

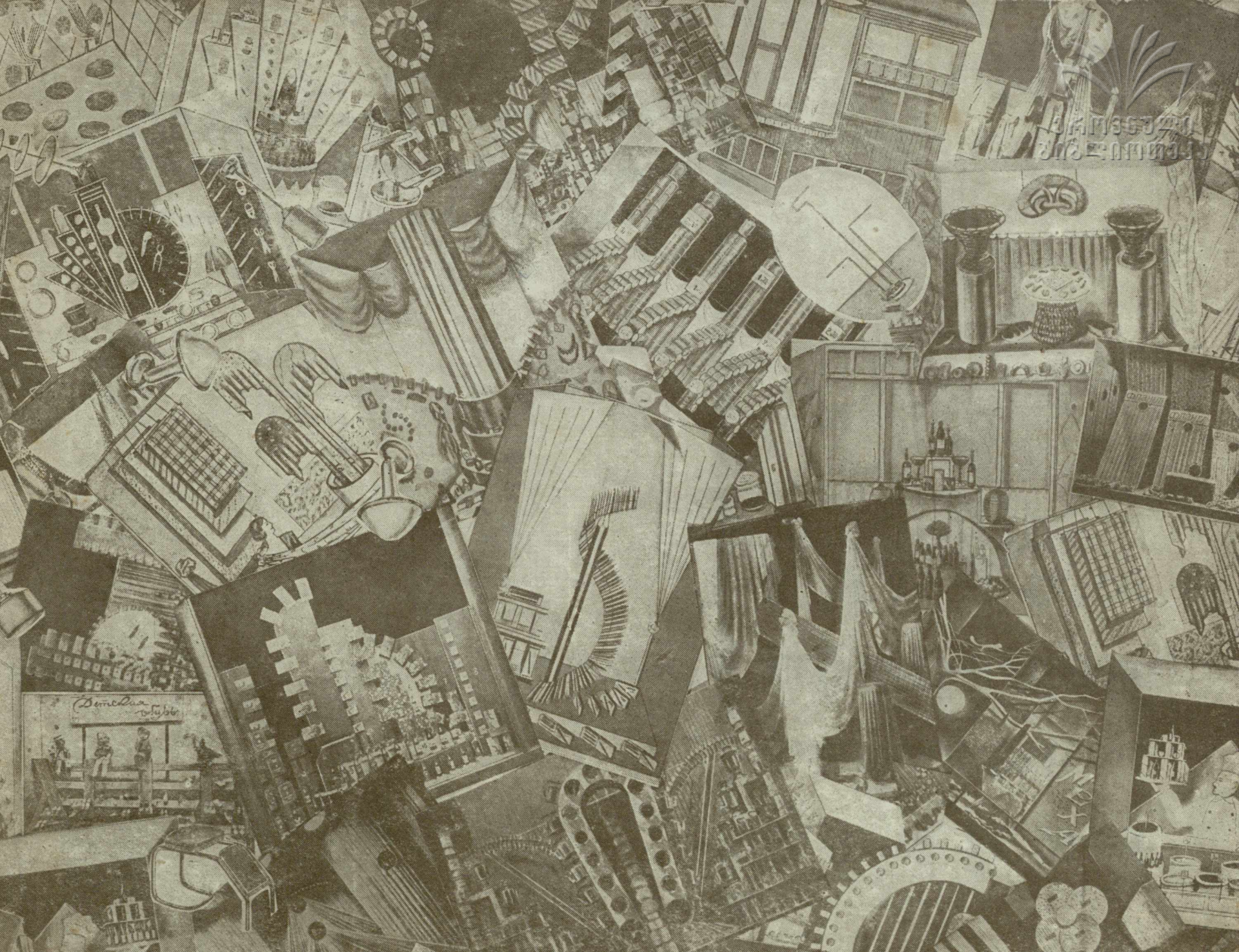
G 444
2 09



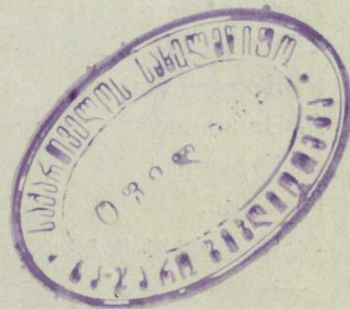
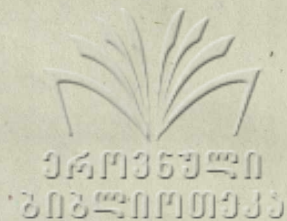
НАРКОМВНУТЕРГ СССР
სსსრ ეკონომიკის
წიგნიანობის

альбом
образцов
торговых
витрин





Г
Н а р к о м в н у т о р г С С С Р
Г л а в н о е у п р а в л е н и е м е с т н ы м и
т о р г о в ы м и о р г а н и з а ц и я м и
„ Г Л А В Т О Р Г “



2 0 9
а л ь б о м
о б р а з ц о в
т о р г о в ы х
в и т р и н

Москва
1935 г.

Альбом составлен
бригадой авторов

под руководством

А. Д. Захарина

—

Графические работы
исполнены:

Р. Бородулиным,

Л. Ванинской,

Н. Гурвич,

И. Фикс,

А. Шаховым и др.

—

Фото И. Н. Ярославцева

—

Художник-консультант

Г. С. Бершадский

—

Ответственный редактор

И. Р. Хохлов.



От редакционной КОМИССИИ

РАЗВЕРТЫВАНИЕ советской торговли «без капиталистов больших и малых» является одной из важнейших проблем, поставленных XVII Съездом партии.

Решение Ноябрьского пленума ЦК ВКП(б) 1934 г. об отмене карточной системы на хлеб и некоторые другие продукты улучшило товарооборот, подняло благосостояние рабочих и колхозных масс.

Постановление СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 25 сентября 1935 г. о снижении цен на хлеб и отмене карточной системы на мясо, рыбу, сахар, жиры и картофель создает исключительные возможности в развертывании товарооборота.

Значение советской торговли на современном этапе сводится к тому, чтобы на базе роста продукции социалистической промышленности и коллективизированного сельского хозяйства «обеспечить всей массе потребителей получение необходимых товаров и продуктов» (**Сталин**) и тем самым создать условия еще более быстрого и всестороннего улучшения материального и культурного благополучия трудящихся Союза ССР.

Перед торговыми организациями среди ряда мероприятий, обеспечивающих развертывание товарооборота, со всей остротой встает вопрос об оформлении магазина и в особенности витрин.

Советская торговая витрина должна реально отобразить

достижения социалистической промышленности и коллективизированного сельского хозяйства в области ассортимента и качества готовой продукции, а также показать, насколько торговые предприятия способны культурно удовлетворить все возрастающий спрос широких масс населения.

Хорошо и культурно оформленная витрина должна обеспечить ускорение товарооборота, изучение спроса, внедрение в обиход нового вида культурных товаров.

Надо признать, что вопросу оформления витрин до сего времени не уделялось достаточного внимания.

Правда, в Москве, Ленинграде и других крупных центрах имеются хорошо оформленные витрины, но в своем большинстве они не удовлетворяют требованиям надлежащего показа товаров.

За последнее время, в связи с развертыванием конкретных мероприятий по улучшению культурного обслуживания потребителя, торговые организации и даже отдельные работники все чаще и чаще стали обращаться в Главторг с запросами о высылке им необходимых печатных пособий по оформлению витрин.

Учитывая полное отсутствие каких-либо пособий по этому вопросу, и сознавая ту пользу, которую они могут оказать в деле культурного показа товаров, Главторг, опираясь на требования мест, взял на себя инициативу заполнить этот пробел выпуском настоящего пособия «Альбома торговых витрин».

В альбоме помещено свыше 80 образцов оформления торговых витрин для самых разнообразных видов торговли. Помещенные образцы витрин сопровождаются необходимым пояснительным текстом, а в некоторых случаях и чертежами.

Помимо образцов витрин, в альбоме помещены рисунки отдельных приспособлений (подставки, держатели и т. д.), которые могут быть использованы для лучшего показа товара как в витрине, так и внутри магазина.

При составлении альбома учитывалось разнообразие местных условий, как-то: различная величина окон, различный ассортимент и т. д.

Издавая настоящий альбом, Главторг понимает, что этим еще не разрешаются полностью задачи художественного оформления торговых витрин, однако уверен, что этот альбом значительно поможет торговым работникам использовать столичный опыт культурного показа товаров в витринах и несомненно послужит толчком в деле внедрения методов культурной торговли.

Мы обращаемся к торговым работникам, которые будут пользоваться настоящим альбомом, о всех замеченных недостатках, а также о своих пожеланиях о внесении дополнений и изменений в последующие аналогичные издания, сообщать Главторгу по адресу: Москва, ул. Кирова, 47.



Из постановления

Народного Комиссариата Внутренней Торговли СССР

№ 660

25 июля 1935 г.

г. Москва.

В целях упорядочения устройства и содержания вывесок и витрин, Народный Комиссариат Внутренней Торговли СССР постановляет:

1. Ввести в действие с 1-го августа с. г. прилагаемые при настоящем постановлении, утвержденные Наркомвнуторгом СССР, правила устройства и содержания вывесок и правила устройства и содержания витрин в торговых помещениях.

3. Государственной Торговой Инспекции Наркомвнуторга СССР производить систематическую проверку проведения в жизнь торгующими организациями указанных правил.

ЗАМ. НАРОДНОГО КОМИССАРА
ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ СОЮЗА ССР

(ХЛОПЛЯНКИН)



УТВЕРЖДАЮ:
Народный Комиссар
Внутренней Торговли
Союза ССР ВЕЙЦЕР.
3 июля 1935 года

ПРАВИЛА устройства и содержания витрин в торговых помещениях

I. Общие принципы организации витрин

1. Все розничные магазины, имеющие окна размером более 2,5 кв. метров, обязаны устраивать в этих окнах витрины.

2. В витринах должны выставляться только те товары, которые имеются в магазине; в том случае, если товар, помещенный на витрине, распродан, этот товар немедленно снимается с витрины. Покупатель вправе требовать снятия для себя товара с витрины только тогда, когда аналогичного выставленному образцу товара не имеется в магазине.

3. Продовольственные товары выставляются или в фабричной упаковке или в виде бутафории, при условии, что последняя не будет отличаться от натурального вида товаров. Такие продовольствия как мука, крупа и т. д., не имеющие в большинстве случаев фабричной упаковки, могут выставляться в кульках и мешочках с маркой торгующей организации. Скоропортящиеся продовольственные товары могут помещаться на витрине только при условии их ежедневной смены и если витрина не выходит на солнечную сторону; во всех остальных случаях продовольственные товары в натуре выставляться не могут и должны быть заменены муляжем.

4. На всех товарах, выставленных в витрине, обязательно должны быть удобочитаемые, ясные, видимые ярлыки с обозначением цены.

5. На товарах, являющихся новинками и мало знакомыми широким кругам потребителей, необходимо помещение на витрине краткого объяснения свойств и качеств данного товара.

6. Товар в витрине, как правило, должен сменяться не реже одного раза в 15 дней. Витрины с особыми приспособлениями и устройством могут оставаться и более продолжительный срок, но не свыше одного месяца.

7. Торговые организации должны также использовать свои витрины для пропаганды отдельных политических кампаний.

II. Технические условия устройства витрин в городских и районных магазинах

8. Основные стекла витрины в новых и реконструированных помещениях должны быть не менее 4 кв. метров при наименьшей ширине витрины — 1,5 метра; глубина витрины в магазинах не должна быть менее 60 см, в промтоварных магазинах — не менее одного метра.

9. Наружные рамы витрины могут быть глухими; внутренние вторые рамы должны отворяться во внутрь магазина, или при помощи створок, или иметь дверки для прохода во внутрь витрины.



10. В витринах не допускается частого переплета рам.
11. В целях предохранения от замерзания, в витринах должны проветриваться отверстия сверху и внизу наружной рамы для свободной циркуляции холодного воздуха. Со стороны магазина витрина должна быть по возможности герметически закрыта, во избежание доступа теплого воздуха.

12. Витрины должны иметь приспособления для устройства маркис на высоте не ниже двух метров от уровня трагуара.

13. Витрины должны иметь хорошее освещение; в витринах должна быть обеспечена сила света не менее 25-ти свечей на один кв. метр площади, при условии нахождения источника света на высоте не более 4-х метров.

14. В целях обеспечения пожарной безопасности запрещается обертывать электрические лампочки в витринах цветной бумагой без применения специальных проволочных абажуров.

15. Управление освещением витрины должно быть сосредоточено внутри магазина; кроме того, для ночного освещения должны быть устроены выключатели на улице, на высоте около двух метров. Рекомендуется вынесение управления освещением витрины в тамбур, вблизи помещения сторожевой охраны, с тем, чтобы, не входя в помещение магазина, можно было бы включить и выключить ток.

III. Декорирование и уборка витрины

16. Декорирование витрины может производиться как специальным декоратором, обслуживающим данный магазин или несколько магазинов, так и квалифицированными работниками прилавка.

Устройство сезонных витрин и витрин по проведению различных политических кампаний допускается после одобрения эскизов в порядке, устанавливаемом центрами соответствующих торговых систем.

17. В целях обеспечения магазина естественным светом при устройстве витрины не допускается загромождение витрины более одной трети ее высоты; устройство глухих витрин не допускается; при размещении товаров на витрине не допускается бессистемное их нагромождение, препятствующее покупателю выбрать необходимый товар.

18. Витрины со стороны магазина могут иметь или стеклянные двери, или же деревянные затемненные дверки (не выше одной трети высоты витрины) — фон.

19. Витрина должна систематически подвергаться уборке при помощи пылесосов или протирания мягкой тряпкой, или стряхивания пыли щеткой; грязные и пыльные витрины ни в коем случае не допускаются и должны немедленно разбираться.

20. Не допускается выставка товара в крупной фабричной таре: ящиках, бочках, мешках.

21. Товары в фабричной упаковке должны выставляться также и открытыми. Различные приборы должны выставляться таким образом, чтобы их можно было видеть всею стороною.

IV. Оборудование и инвентарь витрины

22. Для выставки готового платья в витринах должны применяться манекены или части их (для чулок, перчаток и т. д.); для др. товаров должны употребляться различные кронштейны или держатели; для обуви — подставки (стеклянные и металлические), полочки стеклянные и т. д.



Организация витрины

КО ВСЯКОЙ правильно организованной витрине, которая оправдывала бы свое назначение помогать потребителю в выборе необходимого ему товара по внешнему виду, по фасону, по цене и пр., можно предъявить следующие основные требования:

- а) витрина должна быть привлекательной, оригинальной композиции, т. е. отличаться от часто встречающихся, уже примелькавшихся витрин;
- б) витрина должна быть убрана просто и убедительно;
- в) товар на витрине должен быть так расположен, чтобы потребитель сразу мог бы в нем ориентироваться;
- г) витрина должна быть правильно освещена;
- д) витрина должна быть опрятна и чиста.

При оформлении витрины следует придерживаться следующих положений:

Основным материалом для оформления витрины должен служить товар, который имеется в данном магазине. Применять бутафорию можно лишь для скоропортящихся товаров (масло, сыр, колбаса и т. д.). Бутафория должна быть хорошо выполнена и вызывать у зрителя полное впечатление подлинного товара. Плохо выполненная бутафория может оттолкнуть потребителя от данного магазина. Вполне допустима и даже желательна для применения в витрине бутафория товаров, выпускаемых в фабричной упаковке: консервов, печенья, кофе, какао, вина, парфюмерии и других. Однако, пользоваться этой бутафорией можно лишь в том случае, если в данном магазине имеются в наличии соответствующие товары. Вполне допустимо поль-

зоваться художественно выполненными макетами некоторых товаров, исполненных в увеличенном масштабе из дерева, фанеры или картона, что дает возможность потребителю при беглом взгляде на витрину определить характер товаров, продаваемых в данном магазине, и познакомиться с его качеством [см. эскизы витрин № 37 (карандаш), № 25 (шляпа)].

Хотя витрина должна знакомить покупателя со всем имеющимся ассортиментом товаров, однако выставлять в витрине одновременно все разнообразие товаров не всегда возможно, так как иногда слишком большое их количество может лишить витрину необходимого ее качества — наглядности. Гораздо целесообразнее чаще (не реже одного раза в 15 дней) менять выставляемый в витрину товар, благодаря чему, с одной стороны, витрина разгружается, а с другой стороны — выставляемый товар предохраняется от порчи.

Однако не следует входить и в другую крайность, т. е. выставлять чересчур малое количество товаров.

При большом ассортименте товаров некоторые товары, на которых желательно заострить внимание, выделяются из общей массы и устанавливаются впереди на возвышении. Мелкие товары следует показывать большими количествами, лишь в этом случае они делаются видимыми. Товары, состоящие из ряда отдельных предметов, например, сервизы, бельевые гарнитуры и др., следует выставлять комплектами.

Если в одном магазине (универмаге) имеется несколько оконных витрин, то гораздо целесообразнее каждую витрину оформлять одной какой-либо группой товаров, нежели все витрины оформлять товарами различных групп.

При отборке образцов следует исходить из сезонности товаров. Нельзя летние ткани выставлять зимой или, наоборот, валенки летом, ибо это создает впечатление у потребителя, что магазин запаздывает с получением товаров, что он хочет сбить залежи.

Ни в коем случае не допускается выставлять в витрине образцы тех товаров, которых в магазине в данный момент не имеется.

Образцы распроданного товара с витрины должны немедленно убираться и поступать в продажу.

С другой стороны, вновь поступивший в магазин товар следует в тот же день показать в витрине, сохраняя композицию (общую идею и расположение) витрины.

Товар на витрине следует выставлять таким образом, чтобы покупатель мог его всесторонне осмотреть и, кроме того, желательно показать товар в таком виде, в каком он должен быть при его применении. Для этого костюм или платье навешивают на манекен, галстук показывают вывязанным, ткани выставляют, драпируя их складками или набрасывая их на плоскостные манекены и т. д.

Товары, идущие в фабричной упаковке, следует наряду с закрытыми выставлять также и в развернутом виде. Так например, коробки с перьями или карандашами следует показать в открытом виде, коробки с конфетами показать не только в открытом виде, но даже не плохо одну из конфет развернуть (своевременно сменяя).

Дополнением к декорированию витрины является разрисовка боковых панелей и задней стенки витрины. Однако, не следует забывать, что эта разрисовка ни в коем случае не должна отвлекать внимание покупателя от самого товара, а, наоборот, дополнять его (товар).

Выставлять товар следует на разного рода приспособлениях: полках, объемных фигурах (ящиках) и, наконец, на специальных конструктивных установках, изготавливаемых из дерева, фанеры или картона и окрашиваемых или обтягиваемых мануфактурой.

Следует широко пользоваться различного рода выставочной арматурой: подставками, этажерками, манекенами (объемными и плоскостными) и т. д. Образцы наиболее удобной для применения выставочной арматуры даны в альбоме.

Применяемая выставочная арматура не должна бросаться в глаза и отвлекать потребителя от самого товара, а, наоборот, ее назначение дать возможность покупателю удобнее и легче ориентироваться в большом разнообразии товаров.

Расположение товара в верхней части окна не желательно, с одной стороны, из-за плохой его видимости, а с другой стороны, ввиду того, что это мешает пропуску дневного света в магазин (это особенно важно в тех случаях, если в магазине одно окно или же если это окно находится у оперативной части магазина, т. е. в том месте, где производится отпуск товара).

Пол витрины желательно сделать наклонным или ступенчатым, что увеличивает полезную площадь пола и обеспечивает лучшую видимость товара.

В отдельных случаях эффектная витрина получается при оформлении ее путем изображения производственных процессов определенного вида товара. Такого рода технические витрины дают возможность покупателю изучить процесс производства данного товара, узнать его качество и ценность. Не следует однако увлекаться такого рода витринами, т. к. они отвлекают магазин от основной задачи: показать самый товар.

Интересная витрина получается также при оформлении ее путем показа всех видов применения данного товара. Так например, выставляя на витрину фотографический аппарат, следует рядом поместить фотоснимки, сделанные этим же аппаратом (приложив к ним соответствующие надписи), или же, выставляя ткань, хорошо поместить рядом рисунки из журнала мод, которые могут быть использованы покупателем данной ткани.

Одна из задач витрины — повышать вкусы потребителя, приучить его к лучшим товарам, к новинкам, к предметам культурного обихода.

Только та витрина хорошо достигает цели, которая рассчитана на свои собственные силы, т. е. на воздействие самих товаров. Наоборот, витрины, привлекающие зрителя без всякой связи с целеустремленностью данной витрины, безрезультатны.

Не менее важным моментом в деле показа товара является обозначение на товаре его стоимости.

Правильная информация о ценах на товары не только привлекает потребителя по своей доступности, но также значительно сокращает время, затрачиваемое потребителем на вопросы и продавцом на ответы о ценах на товары, и потребитель, не заходя в магазин, может уже ориентироваться в необходимом ему товаре.

Поэтому на всех выставляемых товарах должны быть проставлены цены.

Ярлык с указанием цены должен быть красиво оформлен, тогда он не портит вида товара. Цена на ярлыке должна быть написана отчетливо и аккуратно с указанием, за какое количество: за кг, за метр, за коробку и т. д.

Основным элементом оформления витрины является сам товар, красиво и эффектно выставленный.

Второстепенную, подсобную, но вместе с тем и полезную роль играют в витрине плакаты, надписи и руководства-памятки, объясняющие употребление тех или иных товаров, указывающие наименование фабрики или завода, производящего данный товар и т. д.

При большом количестве витрин можно организовать специальную выставку с плакатом «товары, ожидаемые к поступлению в ближайшие дни». Это один из художественных способов информации потребителя.

Это сокращает время продавца на соответствующие разъяснения.

Надписи эти не должны занимать в витрине много места, чтобы не отвлекать внимание покупателя от самого товара.

Шрифт надписей должен быть простым и четким без излишних головоломок.

Товар и надпись, к нему относящаяся, должны помещаться рядом или же, в крайнем случае, соединяться цветными линиями или стрелами.

В больших магазинах рекомендуется в витрине указывать, в каком отделе (на каком этаже) продается данный товар.

Следует помнить, что почти все товары, за исключением стеклянных и металлических изделий и некоторых других, при выставлении их в витрину портятся (выгорают, коробятся, высыхают и т. д.). Особенно это касается продуктов питания, которые под влиянием солнца, воздуха, пыли приходят в полную негодность. Это обязывает строго при-

держиваться правил смены выставок: скоропортящихся товаров каждые 1—2 дня и промтоварных не реже одного раза в 15 дней.

Особенно важно предохранить выставляемые товары от действия летнего солнца. Для этого необходимо применять специальные витринные зонты-маркизы.

Для предохранения продуктовых товаров от пыли и мух употребляют стеклянные колпаки, плоские стеклянные ящики и др., причем продукты, продаваемые не в фабричной упаковке, а в открытом виде, следует выставлять исключительно под указанным прикрытием.

Важным элементом при оформлении витрин является гармония цветов.

Гармония цветов это одно из средств лучшего показа товара.

Внешний вид товара сильно ухудшается при безвкусно подобранных цветах того окружения, где помещен данный товар.

Умело, со вкусом подобранные цвета обеспечивают хорошую рельефность и видимость товара и всякого рода надписей.

При недостаточном опыте рекомендуется для окраски стен и подставок пользоваться следующими цветами: красным, синим и желтым, и только с приобретением навыков переходить к более сложным комбинациям. Во всяком случае цвет фона, окружающего товар, должен резко контрастировать цвету товара. Так например, светлые товары выставляются на темном фоне и, наоборот, товары, окрашенные в темные цвета, выставляются на светлом фоне. С этой целью иногда некоторые товары выставляются на окрашенные в соответствующий цвет подставки. Так например, белые мужские сорочки выложены на картонных листах, окрашенных в черный цвет (см. витрину № 15).

Особо важным вопросом в деле оформления витрины является правильное освещение витрины. Эффективность выставки товара в витрине в значительной мере зависит от правильного освещения.

Хорошо декорированная, но плохо (неправильно) освещенная витрина не привлекает внимание зрителя и не дает возможности познакомиться с выставленным товаром. Этим самым энергия и средства, затраченные на оформление

витрины, могут пропасть безрезультатно. В статье «Освещение витрины» даются подробные указания по данному вопросу.

Все достоинства витрины пропадают, если она не опрятна, если видны признаки грязи или пыли. Для поддержания чистоты в витрине необходимо чаще мыть витринные стекла и вытирать в витрине пыль. Для этого витрина должна легко открываться со стороны магазина и должна быть приспособлена к тому, чтобы уборка производилась без каких-либо затруднений. Для смахивания пыли в каждом магазине должны быть или щетки с длинным мягким волосом или кисти из перьев.

Большой помехой в организации витрины является влажность в витрине, особенно при холодной погоде, и, главным образом, зимой. В этих случаях окно витрины запотеваает и часто даже покрывается слоем льда. Избежать это можно в том случае, если воздух в витрине по своей температуре и влажности не будет отличаться от воздуха улицы. Поэтому нельзя допускать приток воздуха из магазина в витрину, и, наоборот, следует допускать воздух с улицы. Это достигается устройством отверстий в оконной раме (наверху или внизу).

Другим способом является применение газовых и керосиновых ламп, которые, повышая температуру воздуха в витрине, препятствуют оседанию влаги на стекле. Однако применение ламп опасно в пожарном отношении и, кроме того, иногда может вызвать излом стекла. Понижение влажности воздуха в витрине достигается применением целого ряда химикалий: хлористого калия, концентрированной серной кислоты, негашеной извести, поваренной соли и др.

Помимо этого, рекомендуется протирать стекло смесью из 500 г воды и 125 г поваренной соли. Во время морозов следует протирать окна этой смесью ежедневно. Особенную предосторожность следует соблюдать при отогревании стекол, покрытых слоем льда, так как проявленная в этом случае неосторожность может вызвать излом стекла. В этом случае рекомендуется смазать стекло раствором из двух ложек соли, пол-литра воды и небольшого количества глицерина. Кроме того, следует рекомендовать применение электрических нагревательных приборов, работающих без открытого пламени и осуществляющих нагревание постепенно без резких переходов. Применение этих приборов почти исключает возможность пожара и излома стекла.



Освещение витрины

В ДЕЛЕ оформления наружных торговых витрин вопросу правильного их освещения должно уделяться особое внимание.

Эффективность показа товара в витрине в значительной мере зависит от способа его освещения.

Красиво оформленная, но неправильно освещенная витрина не дает правильного представления о выставленных

в ней товаров, мало привлекает внимание и, следовательно, не оправдывает затраченных на нее средств и энергии.

Большая часть витрин, на оформление которых торговыми организациями в последнее время уделяются и средства и внимание и которые внешне оформлены не плохо, имеют еще до сих пор освещение более чем неудовлетворительное.

В большинстве случаев освещение витрин сводится к тому, что посреди окна вывешиваются 2—3 лампы по 200—300 ватт, часто даже без каких-либо колпаков.

Применение совершенно незащищенных источников света, т. е. ламп без колпаков или рефлекторов, вызывает не только непроизводительный расход электрической энергии, так как большая часть лучей падает на улицу, на потолок, на стены и т. д., но и неудовлетворительно по тем соображениям, что лучи света от лампы, попадая в глаза наблюдателя, ослепляют его и не дают возможности рассмотреть выставленный товар.

Слепящее действие ламп, находящихся в поле зрения наблюдателя, является самым большим злом большинства наших витрин (см. рис. 1), наряду со случаями недостаточного освещения.

Применение на лампах светорассеивающих колпаков или рефлекторов тоже нельзя признать удовлетворительным. В этом случае хотя уже такого сильного слепящего действия не наблюдается, но все же лампы невольно будут останавливать на себе взгляд наблюдателя благодаря своей большей яркости по сравнению с окружающими предметами и, следовательно, отвлекать его внимание от представленных в витрине товаров. Кроме того, в этом случае также неизбежны потери световой энергии на освещение улицы.

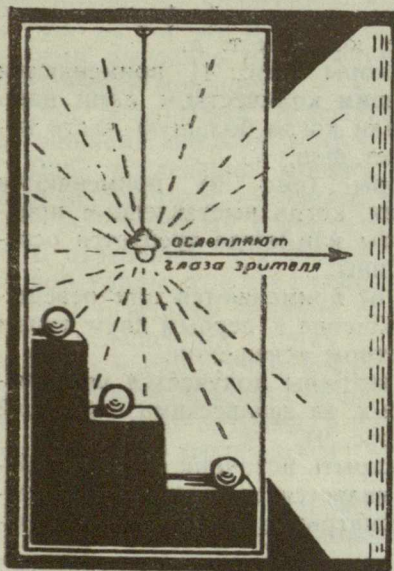


Рис. 1. Образец неправильного освещения.

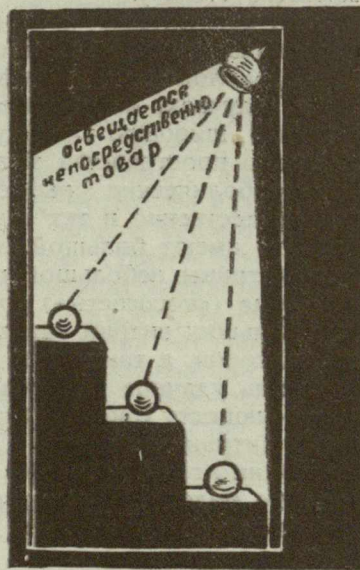


Рис. 2. Образец правильного освещения.

что уменьшает контраст между самой витриной и окружающим ее пространством. Для правильного разрешения задачи освещения витрины необходимо стремиться к тому, чтобы каждый источник света, установленный в витрине, был бы скрыт от взгляда наблюдателя (см. рис. 2).

Необходимо добиваться, чтобы световые потоки от ламп, установленных в витрине, были бы использованы исключительно в рамках витрины. В этом случае достигается наибольший контраст между пространством, занимаемым витриной, и окружающим ее фоном, и, следовательно, повышается степень освещенности витрины и ее эффективность.

Для этой цели применяются специальные осветительные установки, помещаемые у потолка витрины, над стеклом или же по бокам витрины (софиты), в которых источники света защищены металлическими рефлекторами и лучи от них направлены вглубь витрины (см. рис. 3).

Значительно чаще применяются специальные рефлекторы, приспособленные для различных случаев освещения витрин:

а) зеркальные рефлекторы (из стекла, покрытого амальгамой);

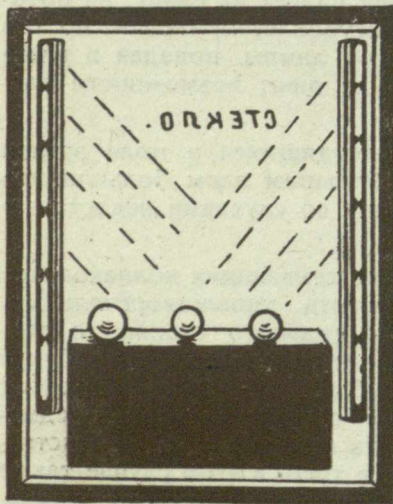


Рис. 3. Боковые софиты, защищенные металлическими рефлекторами (вид из магазина).

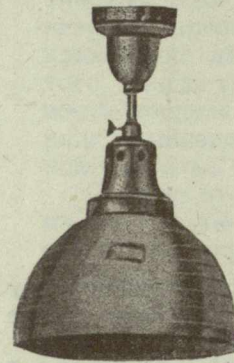


Рис. 4. Колоколообразный рефлектор.

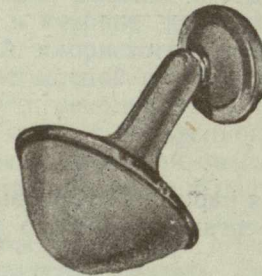


Рис. 5. Параболический рефлектор.

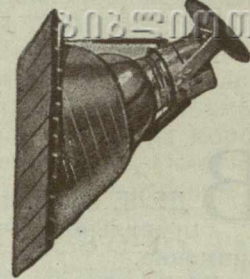


Рис. 6. Кососвет.

б) эмалированные рефлекторы и «люцетты» (из рассеивающего стекла).

Эти рефлекторы встречаются различной формы: колоколообразные, параболические, косые и т. д.

Колоколообразные рефлекторы (рис. 4) применяются в тех случаях, когда небольшим количеством ламп надо осветить широкую витрину, или когда большую часть витринного пространства занимает фон.

Параболические рефлекторы (рис. 5) применяются преимущественно в тех случаях, когда выставленные предметы не имеют большой высоты или когда требуется осветить витрину небольшой глубины.

Косые («кососветы») (рис. 6) применяются при освещении больших витрин как дополнение к первым двум типам рефлекторов, а также при цветном освещении.

Очень удачное освещение витрины получается применением «люцетт» (рис. 7), скрытых за занавесками в верхней части витринного окна (см. рис. 9).

Помимо главной задачи — скрыть источник света от зрителя, не маловажной задачей является избежать теней внутри витрины, мешающих рассматривать выставленные товары.

Поэтому при определении месторасположения и силы источников света необходимо учитывать распределение теней внутри витрины.

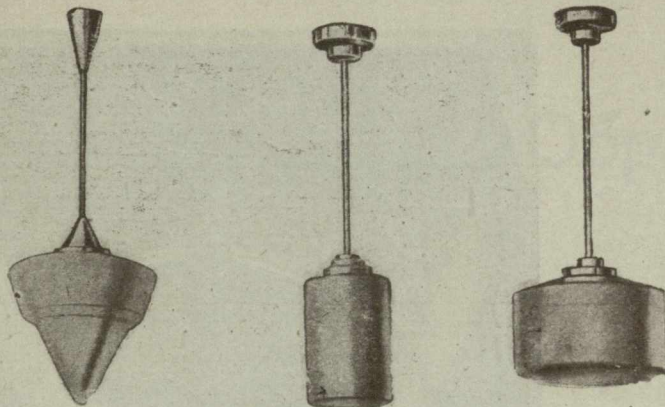


Рис. 7. Люцетты.

Во избежание нежелательных теней и в целях более равномерного освещения витрины рекомендуется применение большего количества ламп меньшей мощности, несмотря на то, что с точки зрения экономии электрической энергии выгоднее применение меньшего количества ламп, но большей мощности.

При правильном освещении расстояние между двумя источниками света не должно превышать 50—60 см.

Для определения мощности употребляемых в витрине ламп необходимо учитывать характер убранства витрины и цвет выставленных товаров (темные товары требуют большего освещения, чем светлые), а также степень освещения данной улицы, т. е. на главных освещенных улицах витрину следует освещать лампами большей мощности, на боковых менее освещенных улицах — соответственно меньшей.

Очень часты случаи, когда в витрине получают отражения противоположной стороны улицы, что сильно ослабляет впечатление от витрины, а иногда даже совершенно не дает возможности разобратся в выставленных товарах (см. рис. 10).

Для устранения этого недостатка необходимо увеличить мощность ламп и по возможности дать светлый фон внутри магазина, чем достигается, если не полное уничтожение отражения, то во всяком случае значительное его уменьшение (см. рис. 11).

В некоторых случаях применяется цветное освещение. Делается это, главным образом, в тех случаях, когда желают выделить какую-либо витрину среди других, уже настолько сильно освещенных, что идти еще на большее увеличение освещения данной витрины с целью ее выделения не представляется возможным. Цветное освещение осуществляется или путем применения крашенных ламп, или же при помощи цветных фильтров (см. рис. 6 — кососвет).

Для осуществления цветного освещения ни в коем случае не следует применять цветную бумагу, так как она легко может загореться.

Вообще пользоваться цветным освещением следует весьма осторожно, так как оно легко может вызвать неправильное представление о цвете выставленного товара.

В последнее время в центральных городах Союза все чаще и чаще начинает применяться совершенно новый вид декоративного освещения — неоновые и аргоновые трубки. Этот вид освещения витрин очень привлекателен из-за своей зрительной эффективности и, кроме того, имеет ряд преимуществ экономического порядка, но применение его требует тока высокого напряжения (свыше 1000 вольт), специальных



Рис. 8. Люцетт.

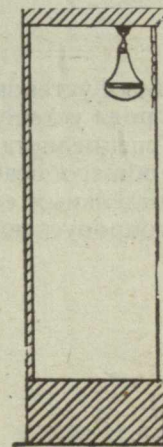


Рис. 9. Люцетт, скрытый в верхней части окна.

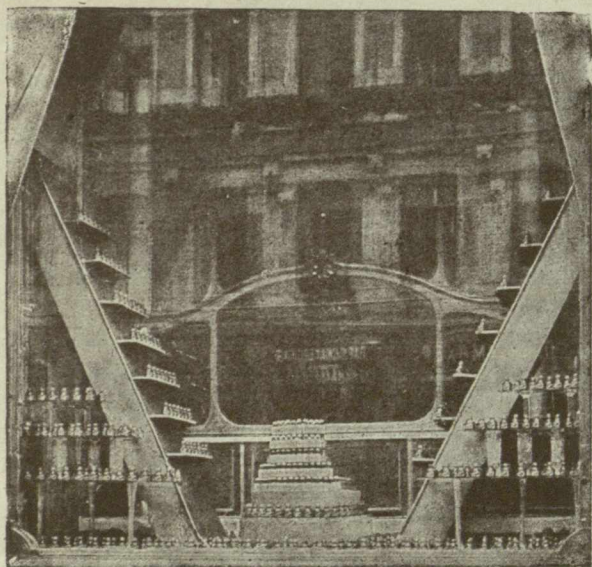


Рис. 10. Отражение в витрине противоположной стороны улицы вследствие слабого освещения витрины.

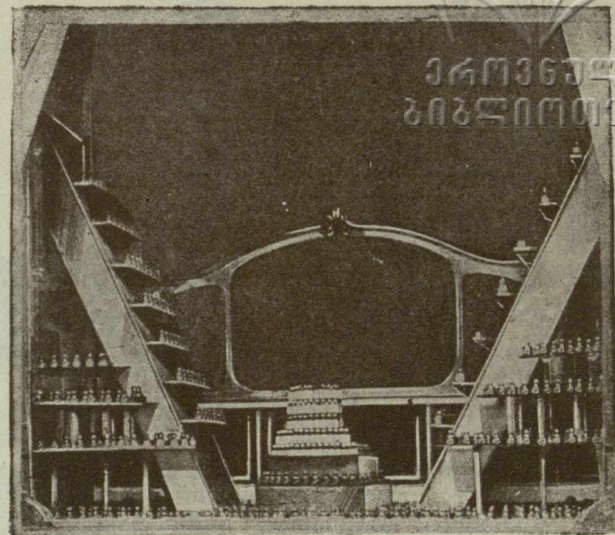


Рис. 11: Усиление освещенности витрины устранило недостаток, указанный на рис. 10.

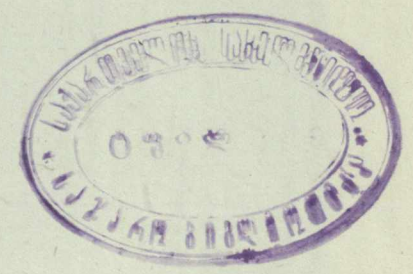
высоковольтных установок (трансформаторов и др.) и кроме того такого рода установки требуют постоянного присмотра со стороны специалиста.

