаца тығлоит ашкол ашта, «Ацсуара» абжы рнығлоит акласстә удақәа.

Чычыкәа Хыба ианашыан «Аҕынцтәылатә еибашыра» аорден актәи ағазара, Апсны Ирейхазоу Асовет Президиум ахәтыртә шәкәкәа, еиуеицшыым ахамтәкәа. 1999 шықәса рзы ихтцан «Ацсуара зәапсазтәыз арцафы» хәа ахыз.

2000 шықәса рзы **Ч.Р. Хыба** ихыз ахтцан Баслахәтәи абжыратә школ. Агәра гоуп ари ашкол жәытәнатә аахыс изықәныкәоз атрадициакәа еихахауа аҕхәаҕагы ишдырҕеиало уи ахадареи, арцафцәеи, атцафцәеи.

Атцара-аазара ауспшыағ злагала акырза ирацәаз арцаф ду **Чычыкәа Раста-ица** диижытәи шәышықәса атцра арыцхә азгәатан акыршықәса инеипынкыланы напхгара зитоз Баслахәтәи абжыратә школ аҕны.

Аусмғапгәтә рхы аладырхәит Очамчыра араион атцара ақәша анапхгара, Апсны Абыргцәа рхеилак ахантәағы **Аполлон Нестор-ица Думаа**, Баслахә ақыта ауаажәларра ахатарнақәа, **Чычыкәа Раста-ица** ихшара, изааигәоу итынхацаа.

Я думала, что я сильная. Но оказалось, есть предел. Перед бесстыдной ложью, трусостью, подхалимством и невежеством теряюсь.

Про фонтан, торговый центр на Красном мосту, вырубку парковой зоны в Синопе, пресловутый логотип и пр. все ясно.

Ни я и никто из Хара Хакалакь не высказывает свою позицию из «вредности», склочного характера или любви к скандалам. Мы просто не можем пройти мимо. Врач, наблюдающий вопиющий непрофессионализм в области медицины, должен выразить возмущение. Экономист, юрист, педагог... Если бы в каждой профессии нашлись люди, которые бы не смогли мириться с непрофессионализмом, мы бы стали лучше жить. Я уверена.

Простите, про фонтан.



г. Сухум

ИНАЧЕ МЫ ПОТЕРЯЕМ ГОРОД

Вообще-то фонтан, вода, красивое освещение - это, конечно, замечательно. Но. Вы можете себе представить где-нибудь в Европе (да где угодно), чтобы на одной из центральных площадей установили псевдоисторическую «штамповку», кроме того, не соответствующую облику и духу места, вообще города. (про девиц на фонтане не могу даже говорить). Конечно, намерения были самые благие. Но способность признать ошибку - одно из самых главных качеств успешного менеджмента.

Можно бесконечно говорить про дом «С орлом», чудо-львов перед фасадами, пластиковые балясины, дичайшие входные зоны на старых зданиях, уничтожение парковой зоны и пр. и пр.

Об этом нельзя молчать. Иначе мы потеряем город. Его качество и красоту. И чтобы было понятно тем, кто не осознает ценности эстетики - разрушение эстетики города делает его непривлекательным для качественного туризма. (То есть денег будет меньше)

Честное слово, я не удивлена, что фонтан многим нравится. Особенно в нынешние времена. Но, простите, облик города должны создавать архитекторы, скульпторы, художники, специалисты-градостроители. Это аксиома! Они не враги, не высоко-

мерные выскочки, это их профессия. Они должны быть, особенно в туристическом государстве, одной из главных привлекательных сторон которого является красота, задействованы властью по максимуму.

Признаюсь, я не ожидала, что Хара Хакалакь вообще поддержат, ещё и такое количество людей. И поэтому есть надежда. И мы будем работать. И все получится! И да, фонтан обещали демонтировать. Ну, попозже, конечно.

Добавлю, сохранение облика города в руках и равнодушных к нему горожан. Это их право на город. Есть много механизмов, которые позволят вовлечь горожан и экспертное сообщество в процесс принятия решения еще до того, как «вопрос уже закрыт», особенно по знаковым местам города.

