

International Journal
WORLD ECONOMY
SECURITY PROBLEMS

No 2

IJWESP

2016



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ

Редакционная коллегия

- Ю.Т. Ахвледиани,**
доктор экономических наук, профессор,
академик РАЕН
- В.И. Бобошко,**
доктор экономических наук, профессор
- Н.М. Бобошко,**
доктор экономических наук, профессор
- Р.П. Булыга,**
доктор экономических наук, профессор
- И.В. Грошев,**
доктор экономических наук, доктор
психологических наук, заслуженный
деятель науки РФ, профессор
- Л.П. Дашков,**
доктор экономических наук, профессор,
заслуженный работник высшей школы РФ,
академик РАЕН
- Г.М. Казиахмедов,**
доктор экономических наук, профессор
- Н.Г. Каменева,**
доктор экономических наук, профессор
- В.Г. Когденко,**
доктор экономических наук, профессор
- М.А. Комаров,**
доктор экономических наук, профессор
- А.А. Крылов,**
доктор экономических наук, профессор
- Е.И. Кузнецова,**
доктор экономических наук, профессор
- Н.П. Купрещенко,**
доктор экономических наук, профессор
- А.Н. Литвиненко,**
доктор экономических наук, профессор
- И.А. Майбуров,**
доктор экономических наук, профессор
- В.Б. Мантусов,**
доктор экономических наук, профессор
- М.В. Мельник,**
доктор экономических наук, заслуженный
деятель науки РФ, профессор

Editorial board

- Yu.T. Akhvlediani,**
doctor of economic sciences, professor,
member of RANS
- V.I. Boboshko,**
doctor of economic sciences, professor
- N.M. Boboshko,**
doctor of economic sciences, professor
- R.P. Bulyga,**
doctor of economic sciences, professor
- I.V. Groshev,**
doctor of economic sciences, doctor of
psychologic sciences, Honored worker
of science of Russia, professor
- L.P. Dashkov,**
doctor of economic sciences, professor,
Honored worker of higher school of Russia,
member of RANS
- G.M. Kaziahmedov,**
doctor of economic sciences, professor
- N.G. Kameneva,**
doctor of economic sciences, professor
- V.G. Kogdenko,**
doctor of economic sciences, professor
- M.A. Komarov,**
doctor of economic sciences, professor
- A.A. Krylov,**
doctor of economic sciences, professor
- E.I. Kuznetsova,**
doctor of economic sciences, professor
- N.P. Kupreshchenko,**
doctor of economic sciences, professor
- A.N. Litvinenko,**
doctor of economic sciences, professor
- I.A. Mayburov,**
doctor of economic sciences, professor
- V.B. Mantusov,**
doctor of economic sciences, professor
- M.V. Melnik,**
doctor of economic sciences, Honored worker
of science of Russia, professor

Г.Б. Мирзоев,

доктор юридических наук, профессор,
заслуженный юрист РФ

Ф.Г. Мышко,

доктор юридических наук

В.С. Осипов,

доктор экономических наук, профессор

Г.Б. Поляк,

доктор экономических наук, профессор,
заслуженный деятель науки РФ,
академик РАН

Л.М. Прейгерман,

доктор физико-математических наук,
профессор

Д.А. Ремиханова,

кандидат экономических наук, доцент

С.Г. Симагина,

доктор экономических наук, доцент

И.М. Синяева,

доктор экономических наук, профессор

А.Е. Суглобов,

заслуженный экономист РФ,
доктор экономических наук, профессор

В.А. Титов,

доктор экономических наук, профессор

Ю.В. Трунцевский,

доктор юридических наук, профессор

Т.У. Турманидзе,

кандидат экономических наук, профессор

Ю.А. Цыпкин,

доктор экономических наук, профессор

Н.М. Чепурнова,

доктор юридических наук, профессор,
заслуженный юрист РФ

Н.Д. Эриашвили,

кандидат исторических наук,
кандидат юридических наук,
доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ
в области науки и техники

G.B. Mirzoev,

doctor of legal sciences, professor,
Honored lawyer of Russia

F.G. Myshko,

doctor of legal sciences

V.S. Osipov,

doctor of economic sciences, professor

G.B. Polyak,

doctor of economic sciences, professor,
Honored worker of science of Russia,
member of RANS

L.M. Preigerman,

doctor of physical and mathematical sciences,
professor

D.A. Remixanova,

candidate of economical sciences, assistant
professor

S.G. Simagina,

doctor of economic sciences, associate
professor

I.M. Sinyayeva,

doctor of economic sciences, professor

A.E. Suglobov,

Honored economist of Russia,
doctor of economic sciences, professor

V.A. Titov,

doctor of economic sciences, professor

Y.V. Truntsevsky,

doctor of legal sciences, professor

T.U. Turmanidze,

candidate of economical sciences, professor

Y.A. Tsipkin,

doctor of economic sciences, professor

N.M. Chepurnova,

doctor of legal sciences, professor,
Honored lawyer of Russia

N.D. Eriashvili,

candidate of historical sciences,
candidate of legal sciences,
doctor of economic sciences, professor,
winner of an Award of the Government of
Russia in the field of science and technology

CONTENTS

Chief editor of Joint editorial

N.D. Eriashvili

candidate of historical sciences,
candidate of law, doctor of
economics, professor, laureate of the
Russian Federation Government prize
in Science and Technology.

E-mail: professor60@mail.ru

Science Editors

S.G. Simagina,

doctor of economic sciences,
associate professor

A.E. Suglobov,

Honored economist of Russia,
doctor of economic sciences,
professor

Representations

in Russia:

1 Irina Levchenko,
Moscow, 123298
Tel./fax: +7(499)740-60-14/15

E-mail: unity@unity-dana.ru

*CEO of publishing house
«UNITY-DANA»*

V.N. Zakaidze

Tel.: +7(499)195-90-36

Designer

G.T. Turmanidze

in Georgia:

44 A. Kazbegi Avenue, Tbilisi,
0186, Righteous Georgia
Tel./Fax: +995322421207/08

E-mail: sama_saqartvelo@mail.ru

Registration certificate
404499262

in USA:

3565 Edencroft Road,
Huntingdon Valley, Pennsylvania

D.Skhirtladze, MD, MPH

+12157605939

E-mail: dr.david.skhirtladze@gmail.com

in Israel:

3, Tze'Elim, Yokneam

L.N. Tepman

doctor of economical sciences,
professor

E-mail: tepmn32@list.ru

in Republic of Kazakhstan:

30, Gagarin str., Shymkent

I.T. Chariev,

doctor of pedagogical sciences,
professor, academician of the IASP

Tel: +77012608938

E-mail: ergash-39@mail.ru

www.unity-dana.ru

www.niion.org

III International Forum of Financial University «Traps of «new normality»».....	5
I.V. Groshev, A.A. Krasnoslobodtsev, S.A. Masalov, N.D. Eriashvili. The impact of world exports of medical tourism on the creation of an attractive brand of the country and the pace of development of the world economy.....	7
V.Z. Chernyak. Economic and mathematical principles of risk management of innovation projects.....	13
D.A. Mackiewicz. Innovative safety as component of economic security of the state.....	19
I.A. Koltakova. The destabilizing effects of the shadow economy in the integration processes.....	21
E.V. Egorova. Accounting and control as a way of economic protection of business entity.....	25
M.M. Miloslavskaya. The role of accounting in the system of economic security of enterprise.....	28
E.V. Borisova. Providing economic security of the innovative sphere of the Russian Federation.....	31
I.V. Filatova. Combating economic crime as a key area of economic security in Russia.....	33
E.L. Loginov, V.Y. Bortalevich, A.V. Chernov. Problems of improving the monetary policy of Russia and the other Member States EAEC in the global crisis.....	36
R.I. Musailov. General characteristic of segregate elements of the information and technological environment of modern international marketing.....	42
A.S. Abdulkadyrov, D.S. Bakhishev. Assessment of the current status and prospects of alternative energy development in Russia.....	46
V.E. Nikolaeva. Industrial and technological prioritization in Russia.....	50
E.A. Bunto. Government support of small and medium-sized entrepreneurships: development trends and international experience.....	54
A.E. Zotov. The use of certain methods and technical analysis tools to understand the laws of the market and financial market.....	59
M.E. Kosov, R.G. Ahmadeev. Improving tax management – real way of raising budget income of Russia.....	68

СОДЕРЖАНИЕ

*Главный редактор
Объединенной редакции*

Н.Д. Эриашвили

кандидат исторических наук,
кандидат юридических наук,
доктор экономических наук,
профессор, лауреат премии
Правительства РФ в области
науки и техники

E-mail: professor60@mail.ru

Научные редакторы

С.Г. Симагина,

доктор экономических наук, доцент

А.Е. Суглобов,

заслуженный экономист РФ,
доктор экономических наук,
профессор

Представительства

в России:

123298 Москва,
ул. Ирины Левченко, д. 1
Тел./факс: +7(499)740-60-14/15
E-mail: unity@unity-dana.ru

*Генеральный директор
издательства «ЮНИТИ-ДАНА»*

В.Н. Закаидзе

Дизайнер

Г.Т. Турманидзе

в Грузии:

0177 Тбилиси,
пр. Александра Казбеги, д. 44,
Справедливая Грузия
Тел./факс: +995322421207/08
E-mail: sama_saqartvelo@mail.ru
Свидетельство о регистрации
404499262

в США:

штат Пенсильвания,
г. Хантингдон Вэли,
ул. Эденкрофт Роуд 3565
Д. Схиртладзе
E-mail: dr.david.skhirtladze@gmail.com

в Израиле:

Иокнеам, ул. Цеелим, д. 8
Л.Н. Тепман
доктор экономических наук,
профессор
E-mail: tepmn32@list.ru

в Республике Казахстан:

