

ВСЕ ПЛОХОЕ, ЧТО БЫЛО ПРИ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ, ВЕРНУТЬ ЛЕГКО. ХОРОШЕЕ – УЖЕ НИКОГДА.

Из разговора в сухумской кофейне

НОВЫЙ ДЕНЬ



АМШ ЧЕЫЦ



№ 6 (616) 31 марта 2021г.

Издается с февраля 2004 г.

Абхазия: актуальное обозрение



РОВНО СТО ЛЕТ НАЗАД БЫЛА ПРОВОЗГЛАШЕНА НЕЗАВИСИМАЯ АБХАЗИЯ



Независимая ССР Абхазия была провозглашена 31 марта 1921 года. Таким образом, Абхазия около года (до февраля 1922 г.) де-юре была независима как от советской России, так и от советской Грузии. 21 мая 1921 г. Ревком Грузии подписал Декларацию «О независимости Социалистической Советской Республики Абхазия». Она была оглашена и одобрена на I съезде трудящихся в конце мая 1921 года. В Декларации, в частности, говорилось: «Революционный комитет Социалистической Советской Республики Грузия признает и приветствует образование независимой Социалистической Советской Республики Абхазия и полагает, что вопрос о взаимоотношениях между ССР Грузии и ССР Абхазии окончательно будет решен на первом съезде Советов рабочих и крестьянских депутатов, как Абхазии, так и Грузии. Пусть трудящиеся обеих

социалистических республик сами определяют формы тесного объединения и братского сотрудничества между собой».

Ровно через 45 дней после объявления Грузревкомом Декларации о независимости ССР Абхазии, по воле Сталина началась закулисная кампания по ее ликвидации. В декабре 1921 г. лидеры Абхазии под сильным нажимом Сталина и Орджоникидзе вынуждены были заключить с Грузией «особый союзный договор», ратифицированный 17 февраля 1922 г., который зафиксировал равноправие двух республик.

С марта 1921 г. до февраля 1922 г. высшим органом власти был Рев. комитет Абхазии, при Ревкоме состояли отделы (с апреля 1921 г. – народные комиссариаты), руководившие отдельными отраслями народного хозяйства. После выборов в советы Ревкомы сложили свои полномочия, и вся власть перешла к советам. Высшей гос. властью в республике являлся Съезд советов, а в промежутках между съездами высшим органом власти являлся ЦИК.

КОГДА КОРРУПЦИЯ ДОХОДНА

Когда вы видите, что торговля ведется не по согласию, а по принуждению; когда для того, чтобы производить, вы должны получить разрешение от тех людей, кто ничего не производит; когда деньги уплывают к дельцам не за товары, а за преимущества; когда вы видите, что люди становятся богаче за взятку или по протекции, а не за работу, и ваши законы защищают не вас от них, а их – от вас; когда коррупция приносит доход, а честность становится самопожертвованием – знайте, что ваше общество обречено.

Айн Рэнд (1905-1982), философ и писатель, уроженка Санкт-Петербурга

ПАРЛАМЕНТ ПОПРАВИЛ

Депутаты парламента Абхазии приняли поправки в Закон «О декларировании доходов, расходов, имущества и обязательств имущественного характера публичными служащими и депутатами» в первом чтении.

Основные поправки касаются круга лиц, которые попадают в категорию «члены семьи декларанта». Согласно внесенной поправке, к членам семьи относятся супруг, супруга, несовершеннолетние и совершеннолетние дети, родители, родные братья и сестры, находящиеся на иждивении декларанта.

Поправки также касаются сроков вступления в силу уже принятого закона о декларировании: инициаторы поправок предлагают не ждать, пока в силу вступит закон о госслужбе и предлагают, чтобы он вступил в силу с 3 апреля 2021 года. Однако новые поправки предусматривают вступление закона в силу с 1 мая 2021 года.

Депутаты Парламента Абхазии приняли законопроект «О декларировании доходов, расходов, имущества и обязательств имущественного характера публичными служащими и депутатами» в третьем окончательном чтении в феврале 2020 года.

Впредь кандидаты в президенты и депутаты республики будут предоставлять декларацию не только в избирательную комиссию, но и в министерство по налогам и сборам для последующей публикации на сайте ведомства.