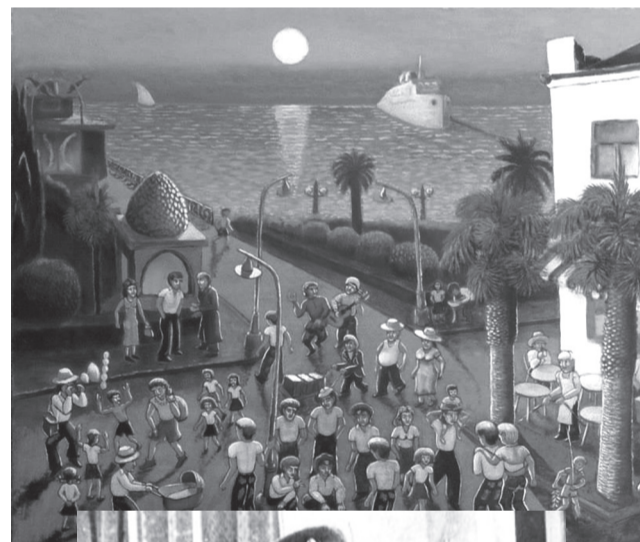
Madina Biguaa



г. Асбест,
Свердловская область

Автор этих строк - коренной сухумец Кероп Магакян давно, очень искренне и тонко пишет о родном городе. Причем на очень высоком уровне. Предлагаемое стихотворение особенно четко передает незабываемую атмосферу древней столицы, ее особенностей и традиций, еще раз напоминает нам о том, что без любви к ближнему государству не построишь.

Кстати, оно очень даже созвучно с мыслями предыдущего автора. С.А.



ПОМНЮ

Я помню дом с обшарпанным двором,
На перекрёстке «Ленина» с «Лакоба»,
Там прокурор соседствовал с вором,
И у жильцов в почёте были оба...
Здесь иногда блаженничал «ЧУМА»*,
Волнуя кошек звуками гитары,
Избыток чувств при шаткости ума
Заканчивался сбором стеклотары.
Я помню улаждающий буфет
На сквознячке веранды «Диоскурии»,
Ещё я вспоминаю, «как канфет»,
Бодрящий чай буфетчика Кукури...
Я помню, как курортницы в сабо,
Озвучивали пристань перед пляжем,
И помню глаз носильщика Габо,
Разгорячённый малым каботажем.
Я помню «Черноморца» суету,
Оправданную «Будваром» на складе,
И перемат, настоящий в спирту,
И безупречно поданный в «Прохладе».
А если здесь уместен эпилог,
Навеянный почтением к утратам,
То в памяти — азартный диалог,
Сухумского «Динамо» с «Араратом».

* «Чума» — сухумский чудак.



НЕ С «ПУСТЫМИ РУКАМИ»

Кофейня Otto's Coffee House & Kitchen в Кенте, (Великобритания) приняла решение обслуживать посетителей, которые приходят только со своей чашкой. Но не всегда у посетителей есть своя посуда, а кофе выпить хочется, то это не повод возвращаться к одноразовой посуде. Сотрудники кофейни стали принимать лишние кружки от посетителей. И если клиент приходит без кружки, то ему нальют в кружку заведения, которую потом можно вернуть или, если надо, оставить себе. Для того, чтобы показать, почему они это делают, заполнили пол в кофейне одноразовыми стаканчиками.

Кстати, владельцы этого кафе давно хотят наладить обмен опытом и попробовать подружиться с ведущими кофеварами сухумской Brekhalovka Лехой и Хачиком.

КАК МОЖНО БОРЬТЬСЯ С НАРКОТОРГОВЛЕЙ

В городах Китая невозможно купить наркотики, за редкими исключениями, типа Шанхая. Знаете почему?

За информацию, которая приводит к аресту наркоторговца, выплачивают вознаграждение, наличкой, на руки.

100 000 юаней (1 000 000 рублей) - за мелкого торговца. 1 миллион юаней (10 миллионов рублей) - за крупного.

В каждой провинции Китая решают вопрос с суммой вознаграждения самостоятельно. Но обычно нигде меньше, чем один миллион рублей, не платят.

Есть даже профессиональные охотники на наркоторговцев.



Адрес редакции:
г. Сухум,
ул. Морская, 16.
Тел. 927-02-78
Подписано в печать
18.05.2021, в 9.15.

Издается на русском и абхазском языках.
Редсовет: С.Арутюнов (гл. редактор), Х. Авидзба, З.Гиндия, Г.Джикирба, А. Кривенюк,
Д.Минченко (Москва), Т.Надарая, А.Тарба, К. Хагба, З.Хварцкия. E-mail: Noviden58@mail.ru
Гонорары выплачиваются за заказанные редакцией статьи. Свидетельство о регистрации №1.

Мнение авторов иногда совпадает с мнением читателя

Издание распространяется по всем городам и населенным пунктам Абхазии.
Требуется в киосках
Абхазпечати.

РУП «Дом печати»
Сухум, ул. Эшба, 168

Цена свободная. Тираж 2500.