г. Шемкент, ул. Гагарина,
д. 30, кв. 57
И.Т. Чариев,
доктор педагогических наук,
профессор, академик МАНПО
Тел: +77012608938
E-mail: ergash-39@mail.ru

www.unity-dana.ru
www.niion.org

III Международный форум Финансового университета «Ловушка «новой нормальности»».....	5
И.В. Groшев, А.А. Краснослободцев, С.А. Масалов, Н.Д. Эриашвили. Влияние мирового экспорта медицинского туризма на формирование привлекательного бренда страны и темпы развития мировой экономики.....	7
В.З. Черняк. Экономико-математические принципы управления рисками инновационных проектов.....	13
Д.А. Мацкевич. Инновационная безопасность как составляющая экономической безопасности государства.....	19
И.А. Колтакова. Дестабилизирующее воздействие теневой экономики на интеграционные процессы.....	21
Е.В. Егорова. Учет и контроль как способ экономической защиты хозяйствующего субъекта.....	25
М.М. Милославская. Роль бухгалтерского учета в системе экономической безопасности предприятия.....	28
Е.В. Борисова. Обеспечение экономической безопасности инновационной сферы Российской Федерации.....	31
И.В. Филатова. Противодействие экономической преступности как ключевое направление обеспечения экономической безопасности в России.....	33
Е.Л. Логинов, В.Ю. Борталевич, А.В. Чернов. Проблемы совершенствования валютно-финансовой политики России и других государств-членов ЕАЭС в условиях глобального кризиса..	36
Р.И. Мусаилов. Общая характеристика отдельных элементов информационно-технологической среды современного международного маркетинга.....	42
А.С. Абдулкадыров, Д.С. Бахишев. Оценка текущего состояния и перспектив развития альтернативной энергетики в России.....	46
В.Е. Николаева. Отраслевая и технологическая приоритизация в России.....	50
Е.А. Бунто. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: пути развития и международный опыт.....	54
А.Е. Зотов. Использование определенных методов и инструментов технического анализа для понимания рыночных законов и финансового рынка.....	59
М.Е. Косов, Р.Г. Ахмадеев. Совершенствование налогового управления - реальный способ повышения доходов бюджета России.....	68

III INTERNATIONAL FORUM OF FINANCIAL UNIVERSITY «TRAPS OF «NEW NORMALITY»»

III МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА
«ЛОВУШКА «НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ»»

В рамках III Международного форума Финансового университета «Ловушка «новой нормальности»» 23 ноября 2016 г. прошла панельная дискуссия «Траектории развития общественных финансов в условиях «новой нормальности»» (модератор – С.П. Соляникова, руководитель Департамента общественных финансов Финансового университета).

Открывая дискуссию, **С.П. Соляникова** подчеркнула, что в современных условиях необходимо учитывать появление новых макроэкономических рисков, чтобы система общественных финансов стала стабилизирующим фактором экономики, а не



дополнительным источником рисков для нее. При этом неопределенные перспективы экономического роста требуют: формирования оптимального по объему и рационального по структуре государственного долга; создания резервов для обеспечения макроэкономической и бюджетной устойчивости в неблагоприятных условиях; проведения контрциклической или циклически нейтральной политики; эффективного использования бюджетных средств. Это возможно при условии наличия четких, поддающихся контролю бюджетных правил и четко сформулированных стратегических целей государственной политики.

И.А. Соколов, ведущий научный сотрудник ИПЭИ РАНХиГС, говоря о роли федерального бюджета как инструмента обеспечения структурных преобразований в экономике, отметил, что Россия в настоящее время не имеет значительных резервов наращивания государственных расходов, поэтому необходимо изменение их структуры. Целью бюджетной политики должно стать нахождение приемлемого для текущего уровня экономического раз-

вития соотношения между производительными и непроизводительными расходами при обеспечении их необходимой эффективности и устойчивости. Долгосрочным ориентиром бюджетной политики должно стать снижение расходов на оборону и правоохранительную деятельность при сохранении объема государственных и муниципальных расходов к 2030 г. на уровне 35% ВВП.

И.Н. Жук, зав. кафедрой финансов Белорусского государственного экономического университета, говорила о рисках долговой политики Республики Беларусь. В ходе дискуссии были выявлены проблемы, являющиеся типичными и для России, и для Республики Беларусь, а также обсуждались вопросы минимизации долговых рисков в условиях «новой нормальности».

А.А. Блохин, главный научный сотрудник Института народно-хозяйственного прогнозирования РАН, профессор Финансового университета, основное внимание в своем выступлении уделил проблемам координации стратегического и бюджетного планирования на региональном уровне. Подчеркнул, что стратегии «Регионы как маленькая страна» недальновидны и действуют центробежно. Для повышения эффективности программно-целевого управления расходами региональных бюджетов необходимо, чтобы федеральные и региональные цели развития региона были однонаправленными, «разграничение полномочий – разделение ответственности» стало симметричным, а стратегические документы формировались как «договор» центра и региона о разделении ответственности за достижение стратегических целей развития.

В своем выступлении **О.С. Кириллова**, зав. кафедрой налогов и налогообложения Саратовско-

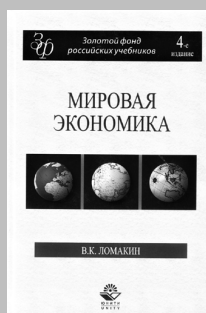




го социально-экономического института РЭУ им. Г. В. Плеханова, акцентировала внимание участников дискуссии на необходимости разработки новой

парадигмы сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации. Оценила системные недостатки межбюджетного перераспределения средств и предоставления бюджетных кредитов, обсудила преимущества и недостатки отдельных подходов к разграничению налоговых доходов между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации.

О.К. Ястребова, генеральный директор «ЭКО-РИС-НЭИ», обсудила с участниками дискуссии предварительные результаты и новые вызовы реформы учреждений бюджетной сферы. Большой интерес вызвал вопрос о трансформации системы нормативных затрат на оказание государственных услуг. О. К. Ястребова отметила отсутствие мотивации у государственных и муниципальных учреждений к повышению качества и результатов оказываемых ими услуг.



Мировая экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 671 с. (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

Мировая экономика — сложная, динамичная, постоянно меняющаяся система. На основе обширного статистического материала, исследований и официальных публикаций международных организаций раскрыты основные черты мирового хозяйства, его механизм и функционирование. Анализируются состояние мировых рынков (рабочая сила, капитал, продовольствие, минеральные ресурсы), экономический рост и его качество, основные вопросы социального положения в мире. Рассматриваются позиции основных подсистем мирового хозяйства, их характеристики, положение отдельных стран.

Учебник построен на основе логического и исторического изложения основных вопросов развития и состояния мирового хозяйства. Новое издание существенно доработано и актуализировано.

Для студентов и преподавателей вузов, специалистов в области мировой экономики и международных экономических отношений, политологов, а также всех интересующихся проблемами мирового хозяйства.

УДК 33

**THE IMPACT OF WORLD EXPORTS OF MEDICAL TOURISM
ON THE CREATION OF AN ATTRACTIVE BRAND OF THE COUNTRY
AND THE PACE OF DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY**

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ЭКСПОРТА МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА
НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО БРЕНДА СТРАНЫ
И ТЕМПЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ¹

Igor Vasilyevich Groshev,

Doctor in Psychology, Doctor in Economics,
Professor, Honoured Science Worker of the
Russian Federation

E-mail: aus_tgy@mail.ru**Игорь Васильевич Грошев,**

доктор психологических наук,
доктор экономических наук,
профессор, заслуженный деятель науки
Российской Федерации

E-mail: aus_tgy@mail.ru**Aleksei Aleksandrovich Krasnoslobodtsev,**

Ph. D. in Economics

Алексей Александрович Краснослободцев,

кандидат экономических наук

Sergei Anatolyevich Masalov,

Ph. D. in Psychology

Сергей Анатольевич Масалов,

кандидат психологических наук

Nodari Darchoevich Eriashvili,

Doctor in Economics, Ph. D. in Law, Ph. D. in History,
Professor, Laureate of the Prize of the Government
of the Russian Federation in the field of science and
technology

E-mail: professor60@mail.ru**Нодари Дарчоевич Эриашвили**

доктор экономических наук,
кандидат юридических наук,
кандидат исторических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ
в области науки и техники

E-mail: professor60@mail.ru

Annotation. The article examines the problem of the impact of medical tourism on the creation of the country's brand and development of national economy. The data according to the popularity of countries for tourists and visa restrictions is given. The causes of the departure of the Russian citizens for treatment abroad and the attractiveness factors of foreign hospitals in world exports of medical tourism through the light of impact on development of the world's economies are analyzed.

Keywords: brand of a country, medical tourism, world economy, market, pace, tourism, export

Аннотация. В статье рассматривается проблема влияния медицинского туризма на формирование бренда страны и развитие национальной экономики. Приводятся данные по популярности стран для туристов и визовым ограничениям. Анализируются причины выезда граждан РФ для лечения за рубеж и факторы привлекательности зарубежных клиник в мировом экспорте медицинского туризма через призму влияния на развитие мировых экономик.

Ключевые слова: бренд страны, медицинский туризм, мировая экономика, рынок, темп, туризм, экспорт

Положительный образ страны в первую очередь формируется личными впечатлениями и рассказами тех, кто живет на ее территории или путешествует по ней. Эти люди воспринимают и транслируют символы, которые там, где заботятся о своем имидже, специально создаются и культивируются [3]. Именно они идентифицируют и составляют в памяти отдельные достопримечательности,

особенности и облики городов, уникальность производств, товаров, услуг, «которые при умелой работе с такими символами, – как указывают И.Я. Рожков и В.Г. Кисмерешкин, – превращаются в бренды, завоевывающие должное уважение, симпатии и доверие как граждан собственной страны, так и иностранцев, и складываются в комплексный бренд, представляющий страну в целом» [5, с. 105].

Вот почему особую роль в формировании привлекательного бренда любого государства играет туризм. Туристы приносят в бюджеты стран доходы, заставляя активнее работать бизнес и государство (рис. 1).



Рис. 1. Значение туризма для стран мира

Туристический бизнес – очень многоплановая и диверсифицированная деятельность. Сфера туризма тесно взаимодействует с более чем полусотней других отраслей. Однако при этом роль туризма в социально-экономическом развитии часто недооценивается даже в странах со старинными туристическими традициями. Например, премьер-министр Великобритании Дэвид Камерон назвал туристическую индустрию «незамеченным гигантом внутри британской экономики» [7, р. 6], когда выяснилось, что она является шестым по значению сектором экономики страны и третьей экспортной отраслью.

Современная туристическая индустрия является одной из самых высокодоходных и наиболее динамично развивающихся сфер мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации и Международного валютного фонда, туризм вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг. Средние показатели роста туризма во второй половине XX в. и начале XXI в. составили порядка 8%, что намного выше темпов развития мировой экономики в целом.