Помимо общего освещения витрины часто применяется освещение отдельных ее деталей, застекленных или же закрытых светопропускающим материалом: материей, бумагой

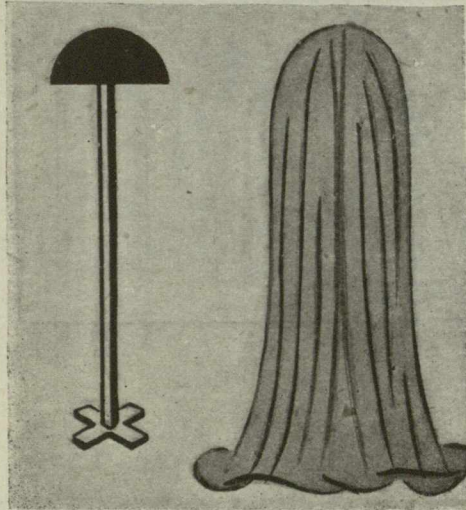
и др. В этом случае электрические лампочки проводятся внутрь освещаемой детали или специальной объемной надписи (см. рис. «Бакалея»).

В этих случаях при электрической проводке следует принимать меры против возможного замыкания проводов из-за сырости на витринах.

Образцы

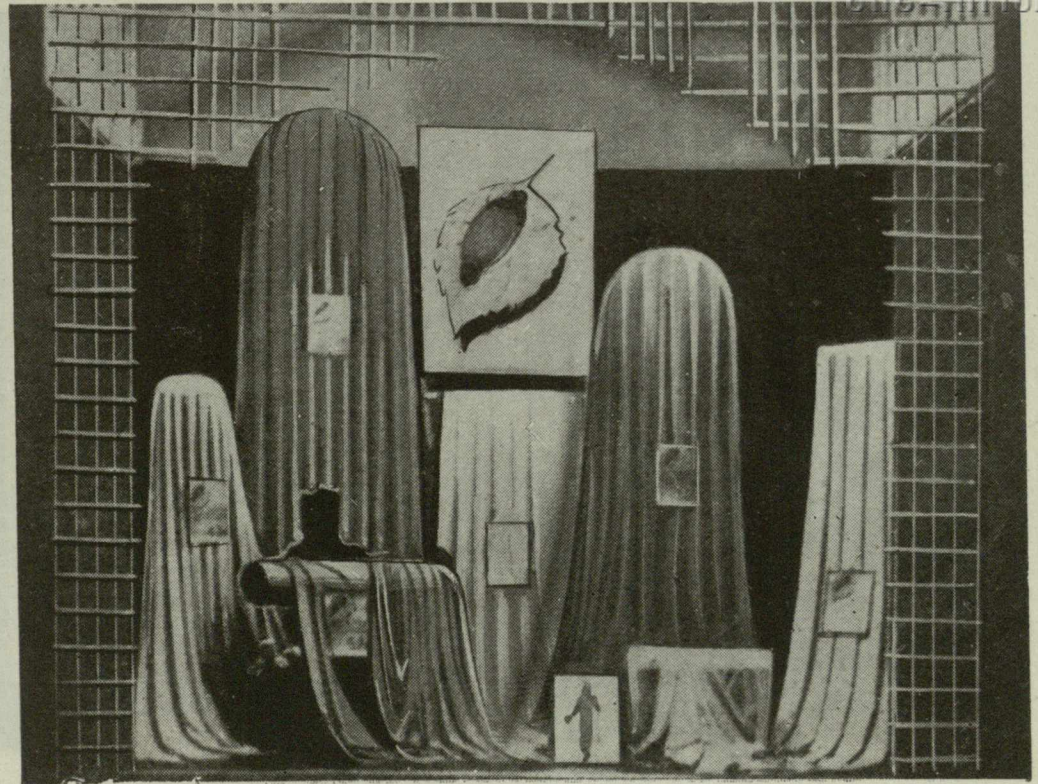


витрин
промышленных
товаров

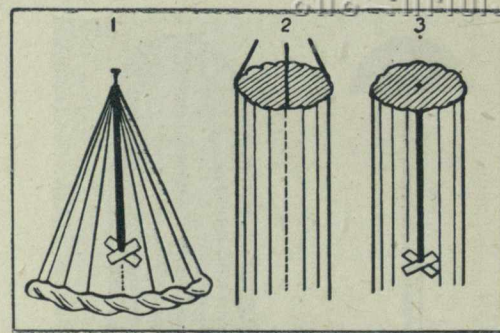
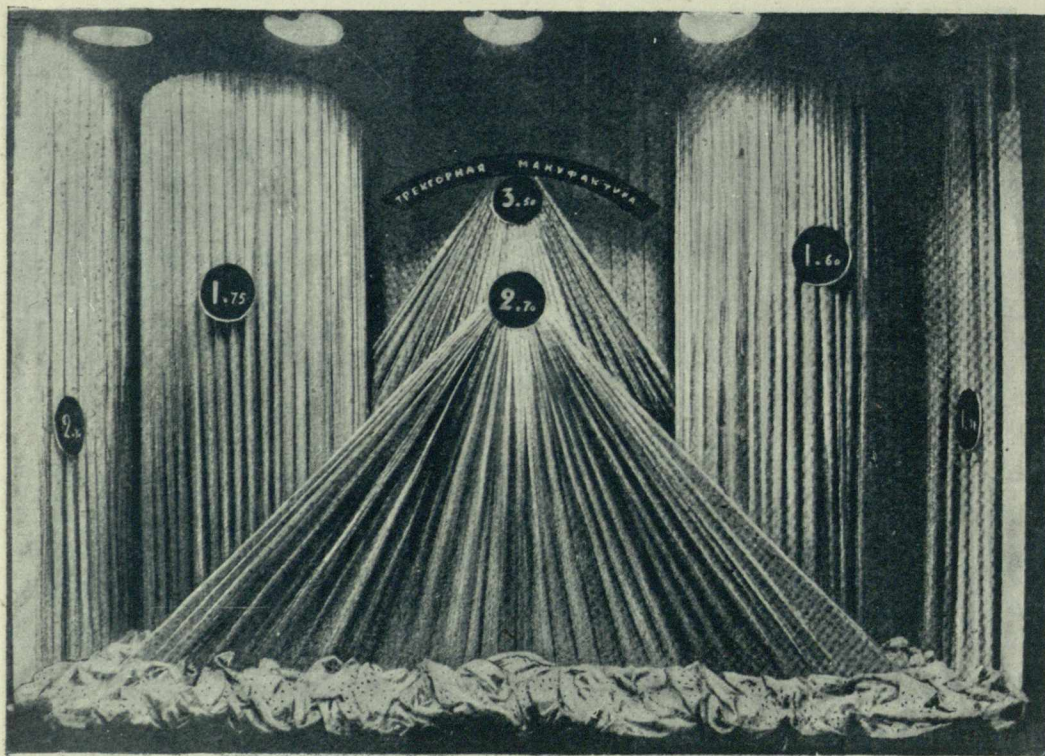


ВИТРИНА для шелковых товаров.
Ткани размещены на приспособлениях, изображенных на чертеже. Витрина окаймлена деревянной сеткой, окрашенной в белый цвет.

В центре—плакат, изображающий кокон шелкопряда на листе тутового дерева (плакат светложелтый, лист зеленый, кокон коричневый). Фон витрины подбирается в зависимости от расцветки выставленных тканей.

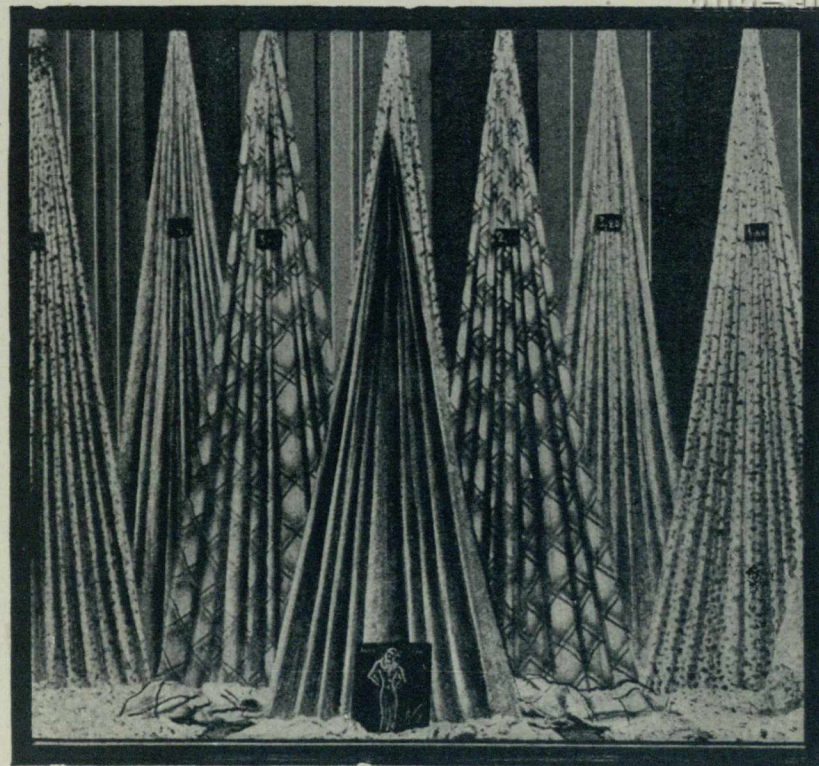
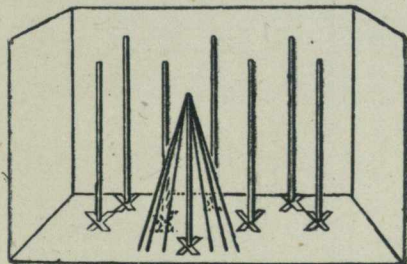


ВИТРИНА 2



ОБРАЗЕЦ оформления витрины по текстильным товарам.

Все ткани, выставленные в витрине,—продукция одной фабрики, о чем указывается в надписи. Композиция витрины вызывает впечатление массовости и разнообразия продукции. Треугольные каскады тканей (в центре) прикреплены сверху к деревянным стойкам (черт. 1). Боковые колонны сделаны из тканей, закрепленных на деревянных кругах, подвешенных к потолку (черт. 2) или прикрепленных к стойкам (черт. 3).



ВИТРИНА для мануфактурных товаров. Может быть использована для окон среднего и большого размера.

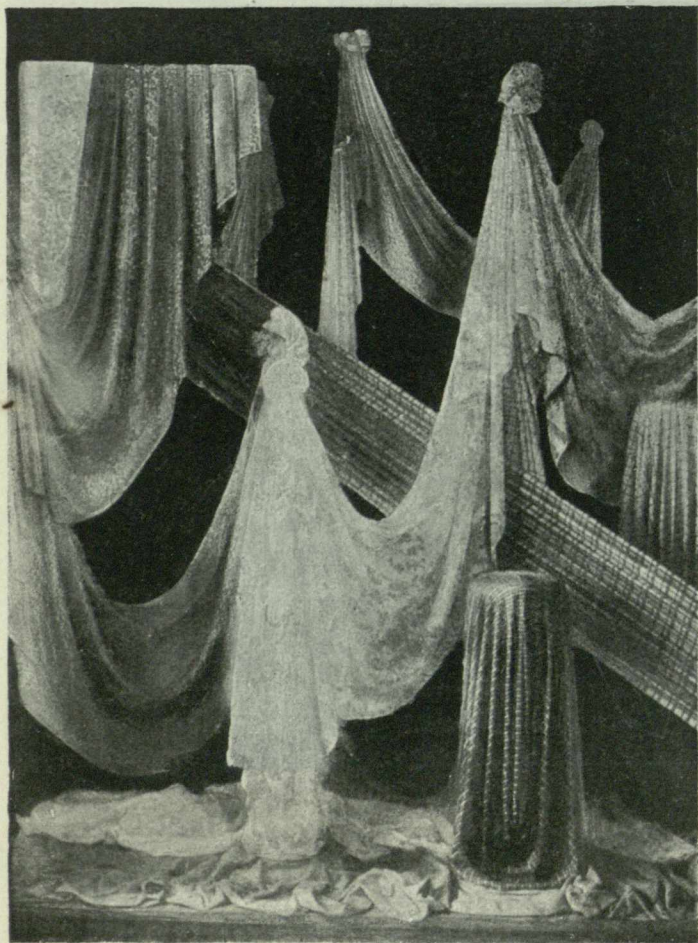
Материя, развешанная в трех плоскостях, параллельных окну, закрепляется на потолке или же на деревянных стойках, установленных на полу (см. чертеж).

Спереди развешиваются образцы темных товаров; чем дальше в глубину витрины, тем расцветка выставленных товаров ярче.

На полу, перед образцами, следует поместить рисунки одежды, сшитой из выставленных товаров.



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕКСТИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ СССР



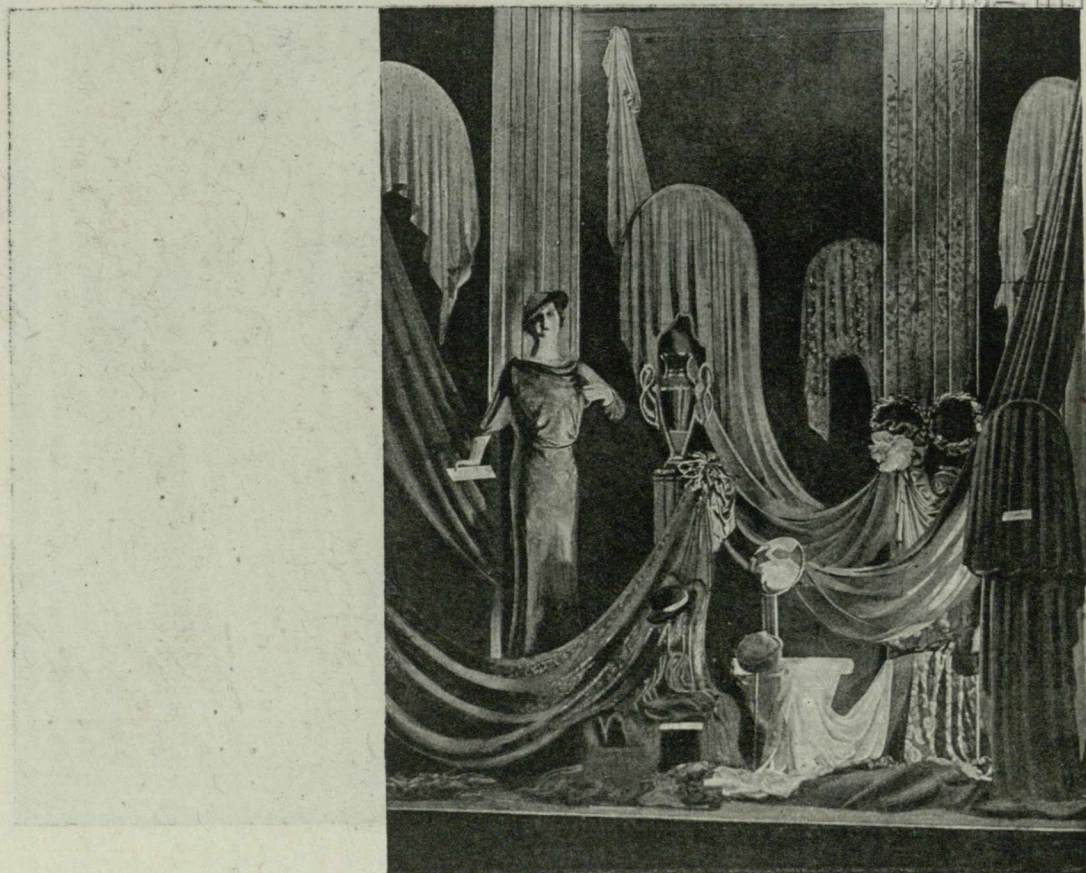
ОБРАЗЕЦ декоративного размещения легких текстильных товаров.

Основой композиции служит светлая ткань (в центре), падающая каскадом со стержня вниз и от него же поднимающаяся кверху.

Эти же линии повторены левой более темной тканью.

Композиция пересекается диагонально протянутой клетчатой тканью и дополняется двумя задрапированными тумбами.

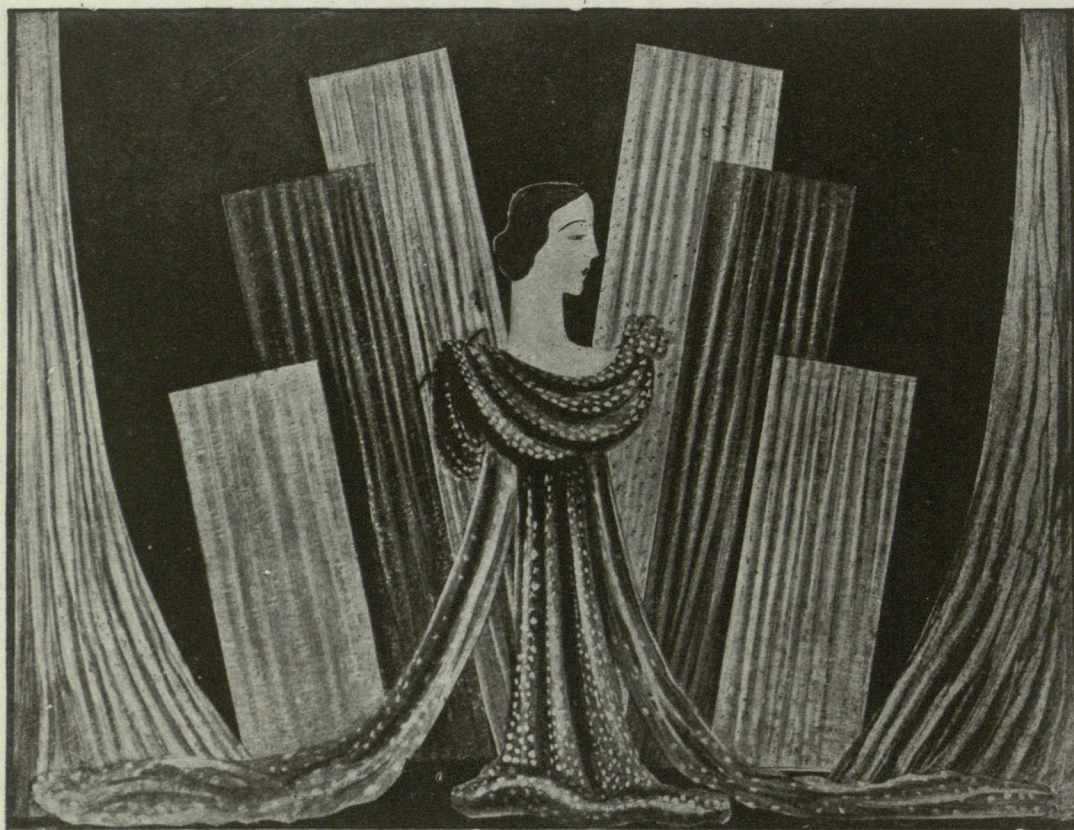
(Ленинград, универсам
Ленпромторга).



ВИТРИНА с декоративно размещенными текстильными товарами (дополнена дамскими платьями и шляпами). Ткани размещены на подставках, указанных на стр. 25.

Композиционные линии витрины выделяются благодаря очень яркому освещению, скрытому между товарами.

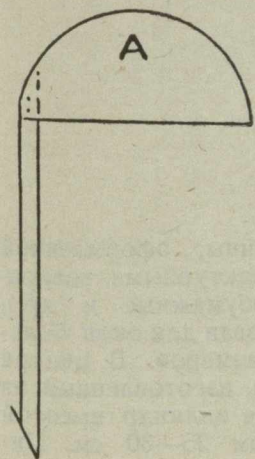
(Москва, Центральный универмаг НКВТ СССР)



ВИТРИНА для мануфактурных товаров. Может быть использована для больших неглубоких окон.

Ткани натягиваются и драпируются на деревянных рамках, расположенных в трех параллельных плоскостях.

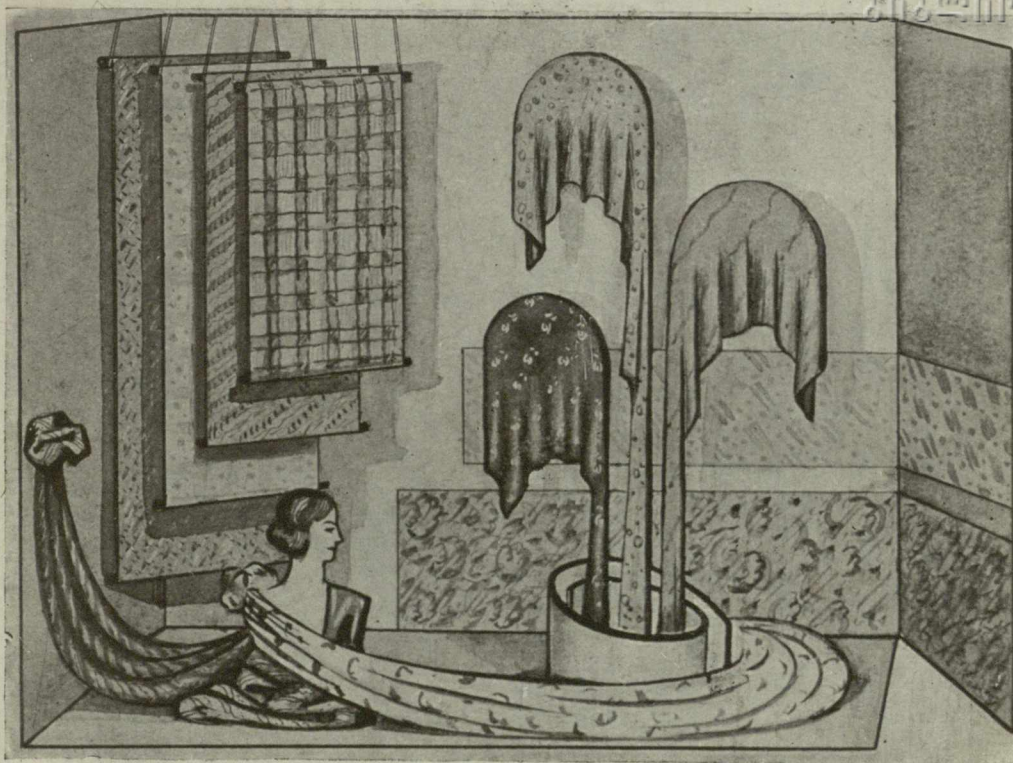
Спереди на стойке прикреплен плоский бюст (из фанеры), задрапированный, как указано на рисунке. Цвет фона должен резко отличаться от расцветок выставленного товара.

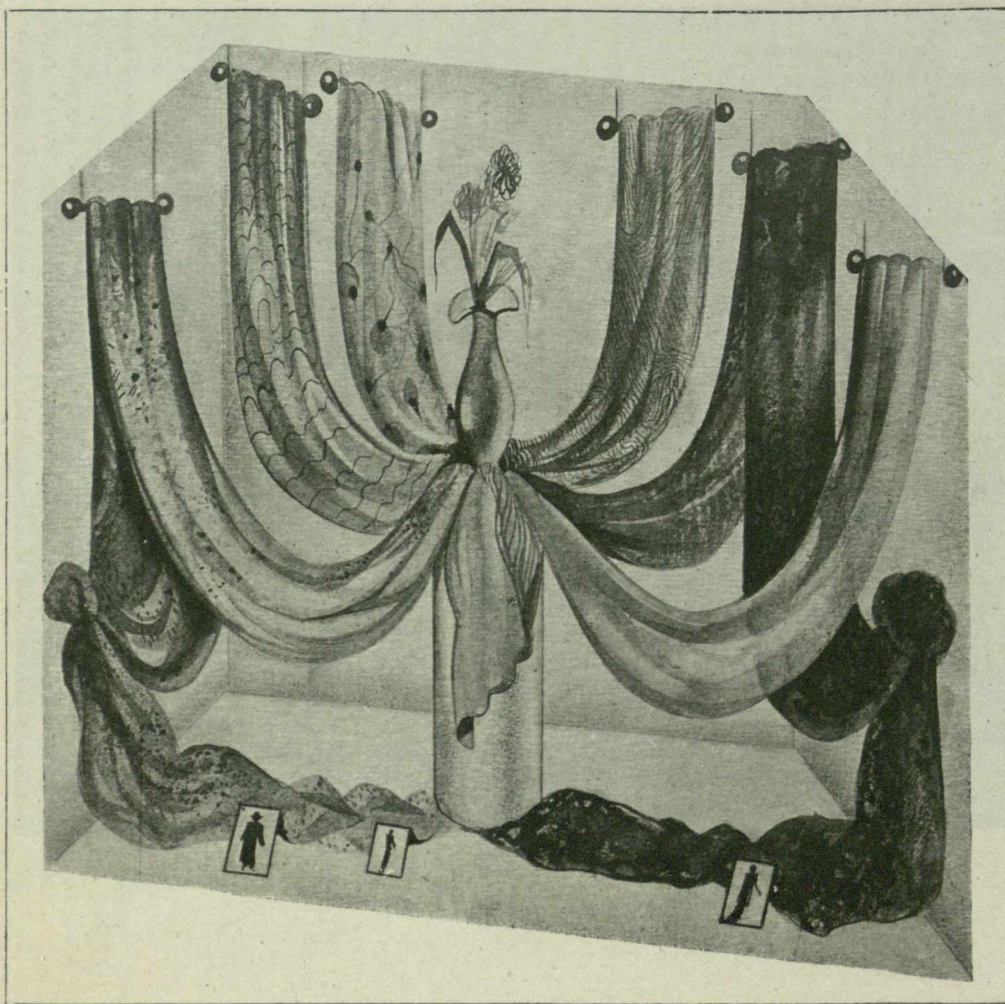


ВИТРИНА для легких тканей.
 В центре на полу помещена спираль из фанеры или картона (цвет бледно-голубой). Внутри спирали установлены три подставки (см. черт.), на которые наброшена ткань.

Слева внизу фанерный бюст, задрапированный, как указано на рисунке. Вдоль задней и одной из боковых стен натянуты два куска мануфактуры.

Расцветку висящих слева тканей подбирать с тем, чтобы более светлые ткани размещались дальше от окна.





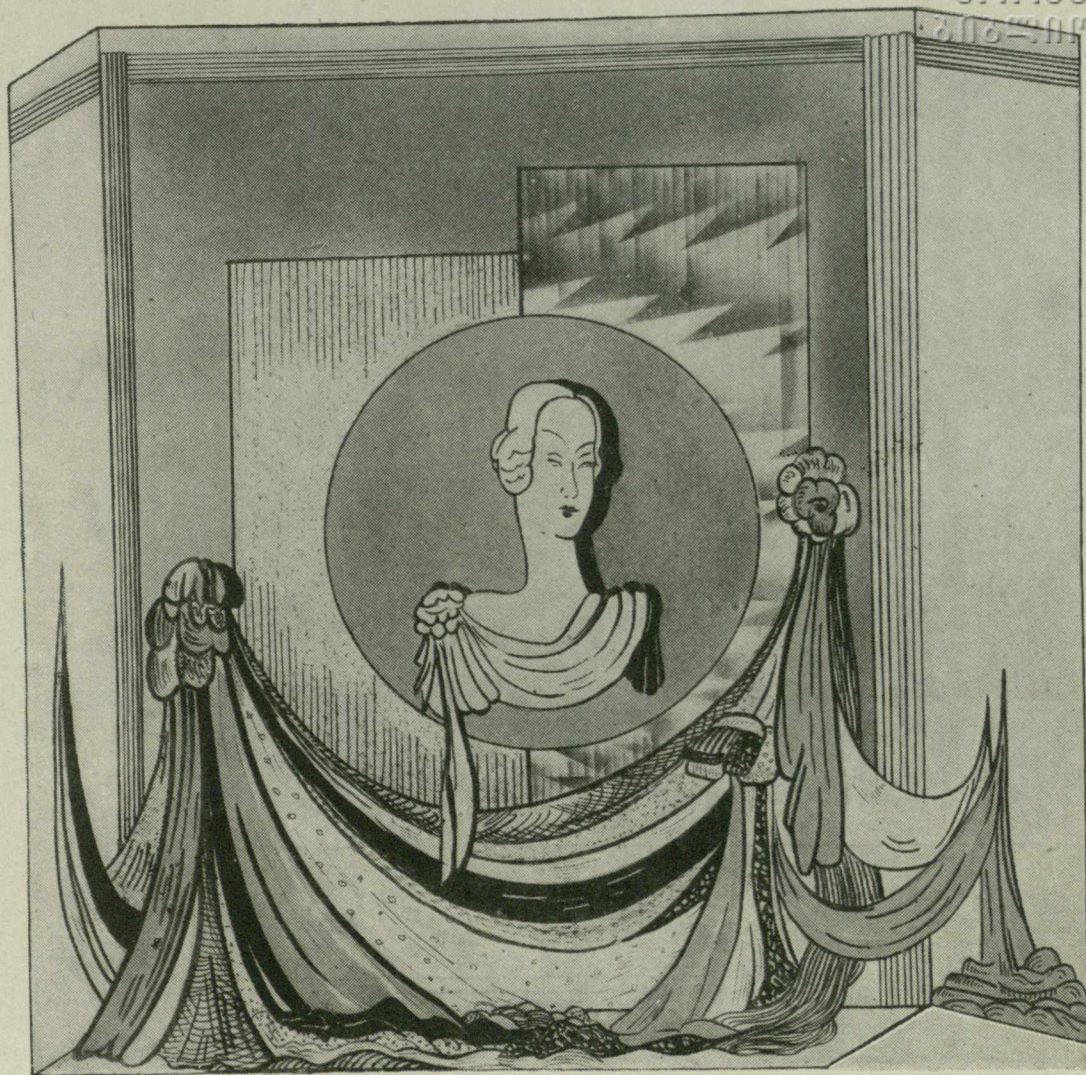
ОБРАЗЕЦ витрины, оформленной легкими мануфактурными товарами (шелк, хлопчатобумажные и др.), может быть использован для окон большого и среднего размеров. В центре витрины помещается изготовленный из фанеры или картона цилиндр высотой 75—90 см, диаметром 25—30 см. Цилиндр этот обивается красивой легкой материей или же окрашивается в белый цвет, а поверх проводятся черные линии шириной $\frac{3}{4}$ см и такие же просветы.

Для подвешивания мануфактуры приготавливаются деревянные палочки длиной на 5—6 см меньше ширины подвешиваемой мануфактуры. Натянув на палочки мануфактуру, их прикрепляют тесьмой к боковым и задней стенкам витрины. Так как длина палочек меньше ширины мануфактуры, то на последней получают складки. Все спускающиеся полосы мануфактуры не натягивая, а, наоборот, довольно свободно (как указано на рисунке) доводят до стоящего в центре витрины цилиндра и здесь заканчивают некоторой драпировкой. Если почему-либо от куска мануфактуры не желают отрезать нужную длину, то остающийся в куске товар можно расположить тут же внизу, перед цилиндром.

ВИТРИНА мануфактурных товаров для неглубокого окна.

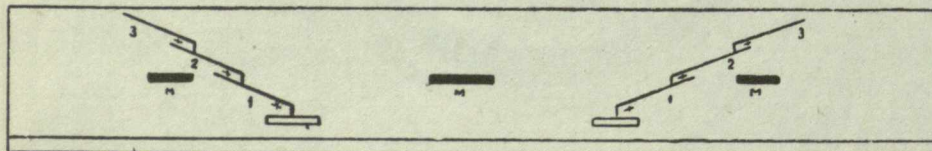
В центре два щита (или рамы) неодинаковой высоты, на которых натянуты образцы тканей. Щиты соединяются третьим круглым щитом, также обтянутым тканью. На нем прикреплен плоский вырезной бюст, задекорированный, как указано на рисунке.

Перед щитами укомпанована складками, повторяющими форму круга, различная ткань, закрепляемая на трех стойках в виде бутонов.



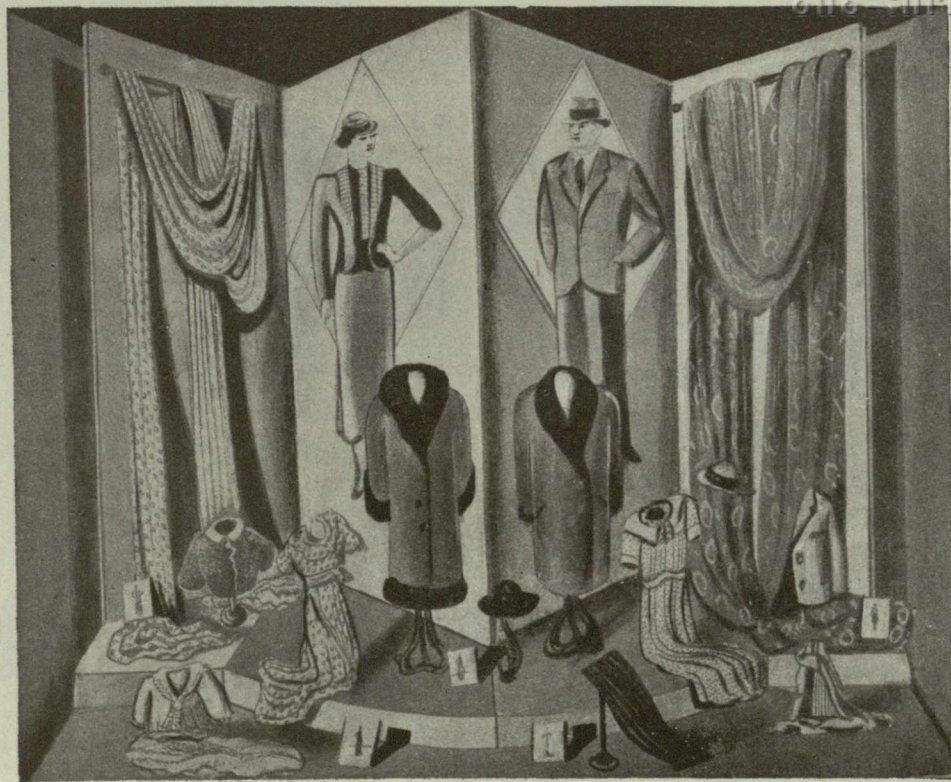


План



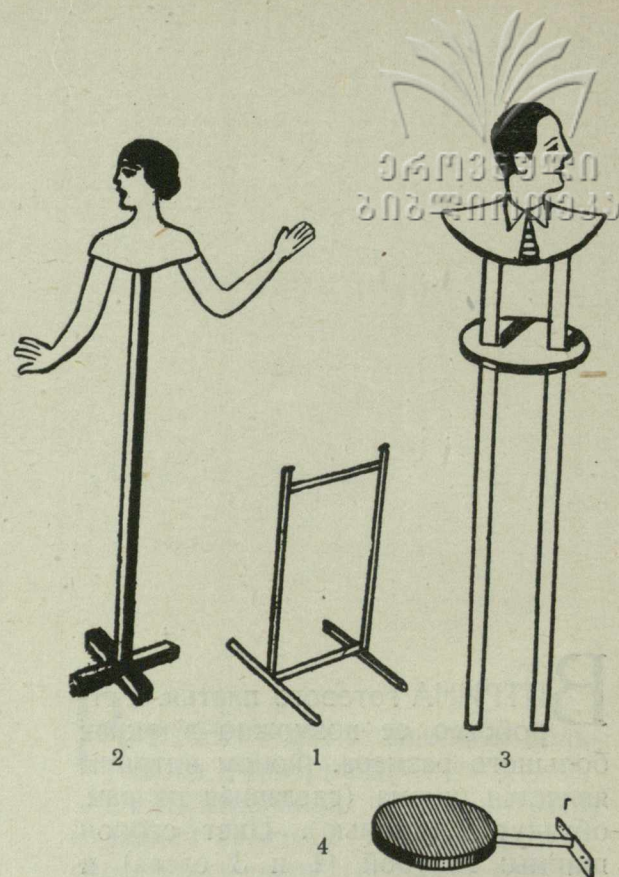
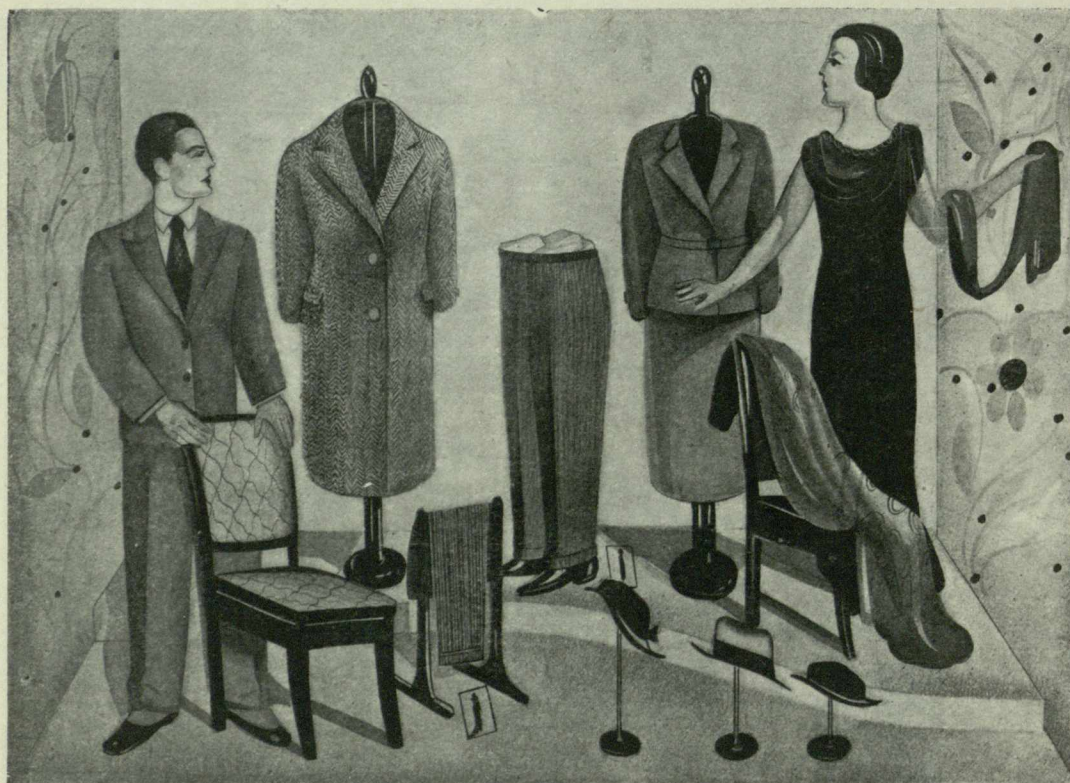
ВИТРИНА для ателье мод большого универмага.

От центральной части витрины к задней ее стене размещены плоскости из фанеры (на плане отмечены цифрами 1, 2, 3). Между плоскостями помещены источники света (на плане обозначены „X“). Плоскости эти окрашены в голубой цвет. На переднем плане три задекорированных плоских фигуры (на плане обозначены „М“). Фон центральной части витрины (позади средней фигуры) — бледнозеленый. По бокам от средней фигуры занавесь цвета сиенны. Колонны и фон верхней надписи белого цвета.



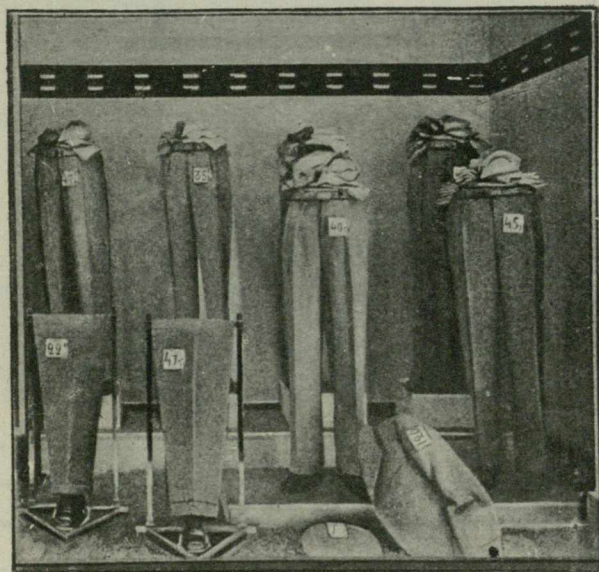
ВИТРИНА готового платья. Устройство ее возможно в окнах большого размера. Фоном витрины является ширма (сделанная из рам, обтянутых тканью). Цвет сторон ширмы: голубой (1 и 3 слева) и бледножелтый (2 и 4 слева).

