



«ДЛЯ ОТЧИЗНЫ НАИБОЛЬШАЯ ОПАСНОСТЬ НЕ ВО ВНЕШ-
НЕМ ВОРОГЕ ТАИТСЯ, А В СОБСТВЕННЫХ ЕЁ ИДИОТАХ»

Александр Васильевич Суворов

НОВЫЙ ДЕНЬ



АМШ ЧЕЫЦ



№ 7 (617) 18 апреля 2021г.

Издается с февраля 2004 г.

Абхазия: актуальное обозрение

ВЫБОРЫ В ОРГАНЫ

На минувшей неделе районные избирательные комиссии подвели итоги седьмых по счету выборов депутатов в местное самоуправление, которые состоялись в Абхазии 11 апреля. Кандидатов на 161 депутатское кресло было 257 человек.

Выборы не состоялись в некоторых округах Гагрского, Галского районов и в Сухуме. Голосование там пройдет повторно в течение двух недель.

Как показывает статистика, большая часть избранных депутатов – это мужчины, но попасть в районные Собрания удалось также 16 женщинам. Самая высокая явка была зафиксирована в Галском районе, где проголосовало 58% избирателей из 859. Самая низкая – в столице республики – 30% от общего количества избирателей – около сорока тысяч. Всего по стране проголосовало 62777 человек.

Низкая явка на выборах в органы местного самоуправления свидетельствует, помимо того, что люди потеряли веру в политиков; также о том, что население в принципе не связывает улучшение своей жизни с муниципалитетами. Наша система построена так, что все сконцентрировано вокруг должности Президента и Парламента, хотя бытовые вопросы, от которых зависит качество повседневной жизни граждан, как раз-таки должны решать именно органы местного самоуправления. Политическую систему необходимо сбалансировать. Это самый главный вывод по итогам нынешних выборов в органы МСУ.

Как пишет известный ученый-экономист Анатолий Отырба: «Самое страшное из того, что происходит в Абхазии – это не перебои с подачей света и воды, не маленькие пенсии и зарплаты, не острый дефицит энергии, при котором невозможно развитие и подобные им проблемные вопросы, и даже не ущербная система управления, не соответствующая условиям нашего общества, а непонимание т.н. элитой необходимости осуществления кардинальных социально-экономических реформ, того, что именно надо реформировать, а также методов их осуществления. В связи с этим не видно конца мучениям народа».

По предварительным итогам, депутатами Сухумского городского Собрания избраны: в округе № 1 – Инал Тужба, № 3 – Саид Ашуба, № 4 – Инал Кишмария, № 5 – Давид Чхеидзе, № 6 – Лаша Зарандия, № 7 – Беслан Квициния, № 8 – Дмитрий Осия, № 9 – Варлам Джопуа, № 10 – Айк Календжян, № 13 – Ираклий Харчилава, № 14 – Нарсоу Салакая, № 15 – Асида Дбар, № 16 – Игорь Берая, № 17 – Виктор Акуция, №19 – Роман Кутарба.

Нельзя обойти вниманием тот факт, что в городском собрании многонациональной столицы вновь нет ни одного русского представителя. Это плохо. Что это, обычный недосмотр властей? Или, быть может, недоработка русских общин республики, которые вполне могли бы подготовить и предложить достойного кандидата?

Сектор анализов и размышлений



Даже не верится, что прошел уже целый год с тех пор, как ни хрена не изменилось

Этот материал ИА «Реалист» не потерял своего звучания и сегодня. Наоборот, некоторые тезисы стали более выпуклыми. Многие из сказанного ниже знакомо и понятно, но напоминание иногда полезно. Даем в сокращении.

