ორგანო ეროვნული ფედერალისტური პარტიის ცენტრალური კომიტეტისა და ფედერალისტური ახალგაზრდობის ცენტრალური საბჭოსი

ფედერალისტი

ხელმოწერის პირობები: ერთი წლით 6 მან., ექვსი თვით 3 მან., სამი თვით 1 მან. 50 კაპ. ცალკე ნომერი 5 კაპ. ძველი ნომრები 10 კაპ.

ადრესი: ქ. ტფილისი, ფედერალისტური ბიბლიოთეკა-სადგომი, ტელეფონი № 63.

რედაქციის მისამართი: ქ. ტფილისი, ფედერალისტური ბიბლიოთეკა-სადგომი, ტელეფონი № 63.

ხელმოწერა მიიღება: ქ. ტფილისი, ფედერალისტური ბიბლიოთეკა-სადგომი, ტელეფონი № 63.

განცხადებათა ფასი: ერთი სტრიქონი 90 კაპ. ბოლო გვერდზე 1 ს. და 20 კ. ერთი სვეტი 10—15 მან. ნომრის ფასი 3 კაპ.

ტელეგრაფის ადრესი: ფედერალისტი, ტფილისი.

ტელეფონის ნომერი: რედაქციისა და ადმინისტრაციისა 63, ბიბლიოთეკა-სადგომისა 63.

ხელმოწერა მიიღება: ქ. ტფილისი, ფედერალისტური ბიბლიოთეკა-სადგომი, ტელეფონი № 63.

ხელმოწერის პირობები: ერთი წლით 6 მან., ექვსი თვით 3 მან., სამი თვით 1 მან. 50 კაპ. ცალკე ნომერი 5 კაპ. ძველი ნომრები 10 კაპ.

ორგანო ეროვნული ფედერალისტური პარტიის ცენტრალური კომიტეტისა და ფედერალისტური ახალგაზრდობის ცენტრალური საბჭოსი

ფედერალისტი

ტელეგრაფის ადრესი: ფედერალისტი, ტფილისი.

ტელეფონის ნომერი: რედაქციისა და ადმინისტრაციისა 63, ბიბლიოთეკა-სადგომისა 63.

ეროვნული ფედერალისტური პარტიის ცენტრალური კომიტეტის სხდომა

ტფილისი, 28 მარტი. ეროვნული ფედერალისტური პარტიის ცენტრალური კომიტეტის სხდომაზე, რომელიც 27 მარტს გაიხსნა, დღის წესრიგში დადგა საკითხი: **„ეროვნული ფედერალისტური პარტიის ამოცანები და ტაქტიკა ამჟამინდელ პოლიტიკურ მომენტში“.**

მოხსენებით წარსდგა ამხანაგი ნ. ჯორდანია. მან აღნიშნა, რომ ეროვნული ფედერალისტური პარტიის ამოცანები და ტაქტიკა ამჟამინდელ პოლიტიკურ მომენტში ნათელია პარტიის პროგრამიდან და ამიტომ ამ საკითხის განხილვა ნიშნავს პროგრამის ახლებურ გადამუშავებას, რაც ამჟამად არ შეიძლება. ამიტომ მოხსენებაში ყურადღება მიექცა მხოლოდ ამ ამოცანების განხორციელების ზოგიერთ ფორმებს.

ამხანაგი ჯორდანია ამბობს, რომ ეროვნული ფედერალისტური პარტიის ამოცანები ამჟამად ორგვარია: ერთი მხრით, ეროვნული ფედერალისტური პარტია ებრძვის ბოლშევიკურ ხელისუფლებას, მეორე მხრით, ის ებრძვის ეროვნულ ნიჰილიზმს, რომელიც ეროვნული ფედერალისტური პარტიის ორგანიზაციებში ჩაიჭრა.