При этом нужно будет представить декларацию в течение 30 дней со дня вступления в должность. Было решено, что данные, отраженные в декларациях, будут размещены на официальных сайтах и предоставлены СМИ. Если раньше на сайте запрещалась публикация данных о членах семьи декларанта, то поправки в закон предполагают не только отмену этого пункта, но и обнародование информации о месте прописки, месте жительства чиновника и членов его семьи.

Рыночная экономика претерпевает постоянные изменения, которые напрямую влияют на развитие любого бизнеса. Сегодня в основе любого успешного предприятия лежит правильная организация маркетинга. Именно она позволяет рассчитывать на высокие результаты работы предприятия и прибыль.

Организация маркетинга в компаниях и организациях, направленная в правильное русло, позволяет добиться высокой эффективности с оптимальным рабочим процессом. Его главная задача – удержание занятых компанией позиций или их повышение и, конечно же – извлечение прибыли.

Понятие маркетинга включает в себя очень широкий спектр мероприятий, направленных на улучшение позиций организации на рынке. У каждой компании свои методы, стратегии и инструменты, начиная с конкурентного анализа и заканчивая повышением конкурентоспособности товара или услуги.

В прошлом компании часто рассматривали отдельные элементы коммуникации как независимые виды деятельности, но, согласно маркетинговой философии настоящего времени, для достижения успеха необходимы и взаимопроникновение коммуникаций, и их интеграция.

Но сегодня речь пойдет о событийном маркетинге – достаточно новом, перспективном и мощном средстве продвижения ценностей бренда на рынке.

Рейтинг выгод от event-маркетинга



Мы часто становимся невольными участниками различных мероприятий, которые связаны как с рабочим процессом, так и с досугом – конференции, конгрессы, выставки или другие информационно-познавательные события (ярмарки, турниры, праздники, фестивали, концерты).

Как использовать любовь людей к различного рода мероприятиям для продвижения бренда на рынке? Именно эту задачу и призван решать событийный маркетинг.

Он находится на стыке направлений и представляет собой сложный микс из маркетинга, PR и рекламы. При этом не столь важно, где начинается одно направление и заканчивается другое – важно то, что событийный маркетинг активизирует интересы целевой группы и эффективно работает по продвижению фирмы, ее товара и услуг.

Стоит отметить, что в последнее десятилетие спрос на событийный маркетинг увеличился. И это вызвано в первую очередь тем, что он отвечает потребностям людей, а человек, в силу своей природы, всегда стремится получить новые впечатления, стать частью каких-либо уникальных событий. И в этом смысле event-маркетинг – один из самых эффективных и полностью отвечающих этим требованиям инструмент.

Событийный маркетинг как один из успешных инструментов построения маркетинговых коммуникаций компании позволяет эффективно выстраивать тесную эмоциональную связь между брендом и потребителем. В основе системы ивентов (event – событие) лежит мероприятие информационно-познавательного, развлекательного или спортивного характера, которое используется определенной торговой маркой для продвижения ценностей бренда.

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИ- ЖЕНИЯ

Торгово-промышленная палата Абхазии в своей деятельности ориентируется на новые и прогрессивные методы работы, в том числе использует событийный маркетинг. Она организует множество социальных проектов внутри республики – это конкурсы, например, ежегодный конкурс кондитеров; фестивали (фестиваль народно-художественных промыслов и ремесел «Руками женщины»), а также различные выставки, фото-выставки.

ТПП стремится стать частью современных методов общения, и применение возможностей событийного маркетинга в качестве средства коммуникации, являющегося на сегодняшний день еще и инновационным инструментом продвижения, способствует формированию лояльности отношения целевой аудитории.

Яркое событие способно стать стержнем программы продвижения, к которому можно присоединить остальные инструменты маркетинговых коммуникаций и таким образом собрать составляющие программы продвижения вокруг яркого события (специального мероприятия). А это, в свою очередь, возможность громко о себе заявить, придать известность имени компании (товара) такими способами, которые благожелательно были бы восприняты массовым сознанием.

Кроме того, задача такого мероприятия состоит в том, чтобы пробиться сквозь множество рекламных сообщений в СМИ и повысить степень своей узнаваемости за счет

ассоциирования себя с развлекательным мероприятием или общественным событием, создающим позитивные ассоциации в отношении компании. Главным моментом здесь является правильно подобранное или специально организованное событие.

Важно отметить, что событийный маркетинг позволяет эффективно выстроить тесную эмоциональную связь между потребителем и брендом за относительно короткий срок.

