



► Пышык згъаца еибашьуаз Дармаа Мацъыт, хагъсадгыл зхы ақъызтаз дрых-цаажэо ус ихэеит: – Дадраа игэырѳа дууп уцеи анышэ даноуто. Аха уи игъсадгыл фырхатцала айкэырхаразы дангыла, дантаха, еикэзырхаз данрылагыла агэырѳа ахэаеуеит, избанзар – ахатца ифырхатцаразы ауп дзиуа. Ыыца игъаца Игор

## АҔСРА ЗХЫ ШЫҔЫХ ИАҔЫЛАЗ

лароуп. Арака хэҫа-хэҫала ишоуп: Гагратэи, Гэым-статэи, Мрагыларатэи ахырхартақәа, нас хабарда ибжъазызи, Лататэи ахлымзаахи...

Мрагыларатэи ахырхартаҫы иказ айбашьра атэи ацэыргареи аитахэареи даараза ицэгоуп. Уи напхыцла, бцъарда иаадырпшыз айбашьра агъхатэи амшкэа рзы имацзамкэан акыпъхь агны икоуп. Лакэҫас зыхъзқәа рѳакыз Занҫариааа: Астан (Заза), Аслан, Степан, Даур, Камкиа Аслан, Цэышба Рустем, Саида Делба... Иҫахаз зегы ирыхэҫоуп рыхъызқәа



Цыубеи АҔсны рыпъсқәа ақэырҫеит.

Згъазатэ дҫахаз, агэырѳа ихы амхны, Аиааира зыцкэын дадызбалоз 130-ѳык «АҔсуа шэҫэи» знапы атцызѳыз, Гэынба Шалуа, абас ихэеит:

– АҔсадгыл ахьчаразы иҫахаз ахан дыҫсзом, уи ихъз адунеи иакэлазауеит. Осман АҔсны Афырхатца хэа ахъз хараки даҫсахеит. Уи икэыпшрагы, игэымшэарагы иѳызцэеи иареи рыхъзқәа хҫоурых иацаауеит.

– Дара инырымҫыз, ирыцеибашьуаз рыкэрақәа ирыцлааит. АҔсны наунагза хбираҫ ахашэыршэырлааит. Даур зхы аткыыс, зтаацэа реиҫа хагъсадгыл иазхъауаз, бзиа избоз уафын.

АҔсны агъшзареи ашэҫыкакачреи агымзааит... Аиааиразы икэҫоз зегы хаштра рыкэымзааит – лхэеит згъазатэ дҫахаз Ацъба-Ахба Тера.

Ари айбашьраҫы хҫеицэа иаадырпшыз афырхатцарақәа ианеизуго, уаназызырѳуа амҫэыжэ-ѳақәа умазар угъыруеит. Уи аамҫазы уахынла узмыцэо, убла ихгылазауеит ахааныз гъсра зқэым хаибашьцэа 1740-ѳык Аҫаа Ахъз-аҫша апаркаҫ рсиа ануп. Урыстэыла, Нхыҫт Кавказ: (Адыгеи, Ингушети, Кабарда-Балкари, Карачы-Черкессиа, Аладатэи Осети, Чечни) Татарстан, Башкири, Удмурти, Азербайҫан, Белоруссия, Казахстан, Литва, Приднестровтэи-Молдоватэи Ахэынҫқарра, Украина, Естони, Ацъари, ҫыркэҫыла, Ашьамтэыла, Польша. Абраҫа еикэыспъхъаз ахэынҫқаррақәа рѳынтэи АҔсны айкэырхаразы иҫахеит – 170-ѳык. Иҫахаз зегы ркынтэ 80 процент агъсуаан.

С. Дбар ихъз зху АҔсны жэлар рѳынҫыҫтэылатэ Ахэынҫқарратэ музеи АҔсны ахақэитра азаазгаз хфырхатца рпатретқәа ахыкыду «Агэалашэаратэ» уадаҫы иѳнапшыз лагырзыда дыздэылҫзом. Уи иацу агэыхы ахэыцрақәеи абиҫарала еимырда-

айкэыпъхъазара...