ბოლშევიკური ხელისუფლების წინააღმდეგ ბრძოლა ეროვნული ფედერალისტური პარტიისათვის ახალი არ არის. ეროვნული ფედერალისტური პარტია ებრძოდა ბოლშევიკურ ხელისუფლებას მაშინ, როდესაც ეს ხელისუფლება ჯერ კიდევ ძლიერი იყო, ებრძოდა

ორშაბათი, 30 მარტის 1925 წ. № 73 (1357)

ბრძოლა ბინათა ნაკლებობის წინააღმდეგ

ბინათა ნაკლებობის საკითხის განხილვა ქალაქის საბჭოში

ბათუმის ტექნოლოგიური ინსტიტუტის სამეცნიერო ჟურნალი
ტ. 14, №3, 2024 წელი

ელექტრონული ვაჭრობის გავლენა ტრადიციული საცალო ბაზრების ფუნქციონირებაზე

ნინო ლომთათიძე, ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
ლევან ბერიძე, ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი
ბათუმის ტექნოლოგიური ინსტიტუტი, ბათუმი, საქართველო

აბსტრაქტი. ნაშრომში განხილულია ელექტრონული ვაჭრობის განვითარების გავლენა ტრადიციული საცალო ბაზრების ფუნქციონირებაზე. ანალიზის საფუძველად აღებულია 2018–2023 წლების სტატისტიკური მონაცემები და ბათუმის ტექნოლოგიური ინსტიტუტის ეკონომიკის დეპარტამენტის ჩატარებული კვლევის შედეგები. ნაჩვენებია, რომ ელექტრონული ვაჭრობის წილის ზრდა ტრადიციული ბაზრების ბრუნვაში ამ პერიოდში საშუალოდ 4,2 პროცენტული პუნქტით შემცირდა. ნაშრომში შემოთავაზებულია ტრადიციული ბაზრების ადაპტაციის სამი ძირითადი მიმართულება.

საკვანძო სიტყვები: ელექტრონული ვაჭრობა, საცალო ბაზარი, ციფრული ტრანსფორმაცია, ბაზრის ადაპტაცია.

შესავალი

ბოლო ათწლეულის განმავლობაში ინტერნეტის გავრცელებამ და ციფრული ტექნოლოგიების სწრაფმა განვითარებამ ფუნდამენტურად შეცვალა მომხმარებლის ქცევა საცალო ვაჭრობის სფეროში. ელექტრონული ვაჭრობა, რომელიც თავდაპირველად მხოლოდ დამატებით არხად განიხილებოდა, დღეს ბევრ ქვეყანაში ტრადიციული ბაზრების ერთ-ერთ ძირითად კონკურენტად იქცა. ეს ცვლილება განსაკუთრებით მწვავედ იგრძნობა მცირე და საშუალო ზომის ქალაქებში, სადაც ტრადიციული ბაზრები ხშირად ადგილობრივი ეკონომიკის ცენტრალურ ელემენტს წარმოადგენდნენ.

ბათუმის ტექნოლოგიური ინსტიტუტის ეკონომიკის დეპარტამენტმა 2021 წლის ივნისში ჩაატარა კვლევა, რომელიც მიზნად ისახავდა ელექტრონული ვაჭრობის გავლენის შეფასებას ბათუმის ტრადიციული ბაზრების ფუნქციონირებაზე. კვლევის ფარგლებში გამოკითხულ იქნა 412 მომხმარებელი და 38 ბაზრის მოვაჭრე. ამ სტატიაში წარმოდგენილია კვლევის ძირითადი შედეგები და მათი ანალიზი.

ლიტერატურის მიმოხილვა

ელექტრონული ვაჭრობის ეკონომიკური ეფექტების შესწავლა ადრეულ ეტაპზე დაიწყო. ბრინჯოლფსონი და სმიტი [1] აჩვენებდნენ, რომ ინტერნეტ-ბაზრები ამცირებენ ძებნის ხარჯებს და ზრდიან ბაზრის ეფექტიანობას. მოგვიანებით ბრინჯოლფსონმა და სხვებმა [2] დაადგინეს, რომ ელექტრონული ვაჭრობა ხელს უწყობს ფასების გლობალურ გათანაბრებას და ამცირებს ფასდისკრიმინაციის შესაძლებლობებს.