Ивент-мероприятия можно подразделить на несколько групп:

– рабочие, где происходит обмен информацией (конференции, выставки, конгрессы);

– информативные, нацеленные на передачу информации в развлекательной форме (представление новинки, корпоративные праздники, день рождения компании);

– досуговые, ориентированные на проведение свободного времени

целевой аудиторией (ярмарки, соревнования, концерты, фестивали, поездки).

Такие специальные мероприятия оказывают огромное эмоциональное влияние на целевую аудиторию главным образом благодаря тому, что помогают каждому участнику понять философию бренда, получить реальный опыт от общения с маркой. А самое главное – это то, что общение происходит в ненавязчивой форме, и в результате у потребителя сохраняется ощущение его собственного выбора, в отличие, например, от телевизионной рекламы, которая раздражает большинство телезрителей.

Стоит отметить, что событийный маркетинг имеет ярко выраженную социальную направленность. Процесс организации ивент-мероприятий предполагает, что событие будет организовано не только под определенный бренд, но и может носить характер крупного проекта, где принимают участие несколько брендов в качестве партнеров, спонсоров и т.д.

Таким образом, событийный маркетинг – это специальные мероприятия и акции, способные не только запомниться, но и в ряде случаев стать новостью. Формировать у человека некое личностное отношение к бренду можно разными способами, но наиболее действенный – предоставить ему возможность почувствовать, получить реальный, буквальный опыт общения с маркой, чему способствует событийный маркетинг.

Во-первых, люди лучше запоминают то, что пережили на чувственном уровне. Во-вторых, они, как правило, «олицетворяют» марку и испытывают благодарность и дружественное отношение за подаренный опыт. В-третьих, целевая группа лучше воспринимает то, что производитель предлагает ненавязчиво, поскольку люди посещают специальные мероприятия событийного маркетинга добровольно и у них сохраняется ощущение собственного выбора.



НАКОНЕЦ ПРИНЯТ

Депутаты Парламента единогласно приняли законопроект о «Республиканском бюджете на 2021 год». Законопроект представила председатель парламентского комитета по бюджету, кредитным организациям, налогам и финансам Натали Смыр. Общий объем Государственного бюджета Республики Абхазия на 2021 год по доходам составит 10 463 862,7 тыс. рублей, по расходам – 11 255 620,8 тыс. рублей. Дефицит Государственного бюджета – 791 758,1 тыс. рублей. Депутаты утвердили общий объем доходов республиканского бюджета на 2021 год в сумме 8 376 026,1 тыс. рублей, в том числе финансовую помощь Российской Федерации в целях социально-экономического развития Республики Абхазия в сумме 3 823 873,5 тыс. рублей и в целях осуществления бюджетных инвестиций в рамках реализации Инвестиционной программы содействия социально-экономическому развитию Республики Абхазия на 2020-2022 годы в сумме 1 350 000,0 тыс. рублей. Общий объем расходов республиканского бюджета на 2021 год составит 9 167 784,2 тыс. рублей, дефицита республиканского бюджета на 2021 год – 791 758,1 тыс. рублей. Верхний предел республиканского внутреннего долга по кредитам на 1 января 2022 года устанавливается в сумме 160 000,0 тыс. рублей, а верхний предел республиканского внешнего долга по кредитам на 1 января 2022 года – 1 276 121,1 тыс. рублей.

МГЭА МАЦАРАЛА ИХЭЫЦУА АМЧРА АНРОУЛАК...

Зегь еицахдыруа акоуп, зыпсы тоу зегьы зымгэа зхьаам, ажэакала амла иамкуа акгы ыказам. Зегьы-зегь зышьтоу афатэ ауп.

Шэымтэа иадамхаргы ххафь иахзаагару, хтагы-лазаашьа зеипшрахоз, мгэала ихэыцуа апыжэара ргазтгы, айбашьра ианалага. Нас абарт зхьи зыпсы иамеигзас рыпсы афапхьа, атакпхыкэра дузза хачныкэаны иныкэганы, доусы иааилшо катэо хайдгыланы напхыцкыла, псыцкыла аусура хэаламгеит, аамтэ мацымкэа ишцахьоугы.