Сырзаатгылоит азэык-ѳыцъак: Саида Делба АҔсны алымкаа гъсҫазаара лбазомызт. Уи Москва аҫара дандэыкэырҫа, ашьтахь лысалам шэыкэқәа рѳы илѳуан: – Сара ара сзаангылазом. АҔсны снымхар, агъсышэа смахар сара сыгэкуеит... Истахуп схынхэыр хэа. Дхынхэуеит АҔсны лҫара хлыркэшеит. АҔсуаа ирызкыз азҫарақәа зегы ирылахэыз, зхатэи гэаанагара змаз, уи иацэымшэакэан зыбжы тыганы изхэоз гъхэызбан. Уи агэаҫра илымаз, ахатампъхэысра иаалырпшыз АҔсны иахыҫцэеит, иахыхэҫеит. Саида илеипшыз, гэыла игэҫаз ракэын агъсра зхы шыҫых иаҫылоз. Урт рҫахарала, ршьала ахақэитра амѳа дыртбауан.

Цэышба Рустем – дабиҫазатэын. Уи шыҫтра Абгархыкэҫэын. Деибашьуан Мрагыларатэи афронт аҫы. Айбашьра иалагаанза агъсуа гвардия иалаз, айбашьраҫы афырхатцара аазырпшыз Кындыг иҫахаз, АҔсны Афырхатца иаб Сергей Цэышба, ичкэын анышэ данамырдоз, абас ихэеит: – АҔсны ахақэитра аиуит. Иахъа хаибашьцэа адҫа рызто, Владислав Арзынба хазқэитцо амѳа хакэымҫыроуп.

Абцъар ашьҫыхра зылшо азэгы иепъхэимкыроуп. Иҫахаз, рыҫы тынҫзааит! Хагъсадгыл ахақэитра аиуааит!

Айбашьра анацэа ргэи кылзхэаз, айхэшыцэа зыблыз, абацэа хашьха шла дуқәа реипш зыҫезы-рғэҫоз, зегы аайдгыланы Аиааира хзаазгаз...

25 шықәса шҫуагы уахгы-еынгы хабарда иабжъазыз рымѳа иазыпшыны, ихахэханы атацэа ахыпшы. 25шықәса шыҫуагы иахыагы зызбахэ хэам, хамҫа змамкэа иаанхаз, иҫахаз ахыкоу... Убри аамҫазы айбашьра зегы иаманы, ахэаахьчараҫы, зуалпшыа шынарыгзоз иҫахаз, рыхъзқәа, рсиақәа, иахыцэыргам...

Гал ахэааҫы иҫахаз рҫаареи сиалеи еикэыршэаны рыкатареи арбцъармқәа ируалуп. Иахъа анацэа рлагырз рѳашы амузеикэеи абакақэеи рѳы урт анырымбалак рзҫарақәа аҫак аҫара уадаѳуп. Хымҫада урт амѳа икэҫатэуп... Зыҫадгыл азы иҫахаз инысымѳа инагзаны, еилкааны ашэҫэи ианҫатэуп...

Айбашьра иалахэыз, иҫахаз, хабарда ибжъазыз, зуалпшыа анагзараан зыҫҫазаарақәа ҫахҫэаз – рҫаацэарақәа, рыуа-рҫахы зегы рѳаҫхъа ххырхэоит. Урт зегы фырхатэоуп. Зегы иреихауп, зегы ирхыхэҫоит. Уаха ахааназ икамлааит айбашьра! Назаза АҔсны иахашэыршэырлааит ххэынҫқарратэ бираҫ. Аҫеипшы алахынҫеи ақэашьзааит Аҫынра! Дарбанзаалак, иарбан абиҫаразаалак еилыркароуп. Аиааира иацыз агъсҫбарақәа. Убасканоуп ххэынҫқаррагы хбызшэагы анеикэхо, харгы адунеи зегы хадыруа ханыҫало. Иҫахаз атцеицэа еырбагас, еыргъшзагас иҫамазароуп... Урт



аныхэақәеи алхрақәеи раан мацара иахгэалахмаршэалароуп. Уи хак дуззахоит. Аҫиареи азхареи хацзауеит.

