



ГОЛОСУЙТЕ! ВЫБИРАЙТЕ ЛЮБОГО! ХУЖЕ НЕ БУДЕТ!

НОВЫЙ День



АМШ'ЕЫЦ



№ 12 (579) 17 июля 2019 г.

Издается с февраля 2004 г.

Абхазия: актуальное обозрение

По данным ЦИК на 15 июля, решения съездов о выдвижении кандидатов в президенты представили две политические партии: «Акзаара», которая выдвигает кандидатом в президенты бывшего министра внутренних дел Леонида Дзапшба и «Амцахара», выдвигая кандидатуру председателя политсовета партии Алхаса Квициния.

Подписные листы сдали инициативные группы по выдвижению кандидатами в президенты РА Олега Аршба, Алмаса Джапуа и Астамура Тарба.

Регистрация кандидатов в президенты завершается не позднее 26 июля 2019 г.

Центризбиркомом были зарегистрированы инициативные группы граждан по выдвижению кандидатами в президенты Алмаса Джапуа, Астамура Тарба, Астамура Какалия, Астамура Отырба, Шамиля Адзынба, Артура Анкваба, Олега Аршба, Рауля Хаджимба и Аслана Бжания. Центризбирком также зарегистрировал три политические партии - «Акзаара», «Единая Абхазия» и «Амцахара».

В воскресенье, 14 июля, стало известно, что лидер оппозиции Аслан Бжания не будет принимать участие в президентских выборах.

В соответствии с избирательным законодательством, политическая партия вправе выдвинуть только одного кандидата. Политическая партия вправе выдвинуть кандидатом в Президенты Республики Абхазия лицо, не являющееся членом данной политической партии.

Решение о выдвижении кандидата в Президенты Республики Абхазия политической партией принимается тайным голосованием, если съезд (конференция) не примет иного решения.

Решение съезда (конференции) политической партии о выдвижении кандидата в Президенты Республики Абхазия заверяется подписью руководителя политической партии и печатью политической партии.

При выдвижении кандидата в Президенты Республики Абхазия от группы избирателей необходимо создание инициативной группы избирателей в количестве не менее 10 человек. Инициативная группа избирателей проходит регистрацию в Центральной избирательной комиссии Республики Абхазия.

Причины отказа в регистрации кандидатов в президенты могут быть разные:

- ◆ Ценз оседлости – последние пять лет проживания вне Абхазии.
- ◆ Незнание государственного языка.
- ◆ Неточные сведения о доходах.
- ◆ Непредоставление необходимых материалов - подписей от двух до двух с половиной тысяч.

Кроме того, повлиять на регистрацию может нарушение правил агитации, если доказан подкуп, подчеркнул глава ЦИК.

Согласно закону, агитационным периодом считается время с момента регистрации кандидата в президенты и до дня голосования.

Кандидатам дают равное время на государственном телевидении, эфирное время распределяют по результату жеребьевки.

По материалам СМИ



Уголок рационализатора

НОВАЯ МЕХАНИКА

(Интересное начинание, между прочим)

Неожиданное предложение по оптимизации процесса нынешних непростых выборов поступило от обитателей одной из сухумских кофеен. Разумеется, они не могут назвать себя профессионалами в предвыборно-выборных технологиях, но в жизни, напитках и домино разбираются не хуже, если не лучше многих кандидатов в президенты. Тем более, что практически каждый из них за эти годы неоднократно обжигался в лихих предвыборных кампаниях разных уровней. В качестве народа, разумеется.

Итак, у нас пока предполагается около десяти кандидатов в президенты. Примерно столько же было в последние выборы президента в США, и это чуть больше, чем было при выборах китайского главы Госсовета. А может, их будет и вовсе двенадцать. 12 кандидатов – это почти как 12 апостолов. Все уважаемые, все стремятся ввысь. И это замечательный пример демократии для всего мира. Но электората маловато. В этом плане мы не Китай. И даже не США.

Это означает, что каждый из претендентов на пост №1 будет настойчиво тянуть избирателя в свою сторону. В ход пойдут родственные, фамильные, дружеские, служебные, карьерные, материальные и иные рычаги. А это миллионные расходы на каждого из претендентов, нервы, беготня и суета. Тонны бумаги на агитационную печатную продукцию, избирательные бюллетени, эфирное время, интернет-трафик: это десятки заколотых быков, декалитры вина и иных веселящих напитков для поднятия духа сторонников. Хорошо, если дело обойдется одним туром, а если их будет два, а то и больше? Какая экономика это выдержит? Ведь уже проходили все это, поэтому так и живем.

Так может пойти другим путем? Пожалеть народ, пощадить уставших от выборов избирателей.