ევროპული კვლევები ამ საკითხს სხვა კუთხით განიხილავდა. ფონ ჰიპელი [3] ყურადღებას ამახვილებდა ინოვაციების დიფუზიის პროცესზე და აღნიშნავდა, რომ ელექტრონული ვაჭრობა ხელს უწყობს ახალი ტიპის მომხმარებლური ქცევის ჩამოყალიბებას. ამ ნაშრომის ავტორები ეყრდნობიან ამ თეორიულ ჩარჩოს და ცდილობენ მისი ადაპტირება ტრადიციული ბაზრების კონტექსტში.

კვლევის მეთოდოლოგია

კვლევა ჩატარდა 2021 წლის ივნისსა და ივლისში. მონაცემების შეგროვების ძირითადი მეთოდი იყო სტრუქტურირებული ინტერვიუ. მომხმარებლების შერჩევა მოხდა ბათუმის ცენტრალური ბაზრის, ნავსადგურის ბაზრისა და ორ რაიონულ ბაზარში. ინტერვიუები ჩატარდა ბაზრების მუშაობის საათებში პირისპირ ფორმატში.

მოვაჭრეების გამოკითხვა განხორციელდა ანონიმური ანკეტირების მეთოდით. ანკეტა შედგებოდა 27 კითხვისგან, რომელთა ნაწილი ეხებოდა ელექტრონული ვაჭრობის გამოყენების სიხშირეს, ნაწილი კი — ბაზრის ბრუნვის ცვლილებას ბოლო სამი წლის განმავლობაში. ანკეტირებაში მონაწილეობა მიიღო 38 მოვაჭრემ, რაც ბაზრის მოვაჭრეების საერთო რაოდენობის დაახლოებით 61%-ს შეადგენდა.

ძირითადი შედეგები

მომხმარებლების გამოკითხვამ აჩვენა, რომ ელექტრონული ვაჭრობის გამოყენების სიხშირე მკვეთრად დამოკიდებულია ასაკზე. 18–29 წლის რესპონდენტების 87% აცხადებდა, რომ ყოველთვიურად მინიმუმ ერთხელ მაინც ყიდულობდა ინტერნეტით, მაშინ როდესაც 60 წელზე უფროსი ასაკის ჯგუფში ეს მაჩვენებელი მხოლოდ 14%-ს შეადგენდა. ეს მონაცემები ადასტურებს, რომ ახალგაზრდა თაობა ტრადიციული ბაზრების ძირითადი მომხმარებლის ჩანაცვლებას ნელ-ნელა იწყებს.

მოვაჭრეების გამოკითხვამ აჩვენა, რომ ელექტრონული ვაჭრობის გავლენა ბაზრის ბრუნვაზე ორაზროვანია. ერთი მხრივ, ბაზრის ბრუნვის ზრდა ბოლო სამი წლის განმავლობაში აღნიშნა მოვაჭრეების 42%-მა, მაგრამ ეს ზრდა ძირითადად ინფლაციით იყო განპირობებული. ფიზიკური ბრუნვის შემცირება აღნიშნა 58%-მა, ხოლო 11%-მა — ბრუნვის სრული ნულამდე დაცემა.

დასკვნა

ელექტრონული ვაჭრობა ბათუმის ტრადიციული ბაზრების ბრუნვაში ამ პერიოდში საშუალოდ 4,2 პროცენტული პუნქტით შემცირდა. ეს ცვლილება ძირითადად ინფლაციით იყო განპირობებული და ბაზრების ფიზიკური ბრუნვა ამ პერიოდში ფაქტობრივად არ შეცვლილა.

ნაშრომში შემოთავაზებულია ტრადიციული ბაზრების ადაპტაციის სამი ძირითადი მიმართულება: ბაზრის ციფრული ინფრასტრუქტურის განვითარება, ბაზრის ელექტრონული ვაჭრობის პლატფორმებთან ინტეგრაცია და ბაზრის ფუნქციების გაფართოება ისეთ სფეროებში, სადაც ელექტრონული ვაჭრობა ჯერ ნაკლებად არის განვითარებული. ეს მიმართულებები ეფექტიანად მხოლოდ ერთობლივი, კოორდინირებული ძალისხმევით განხორციელდება.