Гуҫуца Цыыкырба  
Фото М.Барцыц

## ГОСУДАРСТВО БЕЗ ЦЕЛИ ОБРЕЧЕНО

Все кандидаты – наши граждане. У каждого свое мнение. Одно понял: если не смотреть, кто выступает – почти у каждого программы схожи, за исключением двух-трех.

Но главное, ни один из кандидатов не озвучил общенародную цель-идею. Как так? Может, кандидаты боялись давать обещания, опасаясь, что завтра не получится?

Уважаемые кандидаты, не путайте обещания с целью. Народ должен быть объединен вокруг одной общенародной, общенациональной идеи – цели.

Повторюсь:

Человек, не знающий, куда идет, попадет в никуда. Государство без цели обречено.

Программы развития сельского хозяйства, туризма, добыча нефти, реформы, изменения законов, референдумы, 20-я статья, программы по борьбе с коррупцией, преступностью, поддержка молодежи, малого и среднего бизнеса, изменения в конституции и т.д. – все это механизмы, варианты решения проблем, которые – не факт, что ещё сработают, как запланировано. Но цель должна оставаться неизменной. В нашем случае это главное.

Уверен, наша цель – справедливое распределение благ "Аиашара", возрождение "Апсуара".

Гурам Д.

## Блогосфера. Мнения.

### ЗАТО ЕСТЬ КАНДИДАТЫ

Прошу прощения, моя проблема не имеет отношения ни к нефти, ни к недвижимости. Более 150 дней назад обратилась в инстанции, соответствующие электросети – топили верхние соседи, замыкание...

Приехал экстренно типа мастер, увидел, что не по зубам, не взялся даже. Обещал – завтра приду с помощником. Не пришел. За это время пытались найти электрика. Безуспешно. Везде нет.

Есть только кандидаты в президенты.

Ольга Мороз

Сегодня социальная реклама играет большую роль в жизни общества, а социальные рекламные кампании находят положительные отклики у людей, побуждая их проанализировать свое отношение к жизни.

Социальная реклама – это вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания общества к общим проблемам. Кроме того, это своего рода призыв решить проблему или посодействовать материально.

Появление социальной рекламы связывают со сферой государственной деятельности в рамках проведения государственной политики, с появлением гражданского общества и наделения граждан гражданскими правами.

Именно государство устанавливает законы и правила, которые регулируют социальную рекламу с момента ее зарождения и продвижения в общество. Именно на государство возлагается обязанность заботиться о гражданах и просвещать их, соответственно внедрять и распространять социально значимую информацию.

Социальная реклама, по сути, является следствием возникновения потребности у властных структур вступить в коммуникацию с населением при помощи информации социального характера, помогающей влиять на поведение граждан. Такая ситуация связана с тем, что современное общество характеризуется многочисленными проблемами, рисками, девиациями, угрозами, которые безусловно преодолеть только силами социальной рекламы невозможно, но значение социальной рекламы в преодолении духовно-нравственных проблем и повышении социальной активности населения трудно переоценить.

В зависимости от цели и круга интересов инициативной группы, рекламные мероприятия социального характера подразделяются на подвиды. Это может быть устная реклама (в любом виде) и фотография; социальный плакат или баннер; открытки и листовки, значки или флажки; одежда с фотопечатью, литературное произведение и постановочное видео; документальные фильмы, социальные ролики, информационные таблички, брошюры и буклеты, стенды и вывески.

Проанализируем сложившуюся ситуацию с социальной рекламой в Абхазии и рассмотрим возможные пути ее решения. В Законе РА о «Рекламе» говорится, что социальная реклама представляет общественные и государственные интересы, и направлена на достижение благотворительных целей.

Во-первых, у нас развитию данного вида рекламы мешает отсутствие комплексных технологий, включая диагностики проблем и их решений.

Во-вторых, на наш взгляд, не существует оптимальной коммуникации между участниками рынка социальной рекламы: заказчиками, производителями и потребителями.

В-третьих, отметим, что социальная реклама использует те же самые средства распространения рекламы, что и коммерческая (телевизионные ролики, печатная, наружная, реклама на транспорте и т.д.) и такой же подход к творческой стратегии; но основное отличие социальной рекламы от коммерческой заключается в государственной целевой установке.