Посмотрите на Ватикан. Там, при выборах нового папы, в закрытом помещении проводится конклав (франц. conclave – «лица, запертые вместе», от лат. conclave, букв. – «запирающаяся комната», от приставки con-, означающей совместное действие, и clavis – ключ). Выборы производятся закрытым голосованием дважды в день, для избрания необходимо собрать не менее 2/3 голосов плюс один. Помещение открывают лишь после избрания папы. Об избрании нового понтифика оповещают белым дымом из печной трубы.

Почему бы не взять этот выборный механизм на вооружение. Разумеется, с учетом местной специфики. То есть, собрать всех кандидатов в хорошем автономном банкетном зале (благо, у нас их более чем достаточно), обеспечить необходимыми припасами и пусть выбирают между собой. Пока не выберут первого и не распределят все должности и хлебные места, никого никуда не выпускать. Наконец, избранный Первым выходит из зала навстречу ликующему электорату твердой походкой и с опустошенным рогом.

Кто-то скажет, что нарушается закон. А где он у нас не нарушается? Зато в данном случае выигрывает народ. В колоссальном объеме экономятся средства, время и нервы. Сохраняются дружба и семья. Плюс утирается нос США и Китаю. Ведь такого уникального механизма пока нет нигде в мире. В плане выборов и демократии, конечно.

Кажется, интересное начинание от столичных любителей кофе. Подумать можно, пока не поздно.

Сектор предвыборных разработок и поствыборных разборок

В нынешних условиях развития рыночной экономики все больше предпринимателей на добровольных началах объединяются в профессиональные саморегулируемые организации, и с каждым годом растет число гильдий – профессиональных объединений. Ведь объединившись, легче как отстаивать, так и представлять, и защищать свои интересы и перед государством, и перед обществом в целом, а также координировать и улучшать индивидуальную предпринимательскую деятельность членов гильдии, экономику страны в целом.

В России слово «гильдия» было введено в обиход при Петре I, хотя сами по себе купеческие объединения были известны уже с XVII века. Уставом Главного магистрата всё городское население страны распределялось в зависимости от капитала и рода занятий по двум купеческим гильдиям. Позже была создана и третья гильдия, в которую входили владельцы трактиров и мелкие лавочники. То есть, это были, говоря современным языком, бизнесмены своего времени. При этом члены гильдий имели различные права и привилегии.

В современном понимании, гильдия – это некоммерческое партнёрское объединение предпринимателей, либо созданное на добровольной основе и поддерживаемое членами гильдии объединение бизнесменов, так как бизнес – это деятельность человека или группы людей, связанная с производством, продажей или покупкой товаров и услуг, то бизнес бывает производственным, торговым, банковским и страховым. Кроме того, различают крупный, средний и малый бизнес.

Представляющая малый и средний бизнес гильдия ведет диалог с государственными органами самоуправления по вопросам налоговой политики и законопроектов, затрагивающих интересы предпринимательской среды.

Гильдия может быть полезна простому предпринимателю в решении правовых вопросов, в получении бесплатной консультации, а также в вопросах рекомендаций в решении возникших проблем. Если говорить о пользе для предпринимателя от членства в гильдии, то она состоит том, что это объединение участвует в решении административно-правовых проблем, возникающих перед её членами.

Исходя из того, что в становлении и развитии рыночных отношений предпринимательская деятельность играет ключевую роль, практика показывает, что чем больше у отдельных предпринимателей возможностей для своей деятельности, тем быстрее развивается экономика страны.

Предпринимательство является важным признаком развития рыночной экономики любого государства. К примеру, предпринимательством является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Поэтому появление хороших условий в государстве для развития предпринимательства является очень важным фактором. В своей практической деятельности предприниматели сталкиваются как с организационно-правовыми, так и с экономическими трудностями.

Одной из функций предпринимателей является осуществление нововведений, которые играют весомую роль в развитии экономики. Под новшествами следует понимать: внедрения передовых технологий, новых продуктов, освоение альтернативных источников энергии и сырья, поиск рынков сбыта с недостатком товаров, использование современной кадровой политики и системы оплаты труда, внедрение организационных новшеств и многое другое.

Значение сущности предпринимательства и предпринимателя изменялось с появлением товарно-рыночных отношений, развития обмена, изготовления разных товаров и распределением товаров и услуг.

ГИЛЬДИЯ – ЭТО СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

Ее роль и значение в развитии предпринимательства Абхазии

Также важную роль играет развитие научно-технического прогресса. Кроме желания получить максимальную прибыль, для предпринимателя должно стать целью регулирование производственного процесса, непрерывное развитие производственных циклов. Именно поэтому, для того, чтобы добиться своих целей, предприниматель должен мгновенно реагировать на все изменения на рынке, даже самые незначительные, и следить за настроениями потребителей.

Так как предпринимательская деятельность является общедоступной, то ею может заниматься любой человек, однако не все люди обладают возможностью и способностью к предпринимательству. Но для того, чтобы стать выдающимся бизнесменом, нужно обладать способностями, знаниями, умением работать, энергией.