Ширма разрисована, как указано на рисунке. Цвет ромбов, служащих фоном изображениям,— белый. Перед ширмой—возвышение, на котором расположены образцы товаров. Окраска возвышения та же, что и у ширмы, но полосы цвета располагаются в шахматном порядке (желтая полоса возвышения против голубой стороны ширмы и наоборот).



ВИТРИНА готового платья. Возможна к организации в окнах среднего размера. Фон из светлой, но яркой ткани. Боковые стенки декорированы тканью с рисунками.

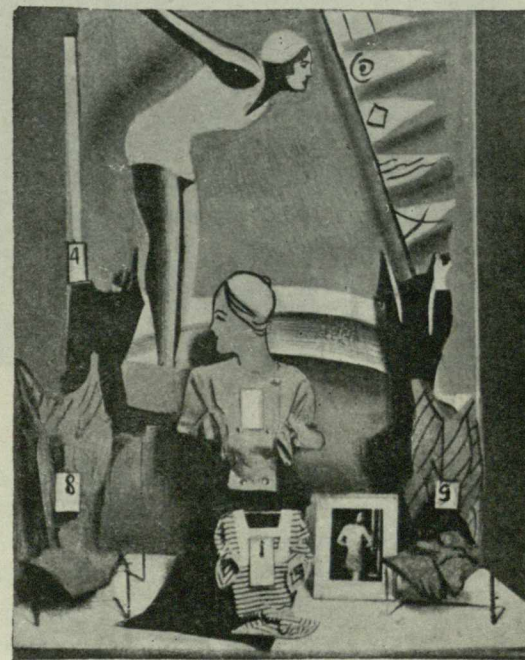
К рисунку приложены схемы стенов, на которых расположена одежда: 1—для брюк в сложенном виде, 4—для брюк в развернутом виде (стенд прикрепляется к стене, на кольцевую часть стенда по-яском прикрепляются брюки, к которым приставляются ботинки) и 2 и 3—для мужских костюмов и дамских платьев (плоские вырезные фигуры).



НЕБОЛЬШАЯ витрина трикотажных изделий, связанных со спортом (купальные костюмы, майки, трусы и др.).

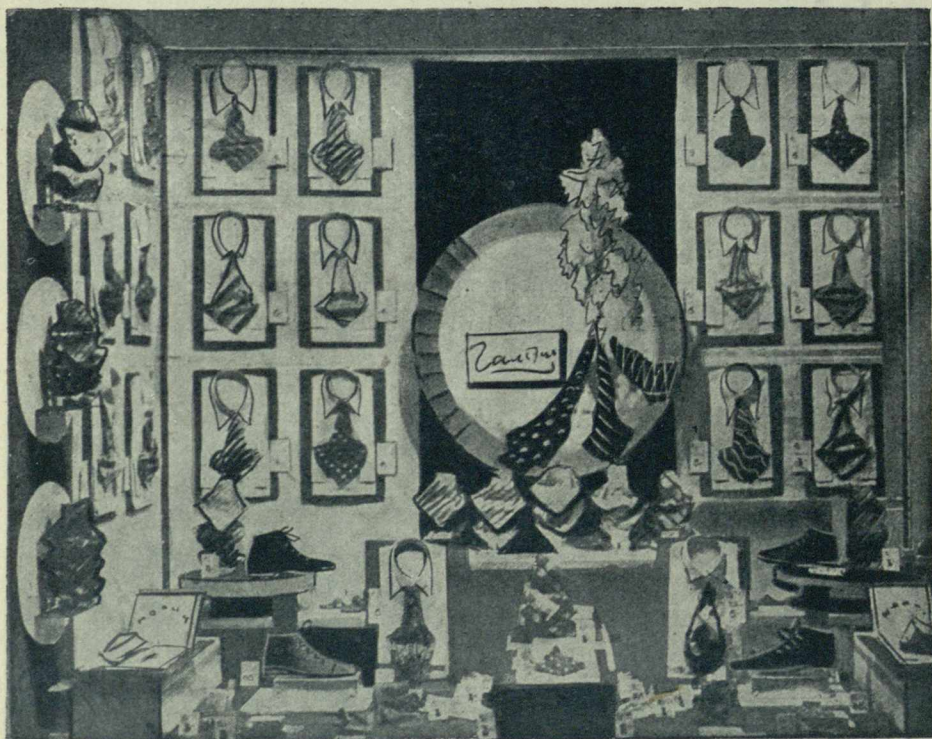
Фон витрины ярко голубой, в нижней своей части имеет три волнистые полосы из картона, окрашенные последовательно в белый, зеленый и синий цвета. Слева плоская вырезная фигура купальщицы. Справа на шнуре разноцветные флажки.

Это оформление возможно не только в качестве самостоятельной витрины, но и в большой витрине для уголка, посвященного спорту.

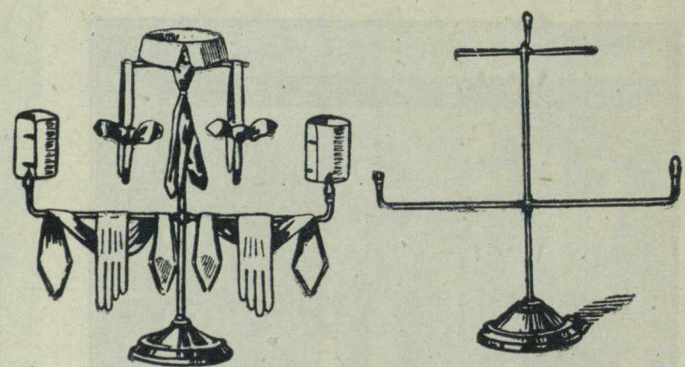


НЕБОЛЬШАЯ витрина для готового мужского платья. Выставленные в ней брюки расположены: в сложенном виде на стендах, изображенных на стр. 30 (черт. 1), и в развернутом виде на стендах, изображенных на той же стр. (черт. 4). На верху этих стендов располагают предметы мужского белья (верхние сорочки).

Это оформление возможно использовать, как уголок в большой витрине универмага.



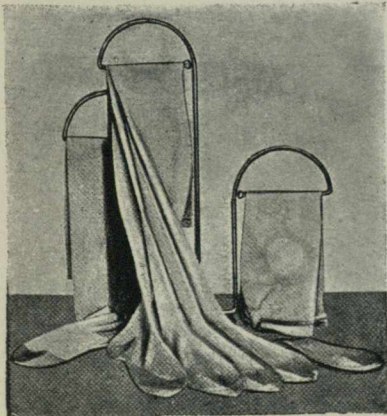
საქართველო
ბიზნისი



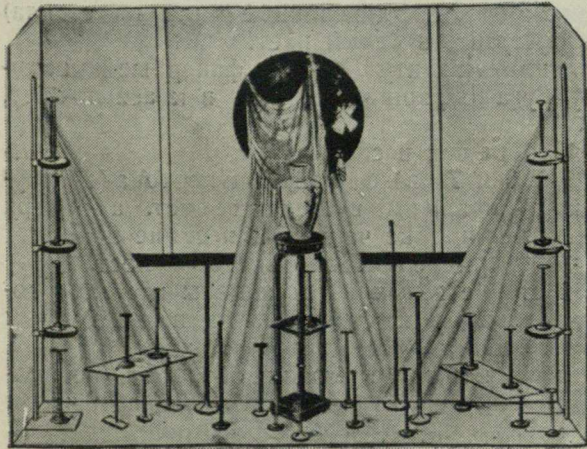
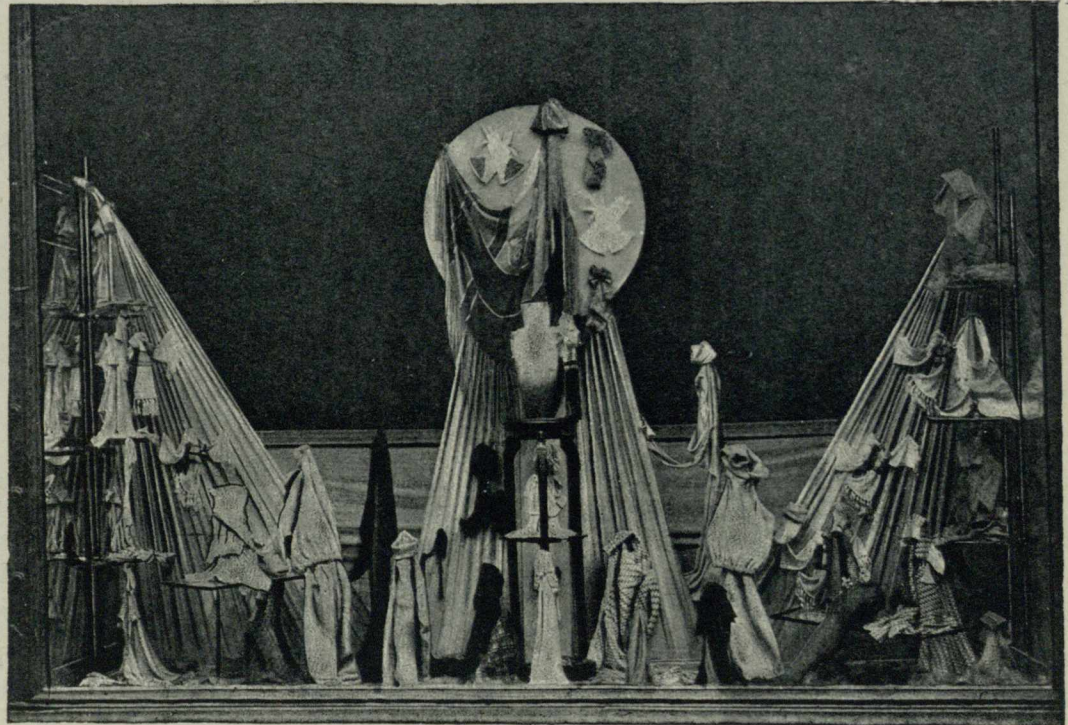
Подставки для галантереи.

ВИТРИНА показывает товары мужского туалета: белье, галантерею, обувь и др.

В оформлении витрины участвуют очень простые стенды: плоские четырехугольные щиты на задней стенке, круглый — перед ними, несколько ящиков, расположенных на полу витрины, и два столика, имеющих форму гриба (на них помещены ботинки). На боковых стенках витрины висят круглые щитки с прикрепленными к ним полочками (на них галстуки). Выставленные в витрине сорочки выложены на четырехугольных темных щитках.

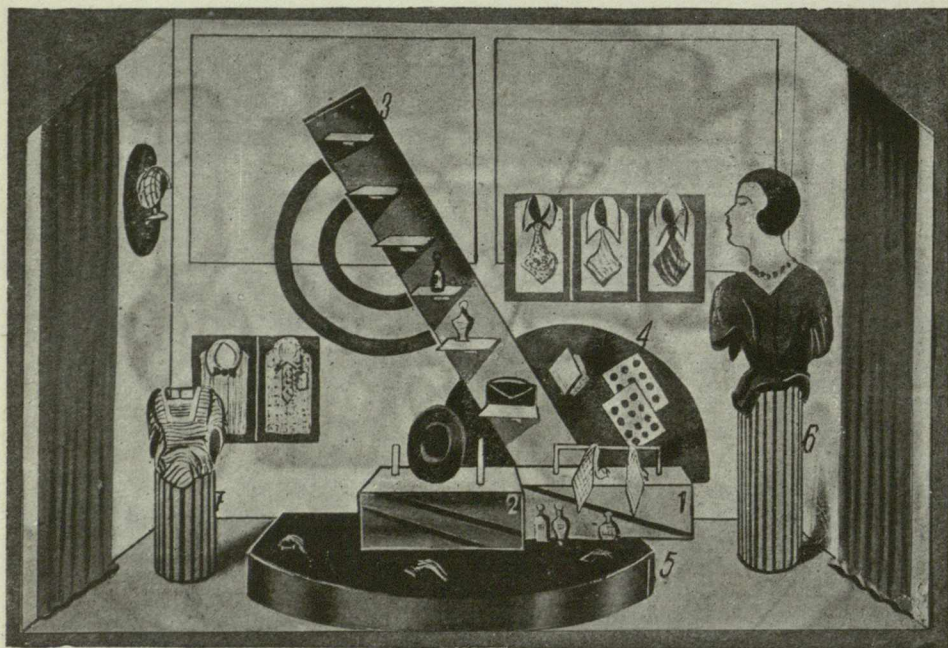


Подставки для выставки чулок.



НЕГЛУБОКАЯ витрина для галантерейно-трикотажных товаров. На трех деревянных стержнях сверху укреплена светлоголубая ткань, расширяющаяся книзу. К центральному стержню сверху прикреплен фанерный круг, обтянутый оранжевой тканью. По бокам витрины стеклянные полочки. По всей витрине расположены деревянные подставки (см. чертеж), на которых размещены образцы товаров.

Задняя занавеска—серая.

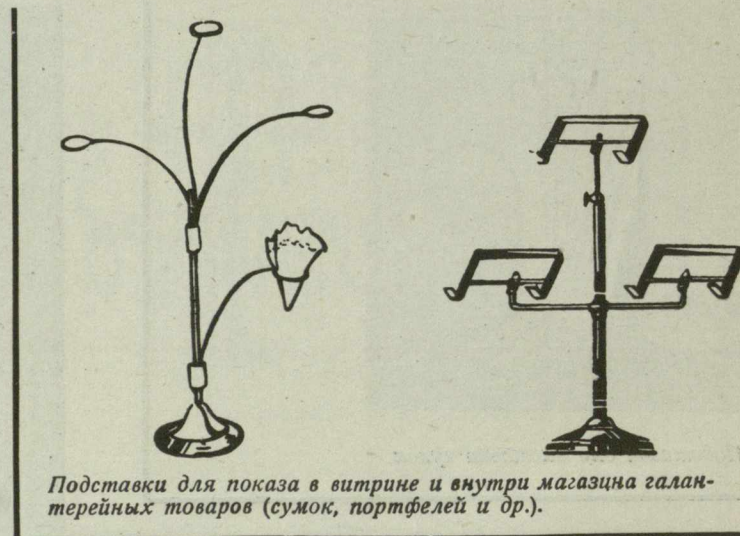


ОБРАЗЕЦ витрины для галантерейно-трикотажных товаров, но с успехом может быть использован и для разных других товаров (обувных, винно-гастрономических и т. д.).

Ящик № 5—невысокий, окрашивается в синий цвет. Кругом обтягивается узкой белой лентой.

Ящики №№ 1 и 2—неодинаковой величины, окрашиваются в желтый или светлорыжий цвет и, кроме того, обтягиваются по диагонали неширокой черной тесьмой или лентой.

К ящикам можно прикрепить из проволоки или из окрашенных деревянных палочек различные подставки для легких товаров.



Подставки для показа в витрине и внутри магазина галантерейных товаров (сумок, портфелей и др.).

Щит № 3—окрашен так же как и ящики №№ 1 и 2. К щиту прикрепляются деревянные (или из стекла) полочки, окрашенные в белый цвет.

Прикрепленные к щиту № 3 два фанерные или картонные полукруга окрашиваются: А—в красный цвет, В—в синий.

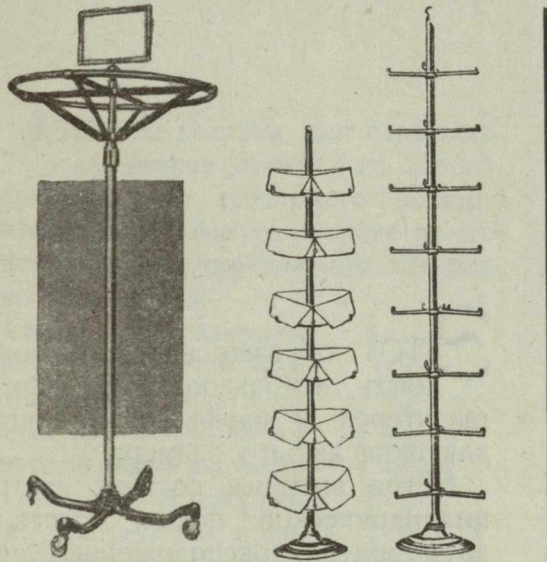
Щит № 4—окрашен в синий цвет.

Тумбы №№ 6 и 7—из фанеры или картона (свернутые в трубки), окрашены в желтый цвет, а поверх его проведены неширокие черные или синие полосы.

К тумбе № 6 прикрепляется фанерный бюст.

На задней стенке витрины помещены мужские сорочки, прикрепленные к фанерным или картонным щиткам черного цвета.

Боковые стенки витрины можно обтянуть (не полностью) материей, желательно в тот же цвет, что и ящики №№ 1 и 2.



Подставки для галантереи.

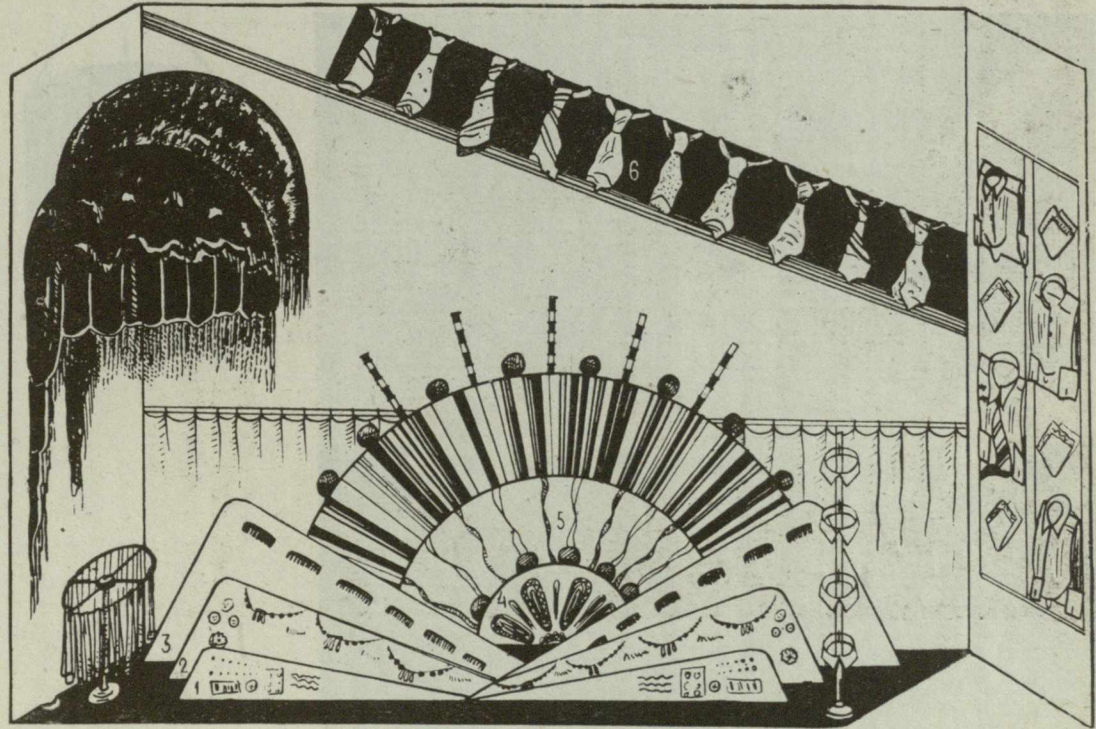


СХЕМА витрины для галантерейных товаров. Может быть использована для окон среднего и малого размера.

В центре помещена конструкция, состоящая из трех пар треугольных и трех круглых щитов, расположенных один за другим.

Рекомендуемая окраска:

Щиты №№ 1 и 3—светлосинего цвета.

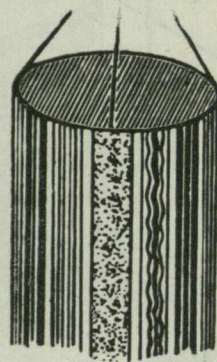
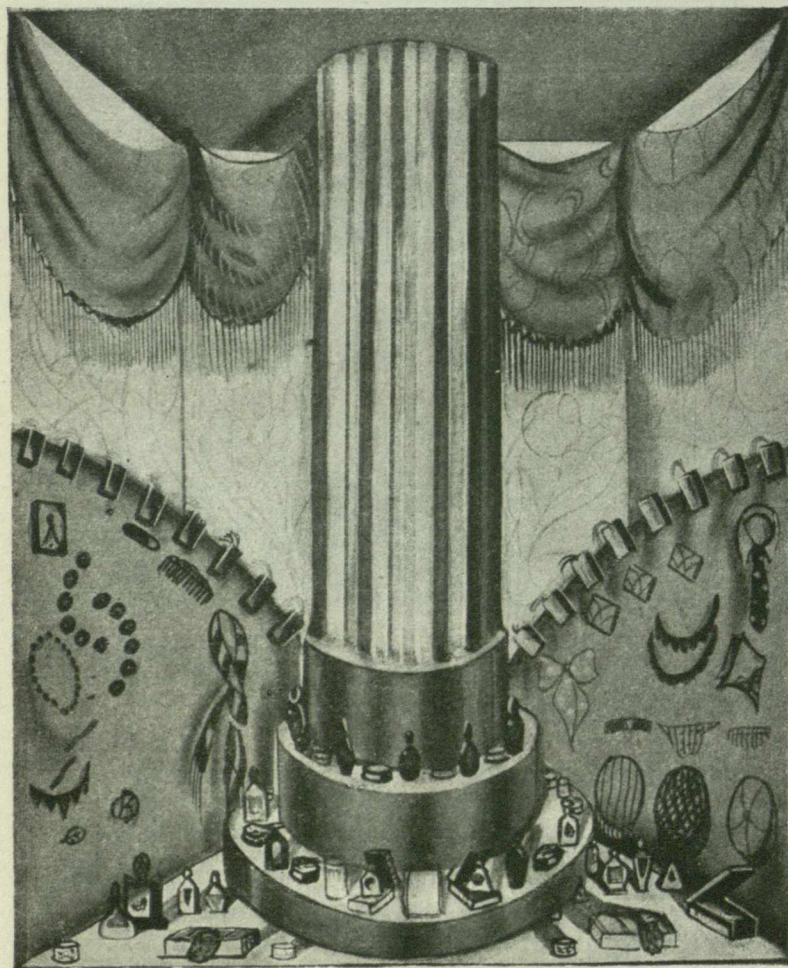
Щит № 2—оранжевого цвета.

Круг № 4—бледножелтого цвета.

Круг № 5—белого цвета.

Круг № 6 обтянут разноцветными лентами. На краю круга № 6 на спицах расположены катушки и мотки ниток. На задней стене пересекающий ее щит—коричневого цвета.

Занавеска—фиолетового цвета.



ЭТОТ образец витрины может быть использован при показе галантереи и парфюмерии, причем для окна любого размера.

Остов витрины состоит из трех цилиндрической формы стоек и двух щитов, расположенных под углом к боковым стенкам окна.

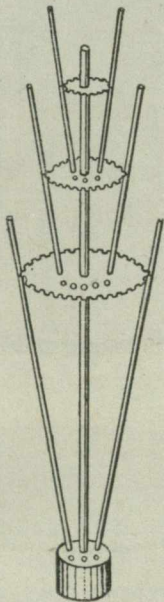
К потолку прикрепляется круг из фанеры (диаметр круга немного меньше диаметра верхнего цилиндра), на котором предварительно закрепляются булавками разноцветные ленты и кружева (см. чертеж). Спускающиеся ленты создают впечатление колонны. Внутри колонны можно поместить источник света.

Рекомендуемая окраска:

центральные цилиндры — синего цвета (верхние плоскости у них белые или светложелтые), боковые щиты — сиреневого цвета.

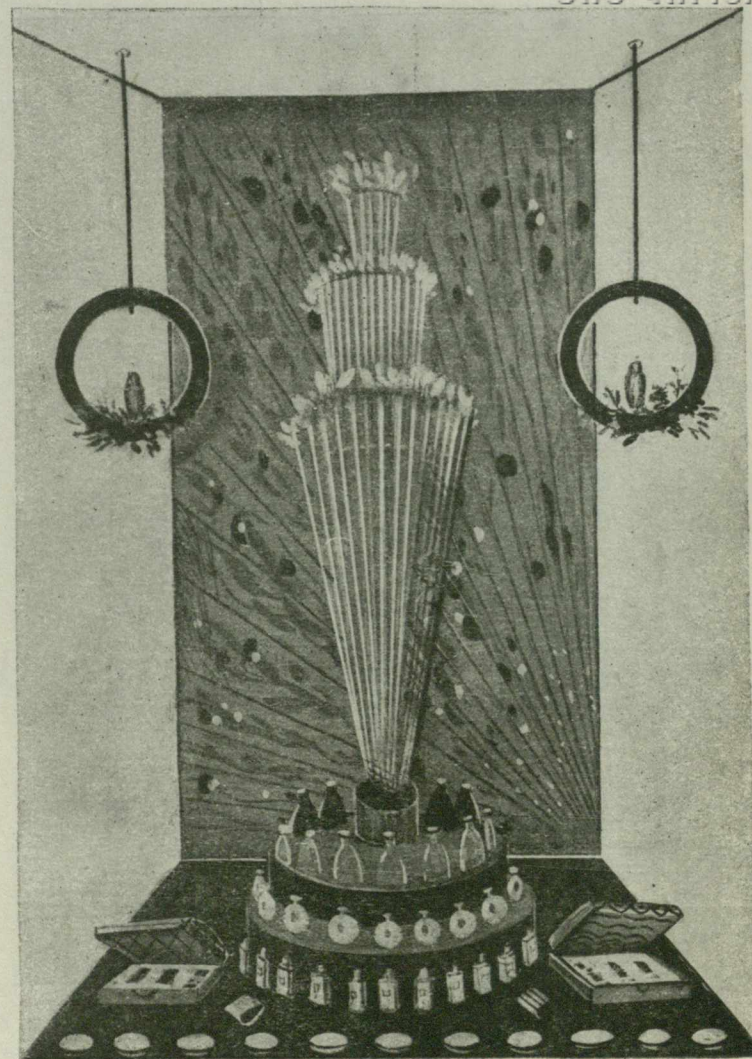
ОБРАЗЕЦ витрины для парфюмерных товаров. Может быть использован для окон небольшого размера. Центральная фигура сделана из стеклянных трубок, скрепляемых, как указано на чертеже.

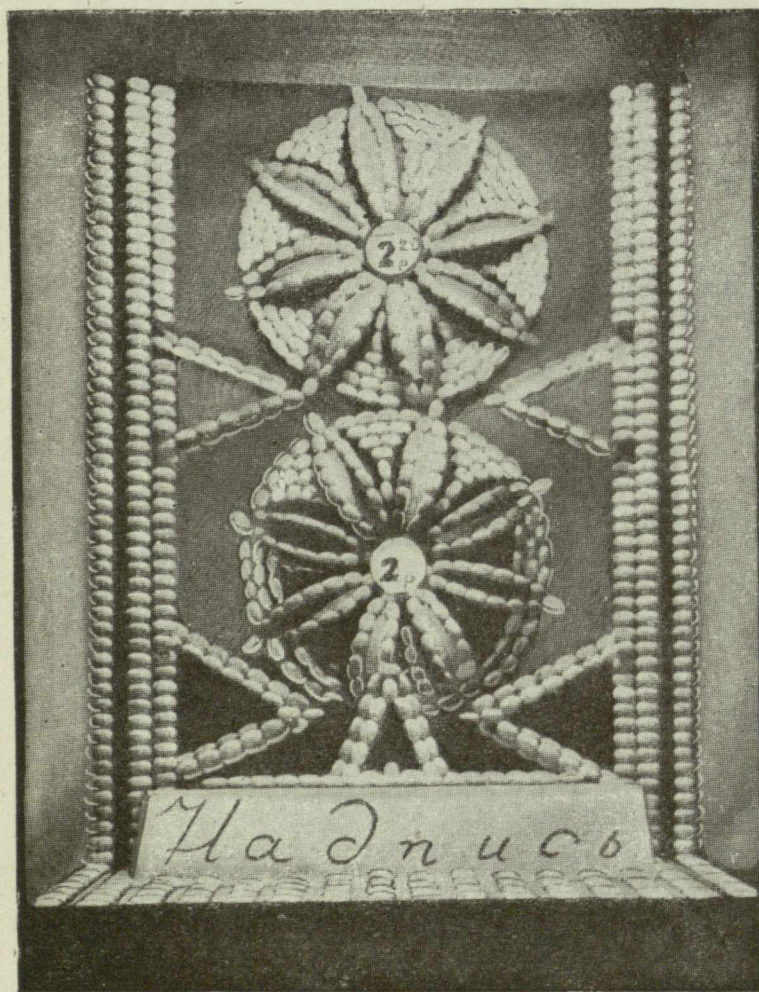
Снизу трубки закрыты и в них наливается ярко подкрашенная вода. Верхушки трубок украшены искусственными листьями и цветами. Внутри стеклянной конструкции помещаются электрические лампочки. Основание конструкции—круглые ящики—окрашено в фиолетовый цвет (с переходом снизу вверх от темного к светлому).



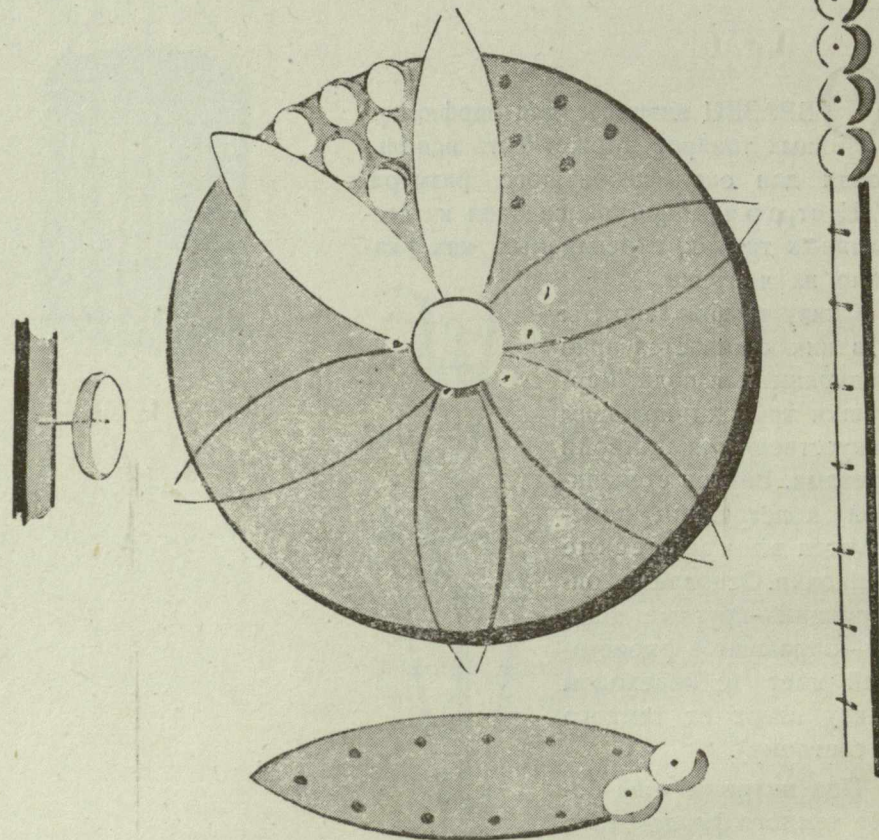
Пол витрины еще более темного фиолетового или синего цвета.

Задний фон—зеленый (не яркий). Два кольца из фанеры обтянуты ярко оранжевой тканью. В кольцах закреплены флаконы с одеколоном (форма попугая).

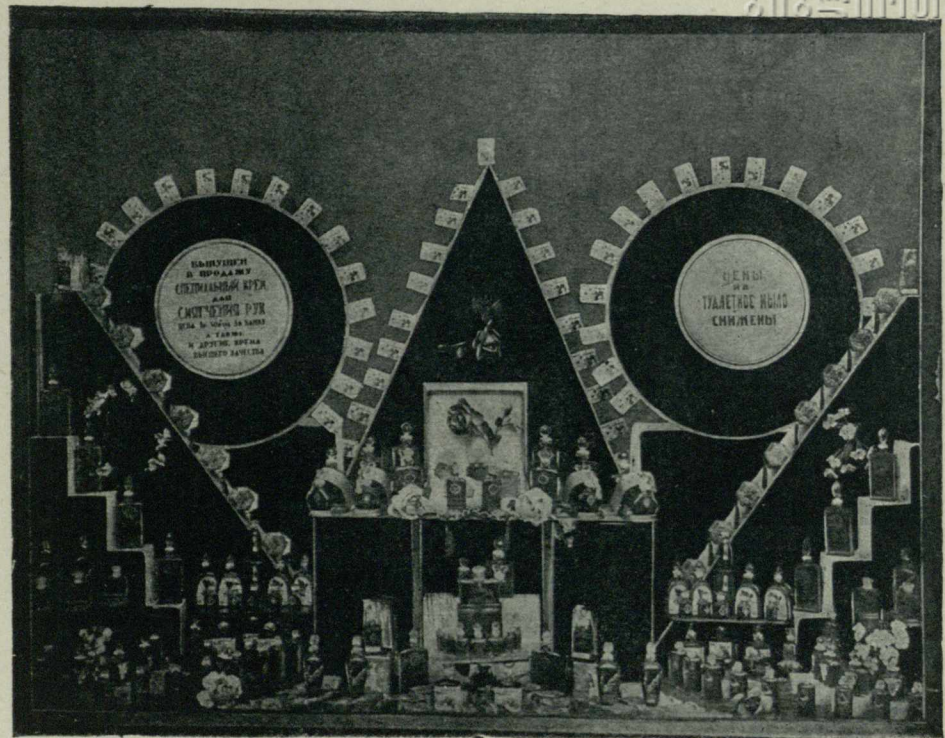
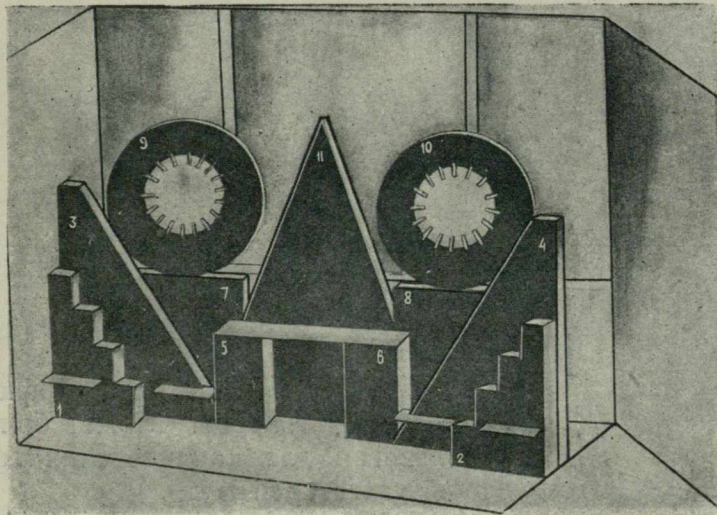




საქართველო
გეგლიერეეე



ОРИГИНАЛЬНОЕ оформление витрины туалетным мылом. В заготовленные фанерные щитки (форма их видна из рисунка) предварительно прокалываются булавки, а затем на них насаживаются куски мыла.



ЭТОТ образец витрины был использован для парфюмерных товаров, однако с неменьшим успехом его можно применить и для многих других товаров.

Ящички №№ 1—11 (см. схему) из фанеры, обиты синим бархатом (можно обить синим репсом или сатином).

Верхние плоскости ящичков покрыты белой материей или же окрашены в белый цвет, а при возмож-

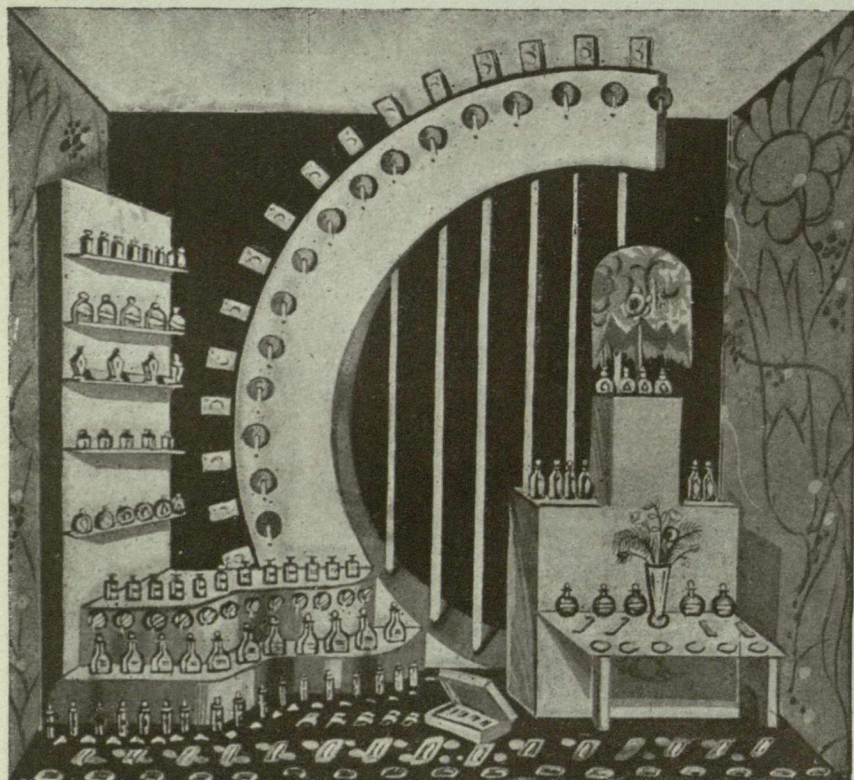
ности могут быть заменены матовым стеклом, изнутри освещенным.

На этих плоскостях располагаются образцы товаров.

На ящичках №№ 5 и 6 лежит стекло.

В ящичках №№ 1, 2, 3 и 4 сделаны врезные полочки (из стекла).

На круглых ящичках №№ 9 и 10 наклеены белые круги для надписей.



ОБРАЗЕЦ витрины из парфюмерных товаров. Может быть использован для кондитерских товаров, галантереи и др.

Устройство ее видно из рисунка.

Рекомендуемая окраска деталей: центральная дуга впереди—светло-желтая, с боков—серая, стержни в дуге также серые; левый щит светло-желтого цвета; передние стороны двух левых изогнутых ящичков светло-фиолетового цвета, верх у них светлосерый; правый ящик светло-оранжевого цвета.

Перед ящичком—стеклянная полка. Верхние плоскости левых ящичков можно заменить матовым стеклом, изнутри освещенным.