\*\*\*

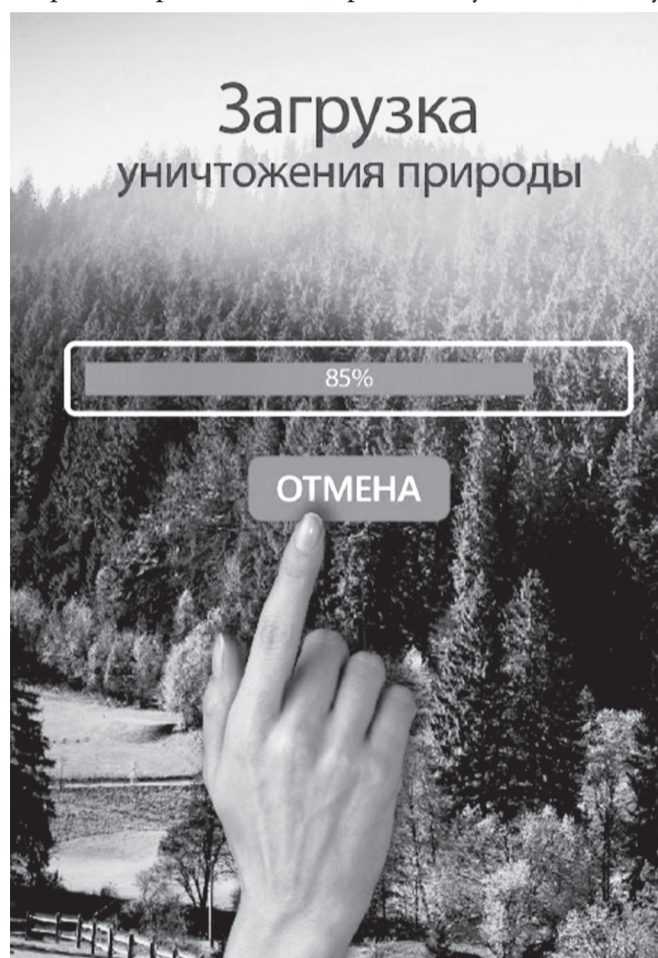
Стоит заметить, что главными заказчиками социальной рекламы в Абхазии являются культурно-благотворительный фонд «Ашана» и благотворительный фонд «Киараз», которые вполне успешно занимаются сбором средств на лечение тяжелобольных детей и помощью малообеспеченным семьям.

Торгово-промышленная палата Республики Абхазии не единожды оказывала материальную помощь этим фондам, в том числе участвовала в благотворительном аукционе «Итабуп Аиааразы», вырученные средства от которого пошли на помощь нуждающимся.

Торгово-промышленная палата с 2015 года, по инициативе первого президента палаты Геннадия

## РЕАЛЬНОСТЬ и ПЕРСПЕКТИВЫ: социальная реклама в Абхазии:

Гагулия реализует благотворительный проект – проводит благоустройство парка Свободы в г.Сухум. Сотрудники ТПП постоянно проводят в парке субботники, которым предшествует социальная реклама – флешмоб с призывом к разным организациям и просто горожанам поддержать такую инициативу



и привести в порядок близлежащие к ним территории. На эти призывы обычно откликаются многие организации.

С этой же целью ТПП РА изготовила специальные таблички и наклейки на мусорные баки с надписью «За чистую Абхазию» и разместила их не только в парке Свободы, но и на набережной.

Своего рода социальным проектом, с соответствующей этому мероприятию рекламой, можно назвать и организованный ТПП два года назад фотоконкурс «Абхазия – Родина моя!». Главная цель конкурса – показать, что мы вправе гордиться своей страной, ее богатой историей, красотой природы, замечательными жителями и их национальным колоритом. Кроме того, фотоконкурс – это еще одна возможность для продвижения положительного имиджа нашей страны.

И здесь инициатором мероприятия в свое время выступил Геннадий Гагулия.