В странах Западной Европы доходы от туризма в среднем составляют 5,5% внутреннего валового продукта. По прогнозам, к 2020 г. по сравнению с 2010 г. число международных туристских поездок должно возрасти в 2,5 раза – с примерно 700 млн долл. до 1,5 млрд долл. Еще более значительно повысятся доходы от туризма – в 4,2 раза – с 500 млрд долл. до 2 трлн долл. На его долю приходится около 12% мирового ВВП и свыше 9% мировых капиталовложений (700 млрд долл. в год). Число работающих в этой сфере – более 190 млн человек, или 8% общего показателя глобальной занятости [4, с. 13].

Мировая практика показывает, что туризм оказывает существенное воздействие на развитие таких секторов экономики, как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров широкого потребления и многих других, способствует защите природно-рекреационных богатств, сохранению и развитию культурно-исторического наследия, стимулирует развитие городов, террито-

рий и обеспечивает занятость их населения (рис. 2) [2]. Туризм не связан с вывозом из страны невозобновляемых природных ресурсов. Туристическую отрасль от других отраслей экономики отличают небольшие начальные инвестиции, быстрая окупаемость и высокая рентабельность проектов.

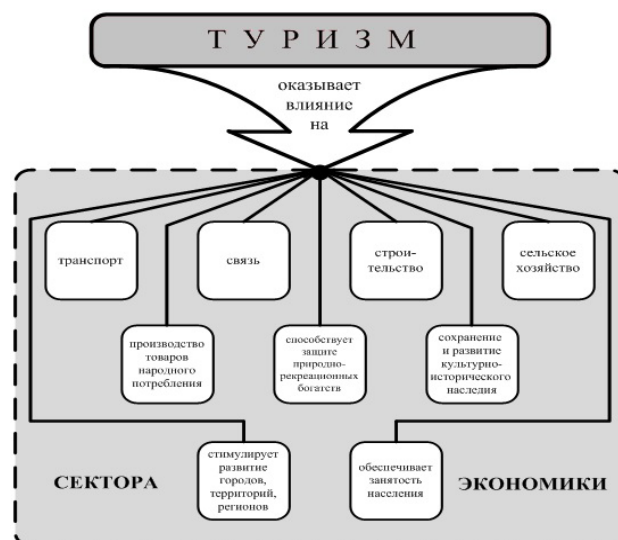


Рис. 2. Направления влияния туризма на развитие секторов экономики

Для многих стран иностранный туризм превратился не только в значимый элемент формирования бренда страны, но и в реальный источник увеличения доходов и роста национальной экономики. В некоторых странах он приобрел приоритетное значение, например, у Кипра туризм обеспечивает 50% экспортных поступлений. Растет значение туризма и в промышленно развитых государствах. Так, в США доходы от него составляют 7,4%, Великобритании – 4, Германии – 2,1%. В Турции в результате успешной реализации государственной программы доля туризма в общем объеме экспортной выручки увеличилась до 35% [2, с. 287].

Условия для развития туризма в той или иной стране совершенно разные. Однако одним из способствующих факторов развития туротрасли является наличие/отсутствие визовых ограничений. В частности, гражданам Финляндии, Швеции, Германии, США и Великобритании разрешен безвизовый въезд в 174 страны, что, естественно, выводит эти страны на первое место в ежегодном Индексе визовых ограничений (Visa Restrictions Index).

Новый отчет за 2014 г. опубликовала консалтинговая компания Henley & Partners, анализирующая возможность въезда граждан в 219 стран. Согласно данным, представленным в данном отчете, Россия за последние четыре года существования индекса поднялась на 11 строчек вверх – с 49-го на 38-е место. В 2014 г. россиянам было открыто 100 стран, тогда как в 2013 г. Россия занимала 41-е место с 95 странами. Иными словами, финнам, например, рады

в 174 странах, а россиянам – в 100. На представленной диаграмме (рис. 3) показан верх и низ рейтинга, а также избранные государства, включая РФ, бывшие советские республики и страны с действующими программами инвестиционного гражданства и вида на жительство.

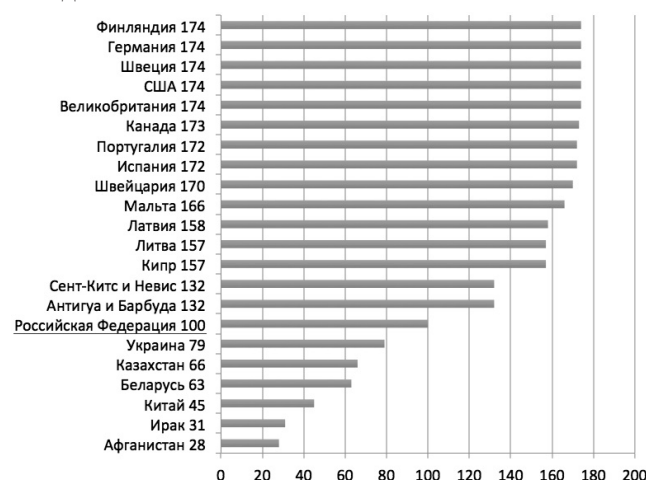


Рис. 3. Мировой индекс визовых ограничений – 2014 (количество стран для безвизового посещения)

В России внимание бизнеса и государства к сфере туризма неуклонно возрастает. Федеральный центр реализует целевую программу развития внутреннего и въездного туризма на период до 2018 г. Это и понятно, так как туристский потенциал России огромен и составляет, по разным подсчетам, от 40 до 60 млн иностранных туристов в год. Так, за 2013 г., по данным, опубликованным Всемирной туристской организацией (UNWTO), Россия вошла в десятку самых популярных туристских направлений в мире, заняв 9-е место в рейтинге самых посещаемых стран мира (рис. 4). Причем турпоток в Россию увеличился на 10% по сравнению с предыдущим периодом (в частности, 2012 г.). Иными словами, за последние 10 лет туристский поток в Россию вырос в три раза. В частности, в 2012 г. Россию посетили почти

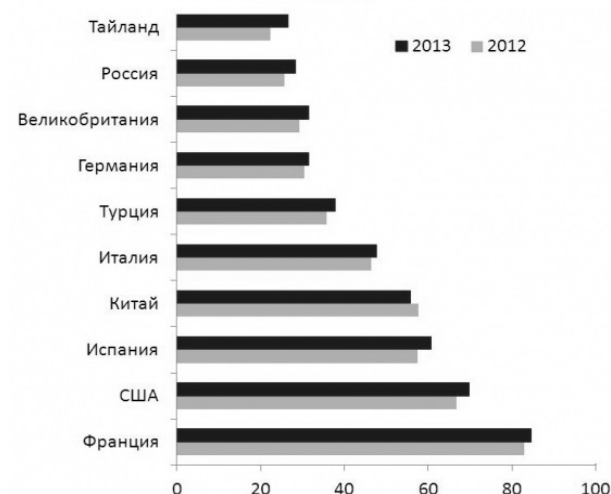


Рис. 4. Место России в десятке самых популярных стран для туристов

26 млн человек, в 2013 г. – 28,4 млн иностранцев, в 2014 г. произошло увеличение въездного турпотока в Россию на 4—5 %, в то время как ведущие мировые туристские центры прирастают на 1,5—2% в год.

Лидерами рейтинга по привлечению интуристов являются Франция, которую в 2013 г. посетили около 85 млн иностранцев, США, куда въехали почти 70 млн человек и Испания, заинтересовавшая более 60 млн туристов [6, с. 5] (рис. 5).

В последнее время все более популярным явля-

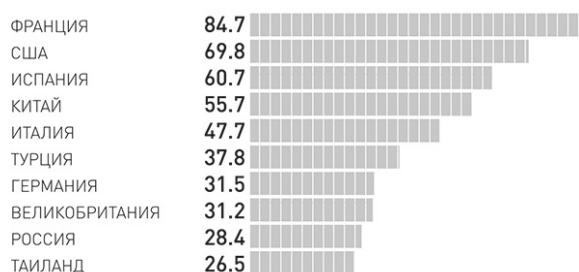


Рис. 5. 10 самых популярных у туристов стран мира, (млн чел.)

ется сочетание отдыха с оздоровлением или лечением в других странах. И этот тренд характерен для всего мира. Уже более 50 стран объявили развитие *медицинского туризма* одним из приоритетов государственной политики.

По последним данным, представленным на Международном конгрессе по медицинскому туризму в 2014 г. (Нью-Дели, Индия), рынок медицинского туризма показывает высокие темпы роста. Доходы от него выросли с 40 млрд долл. в 2004 г. до 500 млрд долл. в 2014 г., что составляет 14% общих доходов от туризма (3,2 трлн долл.) в целом, или 1,8% мирового ВВП. Согласно представленному на конгрессе докладу экспертов, этот сектор туризма будет расти в среднем на 9,9% в год в течение следующих пяти лет, что почти в два раза выше, чем по отрасли туризма в целом, и к 2017 г. достигнет 678,5 млрд долл., или 16% общего объема доходов от туризма [1, с. 8].

Причем в процесс вовлекаются все новые и новые страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Латинской Америки, Ближнего Востока. В десятку стран, лидирующих по количеству приезжающих медицинских туристов, сейчас входят Индия, Венгрия, Мексика, Сингапур, Таиланд, Барбадос, Бразилия, Израиль, Южная Корея, Турция.

Отсутствие комфортной среды для лечения «выталкивает» россиян в Турцию, Индию, Грецию, Израиль и другие страны мира. Об этом говорит статистика по тратам россиян в иностранной валюте за рубежом. Международные сопоставления, несмотря на их неполноту и неоднозначность, свидетельствуют о том, что темпы развития медицинской туристической отрасли в России гораздо ниже, чем в мире в целом. Одна только Индия оказывает ино-

странным туристам медицинских услуг на сумму 2,3 млрд долл. в год. Если прежде основными странами, куда стремились потенциальные пациенты, были Германия, Израиль, Швейцария, США, чья медицина известна своим высоким уровнем, то теперь потоки пациентов растут в других направлениях – в Грецию, Турцию, Южную Корею даже страны СНГ, Грузию и др. Иными словами, лечить заболевания, например, опорно-двигательного аппарата многие состоятельные россияне предпочитают за границей (рис. 6).



Рис. 6. Причины выезда граждан РФ для лечения за рубеж (в %)

Наиболее популярные направления: реабилитация после травм, заболевания опорно-двигательного аппарата, онкология, эндопротезирование, роды, экстракорпоральное оплодотворение, гемодиализ, который позволяет почечным больным получить прекрасный отдых на море. Пациентов привлекает не только приятный климат, но и высокий уровень сервиса, например, в греческих клиниках, а также приемлемая цена. При этом в солнечной Греции это можно совместить с пляжным отдыхом, и с шопингом. Цены здесь действительно существенно ниже, чем в клиниках Европы и Нового Света. Так, программы check up (диагностического обследования на основные заболевания) для женщин в греческих клиниках варьируются от 350 до 1000 долл., для мужчин – от 430 до 1100 долл. – в зависимости от возраста. В странах Западной Европы подобное обследование обойдется в 2–2,5 раза дороже.