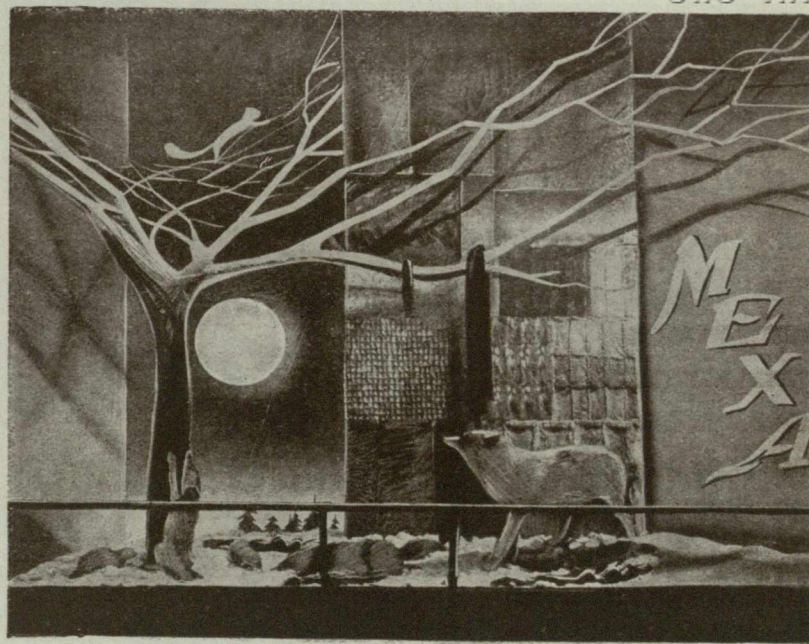
Боковые стенки витрины имеют серо-зеленоватый оттенок. Обивка из узорчатой ткани.

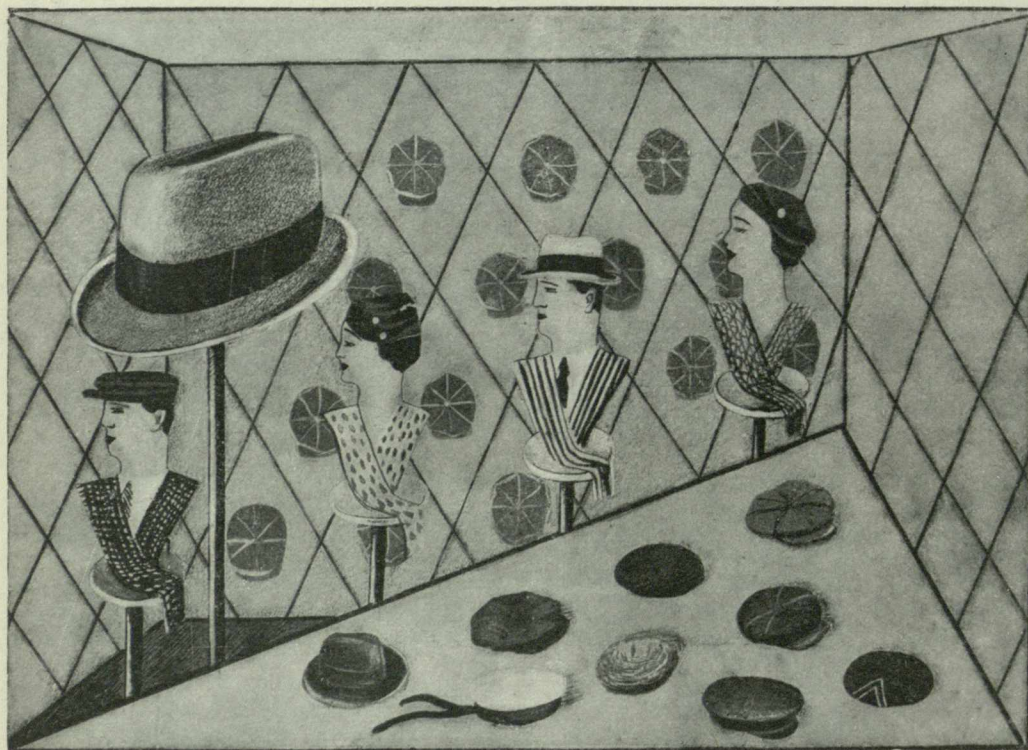
ВИТРИНА меховых товаров. Общее оформление витрины создает впечатление зимы и зимнего пейзажа, населенного зверями—объектами пушного промысла.

В центре витрины—дерево (посыпанное нафталином для имитации снега). За деревом витрина пересечена полосой, составленной из красиво подобранных меховых шкур. На задней стене транспарант, изображающий луну. Надпись, при желании, можно сделать из мелких меховых шкурок.

Пол устлан ватой, присыпанной нафталином.

(Москва, Центральный универмаг НКВТ СССР).





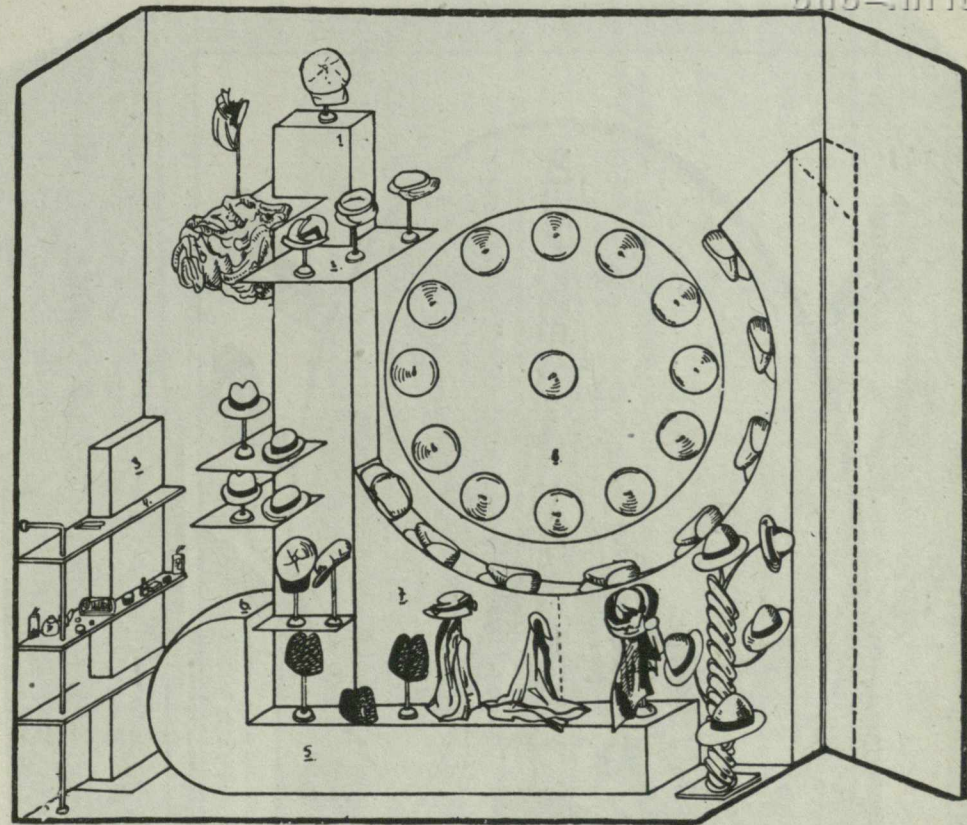
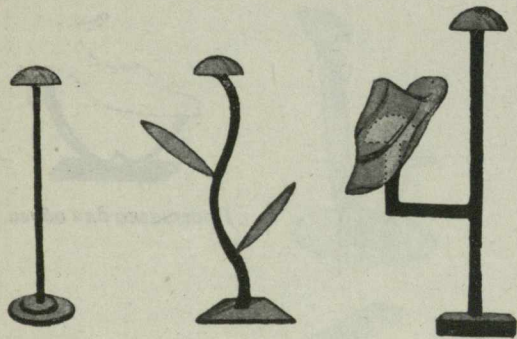
ВИТРИНА для головных уборов.
Треугольный щит (вначале имеет ширину окна) верхней своей частью упирается в правый угол витрины на высоте примерно $\frac{1}{8}$ высоты окна.

Вдоль щита расставлены стойки, на которых закреплены плоские вырезные бюсты (из фанеры), с размещенными на них головными уборами.

На левой стойке—шляпа, вырезанная из картона или фанеры, окрашенная в серый цвет, с черной лентой.

Витрина—голубого цвета, причем нижний треугольник выделяется более светлой окраской. На задней и боковых стенках переплет из светлосинего шнура (или тесьмы).

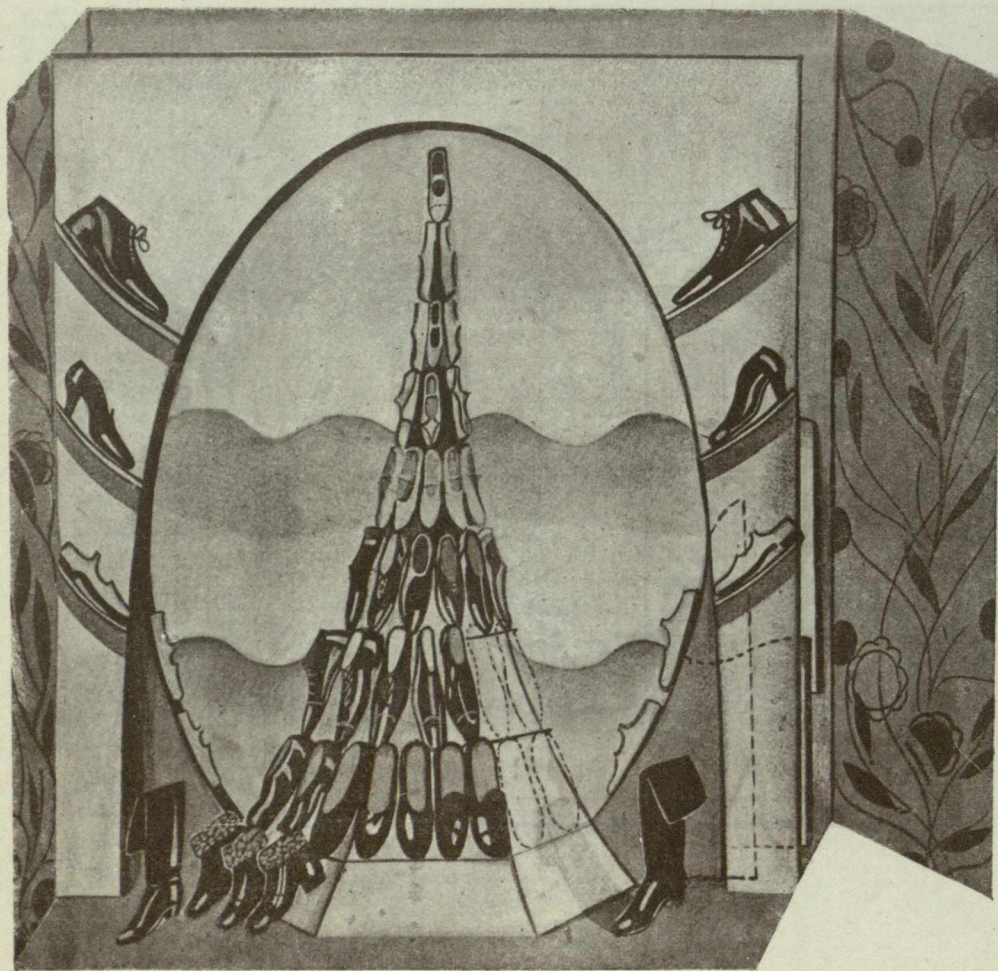
Головные уборы располагаются на задней и боковых стенках и на нижнем щите.



ОСТОВ витрины для головных уборов. Состоит из нескольких объемных форм, верхние плоскости которых, по возможности, из матового стекла, изнутри освещенного. Диск в центре (на котором расположены разноцветные береты) при возможности установки мотора вращается.

На крайнем левом стенде в витрине могут быть расположены предметы парфюмерии или галантереи.

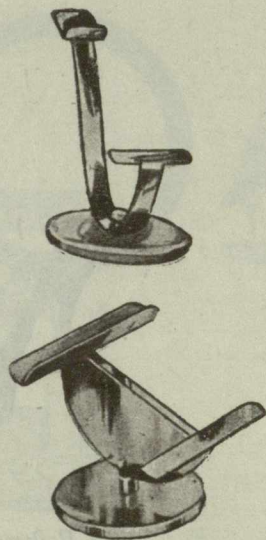
На отдельных рисунках изображены подставки для шляп.



Подставка для обуви.

ЭТОТ образец оформления витрины может быть использован для показа не только обувных товаров, но и многих других.

В центре витрины—стенд в форме пирамиды, состоящий из четырех плоскостей (стенд—желтый). Планки на плоскостях служат упором для товара. Пирамиду окружает четырехугольная плоскость, имеющая подковообразный вырез (плоскость окрашена в ярко оранжевый цвет). В плоскости врезаны слегка изогнутые полочки. Позади этой плоскости по бокам—два треугольных щита, окрашенные в красный цвет. Фон витрины сделан из двух щитов, верхние края которых имеют волнообразную форму. Щиты окрашены в синий цвет (нижний щит) и голубой цвет (верхний щит).

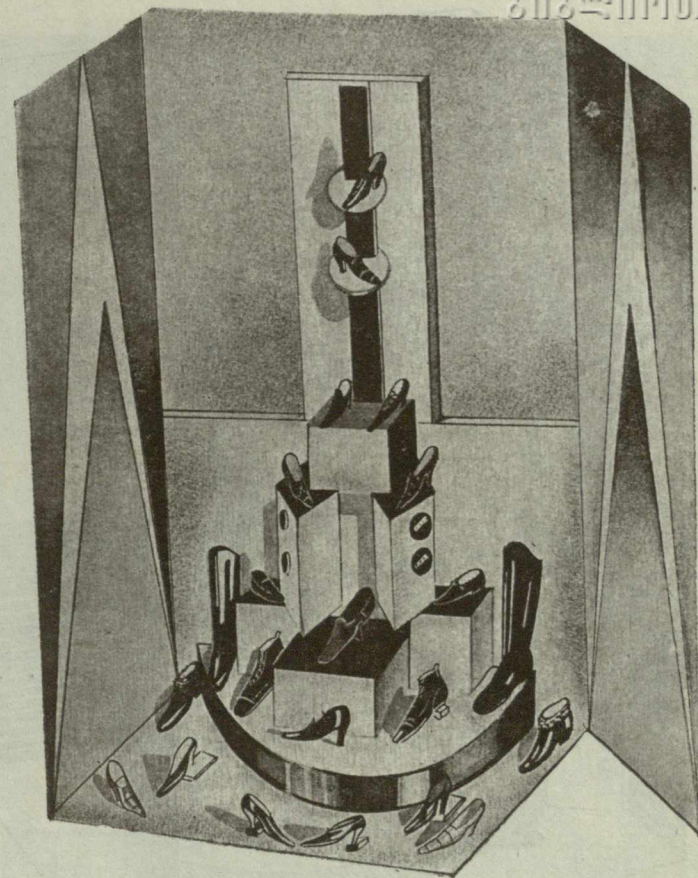


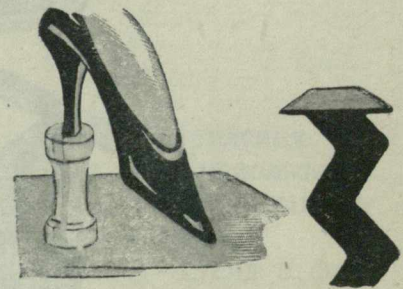
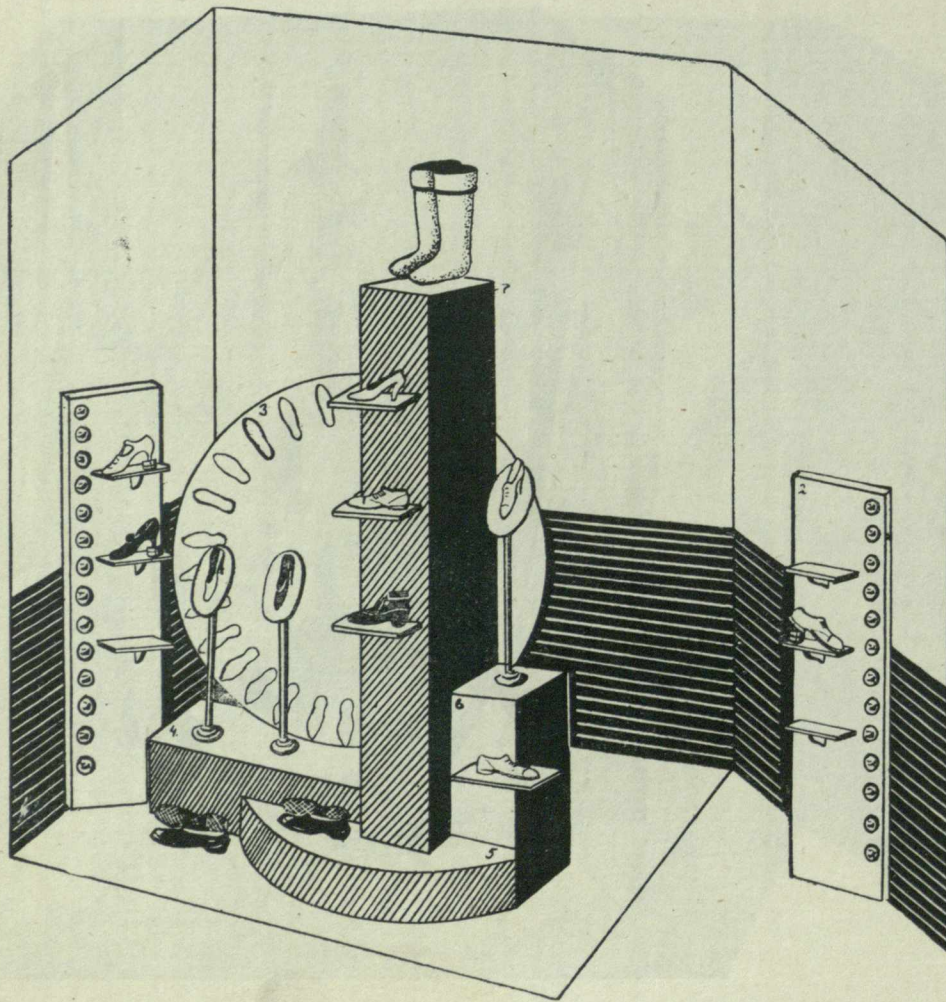
Подставки для обуви.

ВИТРИНА для обувных товаров (для окна малого размера). Остов витрины может быть использован для размещения многих других товаров.

Рекомендуемая окраска: ящики, на которых размещаются товары, — сверху желтого цвета, с боков светлосинего цвета. Фон — бледножелтый.

Боковые стенки сделаны комбинацией темных и светлых коричневых тонов.

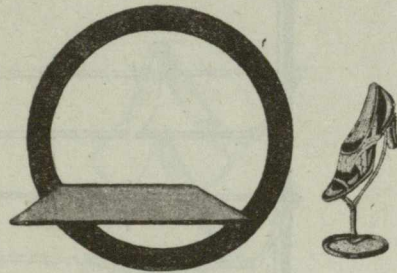




Подставки для обуви.

ОСТОВ витрины для различного рода товаров небольшого размера (как промышленных, так и продовольственных).

Окраску рекомендуется выбирать в зависимости от выставляемых товаров, по возможности находя тона, противоположные цвету товаров,



Подставки для обуви.

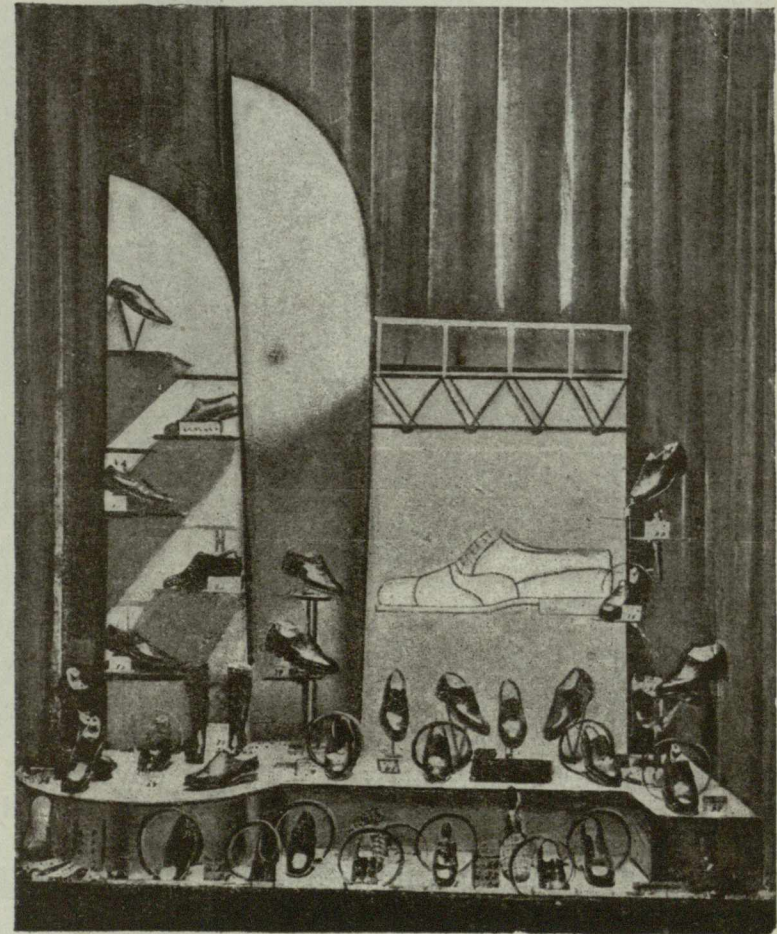
ВИТРИНА для обуви. Состоит из трех щитов, объединенных расположенным в нижней части витрины ящиком изогнутой формы. (Ящик сверху яркозеленый, сбоку светлошоколадный.)

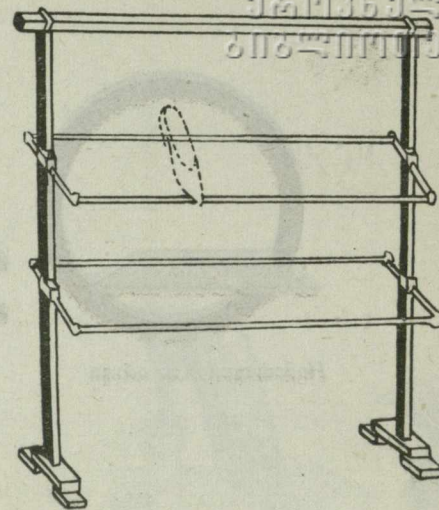
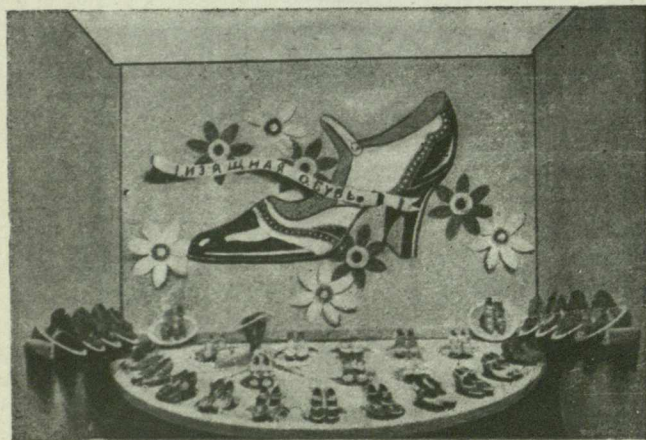
На левом щите (светложелтого цвета) — полочки для товара.

Средний щит — серого цвета.

Справа — экран из легкой гладкой ткани светложелтого цвета, украшенный линейным изображением туфля.

Образцы обуви размещены на стендиках кольцевой формы (см. чертеж).



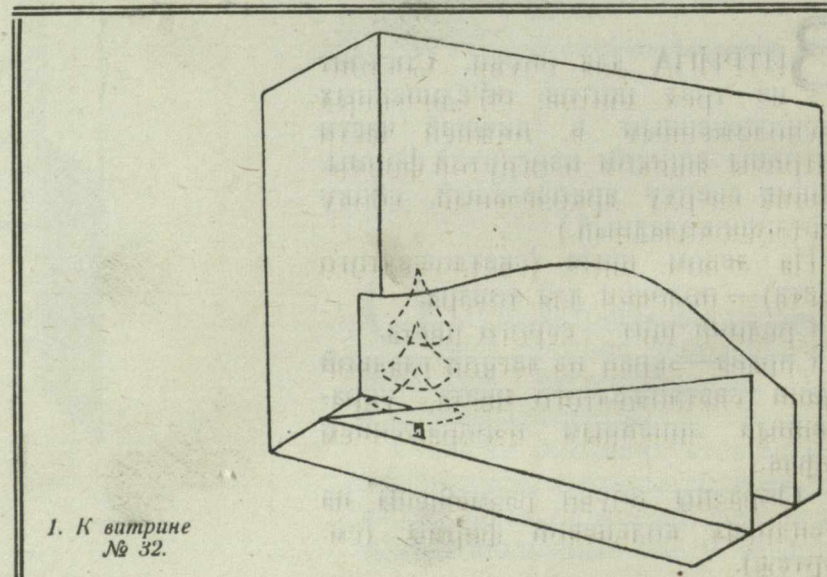


Подставки для обуви.

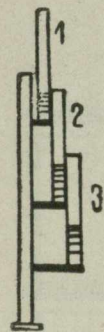
ЭФФЕКТНАЯ витрина для изящной обуви.

На полу наклонно, приподнимаясь в глубину витрины, помещен щит полукруглой формы, обитый голубым репсом (или бархатом). Край щита обтянут светлосиней каймой.

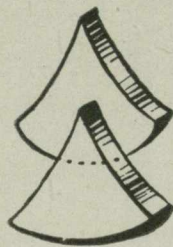
На заднем щите на сером фоне нарисован красный туфель. Лента для надписи светложелтая. Цветки: часть желтых, часть голубых.



1. К витрине № 32.

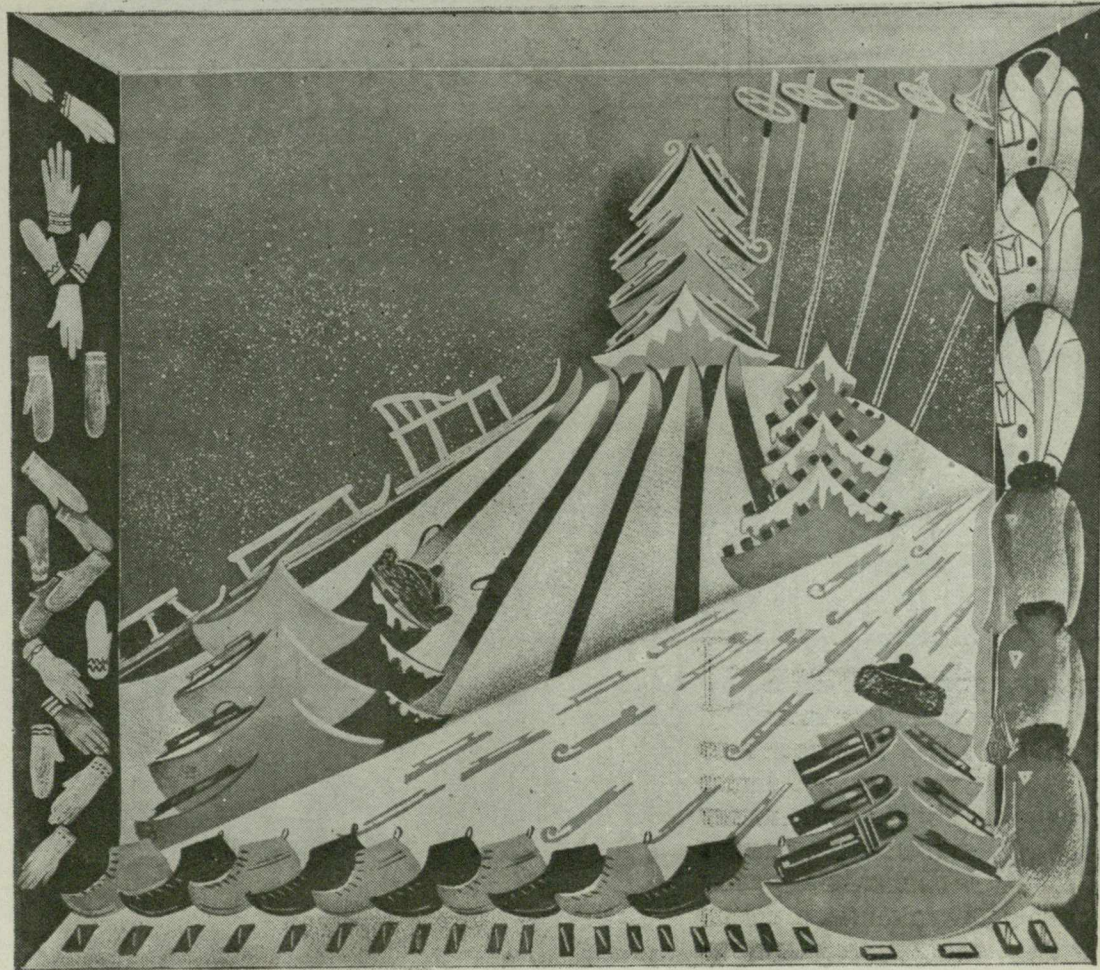


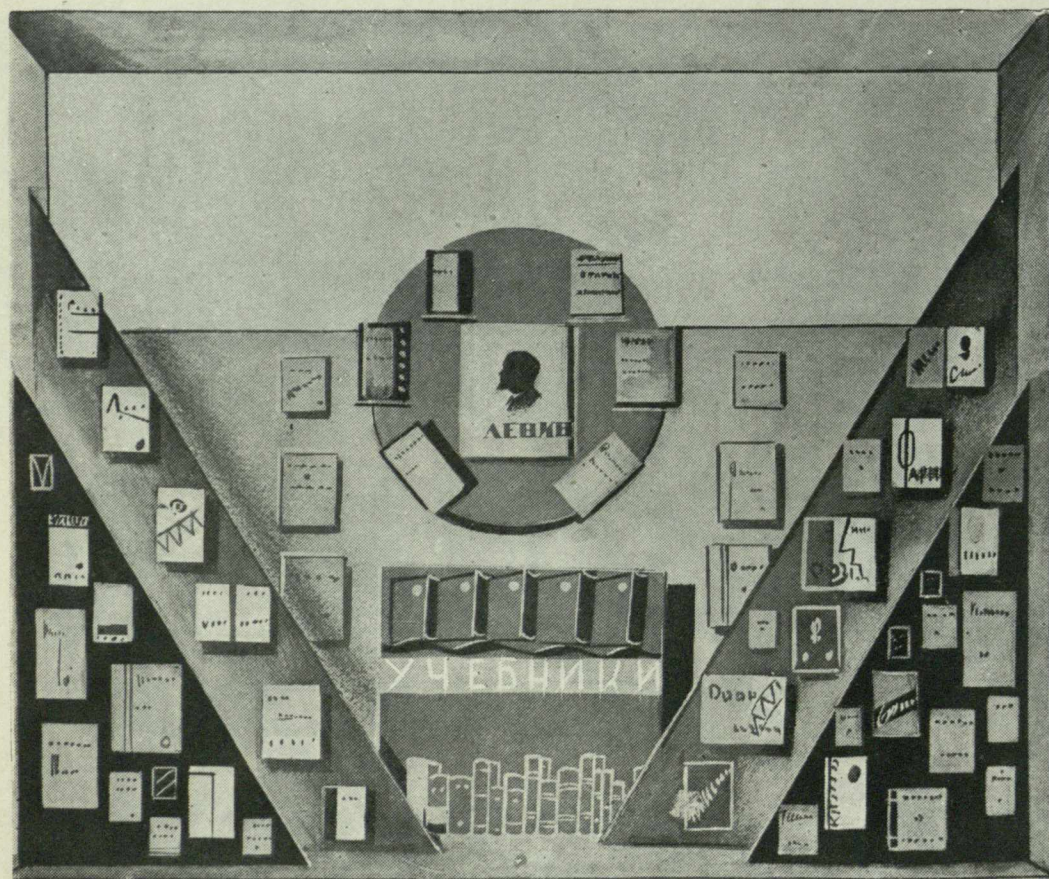
2



3

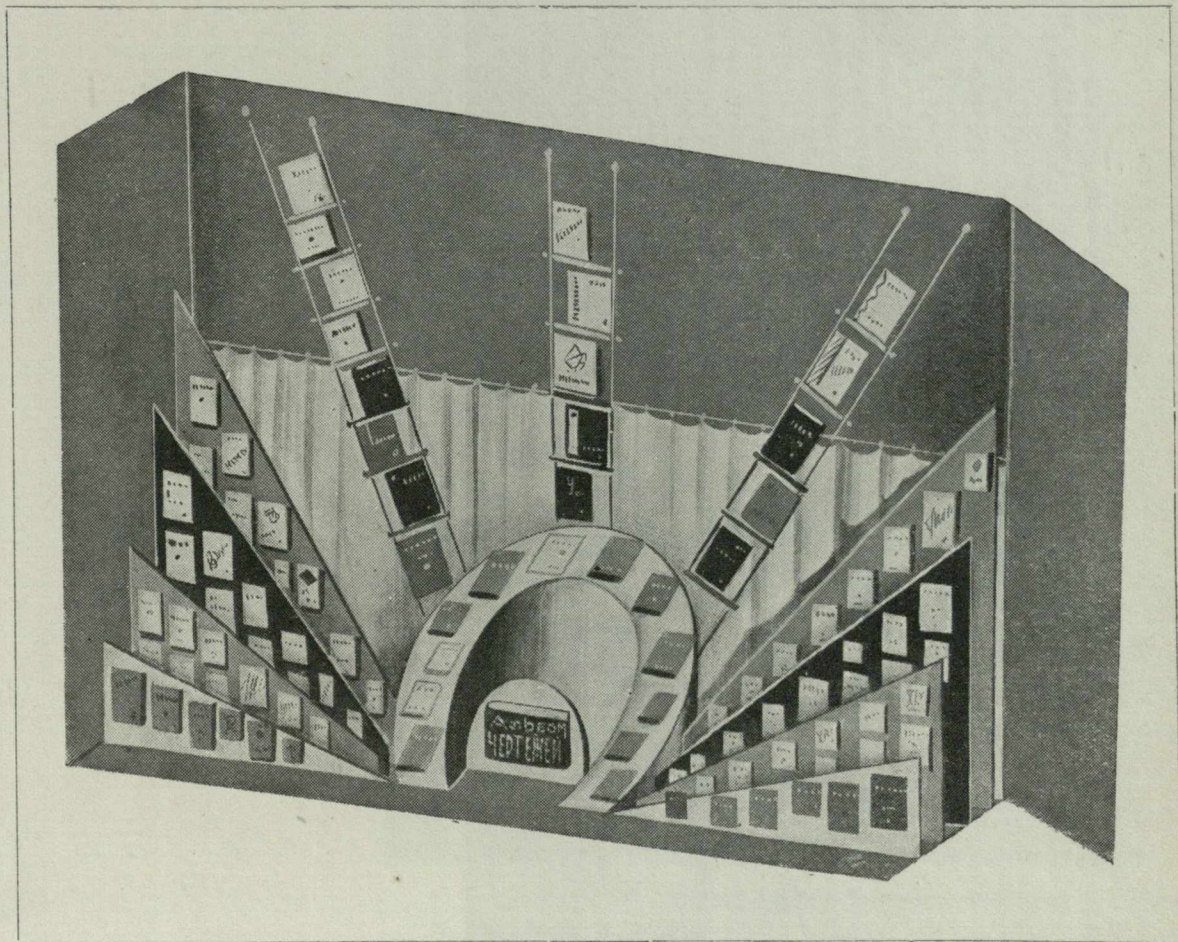
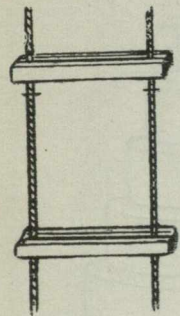
ВИТРИНА, оформленная предметами зимнего спорта. Как видно из чертежа 1 (на стр. 48), конструкция витрины состоит из двух вертикальных щитов, причем передний несколько наклонен назад. На щитах расположены товары. В витрине использованы стенды, своею формой напоминающие елки. Устройство их видно из прилагаемых чертежей (2—вид стенда сбоку, 3—вид отдельных частей стенда).





КНИЖНАЯ витрина. Устройство ее возможно и в неглубоких окнах. Боковые треугольные щиты окрашены: передние—в синий цвет, задние—в голубой. Центральный круглый щит синий. Фон серый.

Витрину можно дополнить (для размещения большего числа книг) веревочными лестницами, примененными в витрине № 34.

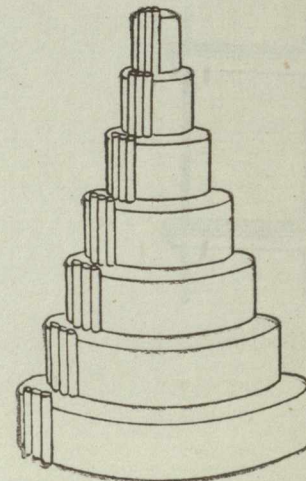


КНИЖНАЯ витрина. В центре подковообразный объемный стенд, окрашенный в красный цвет. По бокам по 4 треугольных щита, окрашенных в различные цвета с постепенным переходом от более светлого тона к более темному.

Для размещения большего числа образцов служат веревочные лестницы (см. чертеж).



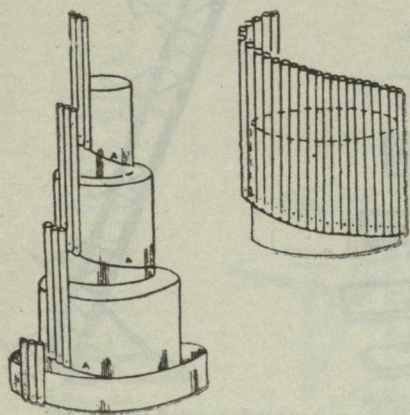
ცენტრალური
საბუღალტრო-საბეჭდო
სამსახური



ВИТРИНА, оформленная исключительно ученическими тетрадами.

Центральная конструкция (см. чертеж) приготовлена из фанеры и обложена тетрадами, свернутыми в трубки.

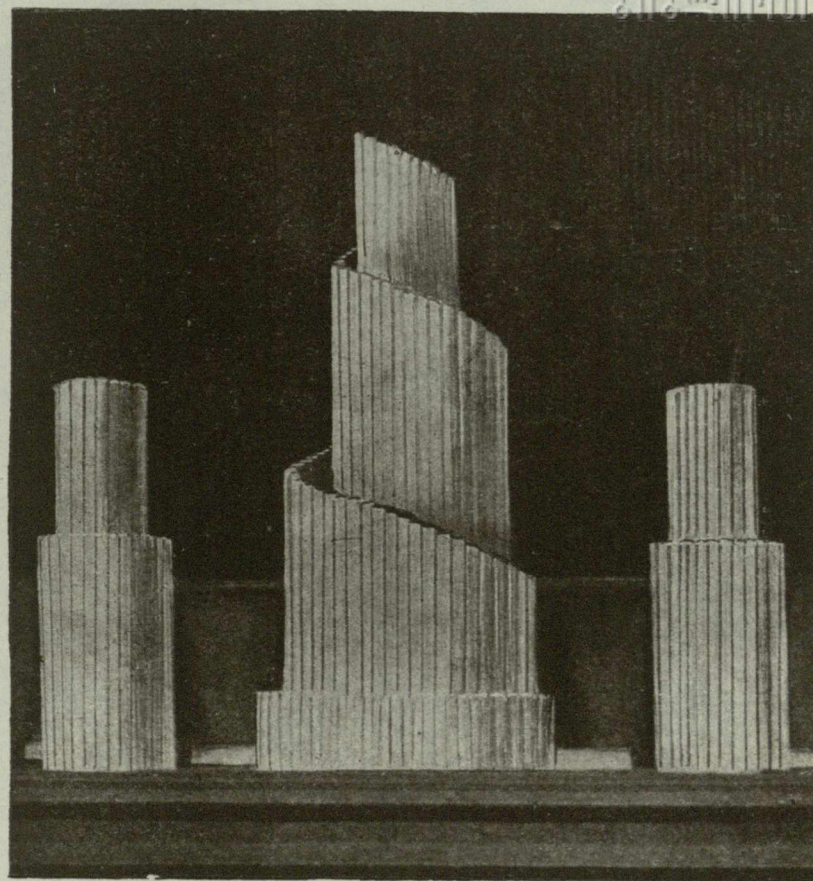
(Москва, Центральный универмаг НКВТ СССР).