ПОЗИЦИЯ «СВЫСОКА» ЗДЕСЬ НЕ РАБОТАЕТ

...З в войне с Грузией, за более чем 10 лет с момента признания независимости этой страны Россией, а потом рядом других стран, серьезных рывков в экономике не произошло. Несмотря на вливания из России, качество жизни населения остается удручающим. Производственные, лечебно-оздоровительные учреждения, жилые комплексы, вокзалы, пострадавшие в ходе военных действий, восстанавливаются крайне низкими темпами. До сих пор не работает гражданский аэропорт в Сухуме. Честно говоря, страна до сих пор производит впечатление лежащей в руинах. И выглядит гораздо хуже Сирии, где война еще не закончена. Природные красоты не могут скрыть отсутствия сервиса для туристов и отдыхающих. Инцидентов с туристами из России тоже полно. О них не всегда пишут. Как шутит мой бывший студент – а я долгие годы преподавала в Дипломатической академии МИД России – «официальные делегации попадают в нежные руки абхазского гостеприимства и реалий зачастую не видят». В том числе довольно поверхностно интересуются, как и на что существует тут русское население. Почему российские инвесторы крайне неохотно идут на сотрудничество с абхазскими партнерами? Причина проста. Инвестиции не защищены долж-

ным образом. Да, здесь до сих пор споры зачастую решаются по понятиям. Ну и не очень-то нас там и хотят. Уж скажем правду. Во всяком случае, именно такие оценки в частных беседах дают сотрудники российских официальных организаций, аккредитованные в Абхазии. Инвесторы из Турции, особенно из абхазской диаспоры, имеют явные преференции по защите вложений. Пусть законодательно и все равны. А на бесплатное лечение и обучение многие абхазы предпочитают ехать в Грузию. Особенно из Галского района. Да не только. Продолжается отток населения. Причем, не только в Россию. Но самая страшная угроза – это рост наркозависимых. Речь идет о тяжелой синтетике, что ставит под угрозу само существование нации в ближайшем будущем. Про это говорят все. И даже не шепотом. Да, молодежи вечерами зачастую нечем заняться. Но не это главное. Подсаживание на наркотик кем-то делается целенаправленно. Мероприятий типа «мы против наркотиков», в том числе на бюджетные деньги России, проводится много. Но даже двести шеренг протестующих молодых людей с транспарантами и шариками – ничто перед деньгами и развитой криминальной системой наркобизнеса. И еще вопрос, где ноги наркобизнеса растут. В Абхазии ли... В 2008 году я была на «родине СПИДа» в Тан-



О ПОЛУШАРИЯХ

Смотрясь весьма солидно и серьезно
Под сенью сухумского политфасада,
Мы вертим полушариями мозга,
А мыслим — полушариями зада.

Нугзар Салакая,
журналист, поэт
г.Гал

БОЕВАЯ НИЧЬЯ

Ничьей закончился бой абхазско-го боксера Игоря Адлейба и его соперника из Украины Александра Абрамяна по прозвищу Танк на «Вечере профессионального бокса», который прошел в Екатеринбурге в субботу 17 апреля.

По единогласному решению судей оба спортсмена получили по 76 очков.

зании. И местные медики мне доходчиво объяснили, кто и зачем довел процент СПИДа в этой стране алмазов и золота до 80%. Потому что золото и алмазы... Но вернемся к Абхазии. Я искренне люблю эту страну и хочу счастья ее народу. Я всегда буду благодарна ее медикам, которые оказали мне эффективную и быструю помощь при остром инсульте. С мая по декабрь 2019 года я провела здесь большое количество благотворительных акций. И мне не жалко потраченного времени. Но почему в Абхазии нет ни одного официально аккредитованного российского НПО? Почему при этом там беспрепятственно работают многочисленные западные НПО, в том числе и по созданию рабочих мест? А делать есть что. На мой взгляд, не мешает и подготовка управленческих кадров. Особенно в районах. Западные НПО идут в народ, в те районы,