Подобное совмещение возможно и в Турции, где медицина вполне на уровне Европы, а цены на медуслуги контролируются государством. В 2014 г. каждый месяц в Турции принимали от 250 до 300 пациентов из стран СНГ, и этот поток ежегодно нарастает примерно на 50%. В основном это онколо-

гия, урология, эстетическая медицина. Также предлагаются более 40 программ check up стоимостью от 1500 до 2500 долл. Все иностранные пациенты получают бесплатного переводчика и другой дополнительный сервис.

В среднем медицинские услуги в Турции в два раза дешевле, чем в Израиле, и в три – чем в США, что существенно для большинства больных из-за рубежа. Важно также, что многие клиники в европейских странах проходят аккредитацию Joint Commission International (JCI) – Международной системы оценки качества медуслуг². Это комплексная оценка уровня квалификации персонала, класса оборудования, сложности выполняемых операций и манипуляций, результатов лечения и уровня сервиса.

Но несмотря на то что многие клиники в бывших республиках СССР не имеют подобных сертификатов, растет поток пациентов из России и туда. Уровень медицины там примерно тот же, что и в России, медицинская школа та же, но зато цены ниже, а качество сервиса часто выше. Например, в медицинских учреждениях Белоруссии сумели сохранить порядок и соответствующее отношение к пациентам, как в прежние времена. В Белоруссии для иностранных граждан существуют квоты на медицинское обслуживание. То есть очереди даже на сложные операции движутся значительно быстрее. Из самых популярных услуг – лечение и протезирование зубов, установка имплантов, а также пластическая хирургия и, конечно, онкология, которая в республике находится на очень высоком уровне. Обходится лечение в два-три раза дешевле, чем в Москве. В частности, липосакция (удаление лишнего жира) одной зоны тут стоит 300 долл. – в Москве в три раза дороже. Подтяжка груди обходится женщинам в 2000 долл., в Москве – минимум в 5000. Лазерная коррекция зрения стоит 490 долл., в российской столице – 1200 долл.

Впрочем, услуги пластических хирургов еще дешевле, например, в Грузии. Сюда также едут на пересадку волос. Но самый эксклюзив в этой стране – суррогатное материнство. Так, полный пакет услуг по вынашиванию ребенка, включая подбор суррогатной матери и оплату ее труда, обойдется в 20 тыс. долл. Значительно ниже московских и цены на пластику. В Тбилиси подтяжка лица, блефаропластика (коррекция век) и липосакция живота, включая перелеты и проживание в хорошей гостинице (около двух недель), стоит столько же, сколько стоила бы одна операция в Москве.

У жителей Дальнего Востока и Сибири свои предпочтения. Они чаще выезжают на лечение в Китай, Сингапур, Южную Корею.

Но в последние год-два это направление, особенно Южная Корея, становится популярным и среди жителей западной части страны. Приятно, что эта страна демонстрирует высокую заинтересованность в российских пациентах – и на уровне

правительства, и на уровне национальной организации туризма, и в самих клиниках. Востребованы больше других услуги по онкологии, диагностике, восточной медицине, пластической хирургии. Там последнее направление чрезвычайно развито – почти каждой девушке к выпускному вечеру в школе родители или родственники дарят сертификат на пластическую операцию, поэтому уровень эстетической медицины очень высок. Кроме того, в Корею широко применяется роботихирургия, что обеспечивает особое качество лечения и реабилитации.

Пока россияне не стали мировыми лидерами по числу пациентов, выезжающих на лечение за рубеж. Основными «поставщиками» клиентов для индустрии оздоровительного туризма остаются Европа и Северная Америка. Доля пяти стран – США, Германии, Японии, Франции и Австрии – составляет 63 % мирового рынка медицинского туризма. Но с ростом доходов российского населения и недовольства отечественным здравоохранением граждане РФ все чаще будут обращаться за помощью за границу. По данным журнала *Vademecum*, который опубликовал рейтинг профильных медицинских учреждений страны, россияне потратили на эти цели в 2014 г. как минимум 9,1 млрд руб. [1, с. 4]. Таким образом, с каждым годом рынок подобных услуг в мире растет. Не исключение и Россия.

Российской медицине придется очень постараться, чтобы не терять пациентов. Правда, у нее свои резервы, в Россию на лечение охотно едут граждане из Средней Азии, Казахстана, Молдавии и других стран бывшего СССР. Едут и из других стран, даже из Западной Европы, но за самыми эксклюзивными методами лечения. Так, постоянный поток иностранных пациентов имеет Российский научный центр «Восстановительная травматология и ортопедия» им. академика Илизарова. Здесь умеют лечить не только сложные переломы и травмы, но и увеличивают рост и длину конечностей – таких методик на Западе просто нет. Есть иностранные пациенты в российских ожоговых центрах, где также имеются авторские методики лечения. В России иностранцы охотно лечат зубы и готовятся к их протезированию – получается значительно дешевле, чем в Израиле или США. Но это пока единичные случаи, а не постоянные потоки пациентов. По-видимому, это медицинское направление нуждается в специальной программе развития, ведь глобализация стирает границы, и люди получают возможность выбирать. Значит, нужно смелее вступать в эту конкуренцию за пациентов и ресурсы.

Кроме того, в последнее время в России стал расширяться и рынок эстетической хирургии, прирастая в основном регионами. Всего за 2014 г. более 280 российских клиник и отделений пластической хирургии провели более 93 тыс. операций по коррекции внешности. Около 60% операторов рынка

сконцентрировано в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге – на их долю пришлось около 70% операций. Сегмент коррекционной пластики в основном представлен частными медицинскими организациями. В 46 профильных отделениях государственных клиник было оказано около 14% общего объема услуг эстетической хирургии.

Екатеринбургский центр косметологии и пластической хирургии выполнил за 2014 г. более 7 тыс. операций. За ним следуют московские компании Институт красоты на Арбате, «Медлаз», «Мед-Эстет», *Ross Clinic* и Санкт-Петербургский институт красоты (СПИК). Каждый из этих центров в 2014 г. провел от 1,5 до 2 тыс. эстетических вмешательств. Самыми востребованными операциями были увеличение груди, ринопластика и блефаропластика. За ними следуют подтяжка лица и липосакция. Оставшаяся доля пришлась на подтяжку груди, пластику живота, ягодиц, плеч, бедер, интимную пластику и другие вмешательства. Иными словами, наиболее популярны сейчас ринопластика, увеличение груди и круговая подтяжка лица (рис. 7). Причем выполняют их женщины самых разных возрастов: от 25 до 55 лет и старше.



Рис. 7. Структура выполненных пластических операций (в %)

Екатеринбургская клиника красоты лидирует не только благодаря профессионализму врачей и хорошему оснащению. В центре расширили перечень услуг за счет иных хирургических вмешательств. Например, при ожирении выполняется не только липосакция и пластика живота, бедер, ягодиц, но и эндопротезирование коленных суставов, которые нередко страдают при избыточном весе. При интимной пластике хирурги могут одновременно сделать и гинекологическую операцию или удаление желчного пузыря и т.п. Выполнение двух-трех операций, что называется, «за один наркоз» занимает до 48% всех вмешательств [1, с. 4].

Большинство клиник пластической хирургии созданы под одного конкретного специалиста. Но в пятерку лидеров рынка вошли лишь большие центры, где работает сразу много врачей. Это облегчает для пациента задачу найти «своего» доктора.

При этом очень важно полно и всесторонне информировать пациентов о работе заведений такого профиля. Для этого должны создаваться специаль-

ные интернет-ресурсы, где с согласия пациентов публикуются реальные истории их преображения. Хотя в отечественной медицине, учитывая особенности российской ментальности, до 60% людей делают свой выбор на основании рекомендаций друзей и знакомых.

Немаловажным фактором привлекательности клиник служат и цены. В Москве стоимость пластических операций в среднем выше, чем в региональных клиниках. Так, подтяжка груди обойдется в среднем в 150—210 тыс. руб., в Санкт-Петербурге – в 30—90 тыс. руб., а в Екатеринбурге – в 70 тыс. Увеличить грудь в столице можно за 175—240 тыс. руб., в Питере – за 90—150 тыс. руб., на Урале – за 88—130 тыс. руб. Изменить форму носа в московских клиниках предлагают за 35—195 тыс., в питерских – за 16—90 тыс. руб., а в екатеринбургских – за 15—85 тыс. руб.

Интересно, что, несмотря на существенную разницу в уровне жизни и доходах населения, в России тренды в области эстетической медицины мало чем отличаются, например, от США. Так, по данным Американского общества пластической хирургии (ASAPS), в этой стране также наиболее популярными видами коррекции внешности являются увеличение груди (16,6%), блефаропластика (8,6%), ринопластика (7,9%). Но опережает все эти операции липосакция, которая занимает 19,3% рынка эстетической хирургии и выросла за последний год на 16,3%. Но это и понятно – по числу людей с ожирением и избыточным весом эта страна стремительно догоняет лидеров – Мексику и страны Персидского залива. Впечатляют и масштабы этой отрасли медицины – в 2015 г. американки и американцы (а мужчины в США гораздо чаще обращаются к этим услугам, чем российские) выполнили 1,8 млн операций по коррекции внешности, потратив около 7 млрд долл.

Растет спрос на них и в других странах. В Великобритании, например, в этом усматривают даже угрозу для всей системы здравоохранения. Оно, как известно, в этой стране государственное, т.е. бесплатное для граждан. И пластические операции тоже могут выполняться за счет государства, если дефект внешности серьезно отражается на физическом и психологическом здоровье человека. Британцы научились доказывать, что лишний вес, обвисший подбородок или маленькая грудь – источник невыносимых психологических страданий. В результате ежемесячно государство оплачивает до 90 подтяжек лица и 1000 операций по увеличению груди. Чиновники выражают опасения, что число таких вмешательств будет расти и это вскоре может разорить государственную медицину.