Мгэала ихэыцуа иарбан милацзаалак ирылоуп, ирымоуп, еснагь ус икан, иагыкызаауеит, аха иахьа лабэаба иубартоуп урт, апыжэара рго ишалагаз аду-неиаф. Хара хакны акэзар еихарак аихабыра ачын-уаа реазтэылхны иашьталт аанкылашьа рымамкэа, даара ишэартахеит ари атагылазаашьа хмилацэи ххэынцарреи аиқырхарафь.

Иарбан хтысзаалак изыхкыаз ыкоуп, аха асцэка хачоу ибааит алаапккэа реицш рыла ашьа хыланы рхапцыкэа хырцыкыны, ахыу-хыухэа еифагыла-ны айбафара иафуп, арахь зегь реиха, ирпхашьага-хаз иччархэхаз, ирыцхара духаз хажэлар рзы, рыуа ртынха ргэыла ршыза азэ даанымхеит зегьы ари афкы чымазара иаларгалт.



Хара апсуаа милацк рахасабала иахьа хазтагы-лоу ауадафракэа зыхкыаз, акык-абак хгэаанагара: актэи - Асоветтэ хэынцарра аилахара, аба - Акырткэа, Апсуаа рызцаара мчыла еибашьрала ирзбырц иахьалагаз.

Иарбан зцаара дуу иханармыжьюаз еснагь, иханармыжьюа иахьагы ақырткэа?

Хакырткэазам хачсуаауп ахьаххэо, насгьы зегь реиха дара ирызхымго ацшышэала хачьцэажэо, хачьышэуа, хачацхьо, милацк рахасабала хтоурых ахь-хамоу, насгьы уи иахьахдыруа ухэа убас...

Хачсуа школкэа, аамтэла ианадыркуаз урт ибзи-аны ирдыруан, збышшэа зэфухыз зегь шицэызуа, милацк иахасабала, ицсадгьылгы ацхьа инаргыланы.

Арака ианхзымиааи, нас хыцхьазарала хархэа-еырц, руаажэлар Кырттэылантэ, иахыганы, иааганы рнырхара иалагеит, уи аус кэфеиарала, инарыгзеит.

Нас шьта атагылазаашьа анроу хыцхьазарала ианеихаха уажэшьта, наф зынза икамкэа хрылгеп рхэан бцэарла ихақэлан айбашьра иалагеит.

Убри аамтэз, даара иуадафыз аамтэз, мгэала ма-

царала ихэыцуаз, реицхьаркит азнаказ аамтэла. Апсуаа хаиааит ари айбашьра хачэнамырха ага ифа-гылаз рыбзоурала В.Г. Арзынба дзыпхьагылаз. Хара уажэы халацэажэар хтахым, хажэлар рыпсадгьыл ааныжьны (Амхацэырра) ихтэаны имцар ада псыхэа рымамкэа, Урыстэылатэи аимпериа ар иантадыргы-ла, мгэала атыркэцаа ирыдхэалаз, тауади аамстеи пьтэык рхы шымцапыргаз.

Амилац, апсадгьыл аамтэ хьантэ иантагылоу, мгэала ихэыцуа апыжэара анроу даараза ишэартоуп

Атоурыхэе амилацкэа айбашьрафь аиааира Азгаз, рацхьакатэи атынчратэ пцстаараакны, акырынтэ иацхахьоу мацфым.

Аиааира хгеит уажэшьта зегь хара ишахтахыу, ша-ка хтахыу хэуроуп хэа, агэаанагара, ахымцапгашьа даараза гха дууп.

Шакантэ ихэахьааз Арзынба, «Аиааира ашьтахь, атынчра аргыларэфоуп ауадафра дуззакэа ахьзып-шу» хэа.

Иахьатэи хэадафракэа зыхкыо амзыцкэа ра-цэоуп, шьоукы еснагь ирхэоит, «Арзынба, ихароу ыкоуп, аиааира ашьтахь алейшэа изыкамтэит» хэа. Шака игэнахароузеи убри ашыза агэаанагара. Иара убри зхэо рхатакэа ибзиатэканы ирдыруеит уи зынза цатцэо шамам, аха изырхэо айбашьраантэи рхымцапгашьа дыриашарц азоуп. Урт аихарафьк Шевардназе идтэла «афронткэа» еифызкаауаз роуп. Аабатэи агэып Апсны антытц ицаны ипшны итэаз, ай-башьра анбеилго хэа.