ლიტერატურა

1. ბრინჯოლფსონი ე., სმიტი მ. ინტერნეტ-ბაზრების ეკონომიკა. — ბოსტონი: ბოსტონის უნივერსიტეტის გამომცემლობა, 2003. — გვ. 1–312.
2. ბრინჯოლფსონი ე., ჰიუ ი., სმიტი მ. ელექტრონული ვაჭრობა და ფასდისკრიმინაცია. — ჟურნალი „ეკონომიკის კვარტალური მიმოხილვა“, 2004, №4, გვ. 827–852.
3. ფონ ჰიპელი ე. დემოკრატიზებული ინოვაცია. — კემბრიჯი: MIT Press, 2005. — გვ. 1–204.
4. ბათუმის ტექნოლოგიური ინსტიტუტის ეკონომიკის დეპარტამენტი. ბათუმის საცალო ბაზრების კვლევა. — ბათუმი: ბათუმის ტექნოლოგიური ინსტიტუტის გამომცემლობა, 2021. — 64 გვ.

ნაშრომი შემოვიდა რედაქციაში: 14.03.2024
ნაშრომი გამოქვეყნებულია: 30.06.2024

© ნ. ლომთათიძე, ლ. ბერიძე, 2024. ნაშრომი გამოქვეყნებულია ავტორთა უფლებების დაცვით.

ელექტრონული ვაჭრობის გავლენა ტრადიციული საცალო ბაზრების ფუნქციონირებაზე

ნინო ლომთათიძე, ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
ლევან ბერიძე, ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი
ბათუმის ტექნოლოგიური ინსტიტუტი, ბათუმი, საქართველო

აბსტრაქტი. ნაშრომში განხილულია ელექტრონული ვაჭრობის განვითარების გავლენა ტრადიციული საცალო ბაზრების ფუნქციონირებაზე. ანალიზის საფუძველად აღებულია 2018–2023 წლების სტატისტიკური მონაცემები და ბათუმის ტექნოლოგიური ინსტიტუტის ეკონომიკის დეპარტამენტის ჩატარებული კვლევის შედეგები. ნაჩვენებია, რომ ელექტრონული ვაჭრობის წილის ზრდა ტრადიციული ბაზრების ბრუნვაში ამ პერიოდში საშუალოდ 4,2 პროცენტული პუნქტით შემცირდა. ნაშრომში შემოთავაზებულია ტრადიციული ბაზრების ადაპტაციის სამი ძირითადი მიმართულება.

საკვანძო სიტყვები: ელექტრონული ვაჭრობა, საცალო ბაზარი, ციფრული ტრანსფორმაცია, ბაზრის ადაპტაცია.

შესავალი

ბოლო ათწლეულის განმავლობაში ინტერნეტის გავრცელებამ და ციფრული ტექნოლოგიების სწრაფმა განვითარებამ ფუნდამენტურად შეცვალა მომხმარებლის ქცევა საცალო ვაჭრობის სფეროში. ელექტრონული ვაჭრობა, რომელიც თავდაპირველად მხოლოდ დამატებით არხად განიხილებოდა, დღეს ბევრ ქვეყანაში ტრადიციული ბაზრების ერთ-ერთ ძირითად კონკურენტად იქცა. ეს ცვლილება განსაკუთრებით მწვავედ იგრძნობა მცირე და საშუალო ზომის ქალაქებში, სადაც ტრადიციული ბაზრები ხშირად ადგილობრივი ეკონომიკის ცენტრალურ ელემენტს წარმოადგენდნენ.

ბათუმის ტექნოლოგიური ინსტიტუტის ეკონომიკის დეპარტამენტმა 2021 წლის ივნისში ჩაატარა კვლევა, რომელიც მიზნად ისახავდა ელექტრონული ვაჭრობის გავლენის შეფასებას ბათუმის ტრადიციული ბაზრების ფუნქციონირებაზე. კვლევის ფარგლებში გამოკითხულ იქნა 412 მომხმარებელი და 38 ბაზრის მოვაჭრე. ამ სტატიაში წარმოდგენილია კვლევის ძირითადი შედეგები და მათი ანალიზი.