В России абсолютное большинство подобных операций выполняется за средства населения. Но и тут наметился интересный тренд – растет рынок целевых кредитов, хотя многие заемщики расходуют на эти цели и обычные потребительские кредиты. Целевые кредиты предоставляют некоторые банки, работающие с аккредитованными клиниками. Средняя сумма составляет 200 тыс. руб. Можно полагать, что в ближайшие годы рынок целевых кредитов «на красоту» начнет бурно развиваться, а россияне все охотнее будут вкладывать средства в себя.

Таким образом, туристский вектор очень многомерен: успех зависит от уважения и признания труда в сфере обслуживания, умения выявить и реализовать тот потенциал, которым располагают и страна, и населяющие ее народы. Этот потенциал велик, так как влияние мирового экспорта медицинского туризма на формирование привлекательного бренда страны и темпы развития мировой экономики – очевидны.

Список литературы

1. *Батенёва Т.* Утром пляж, вечером операция // Российская бизнес-газета. 2014. № 30 (959). 5 августа.
2. *Грошев И.В., Краснослободцев А.А.* Системный бренд-менеджмент. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
3. *Грошев И.В., Шапкина Ю.В.* Бренд как «точка роста» территории инновационного развития // Маркетинг в России и за рубежом. 2012. № 5.
4. *Коновалова Д.И.* Роль туризма как составной части сферы услуг в современных международных экономических отношениях: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. М.: МГИМО (У) МИД РФ, 2012.
5. *Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г.* Бренды и имиджи. М.: РИП-холдинг, 2006.
6. *Узбекова А.* Любовь начинается с привычки // Российская газета. 2014. № 182 (6454). 14 августа.
7. Government Tourism Policy. Department for Culture, Media and Sport. March 2011. P. 6. URL: <http://www.culture.gov.uk/publications/7896.aspx>

¹ Исследование проведено в рамках выполнения гранта РГНФ за 2016 г., № 15-04-00379

² Кроме того, туристская отрасль способствует созданию и успешной деятельности многочисленных организаций малого и среднего бизнеса как внутри отрасли, так и в ее инфраструктуре.

³ Если на сайте клиники или в ее документах имеется значок JCI, то данный факт подтверждает высокое качество оказываемых услуг.

УДК 33

**ECONOMIC AND MATHEMATICAL PRINCIPLES OF RISK
MANAGEMENT OF INNOVATION PROJECTS****ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ
РИСКАМИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Viktor Zaharovich Chernyak,
doctor of economics, professor
E-mail: office@unity-dana.ru

Виктор Захарович Черняк,
доктор экономических наук, профессор
E-mail: office@unity-dana.ru

Annotation. The article considers the main economic and mathematical principles of risk management, used mostly in the construction and focused on innovative solutions in the pre-project stage.

Keywords: innovation, risk analysis, valuation, profit

Аннотация. В статье рассмотрены основные экономико-математические принципы управления рисками, применяемые главным образом в строительстве и ориентированные на инновационные решения на предпроектной стадии.

Ключевые слова: инновации, риски, анализ, оценка, прибыль

Принятие решения в условиях неопределенности (ненадежности) ситуации. Предприятие-инвестор, естественно, ожидает от инвестирования и эксплуатации инвестиционных объектов влияния (воздействия), отражающегося, например, на обороте, затратах, технологии и финансовых потоках. В случае если характер влияния однозначно определен, можно говорить о надежных ожиданиях. Однако многие ожидания, связанные с инвестированием, считаются ненадежными. Например, продукция, изготовленная на новом (инновационном) оборудовании, может быть приобретена покупателем не в спрогнозированном количестве, возможно также отсутствие прибыли, ожидаемой от инвестиций в доле участия. Инвестиции, направленные на рационализацию производства, могут по техническим причинам начать приносить ожидаемые результаты за пределами ожидаемого времени.

Принятие инновационных решений всегда имеет элемент риска. При подготовке решения может быть известна область возможных областей вероятных последствий, однако какое именно последствие действительно осуществится, почти всегда неизвестно. Поэтому всякая выработка или принятие решения требуют выбора из альтернативных способов действия.

Большое количество существующих схем для стратегически ориентированных подходов можно объединить в три группы:

- формальный анализ;
- метод аналогий;
- экспертные оценки.

Инновационный проект чаще, чем традиционный, содержит определенную степень риска. Это объясняется тем, что инновационный проект с большей степенью вероятности может оказаться: (1) нереализованным; (2) неэффективным; (3) менее эффективным, чем прогнозировалось.

Как показали исследования многих экономистов, для разных типов инноваций в инвестиционно-производственной деятельности характерно то, что вероятность успеха на рынке ниже, чем вероятность собственно технического успеха инноваций. Рыночный успех зависит не только от научно-технического достижения, но и от эффективности маркетинговой деятельности, конкурентных позиций организации на рынке.

Своевременное выявление и экономический анализ инновационного риска должен занять определяющее место в системе управления проектом и прежде всего — риском инвестиционно-производственной деятельности:

- 1) идентификации отдельных источников риска;
- 2) оценке риска, связанного с такими источниками.

На этой основе следует определить возможные причины неудачи проекта, которые могут оказаться:

- 1) внешними: неадекватная реакция рынка, действия конкурентов;
- 2) внутренними: субъективной ошибки при определении исходных характеристик проекта в ходе:
 - оценки и отбора;
 - в процессе реализации.

Для получения исходной информации для управления инновациями может быть использован один или несколько базовых методов, включающих:

- финансовые документы организации;
- текущую документацию организации;
- диаграмма организационной структуры;
- карты потоков, отражающие технологические потоки производственных процессов;
- персональные инспекционные посещения производственных подразделений организации;
- консультации со специалистами, как работающими в самой организации, так и внешними.

Степень экономического риска в условиях неопределенности, что в инновационном процессе приобретает высокую степень вероятности, может

оцениваться известным методом при помощи точки безубыточности, которая позволяет провести финансовый анализ проектов и динамичности основных показателей эффективности (прибыль, рентабельность). В табл. 1—5 сгруппированы различные виды простых рисков, связанных с инновационной (строительной) деятельностью на разных стадиях проекта:

- подготовительной – бизнес-планирования (табл.1);
- строительно-монтажной (табл. 2);
- функционирования (финансово-экономические риски) (табл.3);
- финансирования (социальные риски) (табл.4);
- Экологические риски промсооружения (табл.5).

Таблица 1. Подготовительная стадия

<i>Виды риска</i>	<i>Отрицательное влияние на ожидаемую прибыль</i>
Удаленность от транспортных узлов	Дополнительные затраты на создание подъездных путей, повышенные эксплуатационные расходы
Удаленность от инженерных сетей	Дополнительные капиталовложения на подвод электроэнергии, тепла, воды
Отношение местных властей	Возможность введения ими дополнительных ограничений, осложняющих реализацию проекта
Доступность подрядчиков на месте	Опасность завышения стоимости работ из-за монопольного положения подрядчика
Наличие альтернативных источников сырья	Опасность завышения цен при монопольном положении подрядчика.

Таблица 2. Строительная стадия

<i>Риски</i>	<i>Отрицательное влияние на ожидаемую прибыль</i>
Платежеспособность заказчика	Увеличение объема заемных средств и снижение чистой прибыли из-за выплат процентов
Неопределенные затраты	Увеличение объема заемных средств
Сложности проектно-изыскательских работ	Рост стоимости строительства, затяжка с вводом объектов
Несоответствие типовых комплектующих	Увеличение сроков строительства, затяжка с вводом мощностей
Несвоевременная подготовка ИТР и рабочих	Увеличение срока выхода на проектный режим
Не достаточная квалификация подрядчика	Увеличение сроков строительства

Таблица 3. Стадия функционирования: финансово-экономические риски

<i>Простые риски</i>	<i>Отрицательное влияние на прибыль</i>
Неустойчивость спроса	Падение спроса с ростом цен
Появление альтернативного продукта	Снижение спроса
Снижение цен конкурентами	Снижение цены
Увеличение производства у конкурентов	Падение продаж или снижение цен
Рост налогов	Уменьшение чистой прибыли
Неплатежеспособность потребителей	Падение продаж
Рост цен на сырье, материалы, перевозки	Снижение прибыли из-за роста цен
Зависимость от поставщиков, отсутствие альтернатив	Снижение прибыли из-за роста цен
Недостаток оборотных средств	Увеличение кредитов

Таблица 4. Стадия финансирования: социальные риски

<i>Простые риски</i>	<i>Отрицательное влияние на прибыль</i>
Трудности с набором квалифицированной рабочей силы	Увеличение затрат на комплектование
Отношение местных властей	Дополнительные затраты на выполнение их потребностей
Недостаточный уровень зарплаты	Текущность кадров – снижение производительности труда
Низкая квалификация кадров	Снижение ритмичности, рост брака, увеличение аварий
Создание социальной инфраструктуры	Рост непроизводительности затрат

Таблица 5. Экологические риски (промсооружения)

<i>Простые риски</i>	<i>Отрицательное влияние на прибыль</i>
Вероятность залповых выбросов	Увеличение непредвиденных затрат
Выбросы в атмосферу и сбросы в воду	Затраты на очистное оборудование
Близость населенного пункта	Увеличение затрат на очистные сооружения, экологическую экспертизу проекта
Вредность производства	Рост эксплуатационных затрат
Складирование отходов	Удорожание себестоимости

Анализ инновационных рисков подразделяется на два взаимно дополняющих друг друга вида: качественный и количественный.

Качественный анализ риска может быть сравнительно простым. Его главная задача – определять факторы риска, этапы и работы, при выполнении которых риск возникает, т. е. установить потенциальные зоны риска, после чего идентифицировать все возможные риски.

Количественный анализ риска, т.е. численное определение размера отдельных рисков и риска проекта в целом, – в крупных объектах проблема довольно сложная, а порой и недоступная.

При количественном анализе риска могут использоваться разные методы. Наиболее распространенными являются:

- статистический метод;
- метод анализа затрат;
- метод сравнения аналогов.

Статистический метод используется в системе ПЕРТ для вычисления оценки неопределенности, при которой рассчитываются затраты и оценивается неопределенность каждого элемента проекта.

Выражая неопределенности через среднеквадратичное отклонение и вычисляя дисперсии, можно количественно выразить неопределенность оценки в целом.

В экономической практике применяются и другие методы. Так, популярен метод статистических испытаний («метод Монте-Карло»). Сравнительным преимуществом этого метода является возможность анализировать и оценивать различные «сценарии»

реализации проекта и учитывать разные факторы риска в рамках единого подхода.

К типичным ситуациям в системе критериев бизнес-планирования инновационных проектов следует отнести следующие.