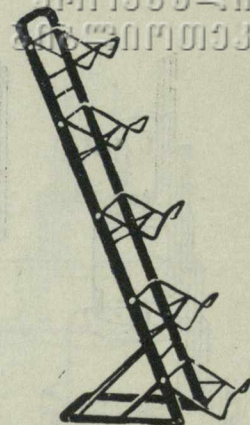
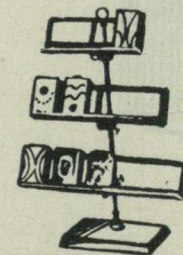
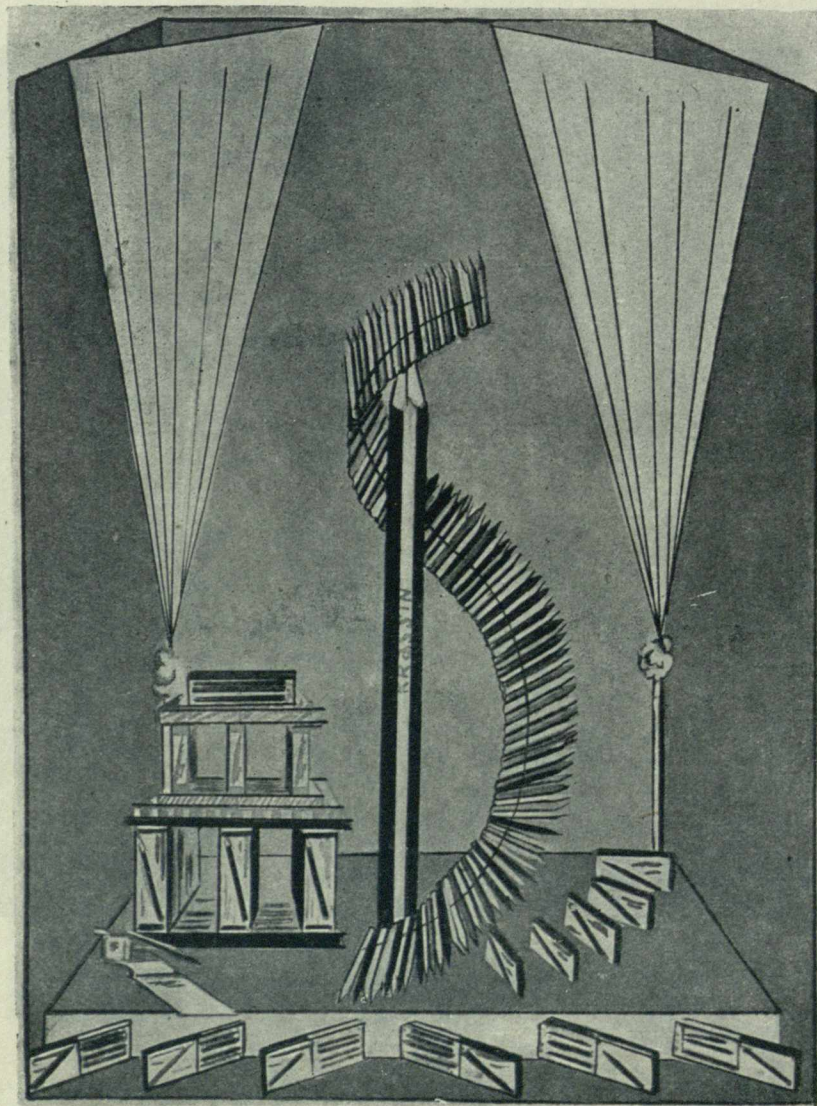


ВИТРИНА оформлена рулонами чертежной и других сортов бумаги. Центральная конструкция напоминает архитектурные формы.

На чертеже показаны круглые объемные стенды с прибитыми к ним изогнутыми деревянными полосками (обозначены буквой „А“), на которые устанавливаются рулоны бумаги.

(Москва, Центральный универмаг НКВТ СССР).

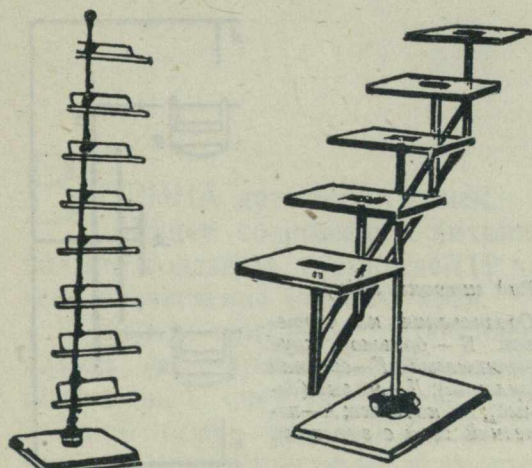




Декоративные приспособления для показа мелких товаров.

ВИТРИНА для магазина канцелярских принадлежностей. Применяется в окнах небольшого размера. Витрина имеет общий пепельно-серый цвет, на котором яркими пятнами по обеим сторонам выделяются светлолимонные треугольники занавесок.

Центральный карандаш окрашен в яркокрасный цвет с надписью, имитирующей золотое тиснение. Вокруг него спиралью на проволоке прикреплены карандаши — возможно более ярких расцветок. Конструкция (слева) сделана из пустых коробок (фабричной упаковки).



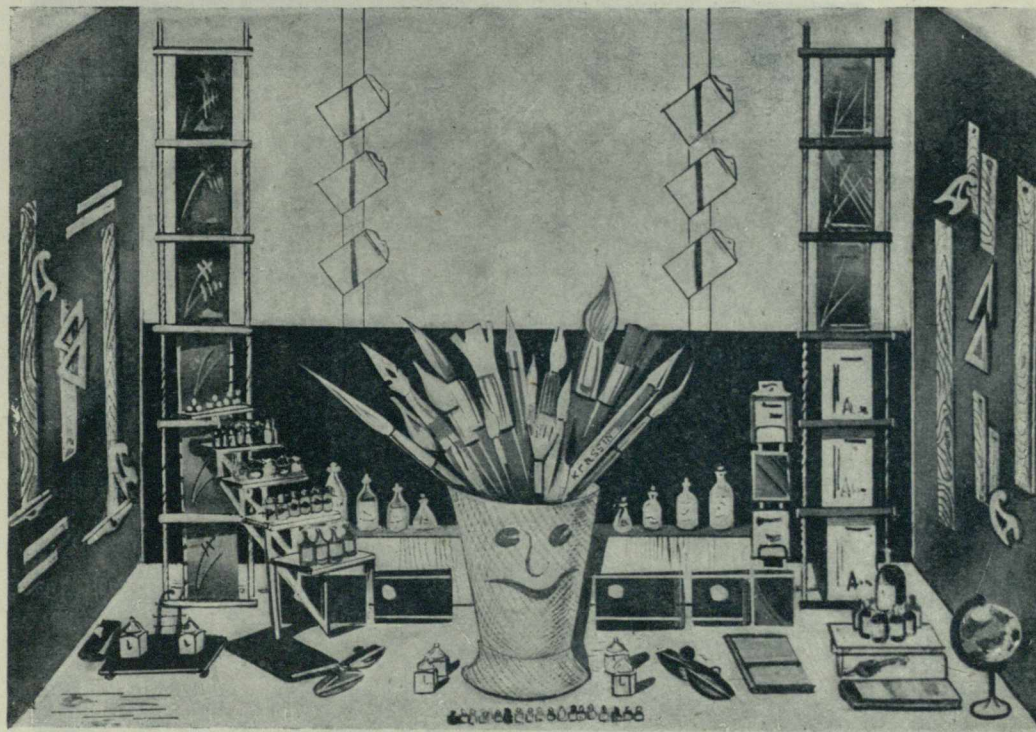
Подставки для различных мелких товаров.

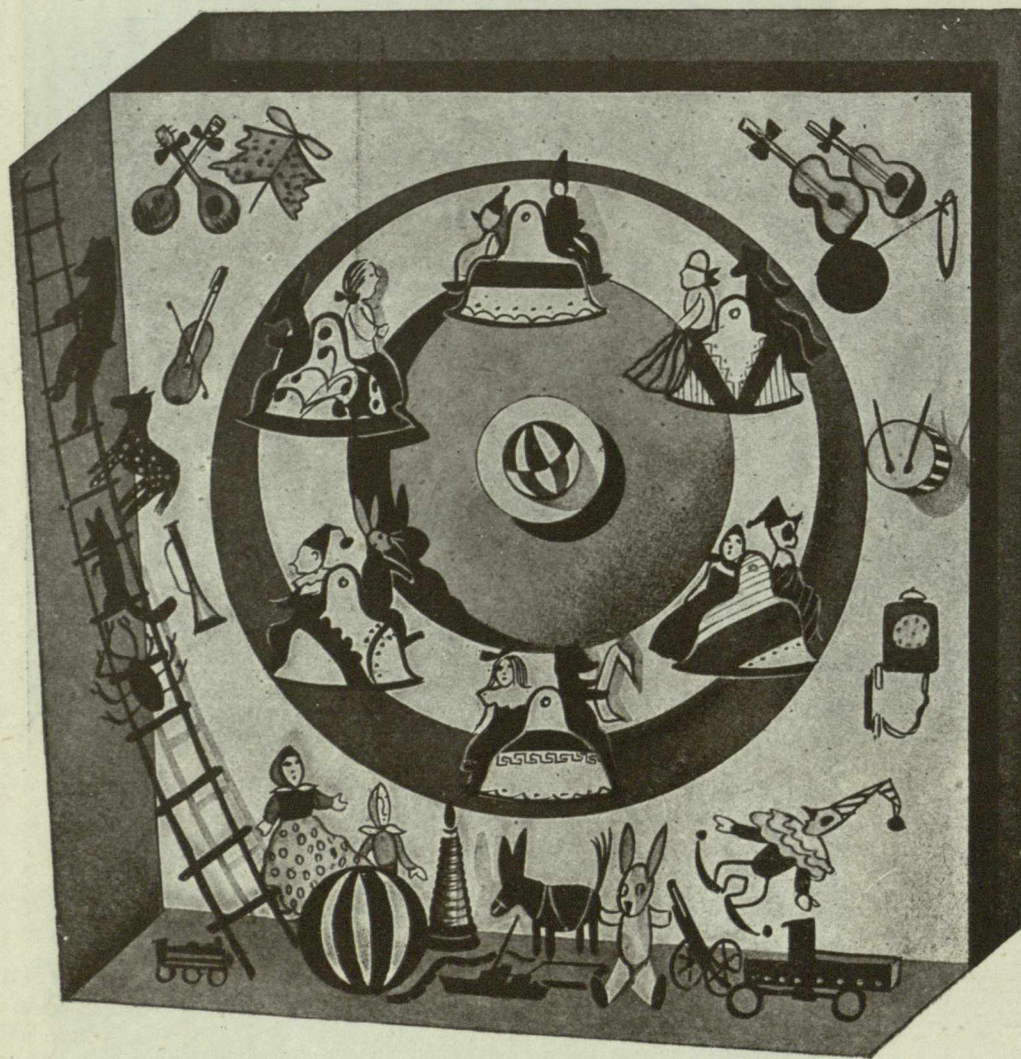
ОБРАЗЕЦ несложного оформления витрины писчебумажных и канцелярских товаров.

В центре — соломенная корзина, обтянутая бумагой или тканью желтого цвета и разрисованная, как указано на рисунке.

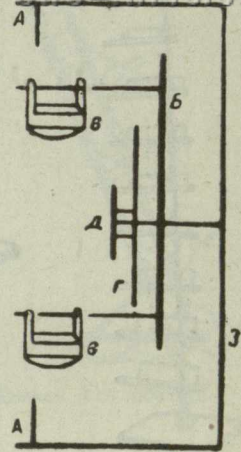
В корзине — ярко раскрашенная бутафория из фанеры или картона, изображающая ручки, кисти, карандаши и пр.

По бокам спускаются веревочные лестницы, деревянные ступеньки которых служат для закрепления альбомов, книг и пр.





ЭЛЕМЕНТЫ
202 000033



Вид витрины сбоку.
Обозначения на чертеже: Б — большой круг (оранжевый); Г — средний (зеленый); Д — малый (белый); В — каретки; А — передний щит с вырезом.

ВИТРИНА для игрушек.
Во всю ширину витрины установлен голубой щит с круглым вырезом. В центре витрины на расстоянии 30—40 см от переднего щита на оси насажен большой круг (с краю оранжевого цвета, в центре — белого и в промежутках — зеленого). На этом круге на шарнирах укреплены 6 кареток — сидений для показа игрушек. При возможности установки мотора, круг вращается, изображая собою карусель. По бокам для размещения товара спускаются веревочные лестницы.

ВИТРИНА детских игрушек.

Общее содержание витрины должно создавать у зрителей (у детей) впечатление южного края.

В центре витрины установлена пальма (из дерева), окрашенная в коричневый цвет и переплетенная тесьмой более темного цвета. Заканчивается пальма зеленой листвой (вырезанной из фанеры или толстого картона).

К пальме привешены на резинках обезьяны, которые, при возможности установки электромотора; приводятся им в движение (вверх и вниз).

Справа от пальмы к стене прикрепляется обруч, на котором располагаются игрушки.

Внизу — ящик синего цвета с волнистой поверхностью из белой ткани (изнутри освещенной), что создает впечатление моря.

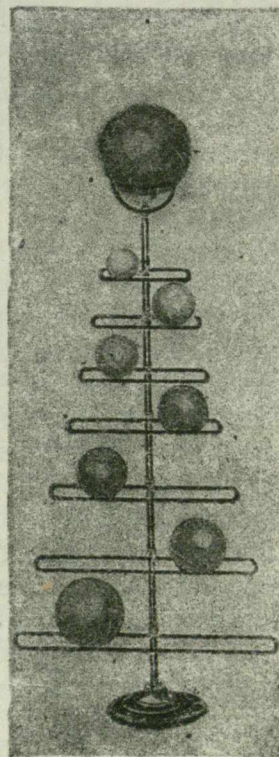
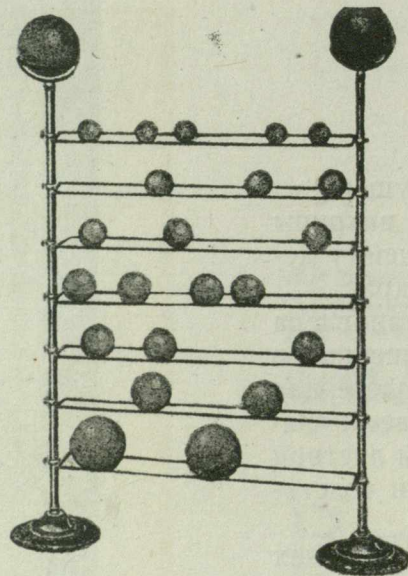
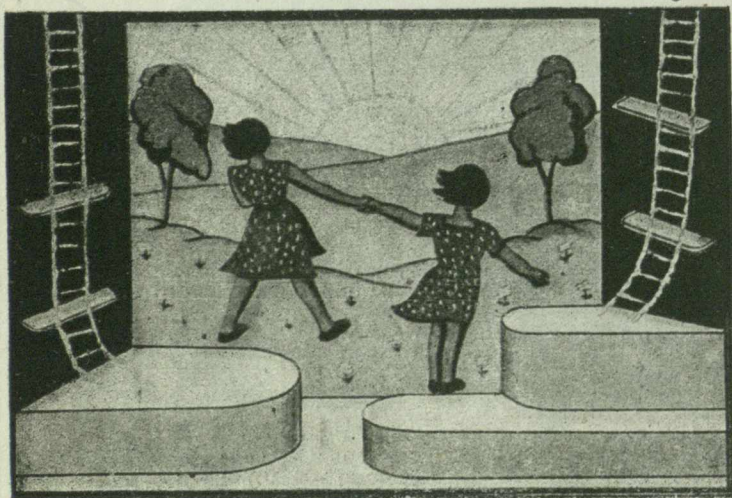
Фон витрины яркоголубого цвета (внутри обруча — яркожелтого).





04036940

Подставки для мячей.



ПРОЕКТ витрины, предназначенной для детских товаров (игрушек, детского готового платья, детского белья и т. д.).

Во всю площадь задней стены на белой материи приготавливается изображенное на рисунке панно.

Товар располагается на подставках-ящиках, впереди их, на лестницах и на полочках.

Крупные предметы удобнее располагать на передней подставке, ближе к боковой стенке и перед ней.

ВИТРИНА для культтоваров.

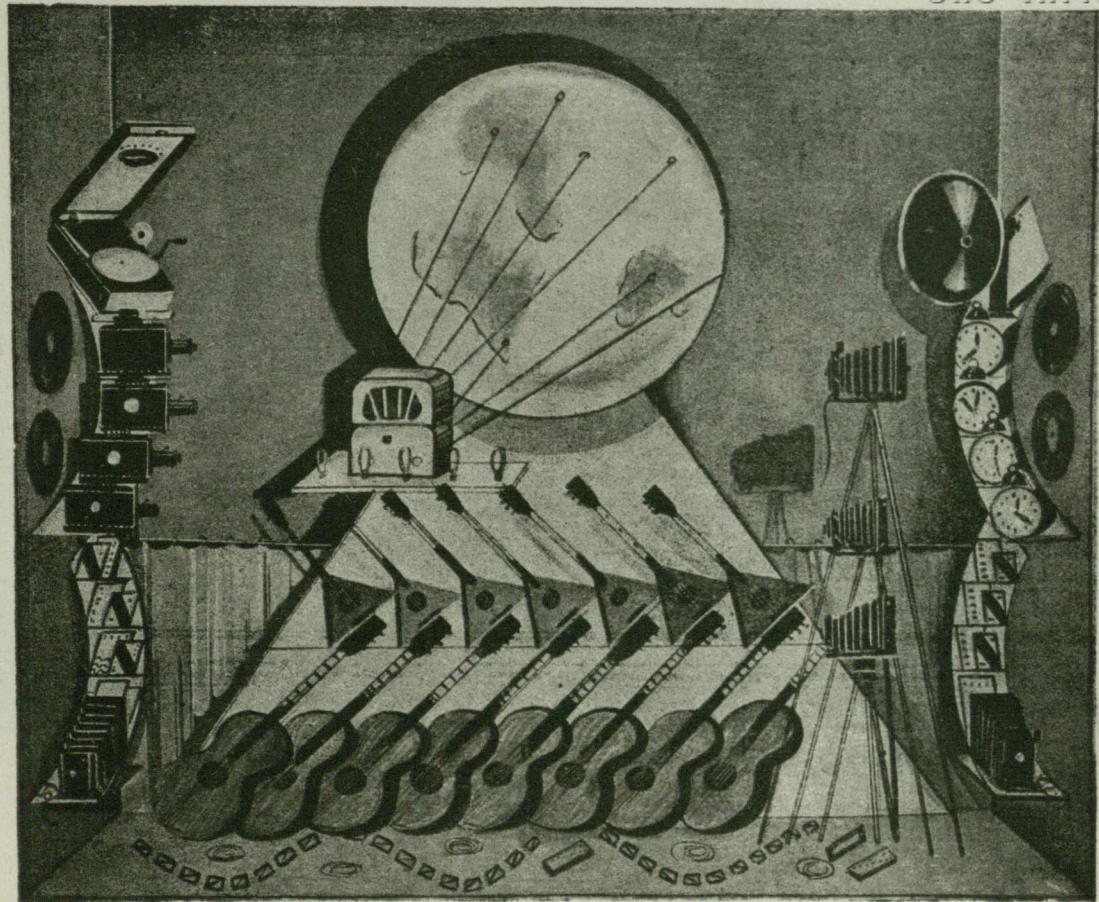
В центре витрины—наклонно расположенный треугольный щит, на котором укреплен круг, изображающий земной шар. В щит врезана полка, на которой помещен радиоприемник, связанный разноцветными шнурами с различными пунктами земного шара.

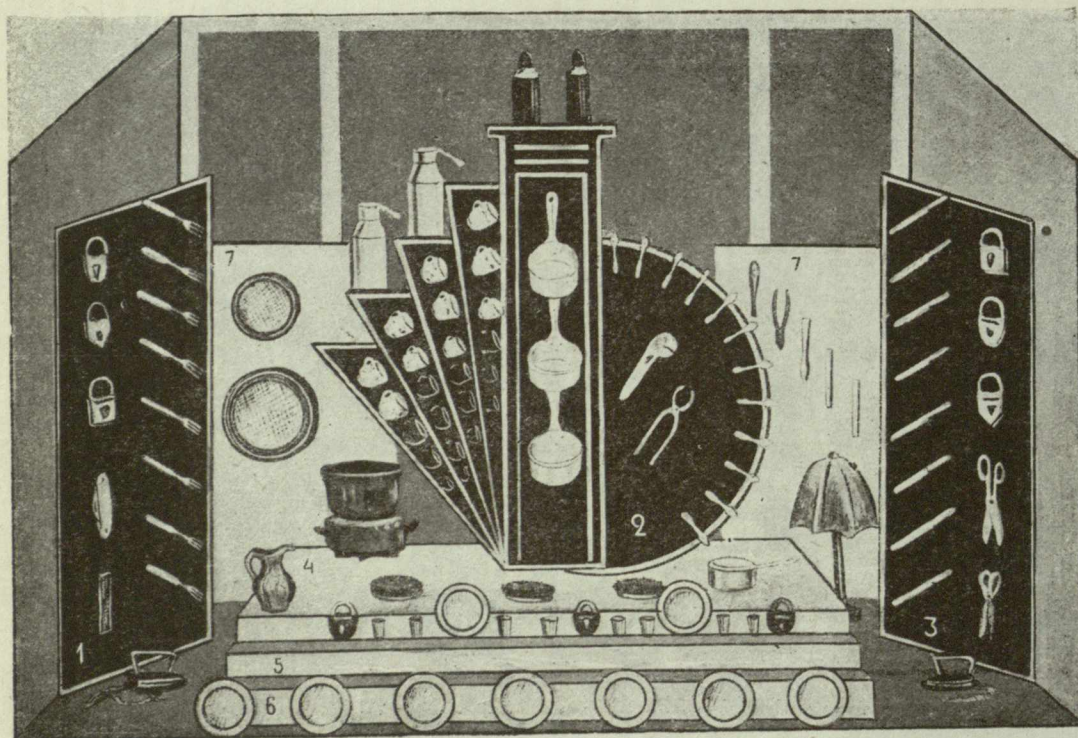
На боковых стенках витрины полочки изогнутой формы.

Рекомендуемая окраска:
треугольный щит—светлозеленый;
круг: моря—голубые, материки—
светлокоричневые;

боковые стенки и занавеска светлосерого цвета;

полочки — яркожелтые.





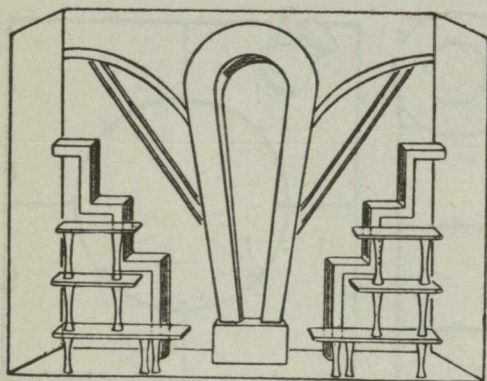
ЭТОТ образец витрины может быть удачно использован не только для посудно-хозяйственных товаров, но и для многих других.

Ступенчатый ящик (№№ 4, 5, 6) светлооранжевого цвета. Этому же цвета задний щит № 7.

Щиты №№ 1, 2, 3—красновато-коричневого цвета.

На щите № 2 натянута светло-желтая тесьма (если щит обтянут тканью) или нанесены краской полосы (если щит окрашенный), так что создается впечатление, что щит составлен из отдельных частей.

Сзади щита № 2, к его верхней части прикреплены деревянные бруски (они не видны) и на них устанавливаются образцы товаров (термосы).



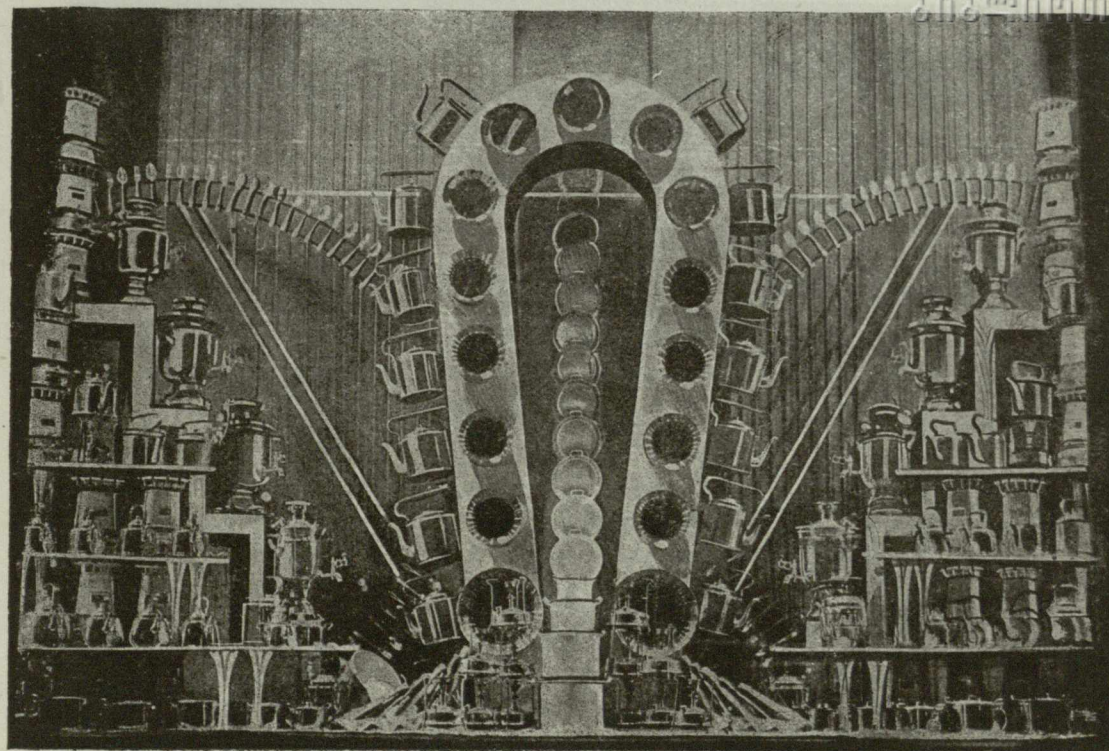
ВИТРИНА металлической посуды и других хозяйственных товаров.

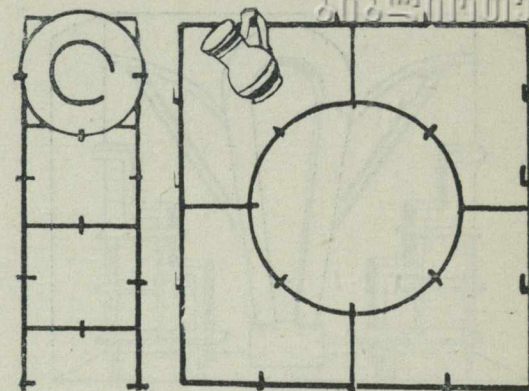
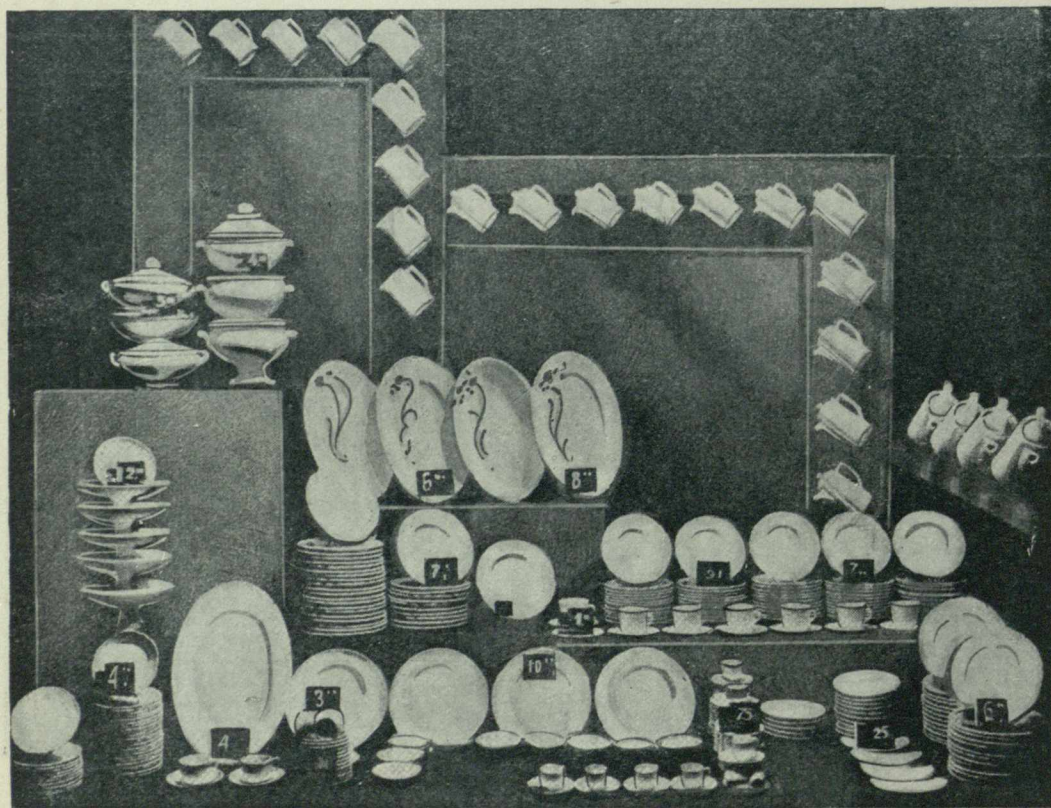
В центре—подковообразный объемный стенд светлосерого цвета (под сталь), на котором размещены изделия из меди и латуни. По бокам 2 ступенчатые этажерки (на них размещены самовары). Впереди этажерок полочки, устроенные из стеклянных пластин, положенных на высокие стеклянные цветочники.

Композиция дополнена сверху (по обеим сторонам от центрального стенда) двумя узкими изогнутыми полосами, на которых развешены мелкие изделия (ложечки и др.).

Фон витрины—светлосиний.

(Москва, Центральный универмаг НКВТ СССР).

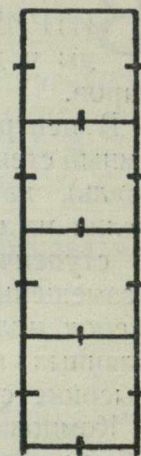




Приспособления для показа
стеклянной посуды.

ВИТРИНА фар-
форовой посу-
ды. Товар размещен
на трех ящиках и на
возвышающихся за
ящиками двух щи-
тах.

Рекомендуемая ок-
раска: центральный
ящик голубого цвета, два боковых
ящика фиолетового цвета; щиты: ле-
вый—голубой, правый—золотисто-
желтый. Щиты окаймлены светло-
желтым шнуром.





ВИТРИНА посудного магазина.
Витрина оформлена по принципу показа товара в действии.

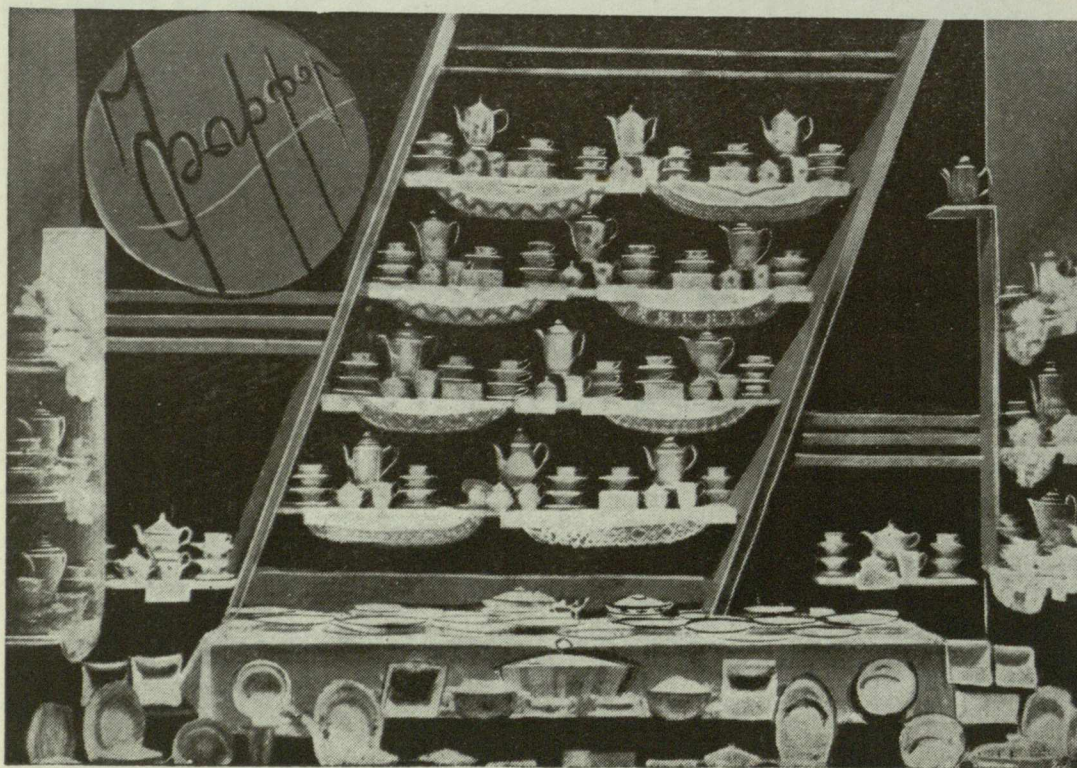
Центр витрины занят столом (вернее стендом, иллюстрирующим стол), сервированным образцами товара.

Стол покрыт красивой цветной или белой скатертью (в зависимости от характера выставленной посуды).

Перед столом стеклянная пластина на подставках.

По бокам витрины обыкновенные ровные полочки.

Фон витрины разделен по диагонали на две плоскости разных цветов: яркожелтого и синего. Надпись синяя (с белой каймой на плоскости, окрашенной в синий цвет).



Приспособление
для показа тарелок.

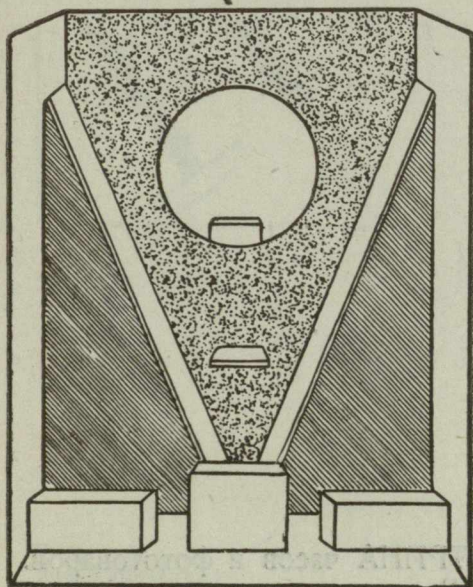
ВИТРИНА стеклянної и фарфорової посуды. В центре ее стенд в виде стола, покрытого скатертью, сервированного образцами посуды.

На задней и боковых стенках витрины сделаны полки (расположение их видно из рисунка), на которых размещены образцы сервизов.

Фон витрины синий.

В левом углу на круглом щите оранжевого цвета надпись.

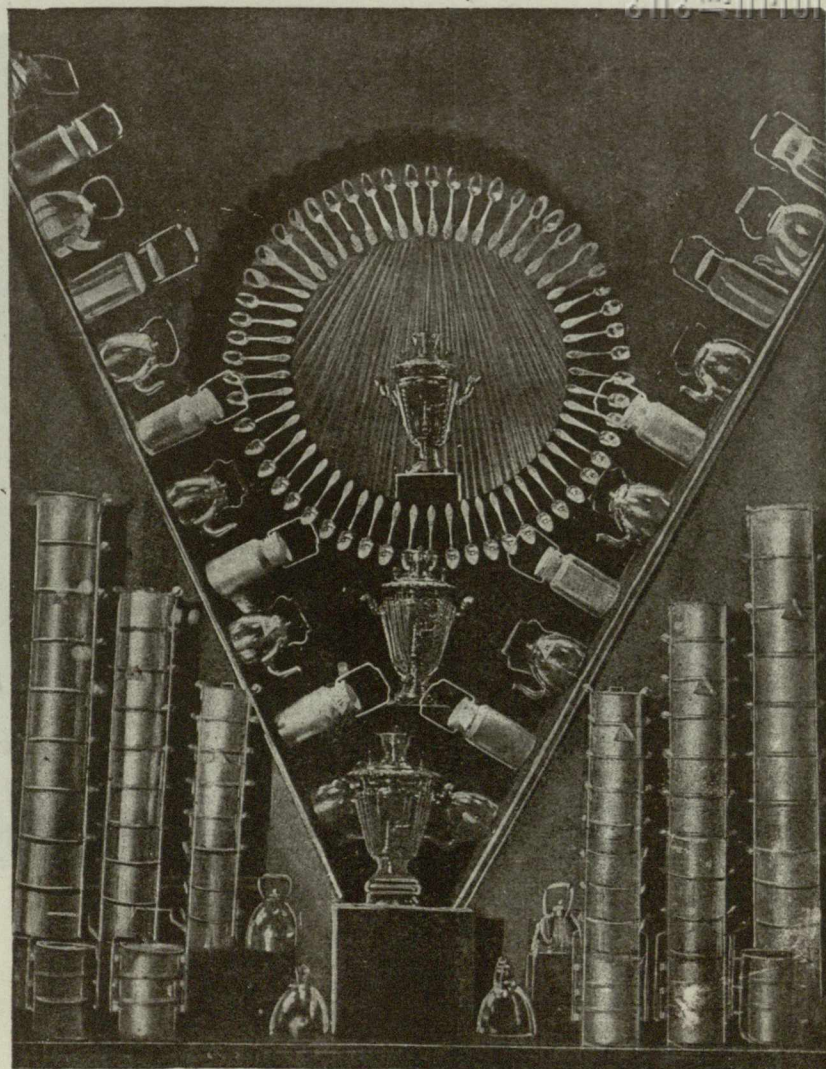
УДК 620.01
620.01.01

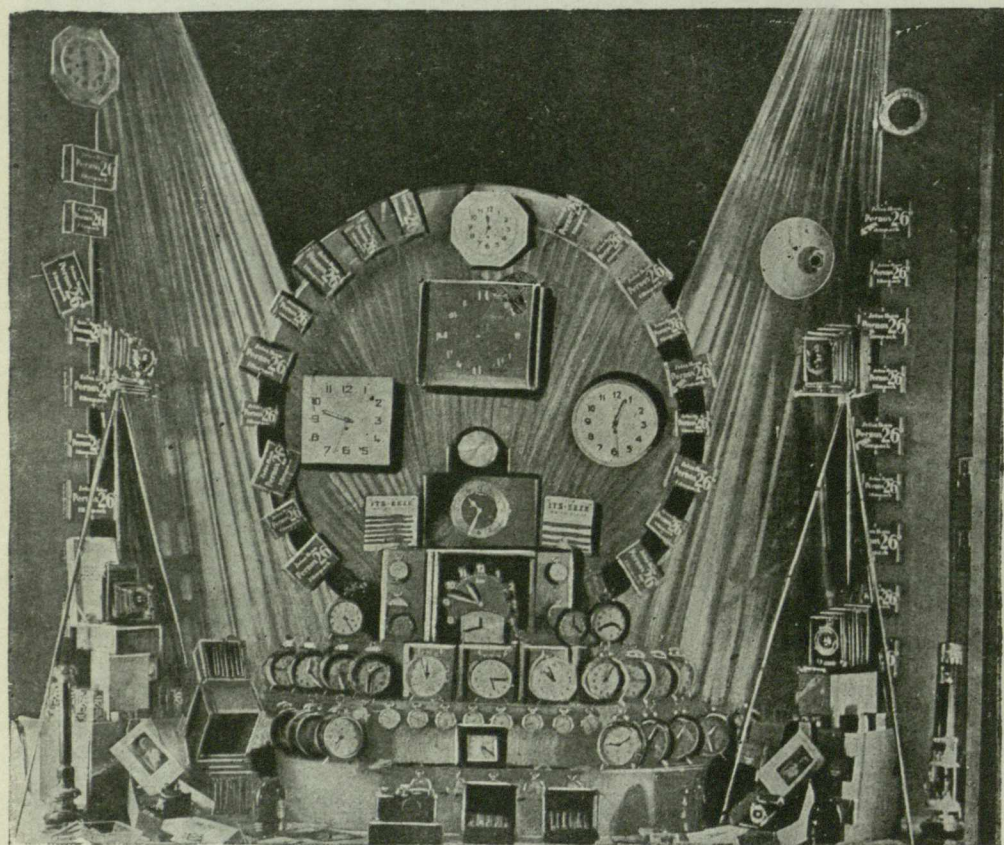


ВИТРИНА металлической посуды.
Организация этой витрины возможна и в окнах небольшой глубины.