ლიტერატურის მიმოხილვა

ელექტრონული ვაჭრობის ეკონომიკური ეფექტების შესწავლა ადრეულ ეტაპზე დაიწყო. ბრინჯოლფსონი და სმიტი [1] აჩვენებდნენ, რომ ინტერნეტ-ბაზრები ამცირებენ ძებნის ხარჯებს და ზრდიან ბაზრის ეფექტიანობას. მოგვიანებით ბრინჯოლფსონმა და სხვებმა [2] დაადგინეს, რომ ელექტრონული ვაჭრობა ხელს უწყობს ფასების გლობალურ გათანაბრებას და ამცირებს ფასდისკრიმინაციის შესაძლებლობებს.

ევროპული კვლევები ამ საკითხს სხვა კუთხით განიხილავდა. ფონ ჰიპელი [3] ყურადღებას ამახვილებდა ინოვაციების დიფუზიის პროცესზე და აღნიშნავდა, რომ ელექტრონული ვაჭრობა ხელს უწყობს ახალი ტიპის მომხმარებლური ქცევის ჩამოყალიბებას. ამ ნაშრომის ავტორები ეყრდნობიან ამ თეორიულ ჩარჩოს და ცდილობენ მისი ადაპტირება ტრადიციული ბაზრების კონტექსტში.

კვლევის მეთოდოლოგია

კვლევა ჩატარდა 2021 წლის ივნისსა და ივლისში. მონაცემების შეგროვების ძირითადი მეთოდი იყო სტრუქტურირებული ინტერვიუ. მომხმარებლების შერჩევა მოხდა ბათუმის ცენტრალური ბაზრის, ნავსადგურის ბაზრისა და ორ რაიონულ ბაზარში. ინტერვიუები ჩატარდა ბაზრების მუშაობის საათებში პირისპირ ფორმატში.

მოვაჭრეების გამოკითხვა განხორციელდა ანონიმური ანკეტირების მეთოდით. ანკეტა შედგებოდა 27 კითხვისგან, რომელთა ნაწილი ეხებოდა ელექტრონული ვაჭრობის გამოყენების სიხშირეს, ნაწილი კი — ბაზრის ბრუნვის ცვლილებას ბოლო სამი წლის განმავლობაში. ანკეტირებაში მონაწილეობა მიიღო 38 მოვაჭრემ, რაც ბაზრის მოვაჭრეების საერთო რაოდენობის დაახლოებით 61%-ს შეადგენდა.

ძირითადი შედეგები

მომხმარებლების გამოკითხვამ აჩვენა, რომ ელექტრონული ვაჭრობის გამოყენების სიხშირე მკვეთრად დამოკიდებულია ასაკზე. 18–29 წლის რესპონდენტების 87% აცხადებდა, რომ ყოველთვიურად მინიმუმ ერთხელ მაინც ყიდულობდა ინტერნეტით, მაშინ როდესაც 60 წელზე უფროსი ასაკის ჯგუფში ეს მაჩვენებელი მხოლოდ 14%-ს შეადგენდა. ეს მონაცემები ადასტურებს, რომ ახალგაზრდა თაობა ტრადიციული ბაზრების ძირითადი მომხმარებლის ჩანაცვლებას ნელ-ნელა იწყებს.

მოვაჭრეების გამოკითხვამ აჩვენა, რომ ელექტრონული ვაჭრობის გავლენა ბაზრის ბრუნვაზე ორაზროვანია. ერთი მხრივ, ბაზრის ბრუნვის ზრდა ბოლო სამი წლის განმავლობაში აღნიშნა მოვაჭრეების 42%-მა, მაგრამ ეს ზრდა ძირითადად ინფლაციით იყო განპირობებული. ფიზიკური ბრუნვის შემცირება აღნიშნა 58%-მა, ხოლო 11%-მა — ბრუნვის სრული ნულამდე დაცემა.

დასკვნა

ელექტრონული ვაჭრობა ბათუმის ტრადიციული ბაზრების ბრუნვაში ამ პერიოდში საშუალოდ 4,2 პროცენტული პუნქტით შემცირდა. ეს ცვლილება ძირითადად ინფლაციით იყო განპირობებული და ბაზრების ფიზიკური ბრუნვა ამ პერიოდში ფაქტობრივად არ შეცვლილა.