1. Недостаточно полный анализ существующего состояния и обоснование требований к проекту, что не позволяет: (а) вскрыть все проблемы; (б) четко определить потребности в изменении состояния системы; (в) подготовить необходимую информацию для принятия решения.

2. Нечетко определенные цели проекта, в то время как результаты должны быть измеримы (соизмеримы) и заданные параметры должны быть выполнены.

3. Не проводится объективный поиск альтернатив.

4. Предпочтение отдается более понятному варианту.

5. Ответственность в проекте распределена без учета согласованности.

6. Недооценка риска и повторение ошибок.

На основе выявленного и измеренного (это обязательно) риска должен быть определен (выбран) эффективный способ управления процессами, имеющими отношение к данному виду риска. Подходы к этой задаче можно представить в виде схемы (рис. 1).

Решение сохранить, передать или снизить уровень риска включает два различных типа финансовой деятельности — финансирование и инвестирование. Инвестирование связано с использованием денежных средств и последующим возвращением их за счет развертывания производства, например

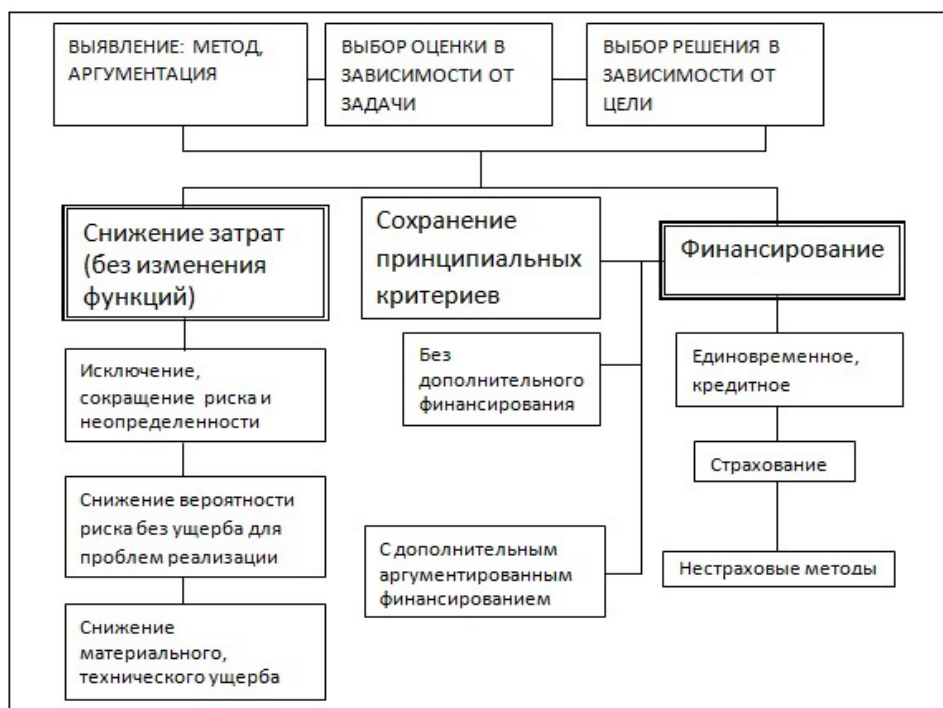


Рис. 1. Эффективный способ управления процессами, связанными с инновационным риском

за счет предотвращения потерь, снижения затрат и восстановления имущества или денежных средств, потерянных при неблагоприятных событиях. Финансирование имеет дело с источниками и денежными средствами, полученными для этих расходов. Это форма финансовой деятельности, которая в теории управления риском называется *финансированием риска*. Методы риска направлены на компенсацию потерь и убытков, которые происходят даже в случае эффективного управления риском, хотя, конечно, такие потери будут меньше, чем в случае, когда управление риском отсутствует.

Основные методы финансирования:

- передача риска или финансовой ответственности третьим лицам;
- сохранение финансовой ответственности за риск;
- передача финансовой ответственности за риск страховщику;
- комбинирование передачи страховщику и сохранения риска.

Финансировать затраты на риск можно целиком по организации, но можно и частично. Однако эффективная по минимуму затрат программа финансирования включает смешанное финансирование.

Роль финансирования риска – обеспечить экономическую возможность компенсации материального ущерба случайных событий, таких как повреждение или потеря имущества, ответственность по обязательствам, финансовые потери и ущерб персоналу, ответственность за нанесение ущерба третьим лицам.

Финансирование риска, связанного с инновациями, может включать:

- оценку риска от каждого класса воздействий;
- оценку полного ущерба вследствие понесенных потерь за определенный период (обычно финансовый год) и максимальную тяжесть наиболее серьезных потерь;
- определение соответствующих источников финансирования до того, как потери произошли;
- оценку экономической возможности замены или восстановления, поврежденного или потерянного при том или ином происшествии;
- меры по обеспечению денежных фондов для покрытия потерь;
- назначение и регулирование использования фондов в случае потерь.

Затраты на инновационный риск организацией могут определяться как полные годовые затраты:

- на сохраненные потери;
- страховые премии;
- регулирование риска и управление затратами;
- административные затраты на управление риском.

Затраты на покрытие ущерба, связанного с инновациями, делятся на прямые и косвенные.

Прямые потери включают:

- то, что затрачено на ремонт или замену поврежденного или погибшего имущества;
- платежи за ущерб, причиненный третьим лицам (рабочим и служащим, населению или ответственность за дефектную продукцию).

Косвенные затраты, которые во многих случаях превышают прямые затраты, включают:

- потери за счет прерывания деловой активности;
- потери из-за падения рыночной стоимости акций;
- увеличение страховых премий;
- потери имиджа в процессе предъявления исков за непоставленную продукцию;
- потери из-за отзыва дефектной или некондиционной продукции;
- затраты времени на обследование травм и расходы, связанные с ухудшением здоровья персонала;
- другие затраты, связанные с травматизмом персонала, включая расходы на лечение и оплату в период нетрудоспособности.

Основную часть финансирования инновационных проектов развития производственной и социальной инфраструктуры принимает на себя государство. До 80% инвестиционных ресурсов, централизованных в федеральном бюджете, идет на удовлетворение неотложных потребностей социальной сферы — жилищного и муниципального строительства, здравоохранения, культуры, науки; около 20% используется на стимулирование частных отечественных и иностранных инвестиций в производственной сфере.

Важным источником финансирования инноваций могут быть средства федерального бюджета и внебюджетных фондов. Экономисты утверждают, что для обеспечения перелома в экономической ситуации в последующие годы желательно довести долю государственных инвестиций до 3% валового внутреннего продукта, из которых на развитие социальной сферы будет направлено около 60—70%, а производственной сферы — 30—40% государственных инвестиций.

Без средств федерального бюджета невозможно эффективное развитие отраслей социальной сферы, а также жизненно важных отраслей производственной сферы, в которых в ближайшие годы намечается сохранить объемы капитальных вложений в части государственной поддержки инвестиционных и соответственно инновационных программ. Бюджетное финансирование инновационных проектов осуществляется в формах: финансовой поддержки высокоэффективных инвестиционных проектов на условиях размещения выделенных бюджетных средств на конкурсной основе; централизованного финансирования федеральных инвестиционных программ (новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение действующих предприятий, предпроектные и проектные работы, а также приобретение не требующего монтажа и не входящего в сметы строек оборудования, производственного инвентаря, приспособлений).

Цели финансирования риска могут быть разделены на дособытийные и послесобытийные. *Дособытийные* цели связаны со штатной деятельностью по управлению риском предвидении возможных потерь. *Пособытийные* цели определяют действия в условиях, которые руководитель предприятия рассматривает как минимально приемлемые в случае наиболее тяжелого прогнозируемого ущерба.

Обычно методы финансирования риска подразделяют на следующие категории: нестраховые методы передачи риска; сохранение риска; страхование.

Формальный анализ. Подходы, которые принято объединять под общим названием «формальный анализ», основаны на предпосылках, что задача управления и анализа риском может быть решена умозрительно с помощью различных формальных математических методов. Такие подходы, как правило, базируются на экономических теориях и имеют следующие общие особенности:

- выбор между альтернативными способами действия в пределах постановки и решения первоначальной задачи. Например, подход «затраты—выгода» с преобладанием выгод над затратами;
- методология «разделяй и властвуй»: упрощение комплексных задач, которые могут быть: (а) решены независимо; (б) затем скомбинированы для получения суммарной оценки;
- объективное (непредвзятое) решение.

Несовершенство метода формального анализа вызывает неуверенность в возможности адекватной оценки. При этом могут возникнуть субъективные пристрастия.

Метод аналогий. Метод основан на относительно простых математических расчетах и на аналитических подходах. В этом случае оптимальный баланс между рисками и выгодами может достигаться за длительный период на основе накапливаемого опыта (проб и ошибок).

Использование метода аналогий ограничено, что связано с возможным обострением существующих или появлением условий для возникновения новых рисков.

Экспертные оценки. Как известно, метод экспертной оценки основан главным образом на суждении профессионалов, т.е. ориентиром служат известные из прошлого выводы. Этот метод с достаточной степенью уверенности может быть использован в тех случаях, когда формальные методы окажутся либо сложны, либо для их использования недостаточно исходной базы.

Считается, что процесс выработки и принятия решений должен пройти ряд шагов в следующей последовательности:

- выявление возможных отрицательных последствий, которые не позволят осуще-

ствить основную научно-практическую задачу проекта;

- оценка эффективности методов полного предотвращения или снижения риска до приемлемого предела;
- осуществление выбранного метода решения проблемы в короткие сроки;
- объективный анализ результатов реализации выбранного метода (при возможной проверки другим методом).

Таким образом, риски при разработке инновационного строительного продукта могут быть объективными и субъективными.

В первом случае отражается внутренний подход к действительности (внешним обстоятельствам, например климатическим, экологическим).

Во втором случае отражаются обстоятельства, связанные с человеческим фактором: например, нарушение техники безопасности или частичные инновационные решения (конструктивные) без учета их влияния на смежные конструкции, что в общей системе объекта может вызвать отрицательный эффект.