Конструкция витрины следующая: два боковых треугольных объемных стенда (толщиной 20—25 см); перед ними 3 ящика (шириной 18—25 см); за треугольными стендами щит во всю ширину окна с круглым вырезом (в середине обрамлен ложечками). На щите, ниже отверстия, полочка (на ней самовар); за щитом установлена четырехугольная тумба, видимая через вырез (на ней самовар).

(Москва, Центральный универмаг НКВТ СССР).



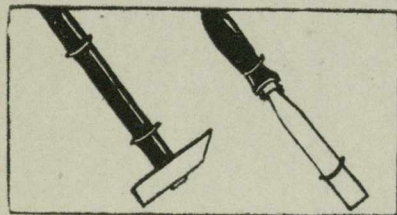


საქართველო
განათლებლის
მინისტროს

ВИТРИНА часов и фототоваров.
В центре витрины—три полу-
круглые ящика высотой 15 см, име-
ющие различную ширину и распо-
ложенные друг на друге. На верхний
ящик вертикально помещен круг-
лый щит, задрапированный тканью,
собранный лучеобразными складка-
ми. Оформление витрины допол-
няется позади конструкции драпи-
ровками.

Рекомендуемая окраска: круглые
ящики синего цвета; круглый щит
зеленого; фон (драпировка) голубой.

(Москва, Универмаг № 1
Торгсина).



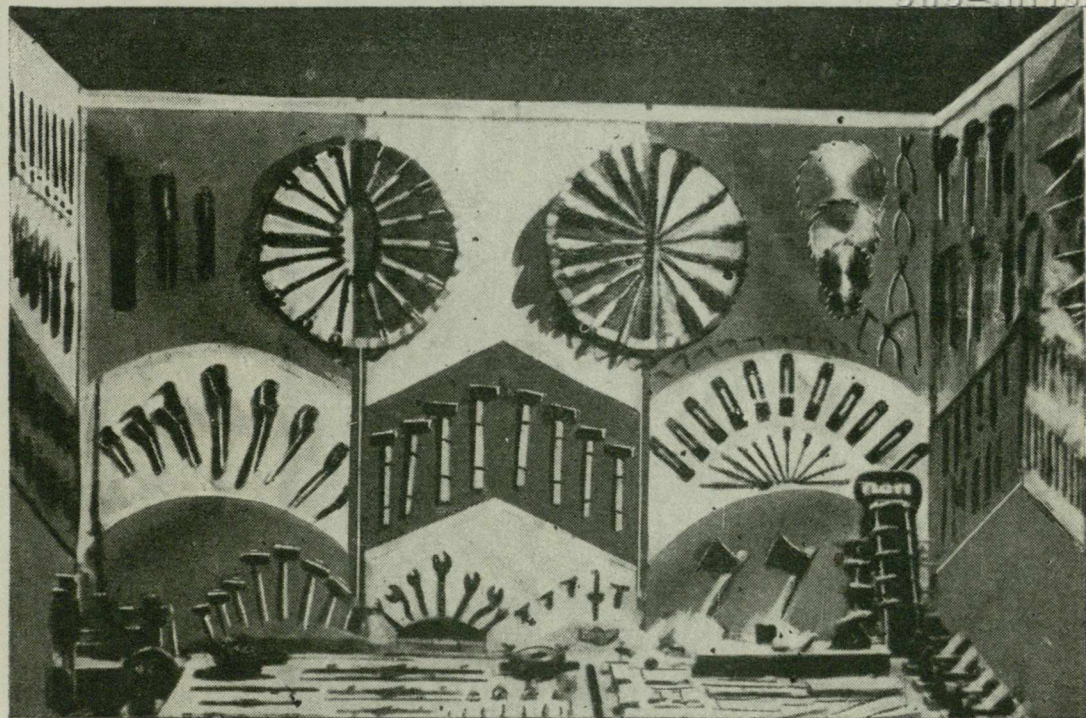
ВИТРИНА инструментально-скобяных товаров.

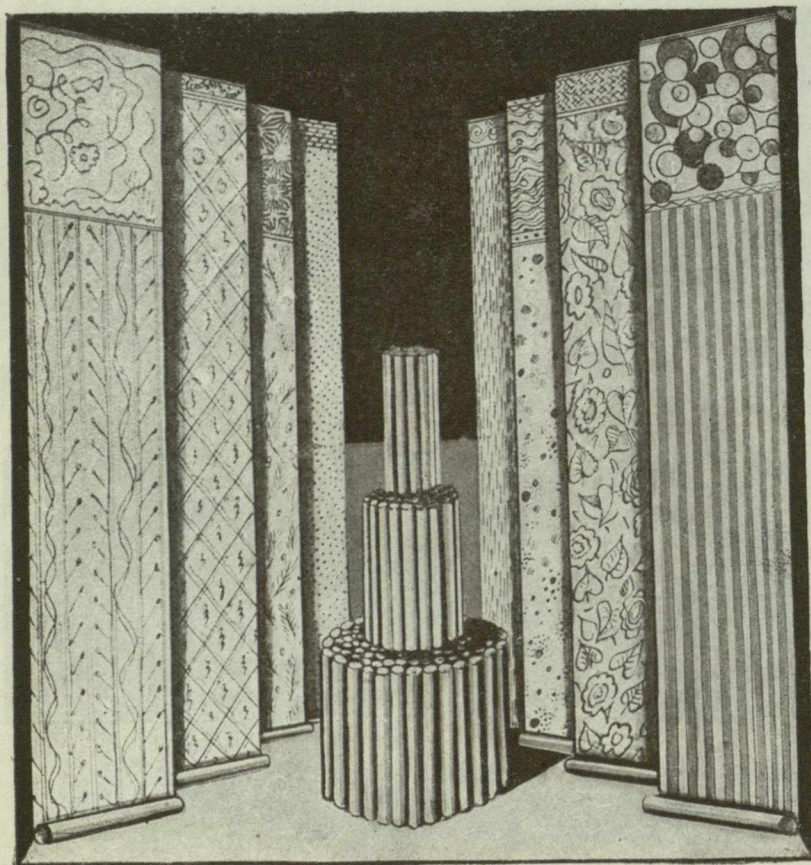
Фон и боковые стенки витрины задекорированы тканями различных цветов, с сохранением указанного на рисунке расположения темных и светлых тонов.

На задней стене два круглых щита, задекорированных тканями двух цветов.

Вся витрина может быть исполнена голубым и оранжевым цветами.

На чертеже показан способ крепления отдельных инструментов к щитам.





ВИТРИНА обоев. В центре рас-
положены рулоны обоев. По
бокам обои даны в развернутом
виде; наверху к ним приложены
рекомендуемые магазином гобелены
и бордюры.

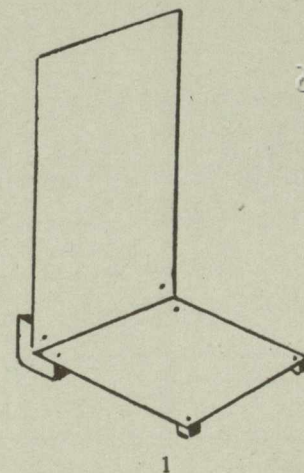
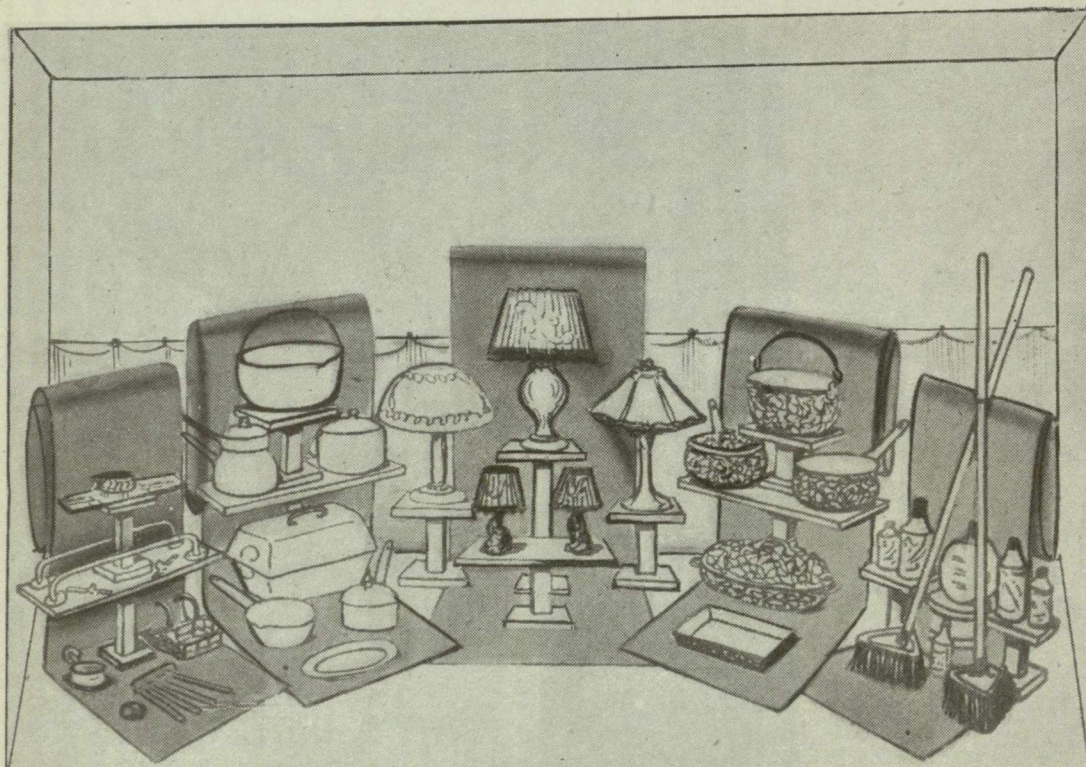
04036340
0104000033

ОБРАЗЕЦ витрины магазина стройматериалов. Общий замысел витрины подчеркивает обслуживание магазином индивидуального потребителя, производящего ремонт своей квартиры.

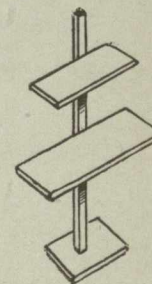
Центр витрины по диагонали пересекается обыкновенной лестницей, употребляемой при ремонте, на которой укреплены ящички с различного рода сыпучими материалами. На левой стороне витрины развешаны образцы обоев. На правой стороне, на полочках, размещены образцы мелких товаров.

Фоном служит щит, изображающий часть стены, являющейся объектом ремонта. Задний щит—белый, фон—яркоголубой, надпись об'емная—светложелтая.





1



2

ВИТРИНА, оформленная при помощи весьма простых подставок (рис. 1), покрытых обоями, и деревянных этажерок (рис. 2).

Применение обоев в качестве фона помогает разбить витрину на отдельные части и дать организованную выставку различных видов товаров.

Меняя рисунок и цвет обоев, придают новизну витрине. Этот вид устройства витрины особенно удобен при длинных окнах.

Образцы



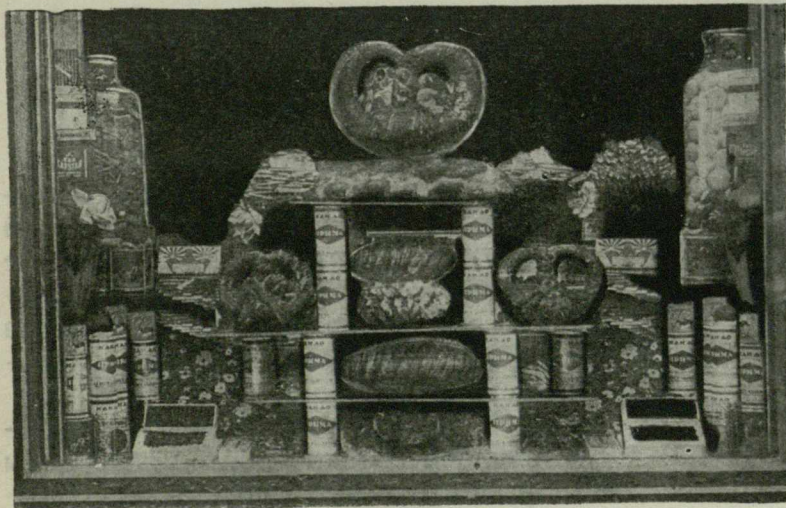
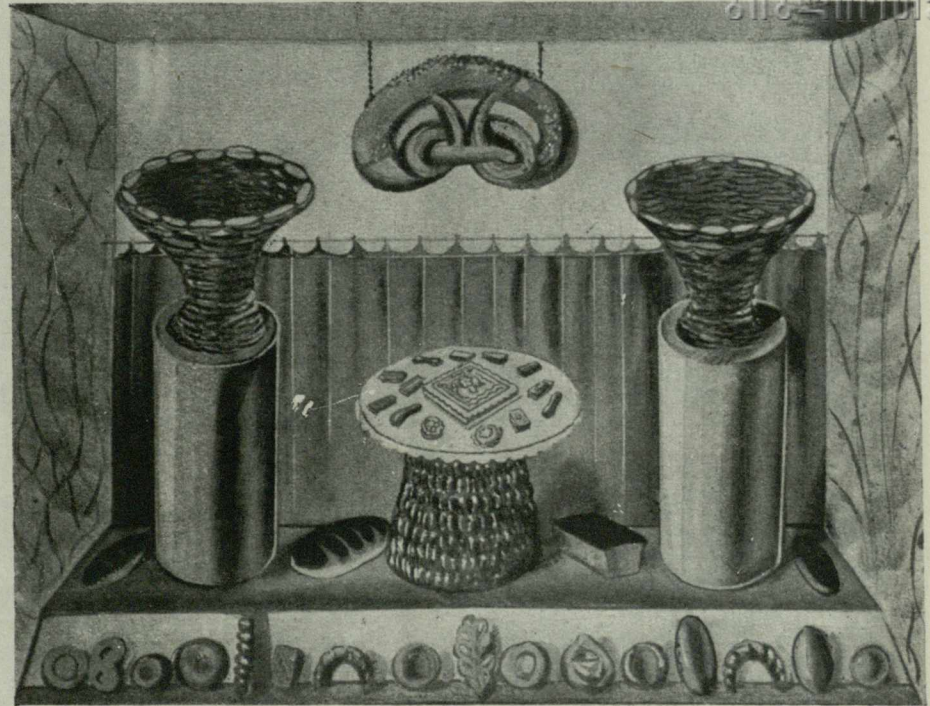
ეროვნული
სტანდარტიზაცია

витрин
продовольственных
товаров

ВИТРИНА булочной.

Вазы выложены из сухарей. Для большей прочности между сухарями прокладываются полоски бумаги.

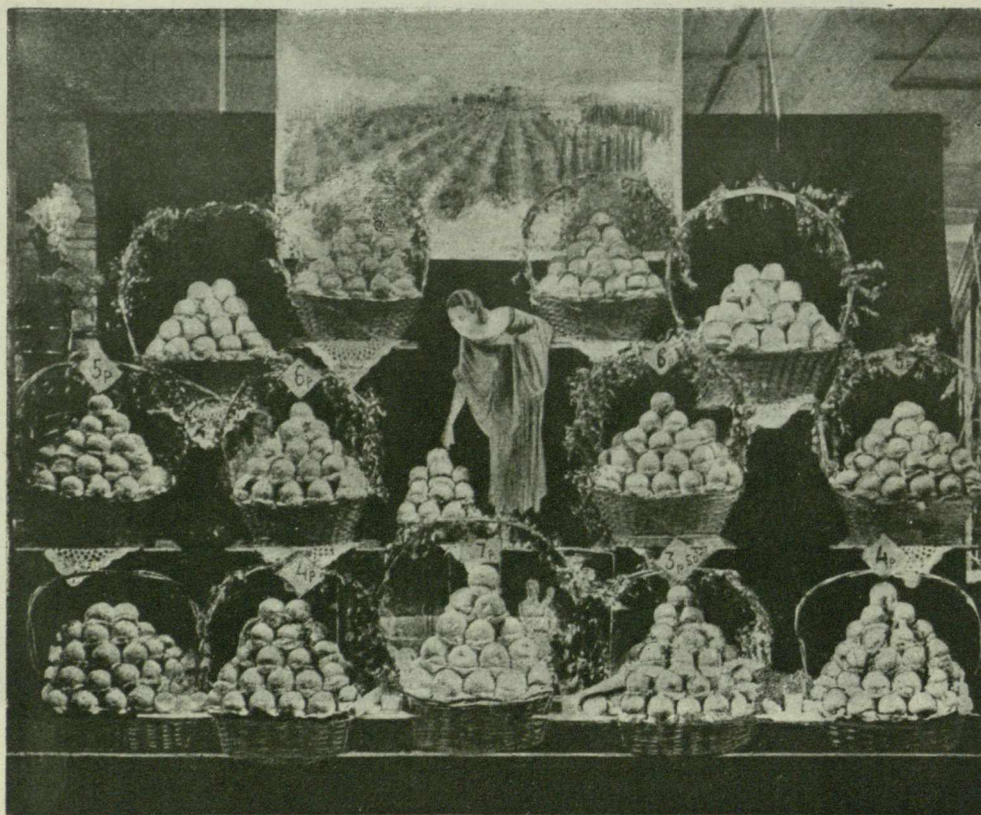
Внутри тумбы, выложенной из баранок, устанавливают толстую колодку, к которой прикрепляют круглый щит.



ВИТРИНА для небольшого окна магазина, имеющего в своем ассортименте булочные изделия. Эта витрина может быть использована как одна из частей большой продовольственной витрины.



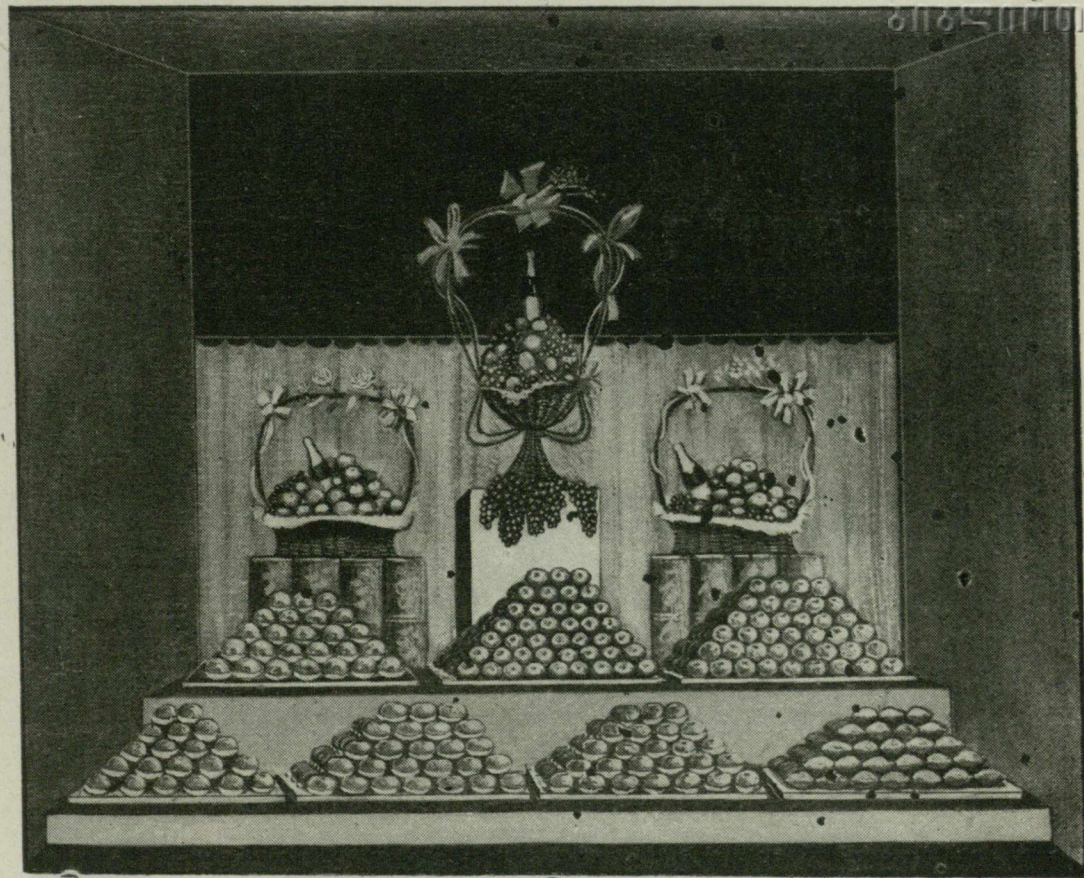
საქართველოს
საბავშვო გამომცემლობა



ОБРАЗЕЦ показа фруктов.

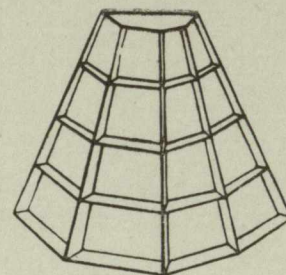
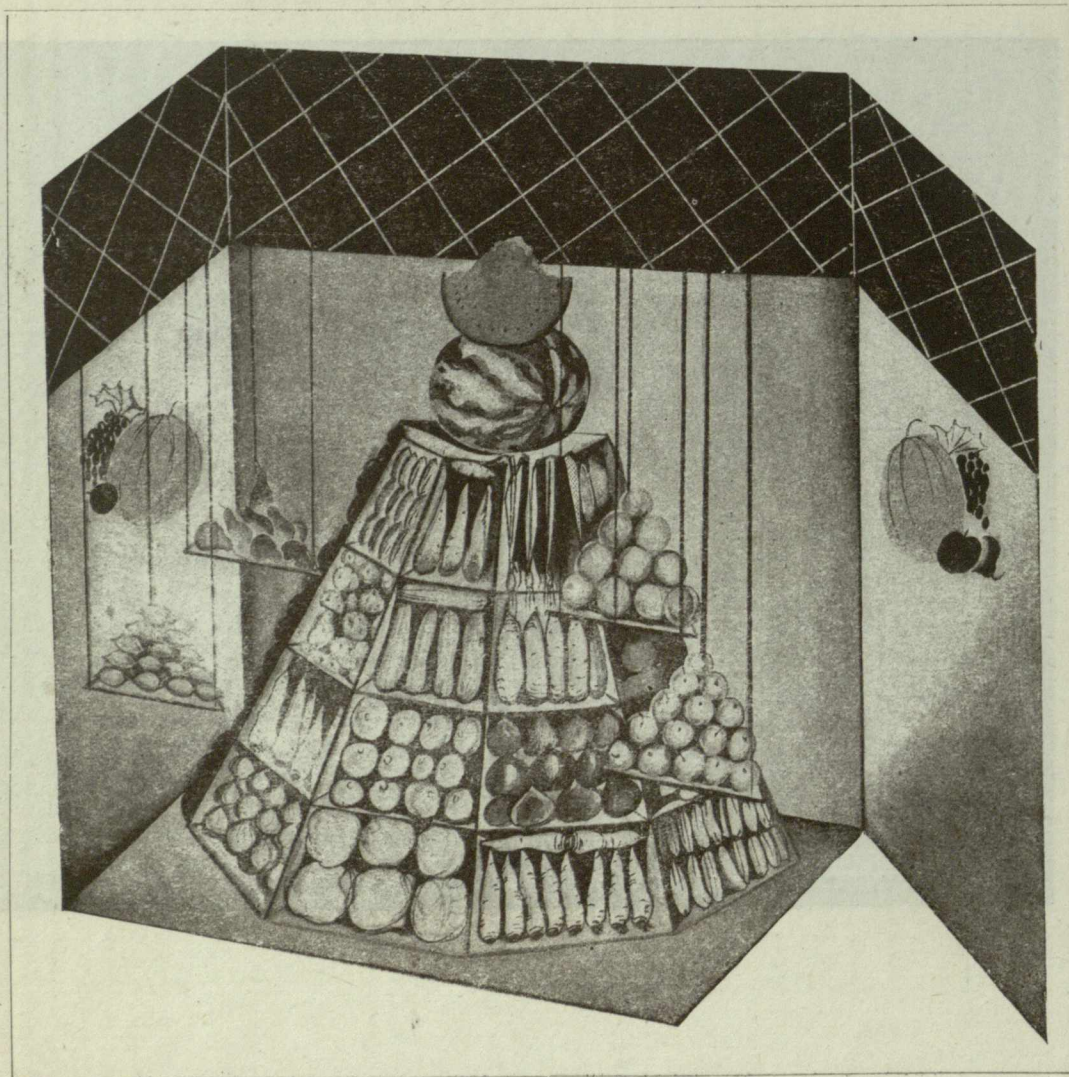
Восприятие зрителя дополняется картиной, изображающей южный фруктовый сад, а также статуэткой женщины, как бы нагнувшейся за плодами (статуэтка может быть заменена плоской вырезной фигурой).

Витрина освежается зеленью, оплетающей ручки корзин. Корзины расположены на подставке ступенчатой формы.



ВИТРИНА фруктов. Товар внутри магазина выкладывается на деревянных подносах и на них же выставляется в витрине. По мере необходимости, на этих же подносах его уносят обратно в магазин.

Помимо подносов с пирамидами из фруктов, рекомендуется украсить витрину декоративными корзинками с наборами всех имеющихся в магазине фруктов.



ОБРАЗЕЦ витрины магазина фруктов и овощей.

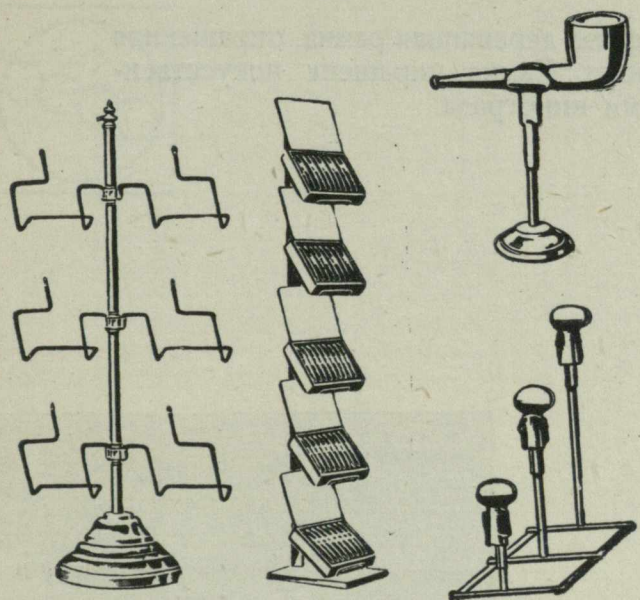
В центре витрины—фигура в форме усеченной пирамиды. Пять фанерных щитов одинакового размера скрепляются двумя деревянными рамами (см. чертежи). Предварительно на щиты набиваются на одинаковом расстоянии планки (высотой 8—10 см). В местах соединения щитов друг с другом прикрепляются фанерные пластинки той же высоты. Таким образом на всей этой конструкции получаются гнезда (по 4 на каждом щите). Вся эта деталь окрашивается в белый или коричневый цвет. В гнезда укладывается товар, как указано на рисунке.

На верхней части пирамиды, если крышку сделать не из фанеры, а из стекла, можно под крышку подвести электрическую лампочку, которая, загораясь, будет отбрасывать свет наверх.

На шнурах (прикрепленных к потолку) держатся 4 треугольные полочки, на которых уложены фрукты.

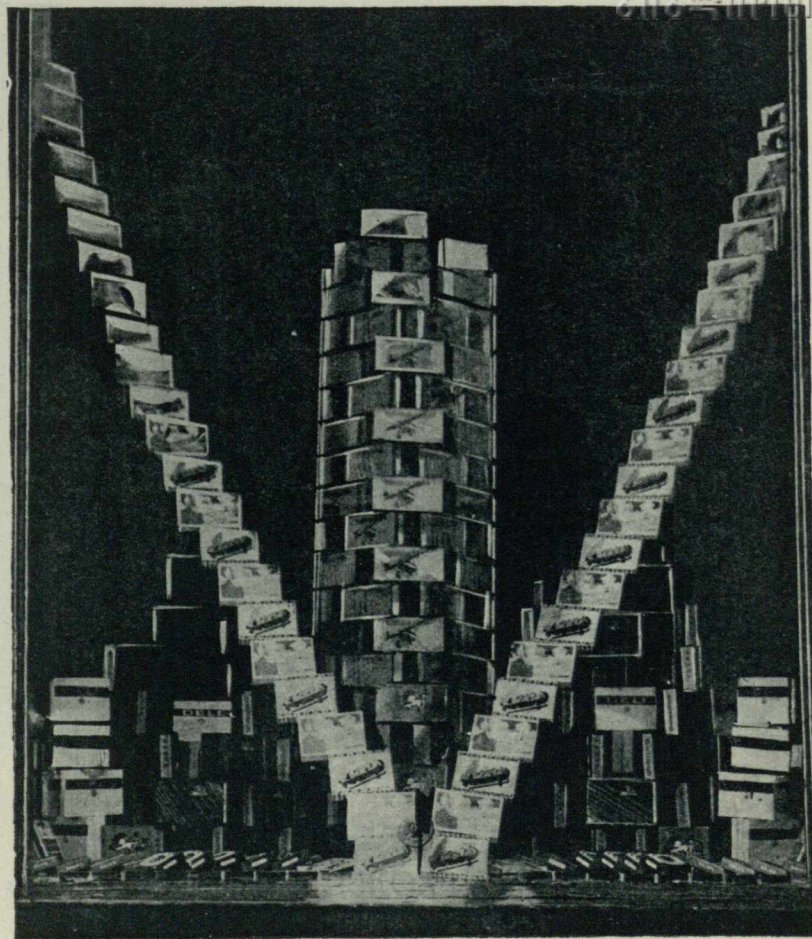
Верхняя часть задней и боковых стенок обиты светлым шнуром. На боковых стенках даны изображения фруктов.

04036340
0034000033



Подставки для папирос и трубок.

ВИТРИНА табачных изделий.
 В центре из папиросных коробок сделано цилиндрической формы возвышение (внутри пустое). От середины стекла (снизу) к задним углам (кверху) в форме римского V, на туго протянутых шнурах укреплены коробки. Подбор коробок не должен быть бессистемный: каждое из коробочных сооружений исполнено из папирос одного и того же сорта.



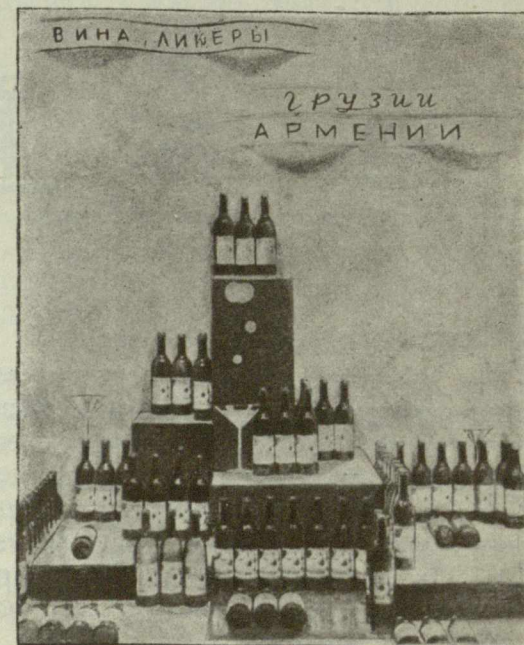
ВИТРИНЫ 60, 61

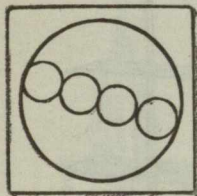


ВИТРИНА вин. На фоне деревянная рамка, окрашенная в светлый яркий цвет. Рамка украшена искусственными листьями и лозами винограда.

НЕБОЛЬШАЯ витрина вин со строгим размещением товара.

Ящики имеют темную окраску. Фон—белый или светлоголубой. Надписи на светложелтых лентах. Среди бутылок выставлены 3—4 изящных бокала с налитой в них подкрашенной жидкостью.



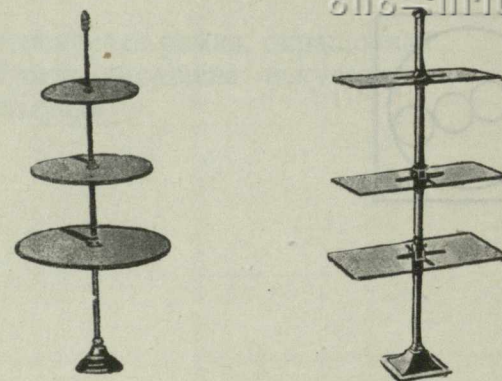
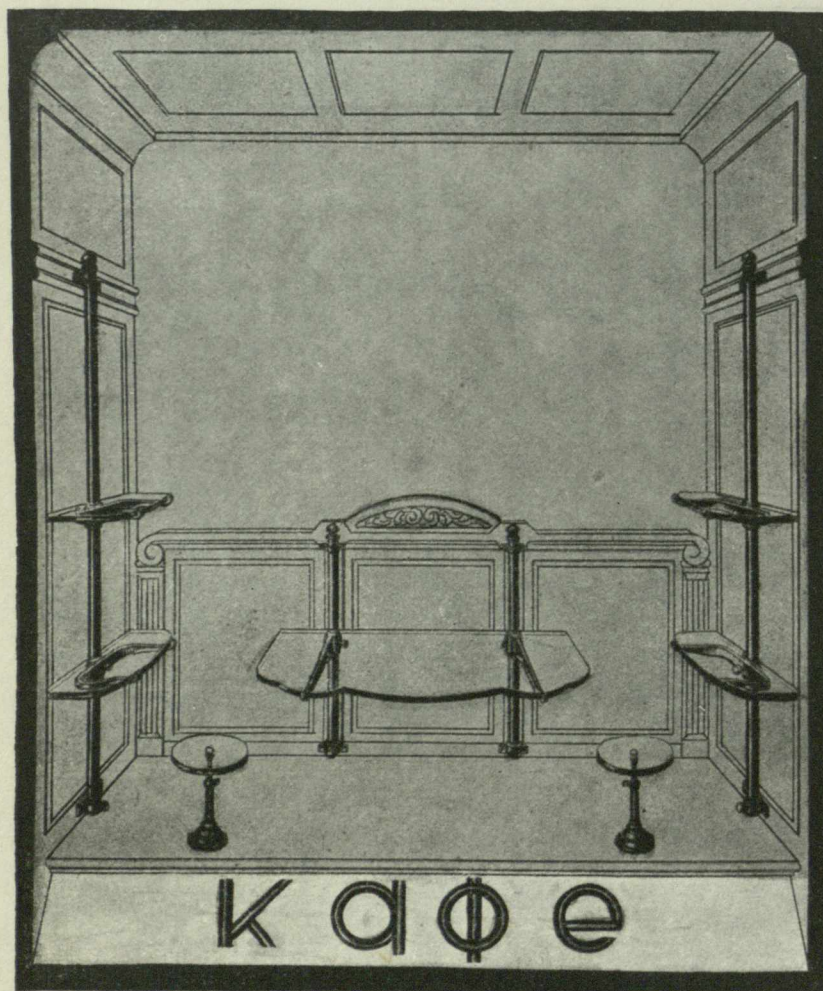


ОБРАЗЕЦ оформления вин. Оригинальным элементом этой витрины является центральное панно (бледносерого цвета), на котором укреплены металлические кольца, своим расположением создающие впечатление виноградной лозы. Эти кольца используются как места расположения бутылок, для чего внутри колец имеются гнезда (см. чертеж).

Внутри колец плоскость окрашена в зеленый цвет, имитирующий цвет винограда.

Между бутылками, стоящими по бокам витрины, возможно помещение источников света (см. рисунок на стр. 81).

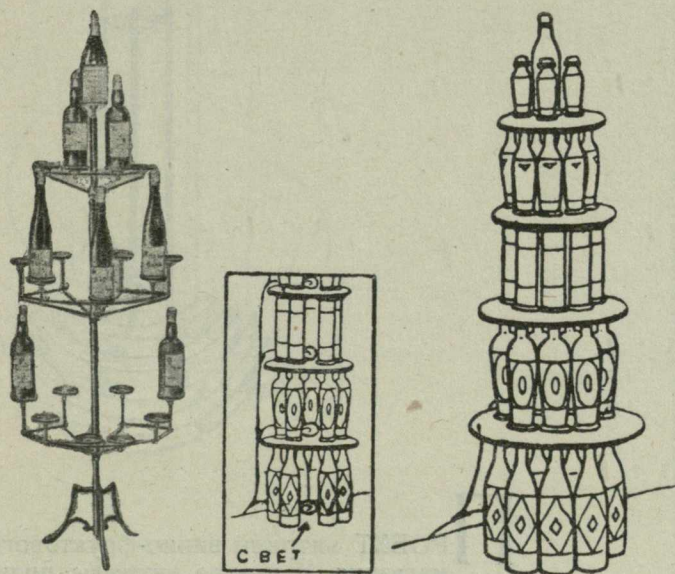




Этажерки для кондитерских изделий.

ПРОЕКТ устройства витрины для кафе-кондитерской. Материал подставок — никель и стекло. Окраска витрины должна быть светлого тона.