Иахьа зегьы реиха ишэартахаз, Арзынба иашь-тахь, уи идгылоз зегь ргеит, Апсны еимырцэеит, хара хнажэгар аихабыра рахь «аабатэи Швецариа ка-цэоит» шэызхаратэка шэфахцэоит зхэаз реихарафьк уахь ианнеи хаймырцэеит ззырхэоз иреицшхеит.

Убри аамтэ инаркны, иахьа уажэраанзагь, хазфэу, иахьахгаз, иацэызыз, ихацэахаз, ишпсуаз дырны хачашэала хажэлар хачсадгьыл азы апсра иапылаз зегьы ххаштны, аусура ахатыпан айбарпсра хачфуп, хамгэа мацара атахракэа аиқырхаразы.

Икэататэу хэа хгэы иаанаго, зегь рацхьаза ир-гыланы ххэыцшыа, иарбан зцааразаалак азбраан хшазнеиуа, шыатанкыла апсахра ханаламга, атагыла-заашьа иахьынзахалшо итцааны, аиааша анейбахам-хэа, хаззааиуа хаззеикэшахатхо азцааракэа рызба-рафь ханзеидымгыла, даараза иуадафхоит хачхьака хтагылазаашьа.

Амал змоу ауаа хамазароуп, уи еилкаауп, аха зыжэлар ирыцтагычны амал зырхаз уи иара изгыы ауаа рзгыы ихырхагахом, абзиа хэаанагом.

Иахьатэи хачынцкэатэи, иара убасгьы антытэи хтагылазаашьа хзеипшратэкафьоу зегь реиха иубар-тоуп, хпарламенти хачабыреи аопозициеи рыбжьа-ра имцапысуа аифыхаракэа уанрыхэапшуа.

Угэы шьтызхуа мачуп, аха урт хара ихэазаз, хара ихалцыз роуп. Ус анакэха харгы убасцэкафьоуп хшы-коу, хара хэуми урт абжыы рытаны амчра рызтаз?! Абизнес иафэ апкаракэа еилаганы, иахэтоу ашэах-тэка (аналог) зымшэо, урт ухы иаакэкып, аха хара

ажэлар абжыы захтаз, амчра захтаз, абасцэка иры-моу аматцура рхы иархэаны, зуаажэлари зхэынцар-реи ирыцтагычуа, имшэа имырха, ипхамшыо, уи иаа-наго убри ашыза ахымцапгашьа рхы изакэнадырго, хара хэуп зегь рацхьа изыбзоуроу, изыгхоугы из-хароугы.

«Уеинкыашьа ськэашашьоуп»

Апсуаа ирымоуп ажэафка ссирза «Иуеинкыашьоу ськэашашьоуп» ианалххуаз, ишалххыз еицшуп русушьагы. Иарбан хырхартазаалак, иахьа еиха ирацэафхеит ауаа рхыцхьазара мгэала маца-ра ихэыцуа, арахь урт урзызырфьыр, рыпцстаара зегьы зыкыу, рыпсадгьыли руаажэлари роуп, рыб-жьада бжыы уахэзом. Иаахакэыршаны имцапысуа ахтыскэа, рытцаара, реилкаара, нас ишрыхэтоу еицш ахырхартакэа рзалхны, рацхьа иазхэыцны, нас изб-ны, хажэлар ирыхэо акацара ахатыпан, хажэлари ххэынцарреи рыцтагычразы пшынапха игыланы, айбарпсра иафуп, пшынапха уангыла ушхаиуанхо рхаштны.

Иаартны иухэзар, иахьатэи аполитикатэ гэыцкэа рхатарнакэа аихарафьк, даара ишэартоуп, хмилацэи



хачсадгьыли реиқырхарафь. Ахэынцарра ихамоу цакыданы икарцо иалагеит.

Уи аныцшуеит зегь рацхьаза иргыланы, хбыз-шэа атагылазаашьа, хмилацтэ культура, хекономика, ххэыцкэа раазашьа, иара убас Апсуара хэа хзышьтоу, шыатанкыла иахьашьтыз.