Список литературы

1. Черняк В.З. Экономика и управление на предприятии (строительство). М.: КноРус, 2014.
2. Черняк В.З., Довдиенко И.В. Методы принятия управленческих решений. 2-е изд. М.: Академия, 2014.
3. Черняк В.З. Теория управления. М.: Академия, 2008.
4. Черняк В.З. Экономика строительства и коммунального хозяйства. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
5. Романченко О.В. Модели и алгоритмы управления геодезическими работами в процессе реализации строительных проектов: Дис. ... канд. техн. наук. Воронеж, 2007.
6. Шумаев В.А., Романченко О.В., Попова З.Н. Развитие рынков цемента на основе инновационной логистики: Монография. Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2014.
7. Романченко О.В., Барсуков К.Г. Организационно-технологические особенности математической обработки измерений информации // Науч. тр. SWord. 2014. Т. 8. № 2.



Финансы организаций: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению подготовки «Финансы и кредит» / под ред. Н.В. Колчиной, О.В. Португаловой. 6-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 399 с. (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

Структура и содержание учебника разработаны в соответствии с последними изменениями в системе высшего профессионального образования в Российской Федерации, связанными с его переходом на двухуровневый стандарт.

Учтены все последние изменения в области планирования, налогообложения отраслевых финансов.

Шестое издание учебника переработано и дополнено в соответствии с последними изменениями в области финансов коммерческих организаций. Для бакалавров, магистров, аспирантов и преподавателей экономических вузов, руководителей организаций и предприятий, работников финансовых служб хозяйствующих субъектов.

УДК 330.341.1

INNOVATIVE SAFETY AS COMPONENT OF ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

ИННОВАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Darya Alexandrovna Mackiewicz,
lecturer in Economics and accounting
Moscow University of the MIA of Russia
named after V.Ya. Kikot,
candidate of economic Sciences
E-mail: office@unity-dana.ru

Дарья Александровна Мацкевич,
преподаватель кафедры
экономики и бухгалтерского учета
Московского университета
МВД России имени В.Я. Кикотя,
кандидат экономических наук
E-mail: office@unity-dana.ru

Annotation. In article the role and a place of innovative safety in system of providing economic security are considered. The structure, the concept, national interests, threats of innovative safety are defined.

Keywords: economic security, innovative safety, threats of innovative safety

Аннотация. В статье рассматриваются роль и место инновационной безопасности в системе обеспечения экономической безопасности. Определяются структура, концепция, национальные интересы, угрозы инновационной безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, инновационная безопасность, угрозы инновационной безопасности

В современных экономических условиях в результате преобразований, которые связаны с постепенной стабилизацией рынка, вопросы обеспечения экономической безопасности и такой ее важной составляющей, как инновационная безопасность, встают особо важно и актуально.

Согласно Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, среди условий обеспечения экономической безопасности выделяют такие как развитие национальной инновационной системы, повышение инвестиционной привлекательности Российской Федерации [1]. В связи с этим представляется важным особо отметить инновационную безопасность как составляющую часть экономической безопасности государства.

Само понятие «инновационная безопасность» является достаточно новым в экономической литературе, поэтому единого подхода к его определению пока нет.

Инновационная безопасность представляет собой систему взаимодействия субъектов (государ-

ственный сектор, частнопредпринимательский сектор, система образования, независимая экспертиза, конечный потребитель) национальной инновационной системы, обеспечивающую защищенность экономики от внешних и внутренних угроз в научно-технической, интеллектуальной, информационной, инвестиционной сферах, а также в сфере высшего образования [2]. Инновационная безопасность является составной частью экономической безопасности государства (рис. 1).

В настоящее время обеспечение инновационной безопасности должно основываться на Стратегии национальной безопасности Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 [1]. Этот базовый документ стратегического планирования определяет национальные интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации, цели, задачи и меры в области внутренней и внешней политики, направленные на укрепление национальной безопасности Российской Федерации и обеспечение устойчивого развития страны на долгосрочную перспективу.



Рис. 1. Инновационная безопасность как часть экономической безопасности России

Необходимо определить параметры для обеспечения инновационной безопасности, такие как: концепция инновационной безопасности, национальные интересы в инновационной сфере, угрозы и индикаторы, организационная структура инновационной безопасности.

В основе обеспечения инновационной безопасности должна быть заложена определенная *концепция*, которая описывает связи и взаимоотношения элементов в системе. В Концепции инновационной безопасности должны быть сформулированы цель обеспечения инновационной безопасности, задачи, принципы деятельности, стратегия и тактика. Цель обеспечения инновационной безопасности государства заключается в сведении к минимуму ее угроз, которое проявляется:

- в области развития системы научных, проектных и научно-технологических организаций, которая способна обеспечить модернизацию национальной экономики, реализацию конкурентных преимуществ Российской Федерации, оборону страны, государственную и общественную безопасность, а также формирование научно-технических заделов на перспективу;
- в повышении социальной мобильности, качества общего, профессионального и высшего образования, его доступности для всех категорий граждан, а также развитии фундаментальных научных исследований [1].

Национальные интересы Российской Федерации представляют объективно значимые потребности личности, общества и государства в обеспечении их защищенности и устойчивого развития. К национальным интересам в инновационной сфере можно отнести такие как повышение конкурентоспособности национальной экономики, долгосрочный и устойчивый экономический рост, прогрессивное развитие науки, технологий и образования.

Следующим этапом является определение *угроз* инновационной безопасности.

Анализ составляющих, входящих в инновационную безопасность, которые образуют совокупность объектов и связей, обеспечивающих производство новых знаний и технологий, позволяет выделить наиболее существенные угрозы для развития экономики. Это:

- неэффективная система стимулирования деятельности в области науки, инноваций и промышленных технологий, недостаточное их государственное финансирование;
- снижение престижа профессий преподавателя и инженера, уровня социальной защищенности работников инженерно-технического, профессорско-преподавательского и научно-педагогического состава, качества общего, среднего профессионального и высшего образования;

- необоснованные односторонние санкции в отношении российских научных и образовательных организаций, недостаточное развитие нормативно-правовой базы;
- старение интеллектуального и социально-экономического потенциала. В связи с этим — зависимость от импортных поставок научного, испытательного оборудования, приборов и электронных компонентов, программных и аппаратных средств вычислительной техники, стратегических материалов, несанкционированная передача за рубеж конкурентоспособных отечественных технологий.

Среди всех индикаторов уровня угроз инновационной безопасности важно выделить те, которые находятся в критическом положении. Именно они будут являться пороговыми значениями инновационной безопасности.

Организационная структура инновационной безопасности представляет собой объекты, субъекты, способы обеспечения инновационной безопасности.

Организационная структура подразумевает определенный механизм, который позволяет обеспечить защиту национальных интересов в инновационной сфере.

Механизм включает систему организационно-экономических мер по предотвращению экономических угроз в инновационной сфере.

К таким мерам относятся:

- мониторинг экономического состояния экономики в инновационной сфере;
- выявление внутренних и внешних угроз инновационной безопасности;
- выработка пороговых значений показателей, характеризующих инновации;
- деятельность государства по выявлению и предупреждению внутренних и внешних угроз инновационной безопасности.

Все рассмотренные инструменты направлены на повышение уровня инновационной безопасности как составляющей экономической безопасности государства.

Список литературы

1. *О Стратегии* национальной безопасности Российской Федерации : Указ Президента РФ. от 31 декабря 2015 г. № 683 // Интернет-портал «Российской газеты».
2. *Филатова И.В.* Инновации в системе обеспечения экономической безопасности России // Вестн. Моск. ун-та МВД России. 2014. № 7.
3. *Мацкевич Д.А.* Научно-инновационный потенциал системы МВД России как инструмент обеспечения экономической безопасности: Дис.канд. экон. наук. М.: Моск. ун-т МВД России, 2011.

УДК 338.22.021.1

THE DESTABILIZING EFFECTS OF THE SHADOW ECONOMY IN THE INTEGRATION PROCESSES

ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ
НА ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Irina Aleksandrovna Koltakova,
candidate of economic Sciences
deputy head of the Department
of Economics and accounting Moscow
University of the MIA of Russia
for them. V. Ya. Kikot
E-mail: koltakova.mvd@yandex.ru

Ирина Александровна Колтакова,
кандидат экономических наук,
заместитель начальника кафедры
экономики и бухгалтерского учета
Московского университета МВД
России им. В.Я. Кикотя
E-mail: koltakova.mvd@yandex.ru

Annotation. The relevance of the theme is the fact that the current problems resulting from the criminalization of international economic relations, progress, causing decrease in the level of economic security of the state. Organised economic crime, carrying out activities in the field of integration processes, is constantly changing, adapting to the political, social and economic processes in the world development and the specific conditions of the national states. The article deals with problems of the effect of the shadow economy in the integration processes between the states.

Keywords: economic security, shadow economy, integration

Аннотация. Об актуальности темы говорит тот факт, что в настоящее время проблемы, вытекающие из криминализации международных хозяйственных отношений, прогрессируют, провоцируя снижение уровня экономической безопасности государства. Организованная экономическая преступность, осуществляющая деятельность в сфере интеграционных процессов, постоянно меняется, приспосабливаясь к политическим, социально-экономическим процессам в мировом развитии и конкретным условиям национальных государств. Статья посвящена проблемам влияния теневой экономики на интеграционные процессы между государствами.

Ключевые слова: экономическая безопасность, теневая экономика, интеграция

Понятие «экономическая безопасность» мы можем рассматривать как синтетическую категорию, тесно связанную с категориями экономической независимости, стабильности, экономического суверенитета, в качестве базиса национальной безопасности. Национальная безопасность, в свою очередь, может быть рассмотрена как состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз (рис. 1).

При этом следует отметить, что национальная безопасность включает в себя все виды безопасности, а именно государственную, общественную, информационную, экологическую, экономическую, транспортную, энергетическую, безопасность личности и оборону страны

Процессы глобализации непосредственно затрагивают национальную безопасность, ограничивая возможности ее обеспечения. Чтобы занять достойное место в глобальной системе, экономика страны должна быть конкурентоспособной. Особую значимость для России в современных условиях приобретает ее способность, ориентируясь, прежде всего, на поддержание внутреннего единства и обеспечение собственных интересов, вырабатывать политику долгосрочной региональной экономической интеграции. Актуальные задачи защиты национальных

стратегических интересов, приобретения и наращивания лидирующих позиций в сфере международных экономических отношений требуют особого взгляда на проблемы развития отечественной экономики в условиях глобальной конкуренции и стратегию защиты экономических интересов нашей страны. Значимый интерес и вес в этих условиях обретают вопросы интеграции как процесса и фактора повышения экономической безопасности (рис. 2).