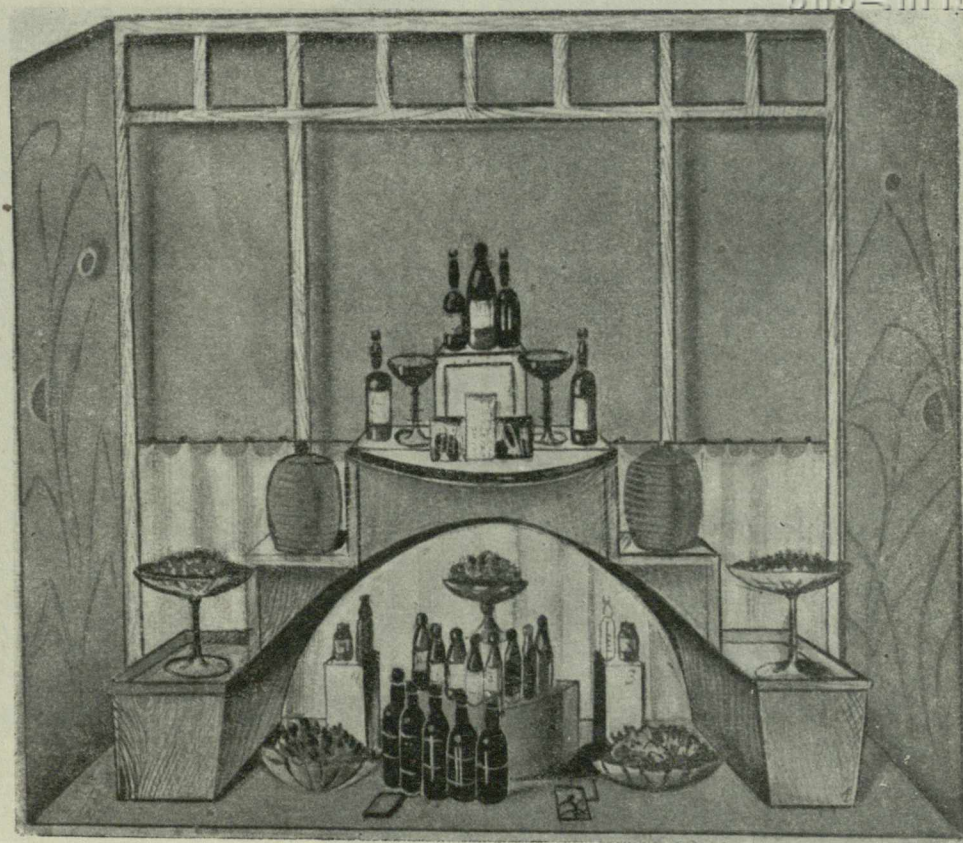
Фон для надписи — белый. Буквы шоколадного цвета.

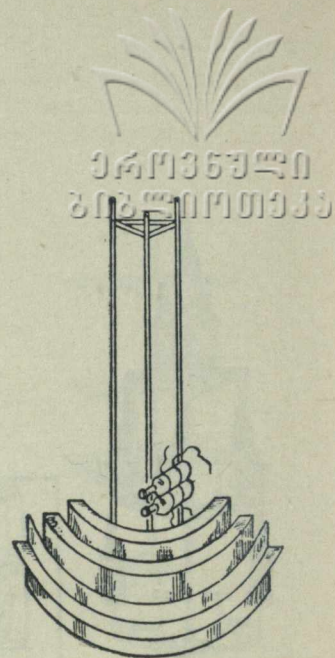
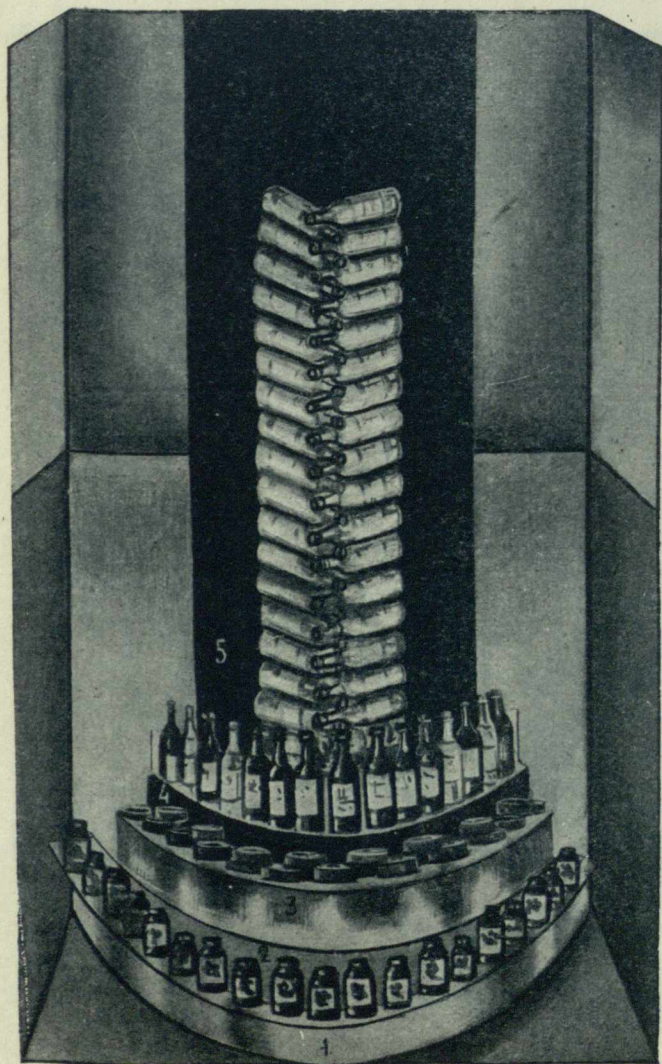


Этажерки для выставки вин.

ЭТОТ образец оформления витрины может быть использован для неглубокого и невысокого окна.

Центральная ступенчатая горка сделана из светлого отполированного дерева. Под горкой расположены два прямоугольных ящичка №№ 3 и 4 коричневого цвета и один ящик полуцилиндрической формы серого цвета. Сзади — светло-голубая (или белая) занавеска.

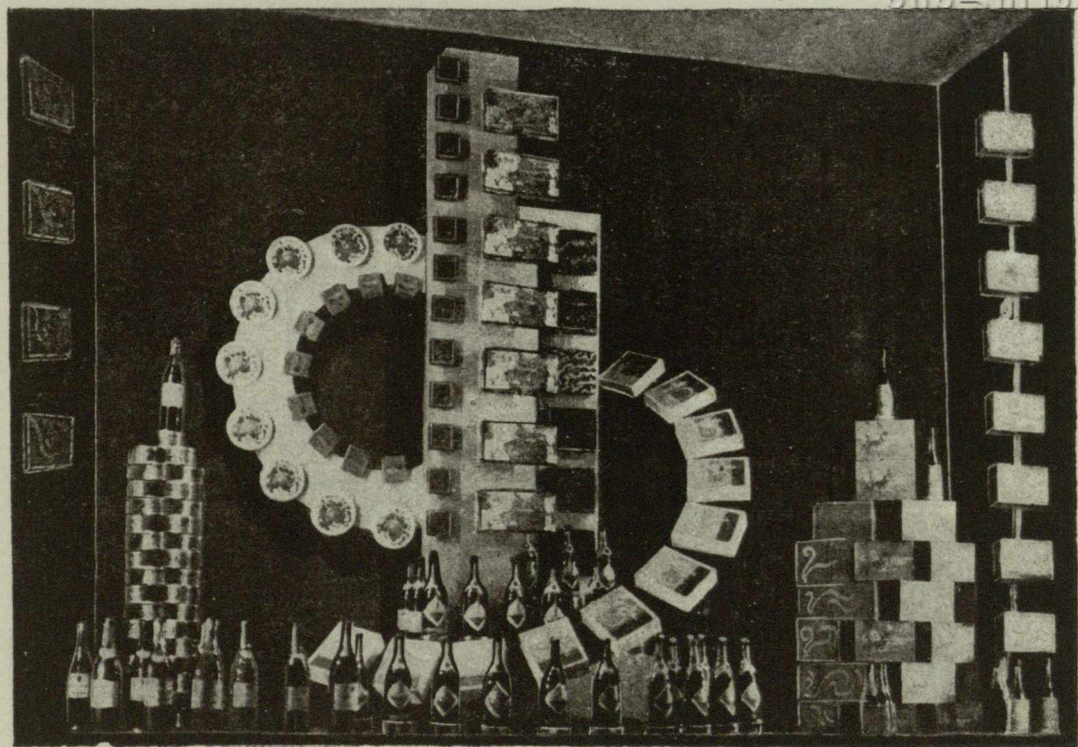
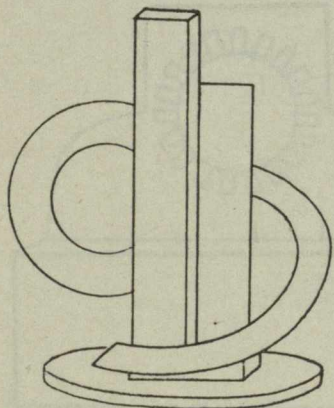




ПРОЕКТ витрины винно-фруктового магазина. В центре витрины полу-круглый стенд № 3 (на нем помещены консервные банки). Перед ним и позади него изогнутые в дугу щиты №№ 2 и 4, к которым во всю длину приделаны полочки (на них помещены варенье и вина). Перед плоским щитом (№ 5) к конструкции из трех трубок (см. чертеж) тонкой проволокой или шнуром прикрепляются бутылки.

Источники света следует разместить за бутылками и между полукруглыми щитами.

Щит № 5 окрашивается в светлосиний цвет, передние стенки в золотисто-желтый цвет. Те же цвета в шахматном порядке использованы для фона и боковых стен.

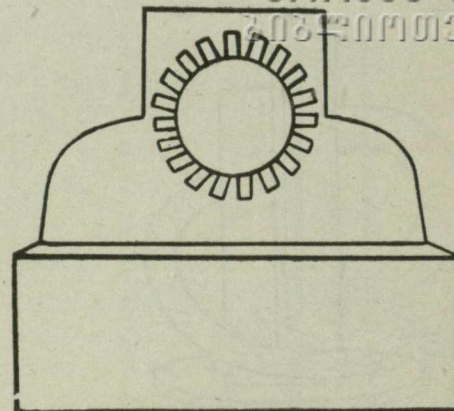
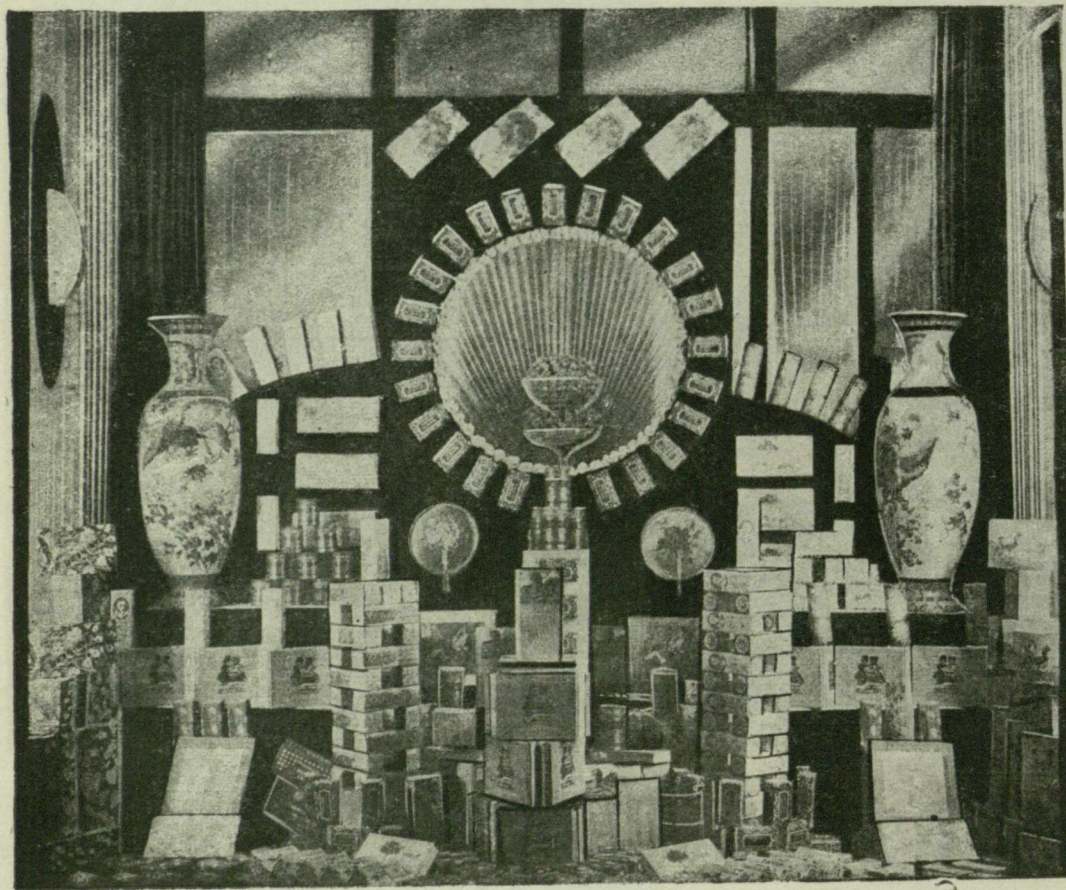


ОРИГИНАЛЬНАЯ витрина вино-гастрономических товаров. Два центральных плоских стенда окрашены в синий цвет, верхний полукруг — в голубой, нижний — в оранжевый.

Фон витрины — светлоголубой.

Общая композиция витрины придает ей заметную динамичность.

(Москва, Универмаг № 1 Торгсина).



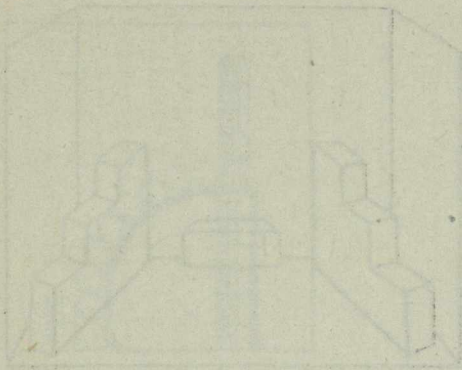
ВИТРИНА кондитерского магазина.

У задней стены витрины щит темносинего цвета, расширяющийся книзу (см. чертеж). В центре щита укреплен круглый плоский щит, задрапированный голубой тканью (складки собраны в виде расходящихся лучей).

По бокам витрины две тумбы со стоящими на них вазами.

На боковых стенках щитки овальной формы (синего цвета) с прикрепленными к ним красивыми коробками от кондитерских изделий.

ՅԵՐԿՆԵՐՈՒ
ՃՈՅՏՈՒՄՈՒՅՑ



ОФОРМЛЕНИЕ витрины кондитерской-кафе.

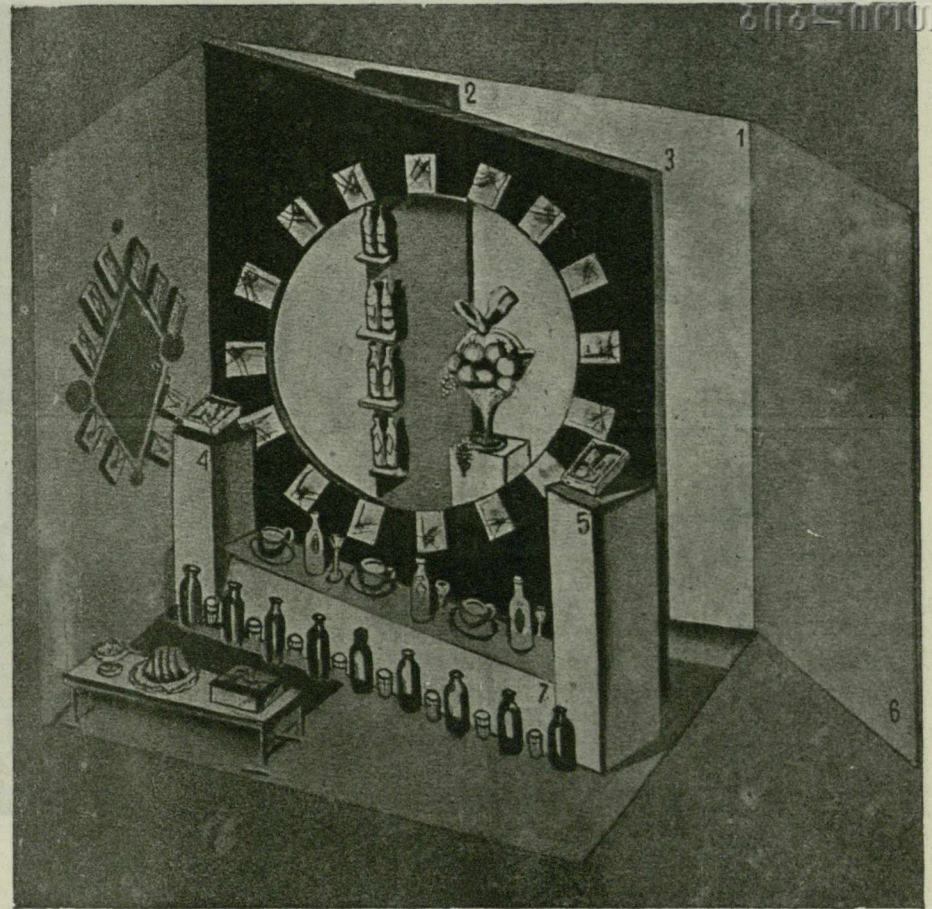
Этот образец оформления витрины может быть использован для глубоких окон.

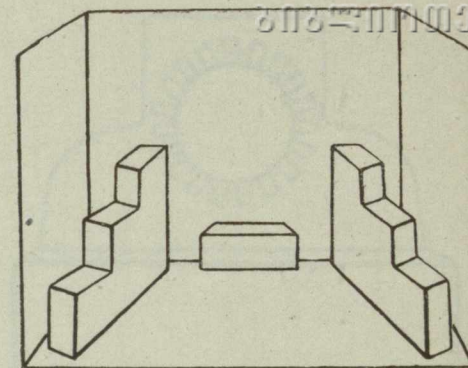
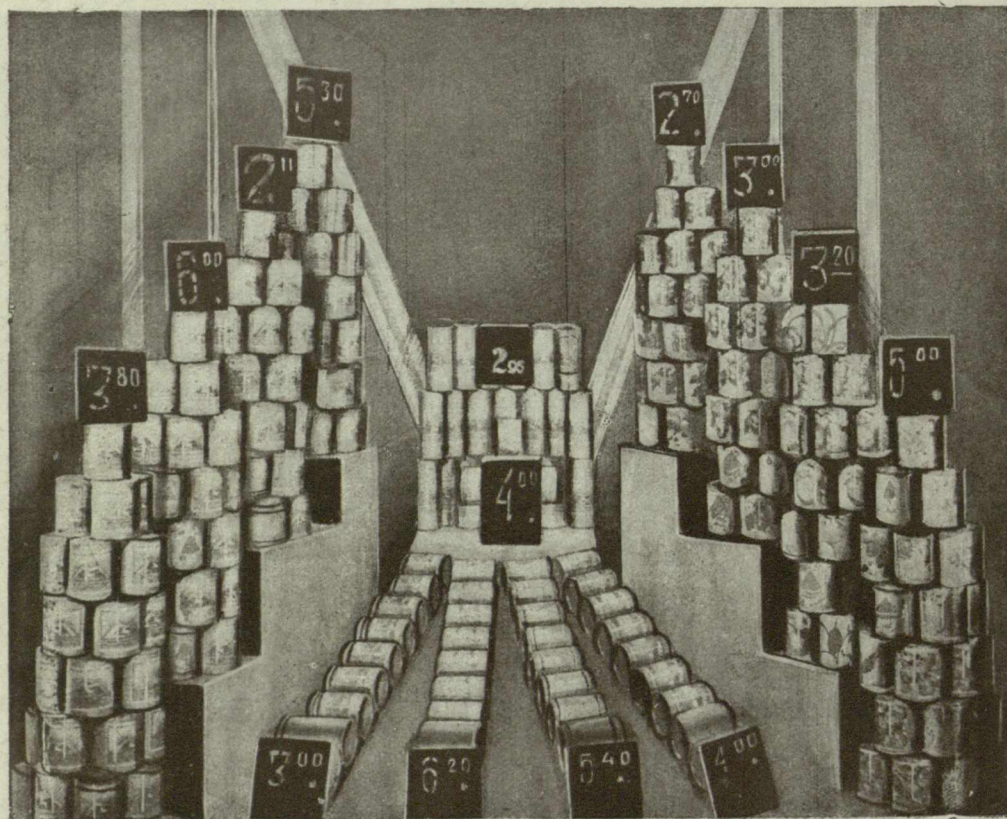
От левого заднего угла до середины правой стенки витрины устанавливается щит цвета бордо с круглым вырезом. Перед щитом установлены три ящика оранжевого цвета.

За щитом высокий, узкий щит светлозеленого цвета и тумбочка голубого цвета.

Общий фон бледножелтый.

На левой стенке витрины привешаны образцы товаров, упакованных в красивые коробки. Получающийся между коробками ромб окрашен в зеленый цвет.



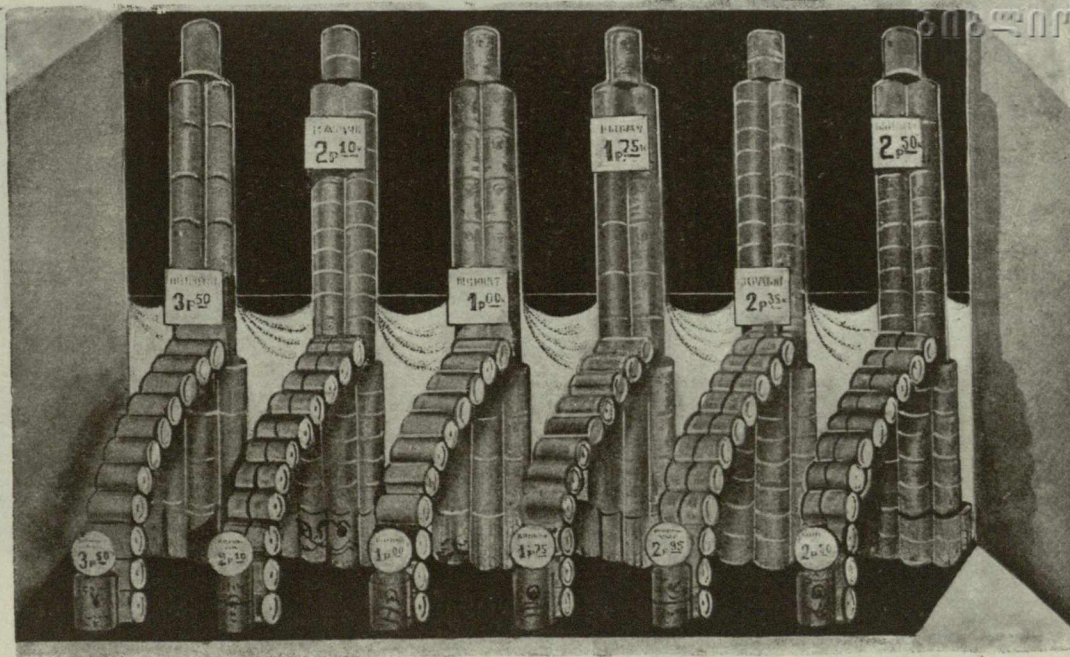
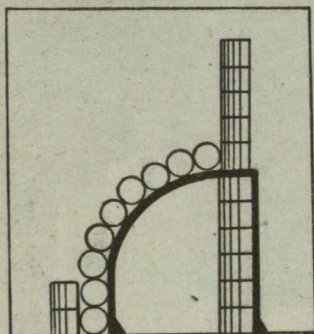


ВИТРИНА из различного рода консервов.

По обеим сторонам витрины ступенчатые стелды. Между ними плоскость, подымающаяся к задней стенке. Плоскость упирается в тумбу, на которой выставлены банки консервов.

Окраска: боковые стелды—оранжевые, наклонная плоскость—сиреневая. Фон—синий со светложелтыми декоративными полосами.

16136340
3084010333



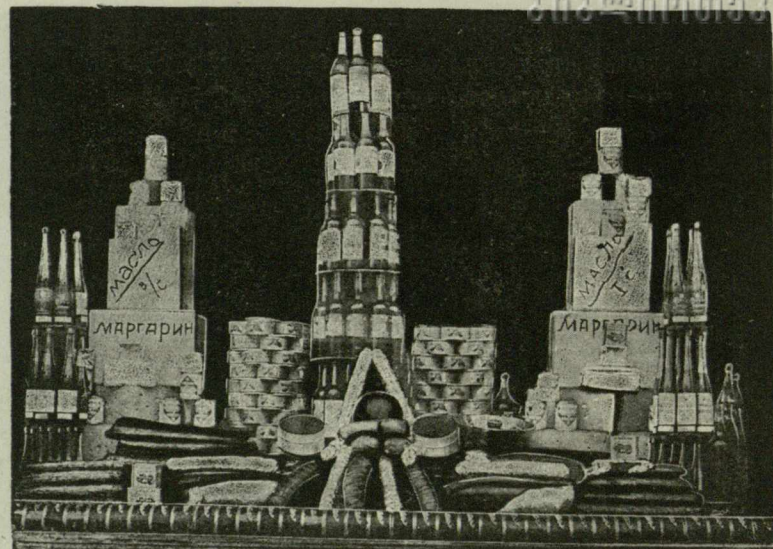
ОБРАЗЕЦ простого, но эффектного оформления витрины консервными банками.

Витрина создает у зрителя ощущение массовости.

Наклонно расположенные банки поддерживаются изогнутыми полосами фанеры (см. чертеж).

ВИТРИНЫ 71, 72

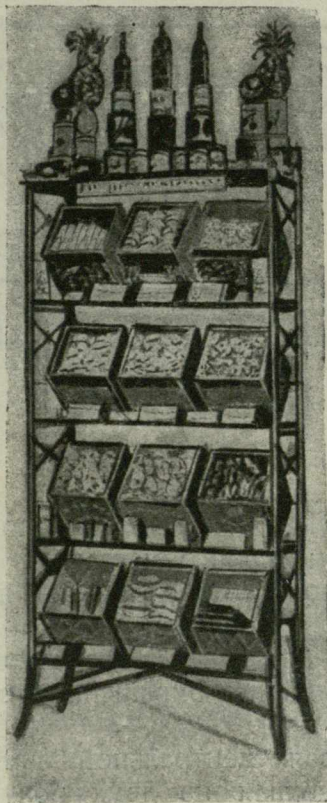
ВИТРИНА винно-гастрономического магазина, выполненная исключительно товарами и точно имитирующей их бутафорией.



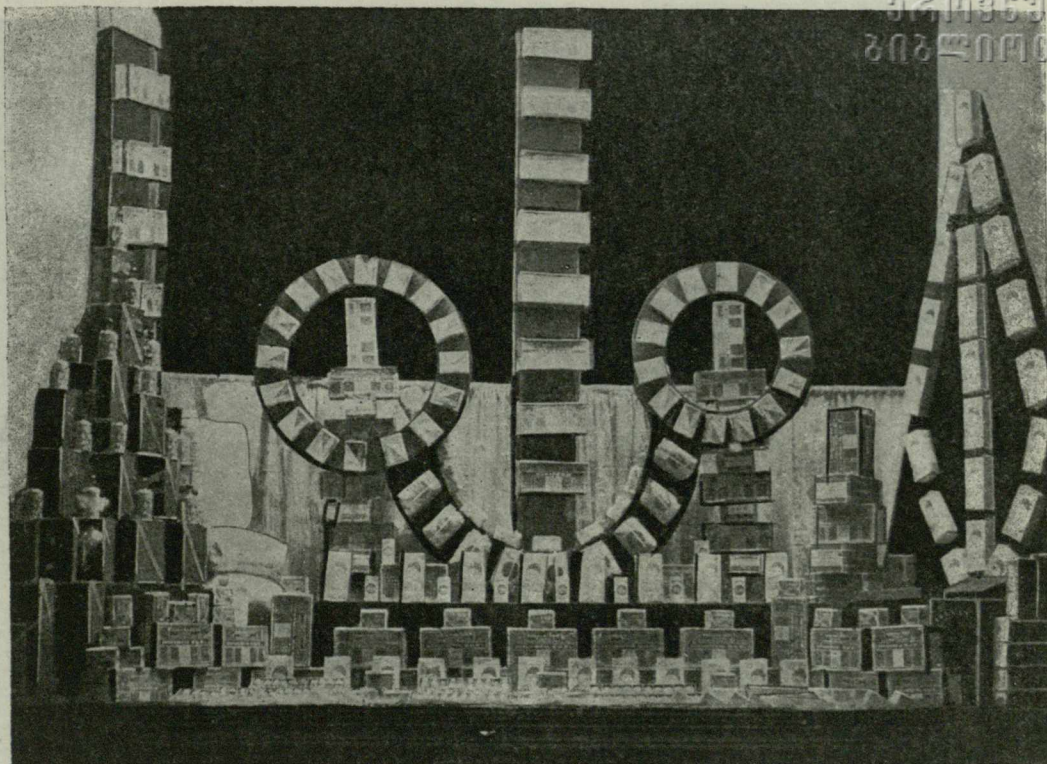
ВИТРИНА бакалейно-гастрономических товаров. Устройство этой витрины возможно лишь в тех случаях, когда окно не является для магазина источником света. Во всю площадь окна, параллельно стеклу, установлена фанерная стена, в которой сделаны три прореза, используемые для размещения товара. Верхние и нижние плоскости углублений сделаны из матового стекла и изнутри освещаются.

Стена окрашена в пепельный цвет.

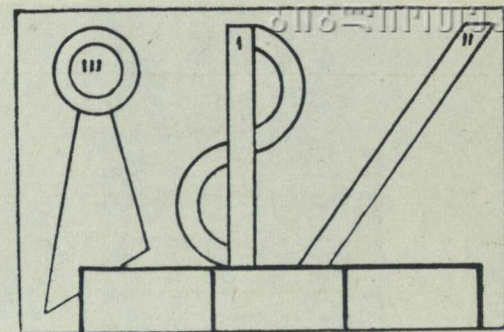
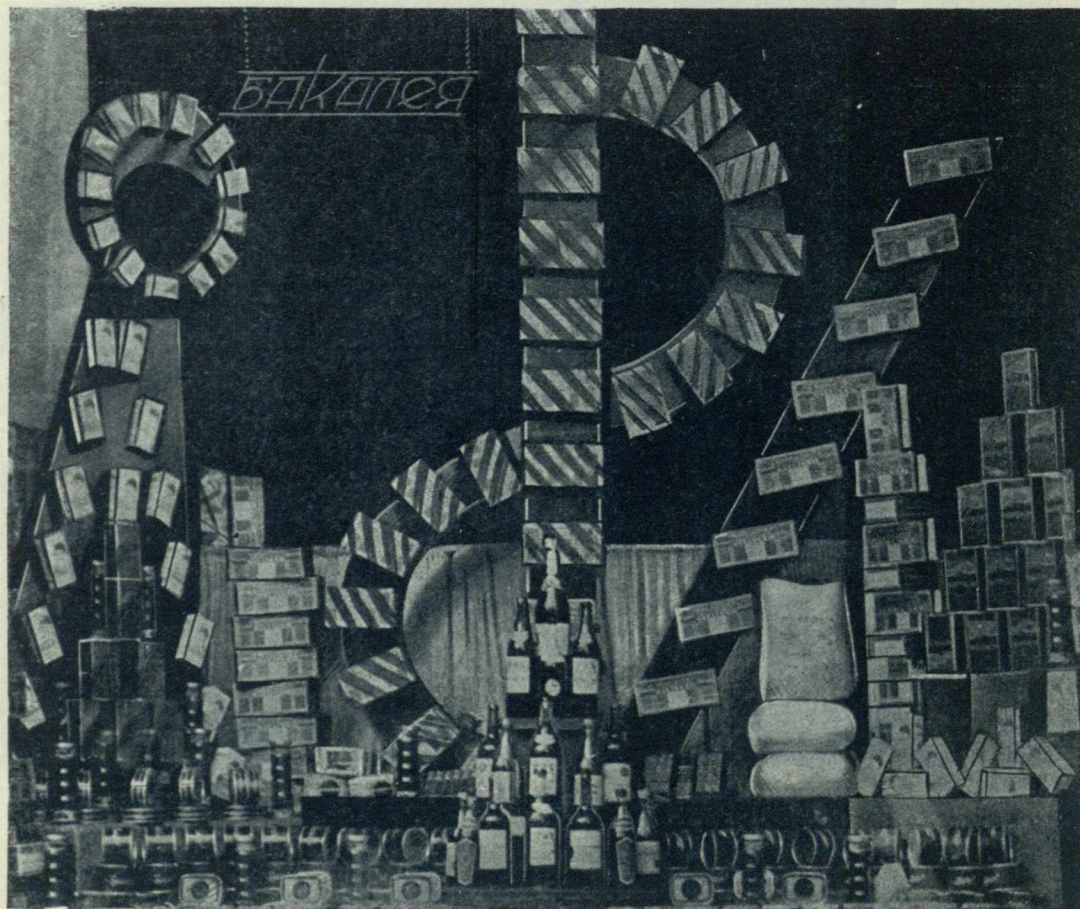
В тот же цвет окрашен находящийся на переднем плане полукруглый ящик (боковая его стенка синяя).



Этажерка для выставки кондитерских или
бакалейных товаров



ВИТРИНА бакалейных товаров. Конструкция этой витрины удобна для окон различных размеров. Центральная группа стенов яркокрасного цвета (два круга можно окрасить в оранжевый цвет). Боковые плоскости—синие, занавеска—голубая.



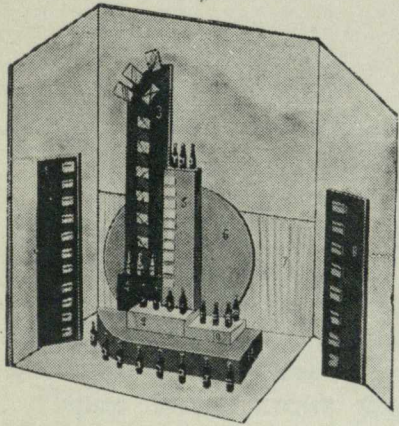
ВИТРИНА для бакалейно-гастрономического магазина.

Товар размещен на трех высоких установках, окрашенных в яркоголубой цвет, и на расположенных внизу ящиках, окрашенных в коричневый цвет.

Кривая центральной установки, составленная из двух полукругов, окрашивается в оранжевый цвет.

Занавеска—бледножелтая или белая. Указанная окраска должна увязываться с окраской выставяемого товара в смысле противопоставления ему.

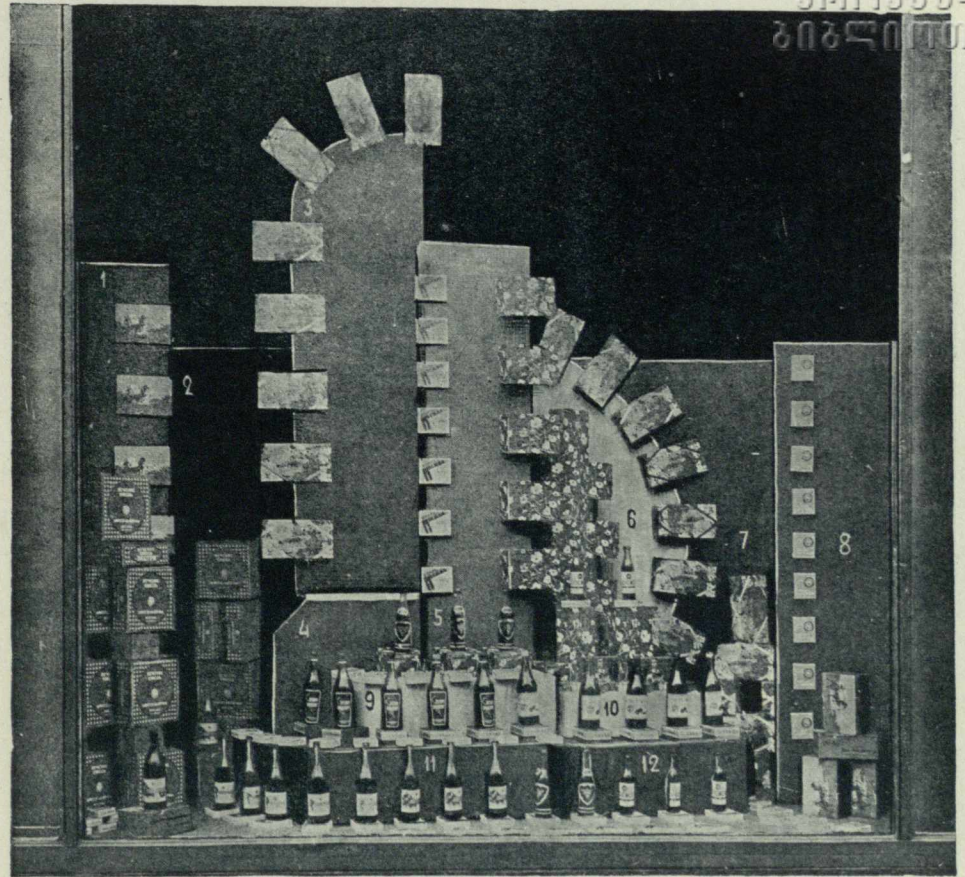
На чертеже помещена схема витрины.

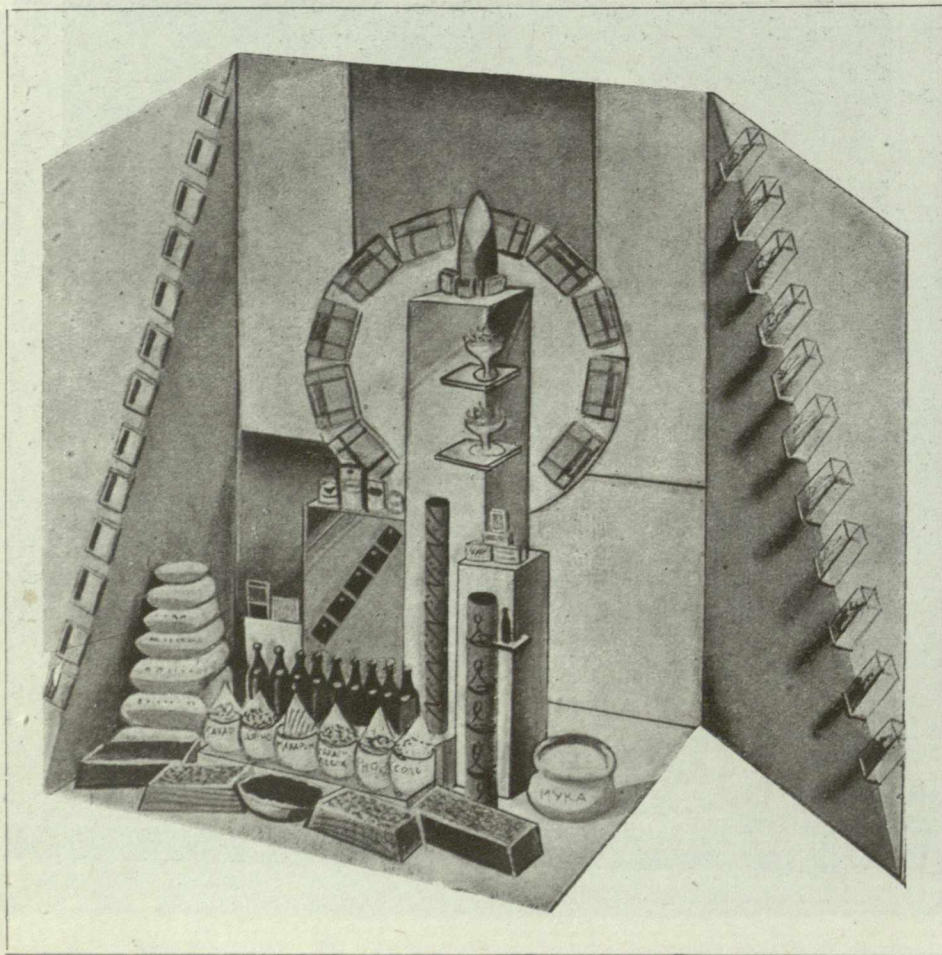


ВИТРИНА винно-кондитерских товаров. Может быть использована для многих других видов товара (небольших размеров). Витрина эта может быть организована в окнах различных размеров.