которые нуждаются в конкретной помощи – школьных формах, медикаментах, компьютерных классах, рабочих местах, компрессионных матрасах для ветеранов войны. И их там знают. А в нашем случае местные жители не знают даже о наличии официальных структур, призванных заниматься пропагандой имиджа России. Дело в деньгах? Нет. Их более чем достаточно у моей страны на ведение подобной работы. Дело в том, что нельзя превращать пусть маленькую, пусть частично признанную, но стратегически важную для России Абхазию в отстойник для не имеющих специальной подготовки российских чиновников. Для места отдыха перед выносом тела с госслужбы. А также в место, где можно «кидать понты» на форумах, да еще называть гуманитарные акции оскорбительным, колониальным термином «культурно-образовательная экспе-

диция». Позиция «свысока» здесь не работает. И мы не в джунглях Амазонки. Что касается нынешней внутренней политической ситуации, то абхазы разберутся в ней сами. Ничего антироссийского в ней нет. Но если Россия не активизирует свое присутствие – экономическое, гуманитарное, информационное в этой стране, не насытит наши официальные представительства кадрами, знающими историю, обычаи, язык этой Абхазии, не поддержит реально, а не раздачей матрешек, российскую диаспору, то и на наше место доброхоты найдутся. Из других стран. А не хотелось бы...

Татьяна Полоскова – доктор политических наук, председатель межрегионального общественного движения «Евразийский народный союз»

Торгово-промышленная палата Абхазии

В современных условиях жесткой конкуренции имидж – это одна из основ успеха любой организации. Принято считать, что составляющими элементами такого объемного понятия как имидж являются не только внешний облик компании и ее история, но и характер ее отношений с обществом, ее внутренняя культура и ее философия.

Слово «имидж» (image) возникло от английского понятия «представление», «образ». С одной стороны под ним подразумевается образ делового человека, представление о нем, складывающееся у окружающих и репутация; с другой – образ фирмы, товары и услуги, обеспечивающие положение фирмы на рынке, верность покупателя фирменной марке.

В мировой практике создание имиджа фирмы рассматривается как одна из стратегических целей управления, которая считается не менее важной, чем внедрение новых технологий, стабилизация финансовой среды, найма персонала и расширение рынков сбыта.

Выбор потребителей всегда падает на популярный товар с известным именем и безупречным имиджем, нежели на непопулярную и малоизвестную фирму – производителя. Это показывает значимость маркетингового влияния, которое заранее уже «создает» реакцию на имидж знаменитого бренда.

Формирование имиджа организации – это искусство, которое требует длительной, трудоемкой работы. Нужно стремиться к тому, чтобы желаемый имидж полностью соответствовал реальному. То есть, чтобы формирующийся образ имел не только свои индивидуальные особенности, но и также отвечал на требования общества и оправдывал его ожидания. Благодаря возможности управления имиджем организации, вы будете иметь возможность управлять и воздействовать на эмоции потребителей, что станет основной ценностью в условиях современного рынка.

Продумывая каждую мелочь и формируя имидж фирмы, можно привлечь новых клиентов, укрепить конкурентные позиции и стать известной организацией, чья продукция станет легко узнаваема и будет приносить хороший доход.

Любая крупная и влиятельная организация должна изначально заслужить доверие своих клиентов и, как следствие, формирование имиджа фирмы имеет две главные цели:

1. Создать на рынке нужное впечатление в соответствии с позиционированием компании.

2. Повысить узнаваемость бренда.

Реализация этих целей обеспечит коммерческий успех – привлечет положительно настроенную аудиторию, готовую приобретать товары или услуги и, что немаловажно – квалифицированные кадры.

Отсутствие четко сформированного положительного имиджа может привести к тому, что этот самый имидж будет создан «стихийно», и в этом случае управлять им крайне сложно.

Среди современных методов формирования имиджа предприятия ученые выделяют в основном средства маркетинговых коммуникаций, среди ко-



торых можно назвать:

– фирменный стиль – основа имиджа, главное средство его создания;

– визуальные средства – дизайнерские приемы формирования имиджа, включающие стиль упаковки, оформление и т.д.;

– вербальные (словесные) средства – специально подобранная стилистика, которая ориентирована на нужды клиента;

– рекламные средства – используются в каждом конкретном случае и способствуют формированию положительного отношения;

– PR-мероприятия – спланированные постоянные действия по установлению и закреплению взаимопонимания между компанией и окружением. Это презентации, выставки, спонсорские мероприятия, пресс-конференции.