ნაშრომში შემოთავაზებულია ტრადიციული ბაზრების ადაპტაციის სამი ძირითადი მიმართულება: ბაზრის ციფრული ინფრასტრუქტურის განვითარება, ბაზრის ელექტრონული ვაჭრობის პლატფორმებთან ინტეგრაცია და ბაზრის ფუნქციების გაფართოება ისეთ სფეროებში, სადაც ელექტრონული ვაჭრობა ჯერ ნაკლებად არის განვითარებული. ეს მიმართულებები ეფექტიანად მხოლოდ ერთობლივი, კოორდინირებული ძალისხმევით განხორციელდება.

ლიტერატურა

1. ბრინჯოლფსონი ე., სმიტი მ. ინტერნეტ-ბაზრების ეკონომიკა. — ბოსტონი: ბოსტონის უნივერსიტეტის გამომცემლობა, 2003. — გვ. 1–312.
2. ბრინჯოლფსონი ე., ჰიუ ი., სმიტი მ. ელექტრონული ვაჭრობა და ფასდისკრიმინაცია. — ჟურნალი „ეკონომიკის კვარტალური მიმოხილვა“, 2004, №4, გვ. 827–852.
3. ფონ ჰიპელი ე. დემოკრატიზებული ინოვაცია. — კემბრიჯი: MIT Press, 2005. — გვ. 1–204.
4. ბათუმის ტექნოლოგიური ინსტიტუტის ეკონომიკის დეპარტამენტი. ბათუმის საცალო ბაზრების კვლევა. — ბათუმი: ბათუმის ტექნოლოგიური ინსტიტუტის გამომცემლობა, 2021. — 64 გვ.

ნაშრომი შემოვიდა რედაქციაში: 14.03.2024
ნაშრომი გამოქვეყნებულია: 30.06.2024

© ნ. ლომთათიძე, ლ. ბერიძე, 2024. ნაშრომი გამოქვეყნებულია ავტორთა უფლებების დაცვით.

ელექტრონული ვაჭრობის გავლენა ტრადიციული საცალო ბაზრების ფუნქციონირებაზე

ნინო ლომთათიძე, ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
ლევან ბერიძე, ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი
ბათუმის ტექნოლოგიური ინსტიტუტი, ბათუმი, საქართველო

აბსტრაქტი. ნაშრომში განხილულია ელექტრონული ვაჭრობის განვითარების გავლენა ტრადიციული საცალო ბაზრების ფუნქციონირებაზე. ანალიზის საფუძველად აღებულია 2018–2023 წლების სტატისტიკური მონაცემები და ბათუმის ტექნოლოგიური ინსტიტუტის ეკონომიკის დეპარტამენტის ჩატარებული კვლევის შედეგები. ნაჩვენებია, რომ ელექტრონული ვაჭრობის წილის ზრდა ტრადიციული ბაზრების ბრუნვაში ამ პერიოდში საშუალოდ 4,2 პროცენტული პუნქტით შემცირდა. ნაშრომში შემოთავაზებულია ტრადიციული ბაზრების ადაპტაციის სამი ძირითადი მიმართულება.

საკვანძო სიტყვები: ელექტრონული ვაჭრობა, საცალო ბაზარი, ციფრული ტრანსფორმაცია, ბაზრის ადაპტაცია.

შესავალი

ბოლო ათწლეულის განმავლობაში ინტერნეტის გავრცელებამ და ციფრული ტექნოლოგიების სწრაფმა განვითარებამ ფუნდამენტურად შეცვალა მომხმარებლის ქცევა საცალო ვაჭრობის სფეროში. ელექტრონული ვაჭრობა, რომელიც თავდაპირველად მხოლოდ დამატებით არხად განიხილებოდა, დღეს ბევრ ქვეყანაში ტრადიციული ბაზრების ერთ-ერთ ძირითად კონკურენტად იქცა. ეს ცვლილება განსაკუთრებით მწვავედ იგრძნობა მცირე და საშუალო ზომის ქალაქებში, სადაც ტრადიციული ბაზრები ხშირად ადგილობრივი ეკონომიკის ცენტრალურ ელემენტს წარმოადგენდნენ.