Одна из важнейших проблем абхазского бизнес-сообщества – это отсутствие взаимного доверия между предпринимателями, а также доверия потребителей к бизнесменам. Многие предприниматели систематически нарушают обязательства в отношениях со своими контрагентами, находя этому раз-



личные «само убедительные» объяснения.

Поиск партнера на новом рынке – часто становится серьезным испытанием для бизнеса, а иногда и вопросом выживания. Начинающие предприниматели, приходя в бизнес, вынуждены перенимать подобные правила игры, и это в том числе влияет на формирование менталитета будущих бизнесменов. Вместо того, чтобы выстраивать добрососедские отношения, бизнесмены часто вынуждены работать по «закону джунглей». Огромные ресурсы компаний направляются не на развитие бизнеса или улучшение продуктов для пользователей, а на проверку «порядочности и добросовестности контрагентов», а также на защиту от мошенничества.

Поэтому основная цель гильдий – помогать развивать бизнесы предпринимателей и бизнесменов до желаемого результата. Бизнес-сообществу необходима площадка, на которой предприниматели смогут устанавливать партнерские отношения, будучи уверенными в порядочности контрагентов, которая поможет решить проблему недоверия и опасений в поиске надежных партнеров, и которая соответственно сможет дать серьезный импульс для эффективного и безопасного развития малого и среднего бизнеса в Абхазии.

В нашей республике наиболее распространен малый бизнес. Он преобладает в сфере обслуживания, в легкой и пищевой промышленности. Он связан с организацией грузовых перевозок, гостиницами, кафе, парикмахерскими, ателье, ремонтными мастерскими и др.

В сельском хозяйстве – это небольшие фермерские хозяйства по производству продуктов растениеводства, животноводства.

В последнее десятилетие в Абхазии возросло количество людей, желающих заняться предпринимательской деятельностью. Предпринимательство помогает достичь успеха в жизни, добиться материального благополучия, проявить свои творческие способности, а также ускорить развитие экономики страны. Организация бизнеса требует конкретных идей, наличия капитала, активных и продуманных действий.

Существуют наиболее распространенные формы организации и ведения бизнеса – это единоличное предприятие и товарищества. Но для любого вида предпринимательской деятельности необходимы определённые условия: первый шаг – желание заняться бизнесом, 2 шаг – подбор персонала, 3 шаг – начало работы, 4 шаг – реализация продукции или услуг.

Любое серьёзное предпринимательство требует строгой дисциплины, установления реальных цен на продукцию, четкого плана работы. В этой связи именно гильдия может стать своего рода подспорьем, поддержкой предпринимателю в решении насущных проблем. И в первую очередь – отстаивать его интересы в разных ветвях власти.

Созданные первым президентом Торгово-промышленной палаты Республики Абхазия Геннадием Леонидовичем Гагулиа гильдии строителей, фармацевтов, пекарей, кондитеров и отельеров, периодически проводят круглые столы и встречи своих членов, во время которых обсуждаются насущные проблемы, касающиеся той или иной отрасли. Но, несмотря на подобные встречи и проводимую гильдиями работу, тем не менее, в Абхазии работа вышеперечисленных гильдий не имеет определённой результативности, в отличие от таких же объединений, существующих в Российской Федерации.

Также стоит отметить, что ТПП РА были созданы «Ассоциация женщин-предпринимателей», «Ассоциация молодых предпринимателей», а также «Абхазский союз туризма» и «Абхазский союз транспортников». Все эти объединения, как и гильдии, проводят встречи, заседания, где обсуждаются стоящие перед предпринимателями задачи и вопросы.

То, что гильдии необходимы, понимают практически все их участники. Ведь это не только защита профессиональных интересов, но и цивилизованные правила работы. Понимают, но при этом стараются дистанцироваться друг от друга.

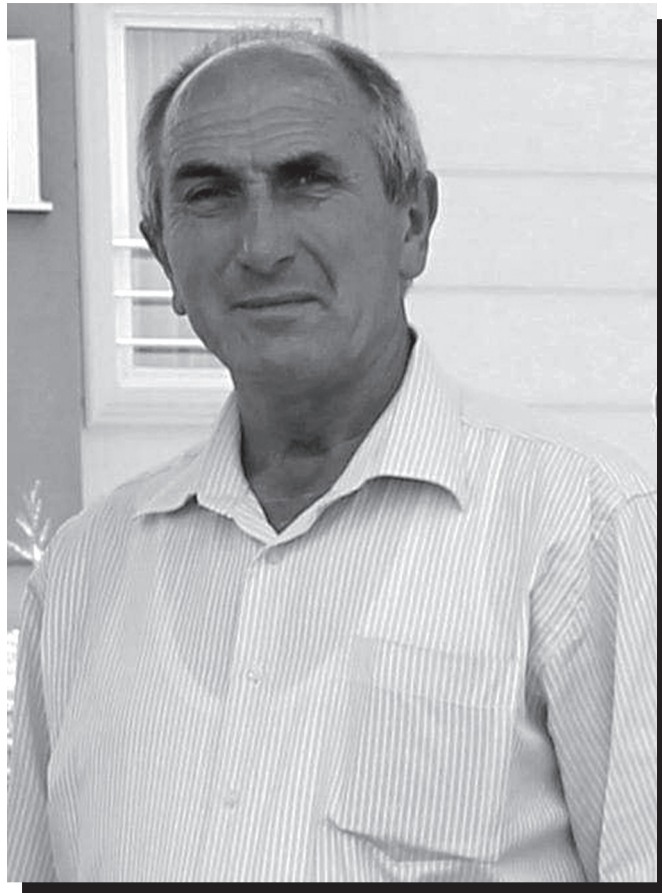
Геннадий Леонидович считал, что «нет качественного государства без качественного предпринимательства».