– Уникальная природа – это главное богатство нашей страны, превосходящее по значимости все имеющиеся у нас потенциальные ресурсы. Наша жизнь, ее благополучие, перспективы развития государства, возможность устойчивого существования и развитие будущих поколений в значительной степени зависят от благополучия природной среды, которой мы сегодня располагаем. Поэтому мы и сделали акцент на экологии. Возможно, как раз сегодня как никогда нам нужно вновь прислушаться к природе и охранять ее, а не наносить ей вред. Когда мы говорим об Абхазии, то восхищаемся ее красотой, ее природой. Так давайте беречь и сохранять эту красоту и любить свою Родину! К этому мы призываем всех жителей Абхазии, в том числе и предпринимателей, – подчеркивал Геннадий Леонидович.

– Фотовыставка «Профессионалы – залог успеха» – это признательность тем, кто трудится на благо Абхазии и передает свой опыт коллегам и младшим служащим. На таких высокочастотных специа-

листах, добросовестных и преданных своему делу людей держится наша страна, – говорил Геннадий Леонидович.

Он считал, что мир держится на профессионалах. Эти люди сильны своими знаниями и смелы своей компетентностью, а фотовыставка – это еще один повод отметить их хорошую работу и отличные деловые качества. Но такие проекты, сопровождаемые соцрекламой, к сожалению, крайне редки и практически не поощряются.

В марте 2015 года в Абхазии стартовал молодежный проект в области социальной рекламы «Новый взгляд», который предоставил молодым людям возможность выразить свое отношение к той или иной социальной проблеме, показать способы ее решения. В конкурсе принимали участие работы на следующие темы: «Мы – граждане Абхазии», «Здоровый образ жизни», «Моя семья – мое богатство», «Во благо общества и страны», «Наша Культура», «Имею право...», «Дорогой добрых дел», «Безопасность жизни», «Береги природу» и «Свободная тема».

Фестиваль «Новый взгляд» – это не первый республиканский проект в сфере социальной рекламы. В 1997 году группой «Творческое объединение свободных художников Абхазии» была проведена выставка социального плаката, посвященного 5-летию победы в Отечественной войне народа Абхазии.

Лучшей работой в номинации «Социальный видеоролик» стала работа Астамура Квициния, выигравшего своей темой проблему загрязнения окружающей среды. В номинации «Социальный плакат» жюри Фестиваля было принято решение отметить первым местом сразу двух участников – Астанду Читанава и Темура Авидзба. Жюри отметило высокий профессиональный уровень работы Читанава Астанды, посвященной проблеме курения среди молодежи. А плакат Авидзба Темура затронул одну из самых актуальных и острых проблем современного абхазского общества – наркоманию.

«Приз зрительских симпатий» получил плакат Беслана Адлейба «Спорт побеждает вредные привычки», набравший наибольшее количество голосов. Как отметил автор, плакат был разработан специально для использования в спортивных и школьных учреждениях. Его основной посыл – регулярные занятия спортом способны воспитать положительные морально-волевые качества в нашей молодежи.

Подобные конкурсы способствуют не только раскрытию и развитию потенциала талантливой молодежи, но и становятся катализатором социальной активности молодежи, их желания принять личное участие в решении социальных проблем республики. Именно от молодежи во многом зависит будущее страны. Но, к сожалению, больше такие конкурсы в республике не проводились.

Современная социальная реклама является устойчивым и одновременно развивающимся явлением. Но все же ее качество остается на довольно низком уровне. Особенно это хорошо видно при сравнении отечественной и зарубежной социальной рекламы. Сегодня социальная реклама выглядит гораздо лучше, чем 10 лет назад. Она стала современнее и более цивилизованной.

В настоящее время в Абхазии стали больше уделять внимания вопросам места и роли социальной рекламы в жизни общества. Более того, социальная реклама влияет на сознание молодого поколения, которое в будущем станет принимать активное участие в решении экономических, общественных и политических проблем государства. Социальная реклама способна дать молодому поколению и обществу масштабное понимание самооценки жизни человека, воспитать уважение суверенитета и прав каждой личности, а также установить значимость осознаваемого нами окружающего мира.

Материал подготовлен Управлением информационных технологий, рекламы и выставочной деятельности ТПП РА

Говорить о Владиславе Григорьевиче Ардзинба всегда непросто. Это был умный, сильный, волевой человек. Я не в состоянии дать полную характеристику этой великой личности. Могу лишь сказать, что он хорошо знал и глубоко понимал свой народ, он сам был олицетворением сокровенного его духа. Смыслом его деятельности был синтез всех высших ценностей и стремлений народа к счастью. Как государственный, он умело ориентировался в пространстве и во времени, существующих мировых политических тенденциях, четко понимал место и роль Абхазии в окружающем мире. Именно благодаря этим качествам, он вдохновил народ на победу в Отечественной войне и в то нелегкое время сумел убедить мир в том, что это была агрессия со стороны Грузии ко всем народам нашей страны.