ბათუმის ტექნოლოგიური ინსტიტუტის ეკონომიკის დეპარტამენტმა 2021 წლის ივნისში ჩაატარა კვლევა, რომელიც მიზნად ისახავდა ელექტრონული ვაჭრობის გავლენის შეფასებას ბათუმის ტრადიციული ბაზრების ფუნქციონირებაზე. კვლევის ფარგლებში გამოკითხულ იქნა 412 მომხმარებელი და 38 ბაზრის მოვაჭრე. ამ სტატიაში წარმოდგენილია კვლევის ძირითადი შედეგები და მათი ანალიზი.

ლიტერატურის მიმოხილვა

ელექტრონული ვაჭრობის ეკონომიკური ეფექტების შესწავლა ადრეულ ეტაპზე დაიწყო. ბრინჯოლფსონი და სმიტი [1] აჩვენებდნენ, რომ ინტერნეტ-ბაზრები ამცირებენ ძებნის ხარჯებს და ზრდიან ბაზრის ეფექტიანობას. მოგვიანებით ბრინჯოლფსონმა და სხვებმა [2] დაადგინეს, რომ ელექტრონული ვაჭრობა ხელს უწყობს ფასების გლობალურ გათანაბრებას და ამცირებს ფასდისკრიმინაციის შესაძლებლობებს.

ევროპული კვლევები ამ საკითხს სხვა კუთხით განიხილავდა. ფონ ჰიპელი [3] ყურადღებას ამახვილებდა ინოვაციების დიფუზიის პროცესზე და აღნიშნავდა, რომ ელექტრონული ვაჭრობა ხელს უწყობს ახალი ტიპის მომხმარებლური ქცევის ჩამოყალიბებას. ამ ნაშრომის ავტორები ეყრდნობიან ამ თეორიულ ჩარჩოს და ცდილობენ მისი ადაპტირება ტრადიციული ბაზრების კონტექსტში.

კვლევის მეთოდოლოგია

კვლევა ჩატარდა 2021 წლის ივნისსა და ივლისში. მონაცემების შეგროვების ძირითადი მეთოდი იყო სტრუქტურირებული ინტერვიუ. მომხმარებლების შერჩევა მოხდა ბათუმის ცენტრალური ბაზრის, ნავსადგურის ბაზრისა და ორ რაიონულ ბაზარში. ინტერვიუები ჩატარდა ბაზრების მუშაობის საათებში პირისპირ ფორმატში.

მოვაჭრეების გამოკითხვა განხორციელდა ანონიმური ანკეტირების მეთოდით. ანკეტა შედგებოდა 27 კითხვისგან, რომელთა ნაწილი ეხებოდა ელექტრონული ვაჭრობის გამოყენების სიხშირეს, ნაწილი კი — ბაზრის ბრუნვის ცვლილებას ბოლო სამი წლის განმავლობაში. ანკეტირებაში მონაწილეობა მიიღო 38 მოვაჭრემ, რაც ბაზრის მოვაჭრეების საერთო რაოდენობის დაახლოებით 61%-ს შეადგენდა.

ძირითადი შედეგები

მომხმარებლების გამოკითხვამ აჩვენა, რომ ელექტრონული ვაჭრობის გამოყენების სიხშირე მკვეთრად დამოკიდებულია ასაკზე. 18–29 წლის რესპონდენტების 87% აცხადებდა, რომ ყოველთვიურად მინიმუმ ერთხელ მაინც ყიდულობდა ინტერნეტით, მაშინ როდესაც 60 წელზე უფროსი ასაკის ჯგუფში ეს მაჩვენებელი მხოლოდ 14%-ს შეადგენდა. ეს მონაცემები ადასტურებს, რომ ახალგაზრდა თაობა ტრადიციული ბაზრების ძირითადი მომხმარებლის ჩანაცვლებას ნელ-ნელა იწყებს.

მოვაჭრეების გამოკითხვამ აჩვენა, რომ ელექტრონული ვაჭრობის გავლენა ბაზრის ბრუნვაზე ორაზროვანია. ერთი მხრივ, ბაზრის ბრუნვის ზრდა ბოლო სამი წლის განმავლობაში აღნიშნა მოვაჭრეების 42%-მა, მაგრამ ეს ზრდა ძირითადად ინფლაციით იყო განპირობებული. ფიზიკური ბრუნვის შემცირება აღნიშნა 58%-მა, ხოლო 11%-მა — ბრუნვის სრული ნულამდე დაცემა.