Наиболее современным и популярным средством формирования имиджа организации является Интернет. Современные социальные медиа являются независимой информационно-технической средой, используемой не только как площадки для общения, но и как новое рекламное пространство, каналы продаж и PR-ресурсы в чистом виде. Грамотная PR-поддержка – это половина успеха развития любого предприятия.



Интернет сегодня дает маркетологам новейшие и стремительно развивающиеся инструменты анализа и визуализации имиджа, прогнозирования динамики его развития и управления им.

Торгово-промышленная палата Республики Абхазия ведет активную работу в социальных сетях, информируя читателей и своих клиентов о последних новостях. Особой популярностью пользуются ее официальные страницы в соцсетях – Facebook, в Instagram – tpp.ra, Twitter и на канале Youtube, где

не только представлены материалы о ее деятельности, но и показаны все сюжеты и репортажи Государственного абхазского телевидения и телеканала Абаза-ТВ, в которых отражены проводимые ТПП мероприятия. Кроме того, палата ведет официальный сайт – www.tppra.org, который также имеет своих посетителей и подписчиков.

Именно таким образом и формируется имидж организации.

Более того, ТПП Абхазии расширяет свои границы, принимая участие в различных выставках и форумах. Она не только знакомит иностранную публику с абхазской продукцией, но и представляет посетителям спектр туристических возможностей ведущих отельеров Абхазии.

Важно напомнить, что Торгово-промышленная палата оказывает услуги рекламы и поможет предпринимателям в продвижении их бизнеса и товаров. В ТПП вам помогут с созданием логотипа, коммерческого предложения, буклетов, каталога продукции, визиток, а также окажут услуги по размещению рекламы на сайте палаты и в каталоге предприятий.

Но вернемся в имиджевой составляющей.

Любой предприниматель должен понимать, что с точки зрения объектов воздействия имидж организации (независимо от сферы деятельности, типа организации и т.п.) можно разделить на два типа – внутренний и внешний.

Внутренний – это корпоративная политика внутри компании, отношения сотрудников с руководителем и друг с другом. Она, в свою очередь, формируется из:

- образа руководителя – способ управления, личностные качества, профессионализм;
- образа сотрудников – культура общения и поведения;

- корпоративной культуры – обстановка внутри организации, условия труда и правила поведения на рабочем месте.

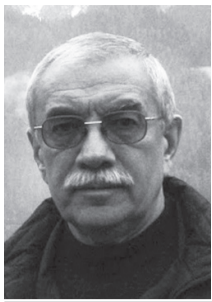
Внешний – это все действия, которые компания производит по отношению к внешнему миру, коммуникация с клиентами, партнерами. Внешний имидж имеет несколько составляющих:

- создание фирменного стиля – узнаваемый логотип, сочетание цветов, стиль одежды
- бизнес-репутация – позиционирование компании в отношениях с конкурентами и партнерами;
- разработка качественного продукта для повышения положительного имиджа.

Стоит отметить, что в Торгово-промышленной палате на протяжении многих лет выдержан стиль одежды сотрудников, который подчеркивает серьезность организации и позволяет эффективно выделяться среди публики.

Весьма основательно в ТПП относятся к партнерам, коллегам и клиентам. Эта годами отработанная манера общения говорит о том, что сотрудники дорожат своей работой и имиджем организации.

Сотрудники палаты и впредь будут заниматься популяризацией ТПП, которая была и остаётся самым понятным партнером для предпринимателей.



МАХКАМОВ ЛЕОНИД АЛИЕВИЧ – профессиональный кинодраматург и журналист, член Союза кинематографистов России, Союза журналистов Москвы и Евразийской академии телевидения и радио. Живёт в Москве.