С Владиславом Григорьевичем связано немало событий моей личной биографии. Был вот такой интересный эпизод жарким летом 1992 года. Может быть, он со временем станет маленьким штрихом к общей исторической картине об эпохе Ардзинба.

Руководство Грузии хорошо понимало значимость Владислава Григорьевича как нового руко-



Всетиинтернет недавно был размещен видеоролик с пространным монологом в защиту Сталина на программе Владимира Соловьева израильского политолога Якова Кедми. Онмен торским тоном «непревзойденного» мэтра выдал умопомрачительные вещи, взяв курс на безоговорочное обеление Сталина и сталинизма. Действительно, несчастная Россия, если только лишь Сталин был единственным ее спасением-спасителем. Фридрих Энгельс, которому никак нельзя отказать в гениальности, в глубочайшем знании истории, социологии и философии, справедливо утверждал, что только по-настоящему сильный народ может не продолжать по Якову Кедми «любить» Сталина, а отказываться от своих ущербных кумиров. Но Ф.Энгельса с таким его мудрым высказыванием Я.Кедми не знает, да и по всей видимости, и не желает знать. Как, впрочем и крупнейшего на планете специалиста по истории политических и правовых теорий, доктрин и учений, философии права, политолога, выдающегося академика РАН Владика Сумбатовича Нерсисянца с его выводами о «военной тайне Сталина». Как в упор не хочет знать труды таких крупнейших сталинологов, как Абдурахман Автурханов с его «Технологией власти», известного американского политолога и достойного русского зятя Роберта Такера с его «Сталин: путь к власти». И более чем вероятно, что потому и уничто-



## КТО ИЗ НАС ПРАВ?

(из воспоминаний прокурора)

водителя Абхазии, чувствовало его огромный и непокорный им потенциал, видело глубокое уважение абхазского народа к нему. Поэтому при всяком удобном случае они пытались очернить, унижить его достоинство.

За десять дней до начала войны мне позвонил заместитель прокурора Грузии по кадрам и пригласил приехать в Тбилиси. Я поехал. Заместитель прокурора перед выездом по телефону сообщил мне, что я назначаюсь заместителем прокурора Абхазии по транспорту, а транспортная прокуратура, как структура союзного подчинения, в существующих условиях ликвидируется за ненадобностью. Я зашел к Прокурору Грузии Вахтангу Размадзе. Он был ярким националистом, не любил абхазов. И вот он в присутствии начальника отдела прокуратуры Грузии по гражданским делам начинает всячески охаивать Владислава Григорьевича. Грузинское руководство стало люто ненавидеть его особенно после исторического выступления на съезде народов СССР.

Я поначалу сдержался. Он продолжил в том же духе. Когда он вернулся к этой теме в третий раз, я вынужден был остановить Размадзе. Я сказал ему простую вещь и правду о том, что руководство Грузии допускает величайшую ошибку в отношении абхазских кадров. Если абхазец одинаково ровно относится к русским, грузинам, армянам, к своему народу, то он для грузин почему-то националист. К вам в кабинеты приезжает немало таких абхазцев, заметил я, которые в глаза разливаются как соловьи о величии грузинского народа, его истории, культуре, высоком уровне застолья, всячески льстят, при этом унижая свой народ, а вернувшись домой, в

Абхазию, вас же начинают за глаза поносить.

Вы же понимаете, продолжил я, что до того, как стать главой Абхазии, Владислав Григорьевич руководил значимым подразделением в стратегически важном Институте востоковедения в Москве. И никто бы не назначил его на эту должность, если бы он не был этого достоин. Вот вы его пытаетесь унижить вместо того, чтобы поддержать его, понять, найти взаимопонимание, быть предельно внимательными в решении абхазских вопросов, и тогда все было бы нормально. В этот момент Размадзе прервал меня и сказал, что в прокуратуре Грузии никогда не было сомнений в отношении моих знаний и профессионализма, но они всегда настороженно относились к моим взглядам по абхазскому вопросу, которые я окончательно и открыто высказал сегодня.