Представители разных профессий сами должны понять, что в одиночку тяжело бороться за свои права, представлять свои интересы, говорить о своих достижениях, возможностях, обмениваться опытом, профессиональными навыками. Понимая важность и необходимость создания гильдий, видя перспективу сотрудничества, мы инициировали объединение по отраслям. ТПП лишь содействует работе гильдий, но в их внутренние дела не вмешивается. Гильдия – это стратегическое объединение, – говорил Геннадий Гагулия.

Хотят или не хотят абхазские предприниматели, но им придется идти в ногу со временем. Не всегда же они будут вариться в собственном соку. Придет время, когда на встречах с теми же российскими коллегами их обязательно станут спрашивать, в какой гильдии они состоят. Потому что к состоящим в организациях предпринимателям доверия всегда больше.

Мы надеемся, что абхазские предприниматели будут идти в ногу со временем и реализовывать проекты, предложенные первым президентом ТПП.

Материал подготовлен Управлением по работе с членами ТПП РА, предприятиями и общественными объединениями ТПП РА.



ИХЫ-ИҔСЫ ИЖЭЛАР РГЭАҔЫ ИҔАН...

аикэыршэара саҕуоп» – хэа ихэон Ыон.

Ыон ихы-иҕсы ижэлэр ргэаҕы иҕан. Уа-ниацэажэозаалакгы ихыаакэа зеггы ирхыхэ-хэон ххэынҕкарра, хбызшэа, хҕынҕуаа...

Ыон деиҕеааф дуун. Инапы иануцозаалак хыахэа-ҕахэада инаигзон. Икыта гэакыа аума, хҕынҕуаа рҕы аума ивагылаз, дызхагылаз зеггы бзиа дырбон, иажэа иазызырҕуан, ргэы-былра ицын есымша.

Ыон еиҕабырак соуит хэа ихы шьтыхны адунеи амаа икушэа ихы мѡаҕигомызт. Акы-раамта аус ахыуаз ашкол даҕауан, илшоз ала дрыцхрауан, инапала аҕоурыхтэ тызкэа рзеикэиршэон. Уи аҕссаѡ иналыркны аиҕабы иҕынза аамсташэала ихы мѡаҕигон. Агха зу-узгы дламырҕэзакэан, аҕсуа ишиатэоу еиҕш дизиыкэон, диацэажэон. Иуаѡреи игэытбаа-реи ихшыѡи гэгэан, убри аамтазы зеггы иреиҕан иаҕсуара. Ахэынҕкарра амахэта дук аҕырахаа амѡаҕгареи амѡақэтгареи зылшоз, излаз уаѡын. Иара дреиҕшымызт ацэардаҕы атаҕа зыуаѡра ааныжыны «ѡнапыкала ау-сура иалаго» ауаа. Мацурак сахагылоуп, хэа зныкгы, ҕыракгы ихы иаҕэеимшьеит азэы дларҕэны ихцэажэареи, мамзаргы ихжэаны, имчны аҕак рыҕареи. Иаб игэараҕаҕы еснаҕ ахра зуаз, абиҕарала иааргоз Аҕсуара, еснаҕ Ыон иҕаацэеи иареи рзы аҕхыа игылан. Уи еи-хазхауаз иацызтоз драҕхыагылан.

Аҕыхэтэантэи аамтазы лассы-лассы С. Дбар ихы зху Аҕсны аҕынҕытэылатэ еибашыра ахэынҕкарратэ музеи ахь дымѡахыцлон, даҕаалон. Хэы змазам иаб игэалашэарақэеи инаѡымтақэеи дрыхцэажэон. Шэкыла еи-дикылаз аҕоурыхтэ патретқэа зеггы рҕоу-рыхкэа ҕырхэала идыруан. «Абарт апатрет-қэа знык шэыкэны итыжызар, рҕоурыхкэа атаѡны, уи даараза акрызтазкуа шэыкэон...» – хэа азгэеитон.