По его сценариям снято 7 художественных и телевизионных художественных фильмов и более 30 документальных. Работал в центральных газетах «Советская культура» и «Правда». 14 лет был заместителем главного редактора - генеральным директором журнала Федерального Собрания – Парламента РФ «Российская Федерация сегодня». Автор сценария документального фильма «Владислав Ардзинба. Драма победителя».

Как ни горько в этом признаться, но приходится: Абхазия за последние годы невероятно постарела и продолжает на глазах стареть. Даже сказочно красивая природа уже не в силах скрыть это. Естественный макияж волшебницы-природы, долгие годы скрывавший горестные морщины – следы войны и последовавшей затем изнурительной блокады – уже не в силах облагородить результаты беспомощных хозяйственных усилий самостоятельной республики.

Правда всё ещё разнообразят пейзаж остатки короткого советского ренессанса – бездействующие вокзалы, превращённые в барахолку производственные корпуса, здания государственных учреждений, театров, ветшающие корпуса здравниц... Ощущение, будто время остановилось по чьей-то злой воле или, наоборот, чья-то злая воля не даёт двинуться вперёд.

Так называемые рыночные правила развития экономики, казалось бы, открыли перед Абхазией безграничные возможности, особенно в сфере использования природных ресурсов и потенциала соседней России. Увы, племя «экономистов и юристов» пошло и до сих пор ведёт страну порочным путём, у которого вполне предсказуемый бесславный конец. И главное – общество, политические партии, средства массовой информации избегают открытого, искреннего и заинтересованного разговора о собственном будущем. Хотя отдельные голоса уже формулируют главный и судьбоносный вопрос политической повестки – не окажется ли Абхазия в списке несостоявшихся государств? Страусиная тактика не видеть коренные, реальные проблемы сказывается не только на благосостоянии народа и в целом на перспективах государства,

«ЗОЛОТОЙ ЗАПАС» АБХАЗИИ

но и становится базой и причиной частой смены в руководстве страны.

Есть ли у Абхазии заряд для рывка в будущее? Ещё какой! Но он почему-то остаётся как бы в стороне. «Золотой запас» Абхазии – это её культура! Просто на неё следует посмотреть иначе, чем вчера. Культура – это то, что уже есть, это результат многовекового творчества народа. Такая литература, такой театр, такое музыкальное наследие, танцевальное и художественное искусство не могли родиться на пустом месте, это не импортные безделушки. Этот потенциал может сдвинуть страну, придать смысл движению, возвеличить абхазский народ, Республику Абхазия на международной арене.

Авангардом этого духовного возрождения мог бы стать национальный кинематограф. Да-да, именно кинематограф, как самый демократичный и массовый вид искусства.

Грех иметь такую богатую, уникальную литературу и не иметь своё кино. Не только испытанных кинематографом Фазиля Искандера и Михаила Лакербая имею в виду. Могу смело назвать десяток из известных мне литературных произведений, которые так и просятся на экран из-под перьев Б.Шинкуба, А.Гогуа, Э.Басария, Д.Зантария, И.Хварцкия, В.Шария, а сколько ещё есть интересных произведений, не переведённых на русский язык.

Оснований всерьёз заняться кинематографом



в Абхазии предостаточно. О литературной основе мы сказали. Есть в республике и свои профессиональные режиссёры, которые уже много лет живут в ожидании настоящей работы и перебиваются время от времени малобюджетными короткометражками. Абхазская актёрская школа не только не нуждается в рекламе, она сама давным-давно служит рекламой Абхазии на международном уровне. Недостающих профессионалов кино всегда можно позаимствовать из России. Кстати, у соседей всегда найдутся кинематографисты, которые с удовольствием примут участие в совместных картинах.

Имена тех, кто может пойти на этот революционный шаг и создать условия для творчества кинематографистов, всем известны. Надеюсь, и они понимают важность и актуальность такого неожиданного хода. Вопрос в том – решатся ли?