Он тут же понизил меня в должности до начальника отдела. Что ж, ничего удивительного не произошло, ответил я, попрощался и вышел. Следом за мной из кабинета вышел заместитель прокурора по кадрам, подошел ко мне и попытался успокоить меня. Не переживай, сказал он, без работы не останешься. Самое главное, продолжил кадровик, что когда первые лица Грузии нелестно отзываются о руководителе Абхазии, они не понимают, что унижают народ в целом.

К каким последствиям все это привело – знаем мы все.

После войны мне очень хотелось увидеть Размадзе и спросить, кто из нас прав? Но больше я его не видел.

Думаю, история нас рассудила двадцать шесть лет назад.

Сергей Бганба, 86 лет,  
Заслуженный юрист  
Республики Абхазия



Якуб послал Якова. В нокаут

## Зловещий подтекст от Я.КЕДМИ

жил Сталин ведущих военачальников Красной Армии (маршала Советского Союза Михаила Тухачевского и других), предлагавших чуть ли не за 10 лет до ВОВ реформировать наземные (пехота, танки, артиллерия), военно-воздушные и военно-морские силы СССР, что он (Сталин) для еще большего укрепления и усиления и без того колоссальной и бесконтрольной своей личной власти... хотел войны. Зная историю войн в России и хорошо понимая, что в случаях, когда на Россию нападали, она никогда, ни разу, в конечном счете не проигрывала. А то, что победа в этой, не подготовленной со стороны СССР, войне дастся ценой огромной крови и очередных бесчисленных и неоправданных жертв, которых можно было избежать, ему было наплевать. Зато властью укрепиться еще больше.

Не случайно как завещание звучат слова ум-

нейшей и мудрейшей из женщин, поистине героической вдовы знаменитого Исаака Бабеля, Антонины Пирожковой в её интереснейшей книге «О Бабеле и не только о нем. Я пытаюсь восстановить черты»: «Нет прощения режиму, в котором мы жили так много лет». Она прожила долгую (101 год) и на редкость насыщенную интересными событиями жизнь, многому была вдумчивым, пытливым очевидцем-свидетелем и искренне высказывалась по увиденному, в том числе в названной замечательной ее книге. И лишь в частности: «С концом новой экономической политики страна наша снова лишилась изобилия продуктов и товаров».

А по логике уважаемого, но в данном случае явно заблуждающегося в вопросе господина Кедми, немецкий народ должен был не отказаться, а продолжать «любить» эдакое чудовище в человеческом обличье своего фюрера Гитлера. Одумайтесь, опомнитесь, Яков! Или Вы возомнили, что больше всех знаете Сталина? В таком случае, не слишком ли это «скромно»? Или пользуетесь возможностью доступа к прямому эфиру на столь мощном российском телеканале, получив в нем чуть ли не постоянную прописку в качестве «лучшего» представителя Израиля? И который (телеканал), для других, имеющих альтернативное, и куда как более аргументированное мнение, наглухо закрыт. Во всем этом определенно кроется зловещий подтекст.

Лидер Народной партии  
Абхазии Якуб Лакоба



Адрес редакции:  
г. Сухум,  
ул. Морская, 16.  
Тел. 927-02-78  
Подписано в печать  
14.08.2019, в 9.15.

Издается на русском и абхазском языках.

Редактор: С.Арутюнов (гл. редактор), Х. Авидзба, З.Гиндия, Г.Джикирба, А. Кривенюк, Д.Минченко (Москва), Т.Надарая, А.Тарба, К. Хагба, З.Хварцкия. E-mail: fardjan@rambler.ru

Гонорары выплачиваются за заказанные редакцией статьи. Свидетельство о регистрации №1.

Мнение авторов иногда совпадает с мнением читателя

Издание распространяется по всем городам и населенным пунктам Абхазии.

Требуйте в киосках  
Абхазпечати.

РУП «Дом печати». Сухум, ул. Эшба, 168

Цена свободная.

Тираж 2500.