Ыон аҕоурых ҕаулазаны издыруаз, хэта-хэтала ауаа рхатаракэеи рнысымѡақэеи ҕыр-хэала изгэалашэоз, урт рзыргареи рыхцэа-жэареи лассы-лассы иалацэажэоз, рҕан ии-

Зыччаҕшыи злактеи тбааз, аҕсабара аҕы-баѡ чыда зланатаз, зажэа азызырѡра ахэы-цреи агэахэареи унаҕоз, Аҕсуара зыѡнатаҕеи уи антыцҕыи еснаҕ иныкэызгоз, абызшэа ссир зҕаз, аҕсуа кыта Абҕархыкэ иалиааз, ари аҕыта школ иаушьтымтаз, аҕоурыхтэ факультет кэҕиарала ихзыркэшаз, зкытаҕы акыр шықэса рҕаѡыс аус зуаз, акультуратэ хэыштаара иа-хагылаз, Абҕархыкэ аҕыта анапхгара аҕараҕы зҕыбааа дууз, хҕынҕуаа аҕсадгыыл ахь рыр-хынхэразы афонд иазааҕсаз, еиҕабыс иамаз, зцэажэареи зхэыцреи ҕаулаз, хажэлэр рда-ракэыц аилкаареи анарха аиурази изылшоз зеггы казтаз, Смыр Ыон Чыкы-иҕа.

Смыр Ыон ицэа-ижыи иалан хмилат иры-дхэалаз аҕоурыхкэа реидкылареи аҕбаад ахь аиагареи. Уи иҕстазаара зеггы иҕыцу, аҕсуаа ирыдхэалоу, ацэыргареи аххэаа аҕареи кэашыс иман. Иара иаб, Смыр Чыкы, ацэажэаф ду, Аҕс-ны ахыи аҕыхэеи еицырдыруаз иочерккэеи истатиақэеи дыргэыцэын. «Саб дызлаҕшызи, дызхаанызи иҕсы шҕаз, аҕбаадахь аиагара сылшеит. Еиҕаразак, 1937-тэи ашықэскэа иры-дхэалоу, хыкэкыла еицырдыруа ауаа ирызку, макыана акыпҕхыахь ицэырызымгац шэыкэны

кэырхаразы зылша дууз хатаран. Идырреи ихшыѡи инарываргыланы анхараҕы илшоз рацэан. Аҕаацэа бзиа заазаз, иҕшэмеи иареи рҕацэа хѡыки аҕсуа кыта Абҕархыкэ маца-ра азы акэымкэан, зеггы рыла иҕырҕшыгоуп. Хэоуеикэшэаралеи ѡнапыкла аусуреи урт аҕстазаара лаша амѡа ианылеит. Хара зеггы ауаѡы здырреи зҕышэеи зыуаѡреи хараку хэ-аигэа ианыкѡу, рхы-рыҕсы хмилат ианрыдхэа-лоу, ргэатантэ иаауа рыбжыи хэахауазароуп. Рыҕсқэа ахынзатоу, урт русура ахэшьара аҕталароуп... Ыоукы-ҕоукы ажэѡан аиетцэа кыдырҕауашэа, зеггы рдыруашэа, ажэлэр рус рнапы ианушэа реыкарцоит. Уара уусгыи, даҕазэы иусгыи ахэшьара аҕара рылшоит. Ус иҕоу иахыатэи аамтазы имацзам. Ыон ус иказ дырхыҕхызаламызт. Уи иаалыркыны иҕстазаара иалцра Аҕсны ахы-аҕыхэа ршьа-пы икэнаргылеит. Еиҕарак, иара хҕынҕуааф азэазэала знапы рхызышыуаз, уахгыи-еынгыи зуада хҕынҕуаа рыла иҕэыз, ршьапы икэгы-лан дымѡаҕыргеит. Ажэлэр рыбзиабара ицыз адацкэа есааира иацнатцоит. Адунеи ахы аҕы-хэа рыдышшыларакэа зеггы хҕыи икэыѡуеит.

Ыон иеиҕш иҕоу ауаа мацуп. Урт зныктэи рцэажэареи рхэыцреи хажэлэр рзы игэадуро-уп. Иара даҕсахеит зыжэлеи зыхызи еидкыла-ны ирхэоз ахацэа нагакэа рсиаҕы икалара. Иб-жыи ҕаца, ибжыи гэгэа знык изахаз, уи назаза илымха иҕыѡлоит. Иаамсташэара иацын аҕа-лалреи агэыблыра дуи. Аха иара ихэтамыз акы идукылар, уи гэнызгоз, хыаа дуны еснаҕ изцы-зауаз, иалацэажэоз, уи ахыаа зэазырбылуаз хатаран...

Ыон ицэа-ижыи иалаз ачымазара адацкэа аунашьтит... Уи дыздыруазгыи, дыззымдыр-уазгыи рзы иаанижыит акырза зтазкуа иҕоу-рыхтэ нцамтақэа...