А теперь главный вопрос – где взять деньги на кино, недешёвое всё-таки занятие?

Ответ до отчаяния прост: там же, где берут на всё остальное.

Л. Махкамов

P.S. Приглашаем кинематографистов Абхазии высказать свои мнения по затронутой теме о роли и возможностях национального кино как перспективного лидера в возрождении Абхазии на новом этапе развития.

50 000 японцев перешагнули столетний рубеж. А через 15 лет столетних долгожителей в Японии будет более миллиона человек. Почему?

Таких достижений по продолжительности жизни и качеству жизни нет больше ни в одной стране мира.

Кто-то выскажет предположение, что секрет их долголетия в том, что они едят сырую рыбу и водоросли. И будет не прав.

Есть в мире много стран, особенно расположенных на берегах теплых океанов, где местные жители с утра и до ночи едят морепродукты, фрукты и овощи, а живут в два раза меньше.

Секрет долголетия заключается в том, что японцы – единственный народ на Земле, который при общении старается не испортить настроение своему собеседнику.

Более позитивной страны найти в мире невозможно.



НЕТ СЛОВУ «НЕТ»

Поэтому мы видим настоящее экономическое чудо: у них нет земли, им негде сеять рис и строить города, у них абсолютно отсутствуют природные богатства. Но при этом они – самая богатая нация на свете. Средняя зарплата японца – эквивалент трем с половиной тысяч долларов.

Почему я вам рассказываю об этих удивительных достижениях? Дело в том, что секрет успеха целой страны заключается в том, что японцы одними из первых научились контролировать свои мысли. Понимая прекрасно, что негативные мысли убивают не только настроение собеседника, но и его здоровье, и его будущее.

Они взяли и выкинули из своего языка слово "нет". Это было сделано естественным образом, потому что каждый из них в школе, дома, на работе контролирует свои мысли и не дает негативным мыслям испортить жизнь и будущее другим людям.

К сожалению, в большинстве стран люди не понимают, что мысли – это семена, из которых вырастет их будущее, будущее их детей, будущее их фирм, будущее их страны.

Берегите друг друга.

Когда-то и Абхазия традиционно гордилась своими мудрыми долгожителями. В восьмидесятые годы прошлого века жителей страны, приблизив-



шихся к столетнему рубежу или переступивших его, насчитывалось около двух тысяч. Те же японцы удивлялись и устраивали телевизионные мосты с селами Абхазии, чтобы через океаны и материки пообщаться с нашими стариками, вывести у них хоть частичку секрета долголетия. Теперь все изменилось. Япония сегодня – лидер по долгожительству и позитиву, Абхазия в этом плане – с противоположного края. И если японцы выкинули из языка слово «нет», то нам нужно для начала исключить из лексикона слова «занято» и «трофей». Потом вновь научиться делать вино без добавления большого количества сахара. Ну и зарплату если увеличат, хотя бы до эквивалента в 1000\$. Продолжительность жизни увеличится незамедлительно.

Г. Гемуа,
геронтолог-энтузиаст

Адрес редакции:
г. Сухум,
ул. Морская, 16.
Тел. 927-02-78
Подписано в печать
18.04.2021, в 9.15.

Издаётся на русском и абхазском языках.

Редсовет: С.Арутюнов (гл. редактор), Х. Авидзба, З.Гиндия, Г.Джикирба, А. Кривенюк, Д.Минченко (Москва), Т.Надарая, А.Тарба, К. Хагба, З.Хварцкия. E-mail: Noviden58@mail.ru

Гонорары выплачиваются за заказанные редакцией статьи. Свидетельство о регистрации №91.

Мнение авторов иногда совпадает с мнением читателя

Издание распространяется по всем городам и населённым пунктам Абхазии. Требуется в киосках Абхазпечати.

РУП «Дом печати»
Сухум, ул. Эшба, 168

Цена свободная. Тираж 2500.