Рекомендуемая окраска:

Щиты №№ 2, 4 и 8 — светлого шоколадно-коричневого цвета; щит № 3 и ящики №№ 11 и 12 — того же цвета, но значительно светлее; щиты №№ 6, 9 и 10 — яркого зеленовато-голубого; щиты №№ 2, 5 и 7 — лимонно-желтого цвета.

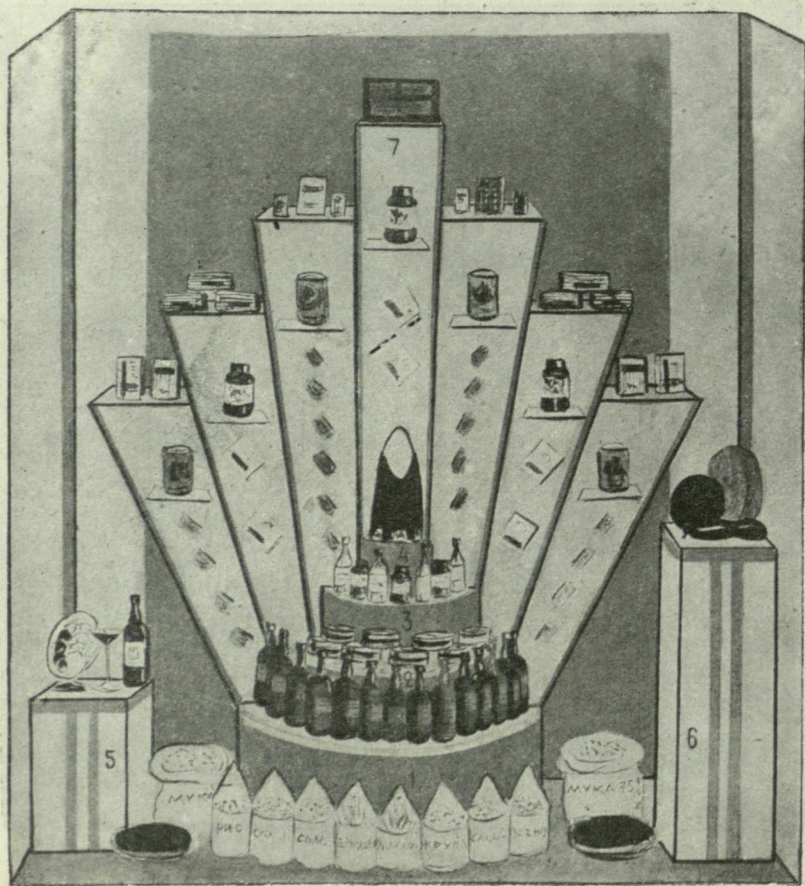




საქართველოს
 სახელმწიფო ინსტიტუტი

ВИТРИНА для бакалеи. Остов этой витрины и способ размещения в ней товара может быть использован для самых разнообразных товаров.

В центре витрины — три тумбы, окрашенные: средняя — в голубой цвет, боковые — в синий. В тумбы врезаны полочки. К высокой тумбе прикреплен круглый щит яркожелтого цвета. На задней и боковых стенках сочетаются фиолетовый и светложелтый цвета.



КОНСТРУКЦИЯ этой витрины может быть использована для многих видов товара как продовольственных, так и широкого потребления.

Ящики №№ 1, 2, 3 и 4 имеют форму полукругов и начиная с нижнего уменьшаются как по ширине, так и по высоте.

Ящики обиваются мануфактурой или окрашиваются в светложелтый цвет, с голубой каймой сверху. Сзади, вплотную к ящикам, приставляется фанерный ящик № 7, обитый материей или окрашенный в голубой цвет с желтыми полосами, создающими впечатление, что ящик этот состоит из отдельных частей. В ящик врезаны белые полочки. Верхняя сторона ящика № 7 окрашена в желтый цвет.

По сторонам стоят два ящика №№ 5 и 6, окрашенные в белый цвет с голубыми полосами.

Заднее окно витрины не следует затемнять.

ЭТОТ образец устройства витрины может быть рекомендован не только для бакалеи, но и для других товаров. Этот образец удобен для окон малого размера.

Конструкция этой витрины очень проста.

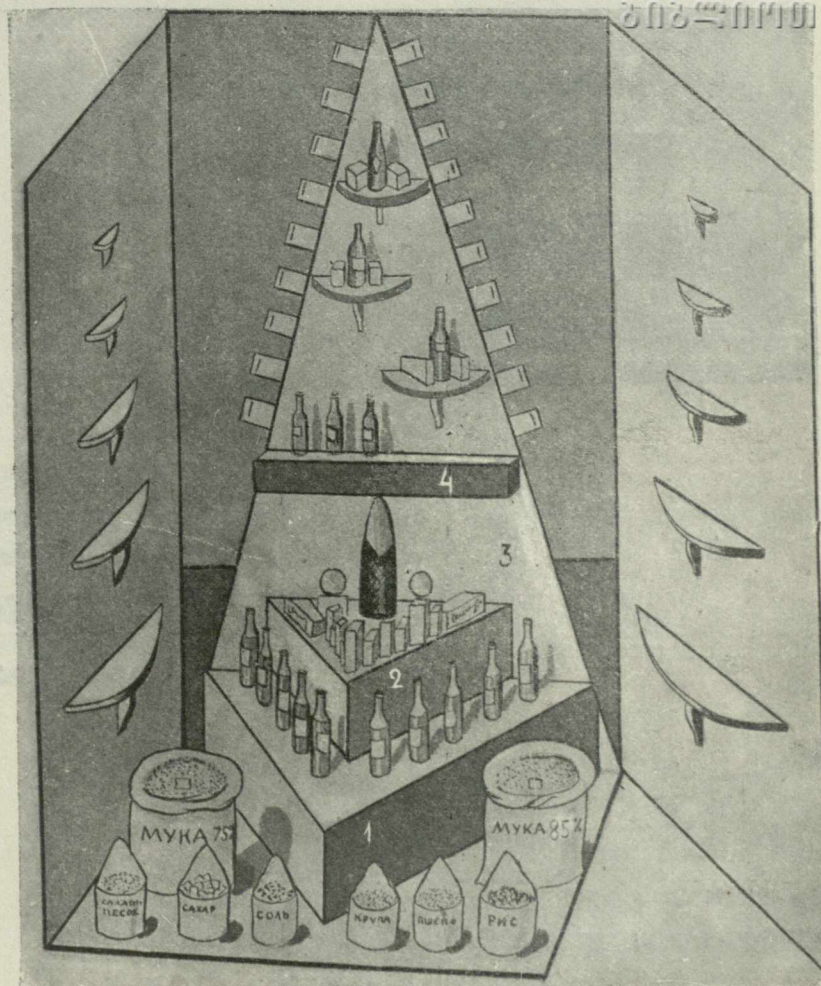
Два треугольных ящика №№ 1 и 2 различной величины и треугольный щит № 3.

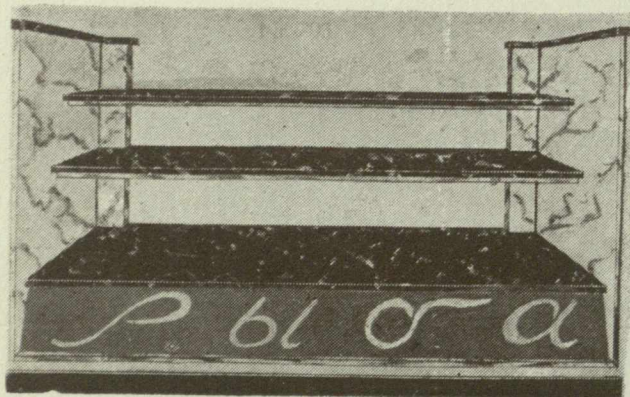
К щиту № 3 прикрепляется картонная или фанерная коробочка № 4, в передней стенке которой вырезано название товара („бакалея“ или „гастрономия“, или „вино“ и т. д.). С внутренней стороны она оклеена цветной папиросной бумагой или же заставлена цветным стеклом. Внутри коробки помещается электрическая лампочка (желательно автоматически зажигающаяся и потухающая).

Передние стенки ящика № 2 желательно также сделать из матового или цветного стекла и внутри ящика поместить электрическую лампочку.

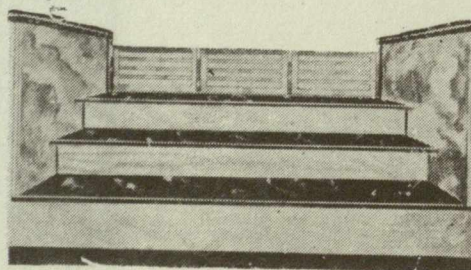
На боковых стенках витрины — полочки.

Кругом верхней части щита № 3 прикрепляются образцы какого-либо легкого, упакованного в красивые коробки, товара (папиросы, спички, небольшие пачки печенья или конфект и т. д.).

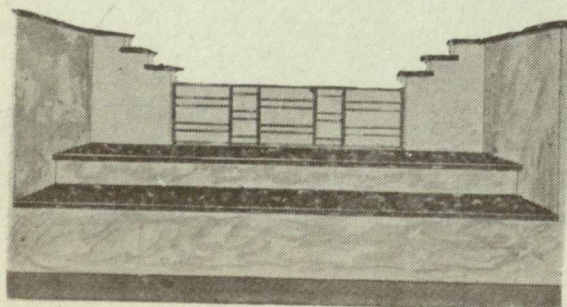




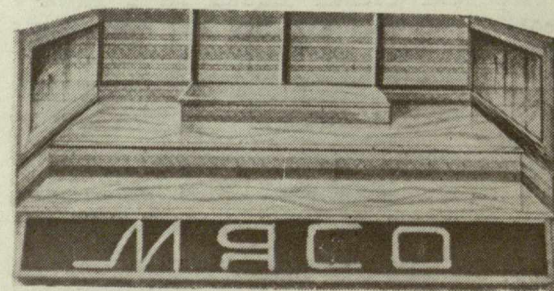
80



81



82



83



ЭКОНОМИКА
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

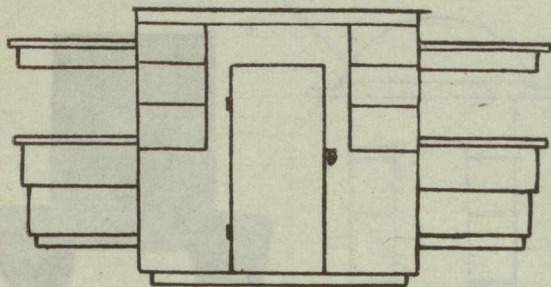
ЧЕТЫРЕ проекта оформления
окон магазинов, торгующих
мясом и рыбой.

Образцы



ეროვნული
ბიბლიოთეკა

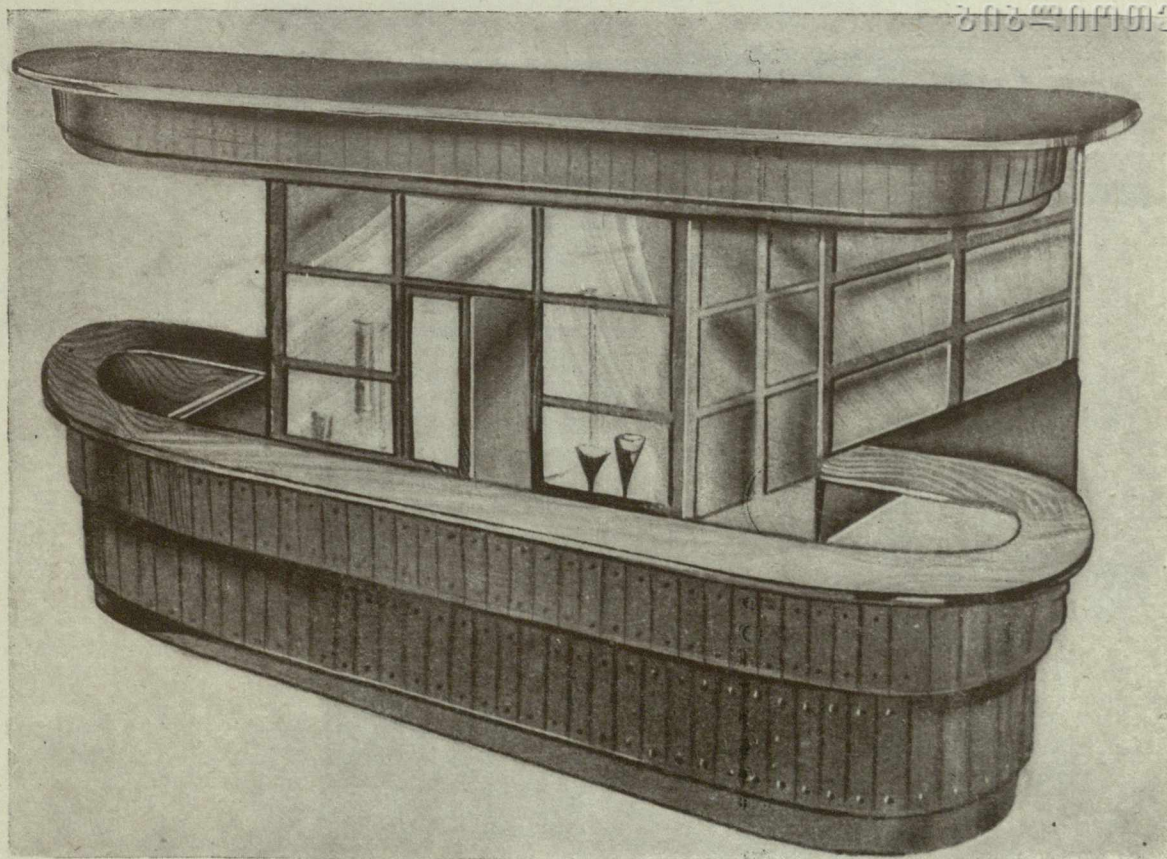
КИОСКОВ
СТЕНДОВ

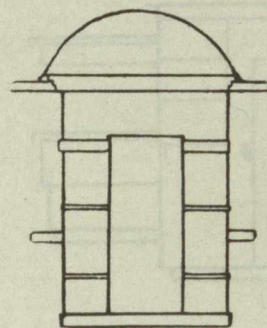
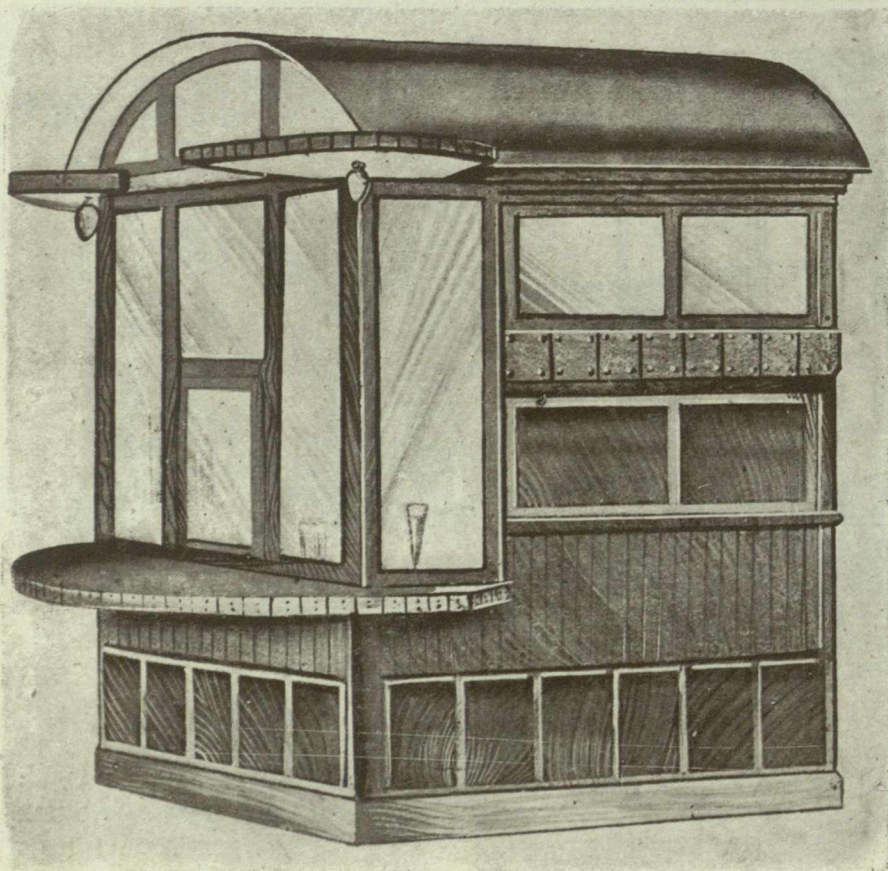


ОРИГИНАЛЬНЫЙ киоск для продажи вод и кондитерских изделий. Этот киоск очень удобен в тех случаях, если требуется одновременное обслуживание двумя и более продавцами. В этом случае один продавец отпускает товар через среднее окно, два других могут отпускать товар (например, мороженое или др.) с боковых стоек (к ним можно пройти через двери, устроенные по бокам).

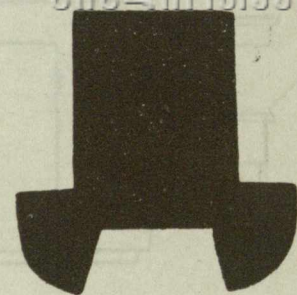
Размер самого киоска (т. е. закрытого помещения) 175×175 см при высоте в 230 см. Длина прилавка (имеющего форму эллипса)—350 см.

Весь киоск отделан шашками паркета „специаль“ на шурупах. Такая отделка весьма практична и кроме того придает киоску вид фундаментальной постройки. (На отдельном чертеже показан вид киоска сзади).





Задняя сторона киоска.

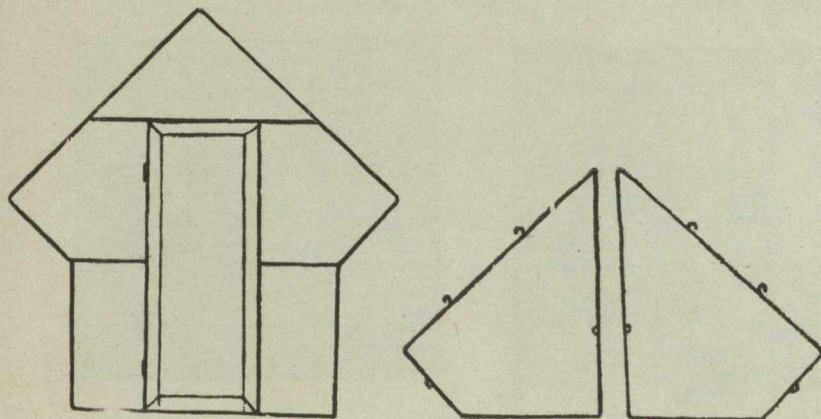


Вид киоска сверху.

КИОСК для фруктовых вод, мороженого, фруктов и др. товаров. Так же как и киоск № 1 отделан шашками паркета „специаль“ на шурупах.

Размер киоска 150×200 см. На отдельных чертежах показан вид киоска сзади и сверху.

(Москва, МСПО).



Вид киоска сзади.

Ставни.

ОБРАЗЕЦ киоска для фруктов, фруктовых вод и других товаров. Форма этого киоска очень удобна в смысле рационального использования площади.

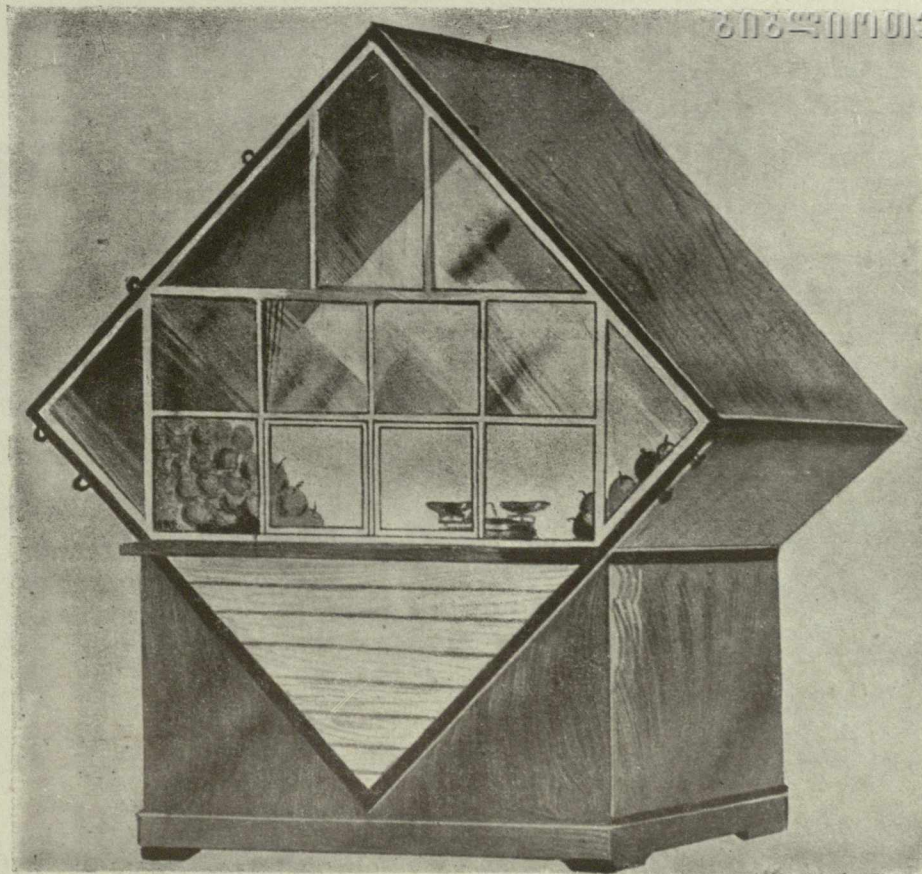
Боковые стенки могут быть использованы для выставки товара и в то же время их форма расширяет возможность движения продавца.

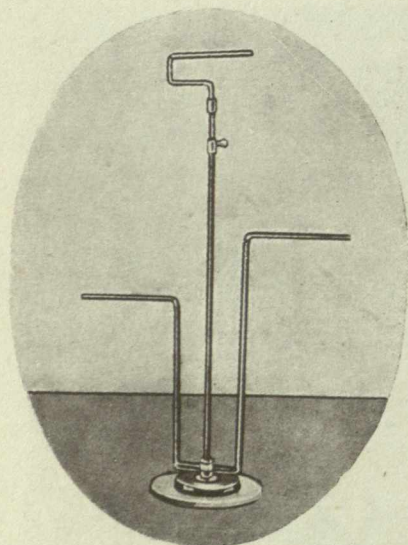
Размер киоска 150×150 см и высота 230 см (считая до самой верхней точки).

Высота до прилавка 100 см.

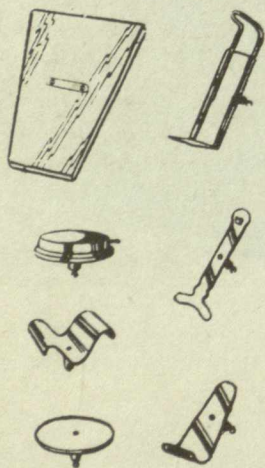
Основание киоска устроено в виде ящика, к передней и задней стенке которого прикрепляются две рамы. Устройство (форма) передней рамы видно из рисунка. Задняя рама видна на чертеже. Боковые наклонные стенки укреплены в эти рамы. Весь киоск сделан из теса „в четверть“, хорошо прошпаклеван и покрашен масляной краской (низ—темнокоричневой, верх—голубой). На ночь на переднюю часть одеваются ставни (см. чертеж).

(Москва, Союзплодоовощь).

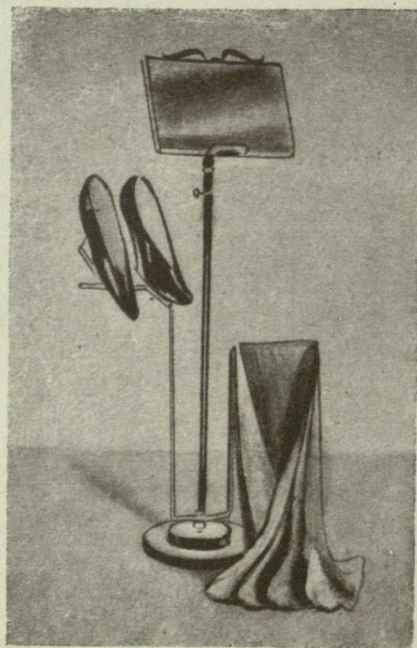




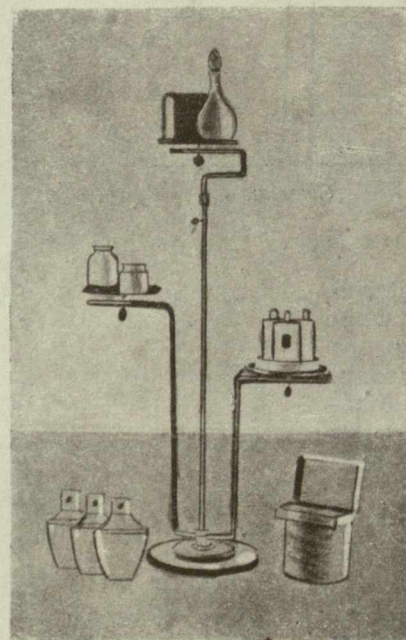
1



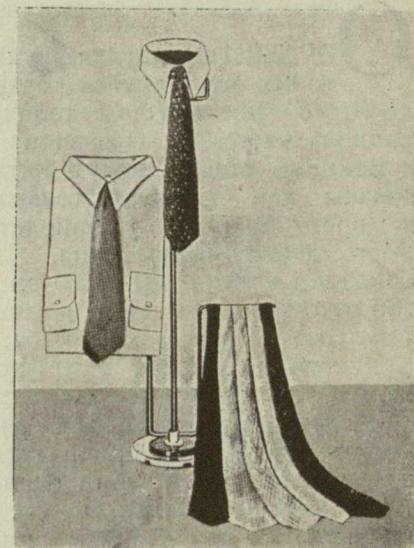
2



3



4



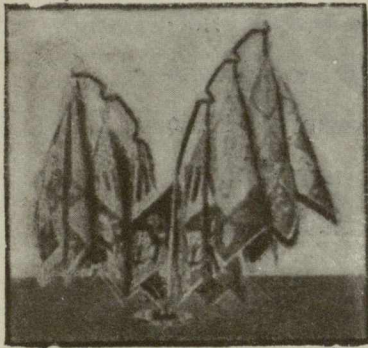
5

УНИВЕРСАЛЬНАЯ подставка. Простой, но весьма удобный стенд для показа самых разнообразных товаров.

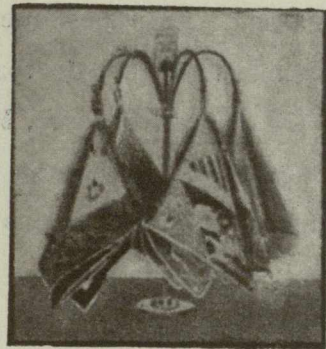
Стенд (рис. 1) состоит из трех изогнутых металлических стержней (один из них выдвижной). К нему изготовлен набор дета-

лей (рис. 2), которые в зависимости от характера товара одеваются на головки шурупов.

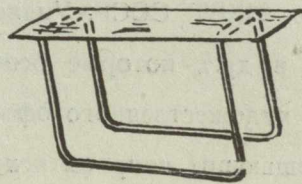
На рис. 3, 4 и 5 показан этот стенд в действии.



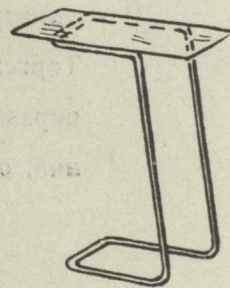
1



2



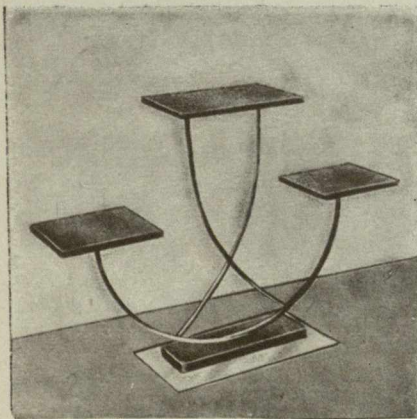
3



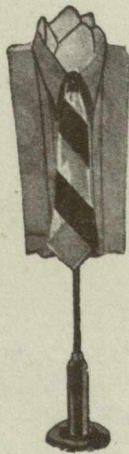
4



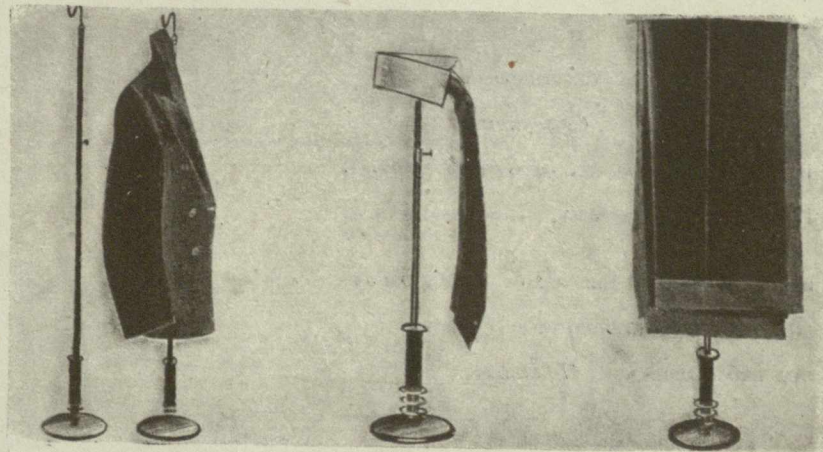
5



6



7



8

9

10

სტენდები: 1, 2—დია ნოსოვქ პლატოვ. 3, 4, 5—სკლაძნოი (იზ ტუბოქ ი სტეკლა) ვ რაღვინო პოლოჟინი. 6—დია რაღვინო მელქო თოვაროვ. 7, 8, 9, 10—დერჟატელი (ს მენაოჟიქა პოდსტავოქო) დია ბრუკ, სოროქოქ ი დრ. თოვაროვ;

В основу композиции ряда витрин, помещенных в альбоме, были положены отдельные моменты и приемы оформления, заимствованные у некоторых московских и ленинградских торговых предприятий (Центральный московский универмаг НКВТ СССР, Универмаг № 1 Ленпромторга, Универмаг № 1 м/о Торгсина и др.), которые особенно за последнее время дали много новых образцов художественного оформления витрин, а также из зарубежных изданий, освещающих вопросы искусства оформления витрин.

★

Клише для альбома изготовлены цинкографией „Рабочая Москва“.

★

Типографские работы выполнены:

Набор и верстка — т. *Сакулиным*

под наблюдением зав. цехом *П. Семенова*.

Печать тт. *Корнеевым, Илюхиным и
Волозневым*

под наблюдением зав. цехом *Я. Морозова*.

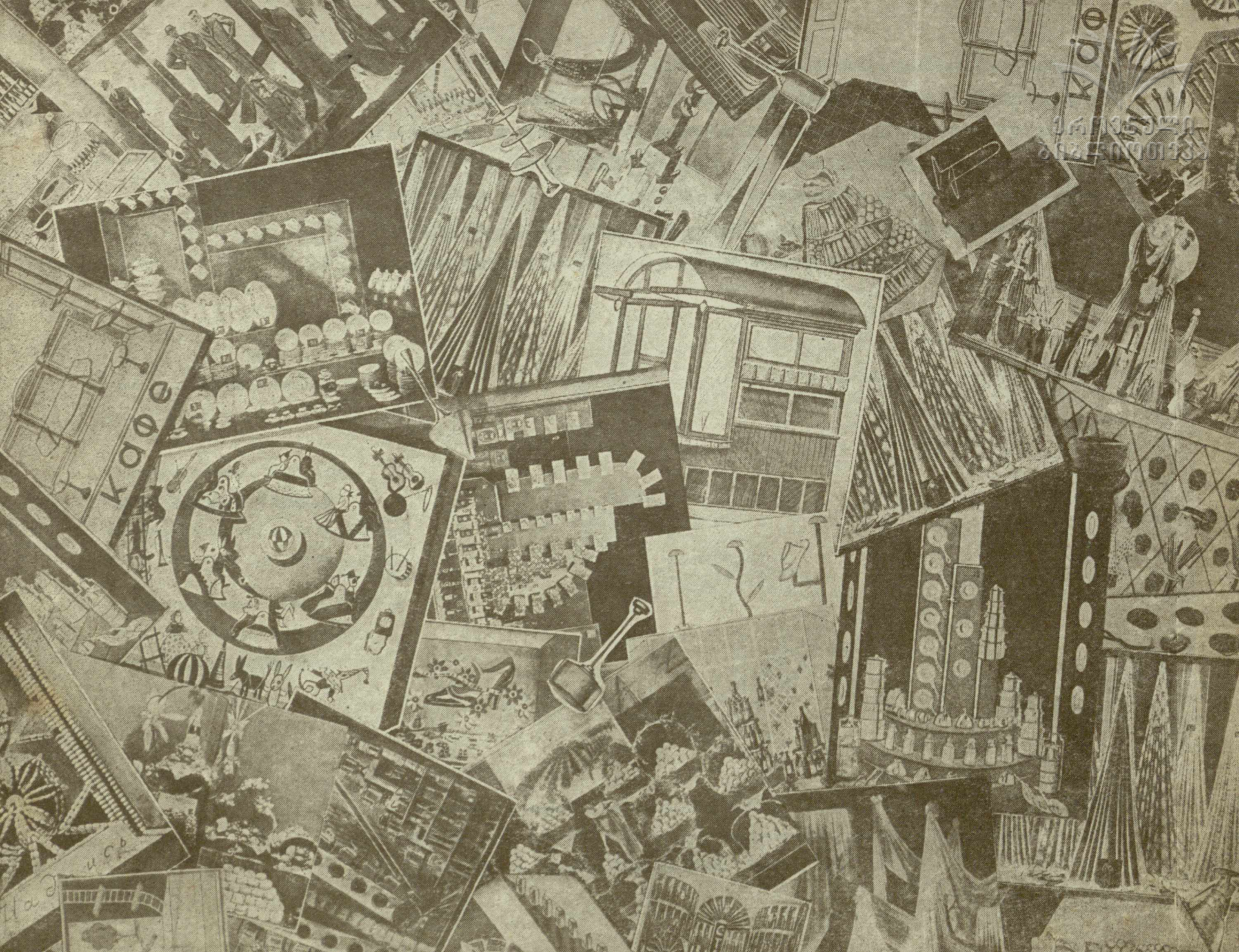
Переплетно-брошировочные работы

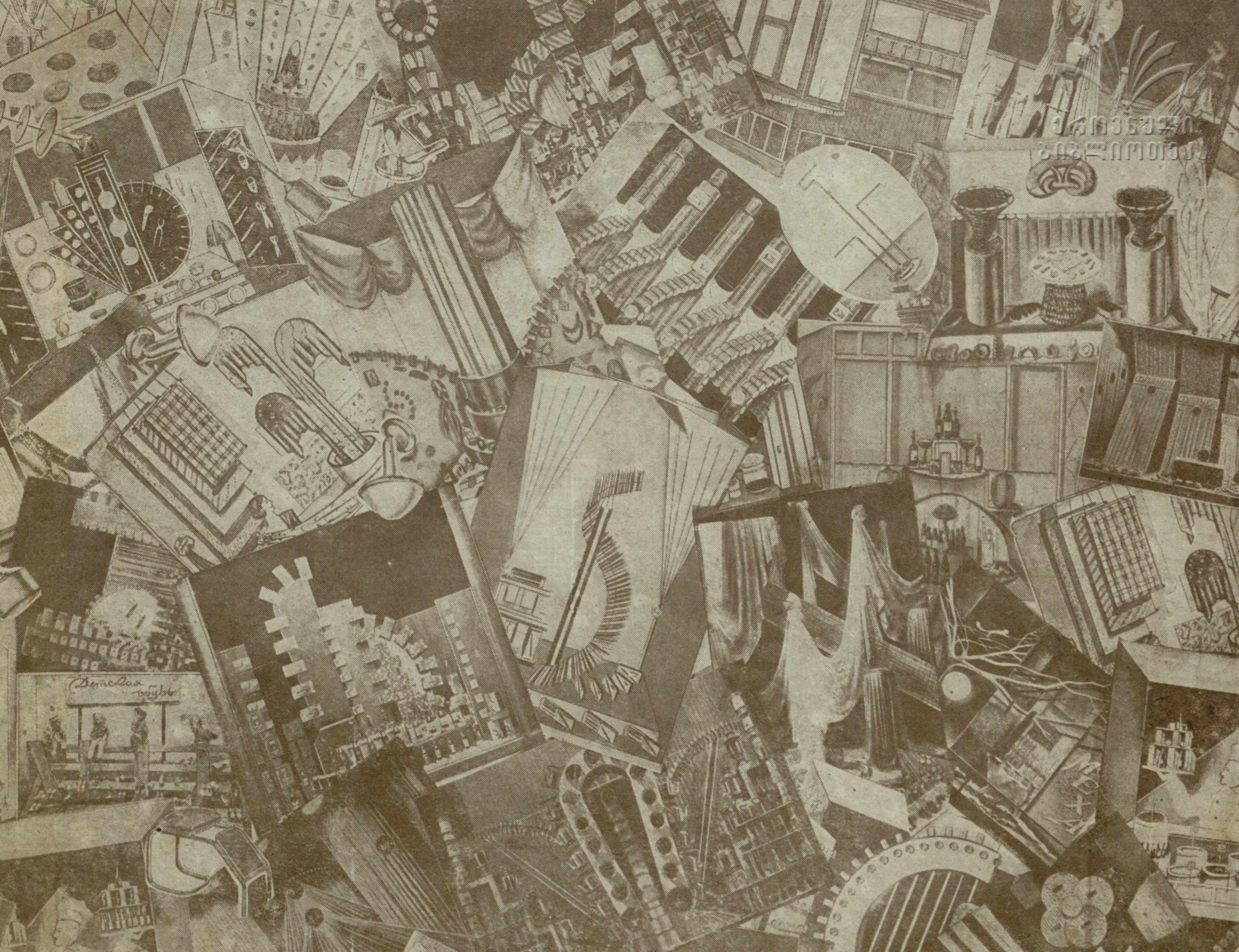
под наблюдением *А. Полякова*.



Отпечатано в типографии Наркомобороны, Москва, ул. Маркса и Энгельса, 17. Сдано в производство 23/VIII, подписано к печати 15/X. Формат бумаги $1/8$ 63×94 см. 13 печ. листов.

Тираж 4400 экз. Уполном. Главл. Б—11339. Заказ № 3862.





6/11/19