Еизшазгыи амѡа тбаа роуратэ аҕагылаза-ашыа калап хэа сгэы ианагоит. Иҕыбааи иуси ихцэажэозгыи дыздыруазгыи зеггы агэрагара ду рыцуп, уи Ахэынҕкарра аҕынтэ иахэҕоу ала ахэ шыршыѡ.

Смыр Ыон Чыкы-иҕа аҕстазаара амѡа тбаа ылзхыз, Аҕсны зеггы азы зхатарэ дууз, ауаау-ажэлэрртэ усзуѡны иаанхаз наунаҕа хаштра икэым.

Ғэыҕыца Ыыкрба

Аҕстазаара зкыыхкыла еиласоуп, уи злашьа-аҕэгылоу ахэтақэаҕыи цэыртцрак-цэыртцрак ирызкуп. Ауаатэыѡсаҕыи тейтыҕшлеи казшьалеи ишеиҕшыи еиҕш, рхэыцшыаҕыи хаз-хазуп, аха зеггы ирымоуп еидызкыло казшьак – агэыҕра. Уи зеггы ирыцкызаргыи калап аҕстазаараҕе, избан-зар, ауаѡы инаигзо иарбан усзаалакгыи гэыҕрак иадихэалоит. «Имгэыҕкэа иҕсхыада» - рхэоит аҕсу-аа. Уи зырҕабыргуа афактқэаҕыи маҕым. Урт рахь-тэ иазгэастарц сылшоит акык-ѡбак. Иаагозар, 27 шықэса раҕхыа хэаҕсадгыыли хажэлэри аҕышэа-ра гэгэа иҕадыргылеит «мрагыларатэи асасцэа еикэатцэақэа». Бҕыар-хкырацэала еикэных иказ ақэылаѡцэа, хыҕхызаралагыи зака иҕаиҕаз идыру ауп, аха хҕеицэа гэымшэақэа агэаҕыра ду аарҕш-ны, ашэарыца шэакыкэеи алабақэеи рыла инарҕа-гылеит, нас дара ирцэыргоз абҕыари аҕыаҕхани рхы иархэаны ртархара иналагеит. Хэарада, ауа-ѡы игэы иазышьтымхуа аҕстбарақэа зцыз ауа-даѡрақэа шафантэ ирҕагылахыааз хэуаажэлэр, аха агэыҕреи, аиашареи, иара убас жэытэнатэ аахыс ирылаазаз аҕырхатаратэ мцабзи пхыака реибашыратэ мѡа инарыцаныланы Аиааира амш аҕынза иназеит. Уи амш лаша иахыымзаз аҕырха-

АГЭЫҒРА

цэа рҕаацэаҕыи гэыҕуан рҕеицэа еибга-еизѡыда иаҕылап хэа, аха аибашыра иара атэы канатон... Иҕахон, хабарда ибжызуан, иаанхоз пхыака ицон, рхақэитратэ мѡа иацырҕон...

Аҕсуа жэлэр рзыхэан акырза ихыантан аиба-шыра ашьтахытэи аамтаҕыи, аха жэытэнатэ аахыс ауадаѡрақэа рҕаҕхыа ахыларкэра ззымдыруаз хэуаажэлэр урт зеггы ириааны иаҕылеит Уры-стэыла Дузза Аҕсны Ахыҕшымыра аназхана-таз амш – август 26, 2008 шықэса. Ари хажэлэр ргэыҕра дукэа здырхэало ҕоурыхтэ хтысхеит.

Ашьыжышара иаҕыло зеггы ргэыҕрақэа уи амш иадырхэалоит, аха зеггы уара ишутаху, уадаѡрада имѡасуам, убри аҕынтэ урт рызбаразы иуҕшаа-лароуп хырхарта рацэала амѡақэа.

Саргыи сҕаҕхыа икэсыргыло азтаарақэа рҕак аҕатаракэа агэыҕра сыцуп еснаҕ. Ари аҕара-шықэс азы кэҕиарала ихсыркэшеит актэи акурс. Уажэы ажурналист изанаат ала Очамчыратэи ара-ионтэ газет «Ерцахэ» аредакция аҕны Аҕснытэи Ахэынҕкарратэ университет аҕы исоуз адыр-рақэа ршьақэыргэҕэара сахысуеит. Агазет редак-

тор хадас дамоуп аҕышэа ду змоу, зажэеи зуси еимадоу Аѡзпҕа Хыкэыр Шыаадаҕ-иҕа. Уи луа-да санааѡнала пхаррак сааимнадеит. Еиҕаб дук дыѡналазшэа, ашырхэа дѡасхатҕылеит, иараз-накгыи иснырит арака Аламыси Аҕсуареи ахра шыруа. Еснаҕ еилахоу, аамта мгацэакэа сыззааиз атэы дсазтааит, лнапгыи инасырkit сымшынтца. Анаѡсан, Хыкэыр Шыаадаҕ-иҕа дмыццакзакэа, хрыжы-хрыжы исеиллыркааит аредакция аусура атэы, насгыи, сҕышэа ашьақэыргэҕэараҕы есе-нытэи адтақэа. Урт зеггы рынаҕзараҕы ауадаѡра сҕыларгыи сшацэымшэаша, лара лабжыагажэа сшақэҕыҕша, аха аусура сшацэымаашыаша – уи ихадароу ауп ажурналист изанаат аҕы.