დასკვნა

ელექტრონული ვაჭრობა ბათუმის ტრადიციული ბაზრების ბრუნვაში ამ პერიოდში საშუალოდ 4,2 პროცენტული პუნქტით შემცირდა. ეს ცვლილება ძირითადად ინფლაციით იყო განპირობებული და ბაზრების ფიზიკური ბრუნვა ამ პერიოდში ფაქტობრივად არ შეცვლილა.

ნაშრომში შემოთავაზებულია ტრადიციული ბაზრების ადაპტაციის სამი ძირითადი მიმართულება: ბაზრის ციფრული ინფრასტრუქტურის განვითარება, ბაზრის ელექტრონული ვაჭრობის პლატფორმებთან ინტეგრაცია და ბაზრის ფუნქციების გაფართოება ისეთ სფეროებში, სადაც ელექტრონული ვაჭრობა ჯერ ნაკლებად არის განვითარებული. ეს მიმართულებები ეფექტიანად მხოლოდ ერთობლივი, კოორდინირებული ძალისხმევით განხორციელდება.

ლიტერატურა

1. ბრინჯოლფსონი ე., სმიტი მ. ინტერნეტ-ბაზრების ეკონომიკა. — ბოსტონი: ბოსტონის უნივერსიტეტის გამომცემლობა, 2003. — გვ. 1–312.
2. ბრინჯოლფსონი ე., ჰიუ ი., სმიტი მ. ელექტრონული ვაჭრობა და ფასდისკრიმინაცია. — ჟურნალი „ეკონომიკის კვარტალური მიმოხილვა“, 2004, №4, გვ. 827–852.
3. ფონ ჰიპელი ე. დემოკრატიზებული ინოვაცია. — კემბრიჯი: MIT Press, 2005. — გვ. 1–204.
4. ბათუმის ტექნოლოგიური ინსტიტუტის ეკონომიკის დეპარტამენტი. ბათუმის საცალო ბაზრების კვლევა. — ბათუმი: ბათუმის ტექნოლოგიური ინსტიტუტის გამომცემლობა, 2021. — 64 გვ.

ნაშრომი შემოვიდა რედაქციაში: 14.03.2024
ნაშრომი გამოქვეყნებულია: 30.06.2024

© ნ. ლომთათიძე, ლ. ბერიძე, 2024. ნაშრომი გამოქვეყნებულია ავტორთა უფლებების დაცვით.

ყოველდღიური გაზეთი
გამოდის 1 აგვისტოდან
1926 წლის 20 მარტის №№ 5182
„ბიუროს ცნობებით“
7-2 წ. 961

ტფილისის ქალაქის საბჭოს ცნობები

ტფილისის ქალაქის საბჭოს ტელეფონების ცნობარი.

1. ტელეფონები საბჭოსა და მისდამი დაქვემდებარებულ დაწესებულებათა.
2. საბჭოსა და მისდამი დაქვემდებარებულ დაწესებულებათა 3 ორგან.
3. საბჭოსა მიერ ტელეფონით მოწვეულ პირთა ადგილსამყოფელი.
4. ყველა ტელეფონის აბონენტების საბჭოსა და მისდამი დაქვემდებარებულ დაწესებულებათა ადგილსამყოფელი.
5. ტელეფონების ცვლილება 1926 წ.

ფასი ცნობარისა 3 თეთრი. ბეჭდვითი ფურცელი 49. ტირაჟი 4—82 ეგზემპლარი (ფილიალის ტელეფონები ცნობარის ბოლოში). ტელ. №№ 25—13

ტფილისის ქალაქის საბჭოს ტელეფონების ცნობარის დამატება.

ტფილისის ქალაქის საბჭოს ტელეფონების ცნობარის 12 ივლისის გამოსვლაში შეტანილ იქნეს შემდეგი ცვლილებანი და დამატებანი:

ტელეფონი № 17-ის ნაცვლად ჩაიწეროს № 17-ის ნაცვლად ჩაიწეროს № 17-ის ნაცვლად ჩაიწეროს