Ауадафракэа даараза ирацэаны хачхьака ишы-шьтоугы, аихарафьк зхы-зыпсы ахтынцаны зыпс-тазаара тапхыкэрала иныкэызго аныкала, хаззом милацк иахасабала. Аурыс хиацэажэома, атыркэа, иара убас акыртугы, зегьы рхы пату акэцаны, ра-жэакэа ирызхэыцны, ихацэажэалоит, иаххэо дырны, иакэнаго атара шхамоу убартэ, иахтаху иаартны еи-лырганы, ишақэнагоу ианхазхэа. Изхэо дзеицшроу еицш, насгьы ишихэо ауп аус злоу. Иажэеи иуси еикэшэозароуп.

Ус акэымкэа, ани амгэа мцахэыцэа атахракэа, уеанруталак, иумбазакэа зегь утиуеит, хтоурыхгы, хбызшэагы, хдоухагы, хачсадгьылгы.

Х. К. З.



Говоря о ядо-витых рыбах, не-обходимо иметь ввиду, что у неко-торых из них, на-пример, у спинорогов, ядовито само мясо, в котором развиваются ядовитые вещества (алкалоиды). Они вызывают у человека более или менее тяжелые заболе-вания. Но есть другие рыбы, с вполне здоровым и вкусным мясом, но представляющие опасность ранения своими ядовитыми шипами.

Спинороги в Черном море попадают исключительно редко, поэтому и имеют чисто научное значение. Гораздо больший интерес представляет вторая группа ядовитых рыб, довольно часто встречающихся у берегов Абхазии. Это скат или морской кот, морской дракон и скорпена или, как называют их греки-рыбаки - скорпида.

ЯДОВИТЫЕ РЫБЫ У БЕРЕГОВ АБХАЗИИ

Скат - рыба, похожая на камбалу. Она имеет плоское тело и длинный хвост. Взрослые экземпляры достигают длины до 1 метра. В верхней стороне хвоста, у его конца, имеется длинная и острая игла, зазубренная по бокам. Этой иглой, загибая хвост вверх, как это делает скорпион, скат наносит глубокую рваную рану.

Морской дракон (длина до 40 сантиметров) имеет колючие шипы на жаберных крышках и в спинном плавнике.

Скорпена - маленькая рыбка длиной до 25 сантиметров. В плавниках ее имеются колючие лучи, которыми она, если взять ее в руки, наносит уколы.

Все три перечисленных вида рыб безусловно ядовиты, в той или иной степени опасны. Яд вырабатывается у них в особых железах, расположенных под острыми и твердыми шипами, а у скатов - вбли-

зи хвостовой иглы. Выделяющийся яд насыщает собою слизь, покрывающую шипы, и при уколе она попадает в рану, то- есть в кровь. Действие яда на организм довольно быстрое и вызывает явления, очень схожие с явлениями после укуса ядовитой змеи, то- есть судороги, сильная боль, сонливость и т.п.

Ранения морского дракона являются наиболее опасными, как имеющие случаи смертельного исхода. Для самих рыб их ядоносные шипы служат как средство для самообороны, но не для добывания пищи.

Промыслового значения эти рыбы в Абхазии не имеют и попадают в рыбацьи сети в небольшом количестве вместе с другими рыбами. Для купающихся ни одна из ядовитых рыб опасности не представляет, хотя они и держатся в море вблизи берегов, но все-же не в таких мелких местах и не в такой прогретой солнцем воде, как около пляжа.

В. И. РАЗУМОВСКИЙ.

Газета «Советская Абхазия», 1939 год

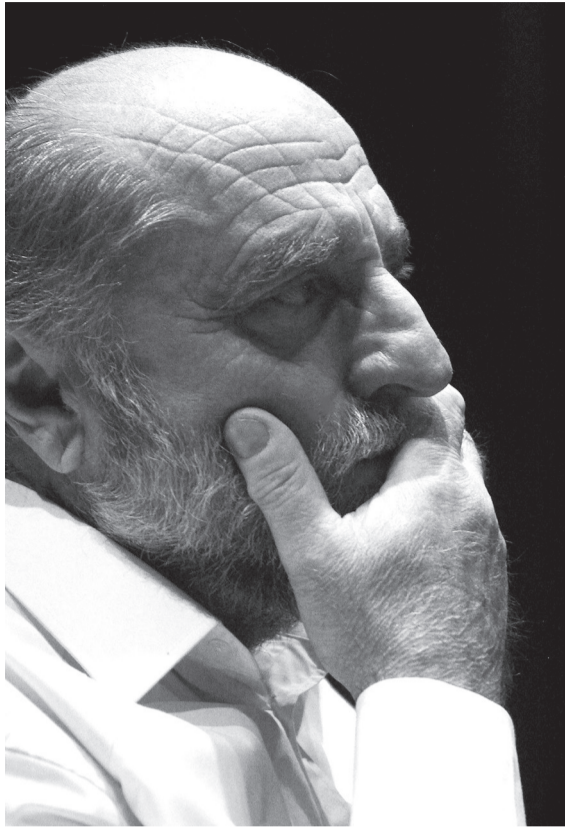


Актёрская профессия, актёрская судьба Кесоу Хагба, по всей видимости, были определены