Абас гэыҕрала сытэны, агэалаказаара бзиа сы-маны, уатэтэи амш сеигэыргыѡ, дҕас исоузаа-лакгыи ишахэҕоу ишынасызгара сазхэыцуа сдэыл-тит аредакция аиҕабы луада. Аҕхэыс аамсташэа Хыкэыр Шыаадаҕ-иҕа лылаҕшхаа-ра сдыррақэа реизырхараҕе цэахэак алнадеит.

Шыазина Аҕышлааҕа,
ААУ II акурс астудентка



К 70-летию юбилею Якуба Лакоба

Известному общественному деятелю и яркому абхазскому политику, лидеру старейшей в республике Абхазия политической партии, активному участнику разных этапов национально-освободительной борьбы абхазского народа Якубу Васильевичу Лакоба 2-го августа с.г. исполняется ровно 70 лет. Всю свою сознательную жизнь он напряжённо и неустанно трудится на благо, свободу и процветание нашей страны и народа. Ещё задолго до Отечественной войны народа Абхазии, а также во время и после неё, он многократно, буквально рискуя своей жизнью, отважно и честно, в самых разных формах отстаивал интересы Аpsны.

Не приходится говорить о той, без преувеличения титанической, многогранной, различной тематики работе, которую он неустанно вёл и продолжает вести в последующие предвоенные и послевоенные десятилетия. Неслучайно, в разное время, давно и недавно, ему посвящались не один и не два десятка литературных произведений абхазских и русских поэтов и писателей. Среди них живой классик, Народный поэт Абхазии Мушьни Ласурия, Владимир Зантария, «визитная карточка Абхазии» Тото Аджапуа, Руслан Аджинджал, Юра Квициния, Виктор Кокоскир, Игорь Хварцкия, Олег Шамба, Виталий Шария, Вячеслав Хромых, известный есениевед Юлия Зазимко, московский поэт Владимир Хохлов, Константин Гердов, Владимир Силаев и др. Так что неслучайно многие считают, что в пору говорить об образе яркой личности

Якуба Лакоба в абхазской и русской литературе. А Тото Аджапуа на слова Мушьни Ласурия написал посвящённое Якубу крупное музыкальное произведение – ораторию в исполнении Государственной хоровой капеллы и Государственного камерного оркестра Абхазии.

Предлагаем читателю посвящённое юбилею стихотворение искреннего патриота Аpsны и её народа, известного не только в Абхазии армянского русскоязычного поэта и писателя, самого старшего из всех вышеназванных мастеров художественного слова, о творчестве которого высоко отзывался сильнейший из классиков абхазской литературы Баграт Шинкуба, Георгий Акоповича Кесяна.

ДРУГ, СОРАТНИК, АКСАКАЛ

*Сын гордого и славного народа,
Глава Народной Партии страны,
Священный долг в крови – его забота
О людях милой Родины Аpsны.
Его душа, слова и мыслей ясность,
Хранят традиции родимой стороны,
Где Родина – заветный мир и святость!
Та святость, у которой нет цены.
Он духом твёрд, не знает колебания,
Дела важнее самых лучших слов,
Отечества мечтает процветания
Один из признанных в стране души орлов.
Клеймит чинуш презрением, их нравы и язык,*



*Кто на халяву сладенько и праздно жить привык,
Он ценит в людях*

*мужество, достоинство и честь
И труд самоотверженный с задачей благо нести.
Политик рассудительный, путь истины избрал,
Своей высокой доблестью приязнь к себе снискал.
Таков Якуб Васильевич, казачий генерал
Он воли негибимой, от Бога Аксакал!*

Георгий Кесян

ПАМЯТНИК ГАМБУЗИИ

рыбе - спасителю от смертельной малярийной эпидемии в Адлере

Подобный памятник должен быть создан и в Абхазии. Ведь эта крохотная рыбешка из Америки подарила жизни десяткам тысяч людей по всей Абхазии и поставила жирную точку в деле распространения инвазивной заразы, имевшей место в нашей республике в начале прошлого века.

Заглянем в старые послереволюционные издания и узнаем больше об истории организации борьбы с малярией в Абхазской АССР:

- В июне 1925 года из Микробиологического института в Италии в Абхазию доставили 240 беременных самок гамбузии. Их доставили в Сухум паромом в специальной тридцатилитровой посуде из оцинкованного железа на 28-ой день.