АБХАЗ НА ВСЕ ВРЕМЕНА

был он благороден. И в стремлении помочь тем, кто в этом нуждается; и в доброте своей, и в строгости.

Даже в гневе и негодовании своём к предательству и лицемерию он бывает именно благороден, как бы ни трудно совмещалось в уме то и другое...



Людам творческих профессий зачастую присущи некоторая наивность и даже в определённой степени беззащитность. Думается, что и Кесоу Хагба в этом плане – не исключение. Но при этом он безгранично мудр, причём мудростью не «книжной», а так же данной ему от природы; мудростью столь же естественной, как естественно его благородство. А с прожитыми годами они лишь крепнут и кристаллизуются...

А их, прожитых годов, уже немало. В октябре прошлого года Кесоу Хагба исполнилось 70. Тогда в «Новом дне» пытались опубликовать юбилейную статью. Но Кесоу был категорически против. Ещё одна не присущая артистическому миру черта – чуждость так называемому «гламурному миру». И опять же не от ложной скромности, а от того же естественного неприятия подобных проявлений.

Но, к нашей радости, мы нашли «информационный повод» сказать в газете о Кесоу Хагба, воспользовавшись празднованием Международного дня театра. Ибо если не о Кесоу, то о ком же писать в столь знаменательный день?!

И даже когда актёрская судьба предоставляет возможность проявить Кесоу безграничный свой талант в образах всяких Молчалиных и Тартюфов, отблеск врождённого его благородства невольно ложится и на этих малосимпатичных персонажей, невольно заставляя зрителей даже к ним испытывать уж если не симпатию, то малую толику сочувствия...

«Не сценой единой» ограничивается проявление благородства Кесоу Хагба. В силу прошлой своей телевизионной профессии довелось мне видеть Кесоу Хагба и в качестве депутата парламента, и в должности министра культуры Абхазии. И там, и тут во всём

Владимир Никонов

Блогосфера. Мнения.

Промолчать сегодня – это означает стать тварью внутри себя, согласиться со всем тем безобразием, которое многие десятилетия происходит в Абхазии, когда идёт ползучее предательство интересов страны, открытое соглашательство с откровенным врагом.

О чём вы думаете, абхазы?! О чём вы думали, когда коллаборационисты, дезертиры и открытые предатели заявили свои претензии на измученную войной страну? Ведь то, что мы сегодня наблюдаем, не является случайностью или ошибкой одного человека.. Нет, речь идёт о системном сливе нашей Родины. На наших глазах, на нашей памяти, при нашем молчании. Подмена ценностей идёт с начала 2000-х годов, когда идеология «Комитета спасения» была извлечена на поверхность, когда лидеры этой сучьей организации награждались орденами и медалями, им аплодировали, они становились рукопожатными, выигрывали дела в судах и им же, впоследствии, устраивали пышные похороны. Дело осталось за малым - начать увековечивать их память в названиях улиц, площадей и в памятниках.

И все это происходит при нашем молчании. Наша бессловесность привела к сегодняшним «откровениям». Вся эта пятая колонна, которая кормится из Грузии и цель которой лишь оправдать кормёжку, ни более-ни менее, давно и последовательно сливает страну. Не удивлюсь, если сегодня-завтра услышим согласованный шакалий вой всей пятой колонны, ведь численность ее рядов немалая и ее идеология хорошо поразила наше общество, особенно молодежь. Потеря национальных ориентиров, потеря национального духа, потеря себя - вот что мы сегодня наблюдаем.

Люди, незаконно присвоившие богатства страны, сделавшие нас нищими, безголосыми и бесправ-

ВРЕМЯ ОЧИЩЕНИЯ НАСТУПИТ

ними в собственном доме, сегодня идут дальше. Они всего лишь обозначают своих хозяев. Всех тех, кто патронирует их из года в год. Вы никогда не задавались вопросом, почему те, кто писался от страха в войну, кто бежал на московские харчи, сегодня, вдруг, так осмелели? Да потому и осмелели, что в ход пошло иное оружие - деньги и власть. Ведь нет ничего проще, чем захватить власть, прибрать к рукам ресурсы и затем ломать идеологию, ломать сначала потихоньку, затем посильнее и, наконец, задушить все, что есть живое. А мертвое, лишённое национального духа, продвигать, кормить и поощрять.

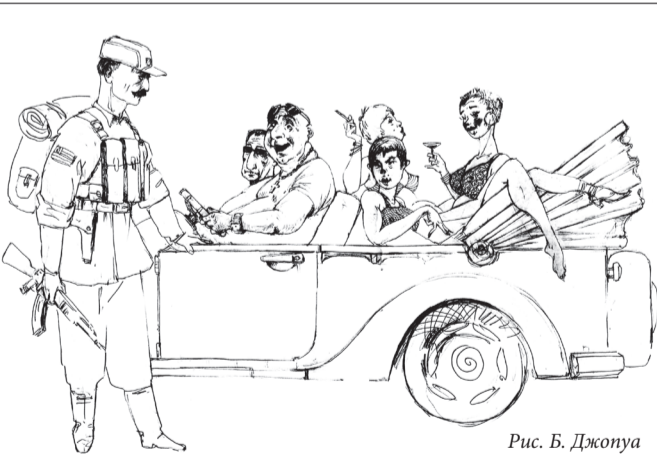


Рис. Б. Джопуа

В основе всего нашего провала лежит наша трусость. Наше согласие с тем, что национальные богатства незаконно приватизированы и распроданы и стали работать против нас. Наше молчаливое согласие с тем, что в стране не работает закон и порядок, что все разъеда коррупция, причём коррупция и духовная, в первую очередь.

Я выражаю своё презрение всем тем, кто продал и предал свою страну, память своих сестёр и братьев, отцов и матерей, будущее своих детей. Всем тем, кто сегодня промолчит или, более того, найдёт оправдание предательству. Пока мы, народ, не потребуем ответов, ничего не изменится. Историю наших провалов мы хорошо знаем, наблюдаем её от одной власти к другой. Остановите грабеж страны, грабеж нашего народа. Верните национальные богатства в руки государства. Обеспечьте национально ориентированную кадровую политику. Начните уже антикоррупционные дела, вытащите на свет божий всех вампиров, кто на протяжении десятилетий высасывает нашу кровь. Если мы все вместе не сделаем это сегодня, завтра услышим ещё более откровенные голоса пашинянов местного разлива.

Будем надеяться, что пришло время очищения.

Asida Agrba

РАЗМЕР СОКРАЩАЕТСЯ

Парламент единогласно ратифицировал Протокол о внесении изменений в «Соглашение между Российской Федерацией и Республикой Абхазия о порядке и условиях софинансирования за счёт средств Российской Федерации повышения заработной платы основных категорий работников государственных учреждений РА в сфере здравоохранения, образования, науки, культуры, спорта и социального обслуживания граждан» от 14 апреля 2015 г.». Протокол предусматривает уменьшение размера софинансирования за счёт средств Российской Федерации на 8,733% в целях учёта налоговых доходов Абхазии от подоходного налога на софинансируемый РФ объём заработной платы вышеуказанных категорий работников.

Адрес редакции:
г. Сухум,
ул. Морская, 16.
Тел. 927-02-78
Подписано в печать
31.03.2021, в 9.15.

Издается на русском и абхазском языках.
Редсовет: С.Арутюнов (гл. редактор), Х. Авидзба, З.Гиндия, Г.Джикирба, А. Кривенюк, Д.Минченко (Москва), Т.Надарая, А.Тарба, К. Хагба, З.Хварцкия. E-mail: fardjan@rambler.ru
Гонорары выплачиваются за заказанные редакцией статьи. Свидетельство о регистрации №91.

Мнение авторов иногда совпадает с мнением читателя

Издание распространяется по всем городам и населенным пунктам Абхазии. Требуется в киосках Абхазпечати.

РУП «Дом печати»
Сухум, ул. Эшба, 168

Цена свободная. Тираж 2500.