В дороге ежедневно в сосуд с рыбой клали по 1-2 кило льда для поддержания температуры воды на уровне 10 градусов. Воду меняли два раза в день.

В Сухум были довезены живыми 153 экземпляра. Большой отход рыбок наблюдался при дератизации парохода серой.

Газ проник в каюту, где был помещен сосуд с рыбой. Благодаря дружной помощи обслуживающего пароход персонала, большая часть рыбок была спасена.

Первые дни в Сухуме гамбузию держали в цементном бассейне. С большим волнением работники антималярийной станции ждали поколение гамбузии, но прошла неделя, другая, а поколения не было. Когда один из сотрудников станции заметил, как самка погналась за своим, только родившимся мальком и проглотила его, стало ясно,

что для мальков необходимо естественное укрытие. С этой целью начали пускать беременных самок в ближайшие болота с естественной береговой растительностью. И действительно, через 3 дня у берегов этих болот в мелкой траве были видны мальки. После этого сразу заселили гамбузией несколько крупных естественных болот в черте города, и к осени в них уже имелось достаточное количество экземпляров для дальнейшего расселения по другим районам Абхазии.

На случай гибели их в природных условиях, на зиму было посажено около тысячи экземпляров в аквариумы станции.

Весной 1926-го года, когда рыбка снова показывалась в естественных болотах, было начато плановое расселение гамбузии по отдельным районам Абхазии. Прежде всего были заселены окрестности Сухума, затем Новофонские пруды и болота и, наконец, очамчирские, гудаутские, гагрские, гальские и пицундские водоемы.

В первое время гамбузия развозилась в бочках на рессорных подводах, на фелюгах и пароходах. В некоторых селениях были созданы питомники, откуда бонификаторы могли всегда брать необходимое количество рыбок для переселения. Под питомники выбирались постоянные, хорошо прогреваемые естественные водоемы.

В расселении гамбузии значительную помощь оказывали школьники, которые по совету врачей и преподавателей брали рыбку и расселяли в водоемах вокруг своих дворов.



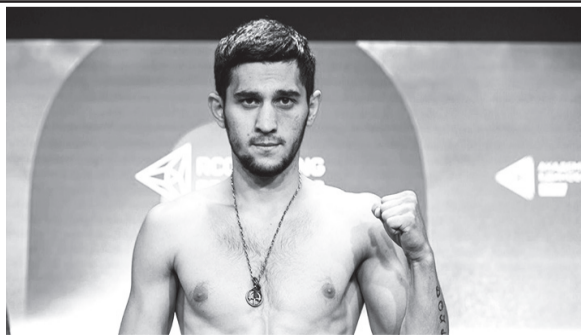
Для таких расселений на близкое расстояние использовались ведра, глиняные кувшины, небольшая стеклянная посуда и пр.

Почти во всех естественных водоемах рыбка быстро размножилась; только в небольшом змеином озере на Пицунде вторая попытка заселения не увенчалась успехом, так как этому мешало обилие змей в озере.

Заву. Малярийной станцией на Пицунде П.С.Боженко пришлось на некоторое время ограничить озеро от змей путем окуливания его берегов серой. После этого в озере появилось достаточное количество мальков.

Полное насыщение гамбузией постоянных водоемов в прибрежной полосе Абхазской АССР было закончено в 1929-1930-ом годах, после чего рыбку начали использовать и для обработки временных водоемов.

Соб.инф.



Абхазский боксер Игорь Адлейба провел свой восьмой рейтинговый бой на турнире RCC Boxing Promotions в Екатеринбурге и победил Герина Соха Фонку - боксера из Камеруна. Поздравляем нашего спортсмена!

RCC Boxing Promotions - одна из крупнейших международных спортивных промоутерских компаний в сфере организации и проведения профессиональных боксерских поединков. Основана в 1998 г. Головной офис компании расположен в Екатеринбурге, при этом свою деятельность компания осуществляет по всему миру.

Адрес редакции:
г. Сухум,
ул. Морская, 16.
Тел. 927-02-78
Подписано в печать
17.07.2019, в 9.15.

Издается на русском и абхазском языках.

Редсовет: С.Арутюнов (гл. редактор), Х. Авидзба, З.Гиндия, Г.Джикирба, А. Кривенюк, Д.Минченков (Москва), Т.Надарая, А.Тарба, К. Хагба, З.Хварцкия. E-mail: fardjan@rambler.ru

Гонорары выплачиваются за заказанные редакцией статьи. Свидетельство о регистрации №1.

Мнение авторов иногда совпадает с мнением читателя

Издание распространяется по всем городам и населенным пунктам Абхазии.

Требуйте в киосках
Абхазпечати.

РУП «Дом печати». Сухум, ул. Эшба, 168

Цена свободная.

Тираж 2500.