Как следует из рисунка, состояние экономической безопасности страны в условиях интеграции определяется динамикой вызовов и угроз. Так как глобальные интеграционные процессы в современных нестабильных экономических и политических отношениях условиях их протекания формируют новые вызовы и угрозы безопасности, разработка механизмов противодействия которым становится приоритетным направлением международной политики России.

Анализ сложившейся социально-экономической ситуации в мире и возможных тенденций ее развития показывает, что динамика существующих вызовов и угроз экономической безопасности России с большой степенью вероятности указывает на политическую, экономическую и правовую дестабилизацию евразийского пространства, что немину-



Рис. 1. Национальная безопасность, структура и содержание.

емо отражается на экономической системе России. Большие различия между странами, соседствующими в регионе, по уровню и темпам развития, отсутствие концептуальных моделей их эффективной интеграции, содержательных государствообразующих идей приводят к отсутствию надсубъективных регуляторов экономической политики и создают нестабильность региона.

Теневая экономика – явление международное. Все большее распространение приобретают международные теневые отношения. Среди различных

видов экономических преступлений, связанных с международной торговлей, международный аспект связан с преступлениями, связанными с нарушением таможенного законодательства, в том числе ввоз на территорию Российской Федерации продукции, не отвечающей требованиям безопасности. Можно выделить несколько групп факторов, создающих угрозы развития теневого рынка, это, в частности, будет группа нормативно-правовых факторов, группа правоохранительных факторов, а также социальные факторы (см. табл. 1).

Таблица 1. Факторы развития международного теневого рынка.

Факторы развития международного теневого рынка	
Нормативно-правовые	Несовершенство нормативно-правового регулирования взаимодействия органов внутренних дел с налоговыми органами
	Модернизация уголовного законодательства, направленная на либерализацию экономической деятельности
	Отсутствие статистической информации о преступлениях экономической направленности, выявленных органами внутренних дел в сфере международной торговли
Правоохранительные	Слабый оперативный контроль со стороны подразделений ОЭБиПК МВД России в сфере продовольственной безопасности
	Недостаточное взаимодействие сотрудников подразделений экономической безопасности органов внутренних дел с иными правоохранительными и контрольно-надзорными органами в процессе предупреждения экономических преступлений
Социальные	Низкий уровень доверия граждан к органам внутренних дел
	Высокий уровень безработицы и ориентация части населения на получение доходов любым способом

Таким образом, будучи международным явлением, теневая экономика отрицательно влияет на

формирование цивилизованных механизмов интеграции и является дестабилизирующим фактором.

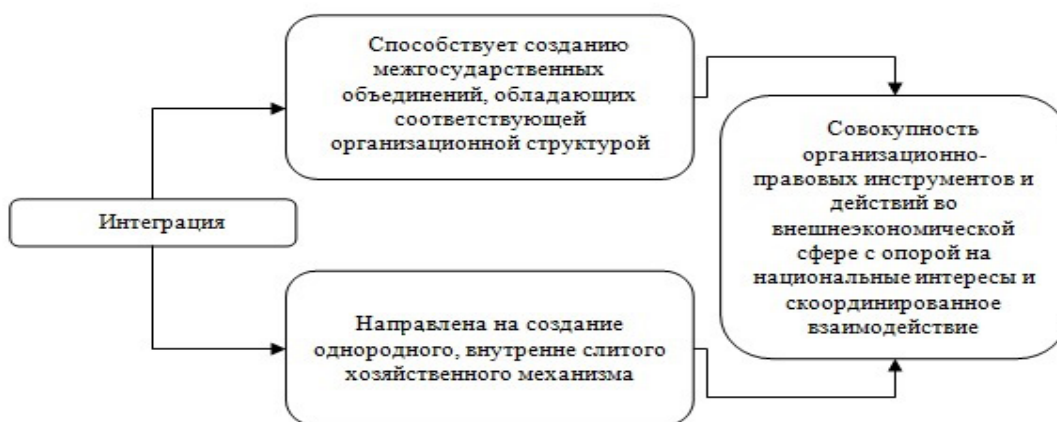


Рис. 2. Интеграция как фактор повышения экономической безопасности

Симбиоз легальной и теневой деятельности в официально зарегистрированных хозяйствующих субъектах в странах — участниках интеграционно-го объединения серьезно влияет на экономические процессы на микроуровне и ведет к нежелательным последствиям на макроуровне (табл. 2).

Таблица 2. Последствия симбиоза легальной и теневой деятельности в официально зарегистрированных хозяйствующих субъектах

<i>Последствия симбиоза легальной и теневой деятельности в официально зарегистрированных хозяйствующих субъектах</i>
Деформирование экономического поведения предприятий, работников и собственников, целевые установки собственников и менеджмента, что не способствует интеграционным процессам на микроуровне, между хозяйствующими субъектами
Искажение системы отношений между странами—участницами интеграционного объединения, криминализация внешнеэкономической деятельности
Нарушение формирования финансовых потоков, уменьшение инвестиционного потенциала интеграционного объединения
Слабость финансового сектора экономики, в частности банковских систем, страхового сегмента рынка
Открытость для коррупции и других злоупотреблений сферы долгового урегулирования и взаимных расчетов
Уменьшение эффективности макроэкономической политики из-за неизбежности перетока части средств и ресурсов в теневой оборот

Последствия криминализации экономики в условиях интеграции можно разделить на две группы (рис. 3).

Логичным, таким образом, является утверждение, что наличие и развитие теневой экономики закономерно, фактически исключает страну из легаль-

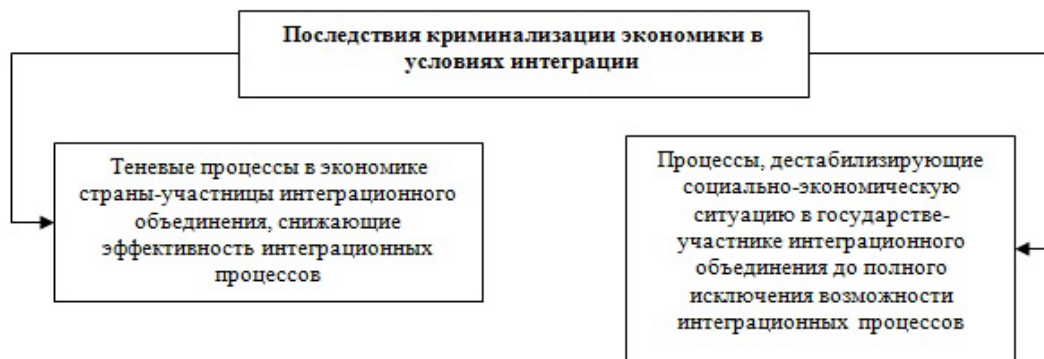


Рис. 3. Последствия криминализации экономики в условиях интеграции



Рис. 4. Предпосылки межгосударственной интеграции

ных интеграционных процессов, которые, по сути, вытесняются криминальными механизмами взаимодействия. Происходит данный процесс поэтапно, начиная с вытеснения официальных механизмов налогообложения, которые заменяются коррупционными схемами, далее оказывается дестабилизирующее воздействие на процесс воспроизводства в экономике, так как нарушаются принципы честной конкуренции, и официально «чистые» организации оказываются в заведомо более невыгодных условиях хозяйствования. Это, в свою очередь, снижает управляемость работников, их трудовая мотивация ослабляется. Следующим этапом является формирование нездоровой деловой этики, появление неформальных отношений, часть которых связана с насилием при разрешении конфликтов между бизнесменами.

Не стоит забывать, что интеграцией также называют процесс сращивания национальных экономик на микроуровне, т.е. на уровне экономических операторов. Интеграционный процесс может выражаться в тесных экспортно-импортных связях, внутриотраслевой кооперации между компаниями разных государств, создании транснациональных корпораций, перетоке капиталов в форме прямых инвестиций, кредитов и т.п. При этом экономические операторы руководствуются преимущественно соображениями максимизации прибыли, а сам процесс (далее – интеграция национальных экономик) подвержен лишь косвенному регулированию со стороны национальных правительств и по отношению к ним носит объективный характер. В целом можно выделить следующие предпосылки межгосударственной интеграции (рис. 4)

Теневая экономика провоцирует крайне низкий уровень правовой культуры и законности. Это при-

водит к следующим последствиям. Межгосударственная интеграция осуществляется, во-первых, посредством принятия на наднациональном уровне множества весьма детальных решений по широкому спектру вопросов; во-вторых, посредством их последующего исполнения на всех уровнях – от межгосударственного до местного. Если в стране государственные органы, начиная от правительства и заканчивая муниципалитетами, регулярно игнорируют национальные законы, то тем более они не будут выполнять международные положения об условиях интегрирования. Невозможно интегрироваться с партнером, действия которого непредсказуемы и не связаны правовыми рамками.

Таким образом, очевидно, что теневая экономика, подрывая национальную и экономическую безопасность государства, приводит к принципиальной невозможности эффективного участия государства в интеграционных процессах.

Список литературы

1. *Илюхина Р.В., Фирсов И.В.* Институты обеспечения экономической безопасности и противодействия теневой экономике // Вестн. Моск. ун-та МВД России. 2015. № 7.
2. *Колтакова И.А.* Теневая экономика как системная угроза интеграционным процессам на территории стран—участниц СНГ // СНГ: внутренние и внешние драйверы экономического роста: Сб. материалов Второй ежег. междунар. науч.-практ. конф. 2015.
3. *Купреценко Н.П., Филатова И.В.* Взаимосвязь теневой экономики и коррупции в современной России // Вестн. экон. безопасности. 2015. № 1.

УДК 338.14

ACCOUNTING AND CONTROL AS A WAY OF ECONOMIC PROTECTION OF BUSINESS ENTITY

УЧЕТ И КОНТРОЛЬ КАК СПОСОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Elena Vasilevna Egorova,
head of the Department of
Economics and accounting
Moscow University of the MIA of
Russia named after V. Ya. Kikot,
candidate of economic Sciences
E-mail: office@unity-dana.ru

Елена Васильевна Егорова,
начальник кафедры экономи-
ки и бухгалтерского учета
Московского университета МВД
России имени В.Я. Кикотя,
кандидат экономических наук
E-mail: office@unity-dana.ru

Annotation. As the research problem, the author has defined an attempt to assess the significance of accounting and control in ensuring the economic security of business entity. The article presents the view of accounting as an information system that allows to generate objective information on the quality assessment of the entity and the internal control system – as a set of measures, techniques, procedures to identify risks and shortcomings in the activities of the subject and research opportunities to neutralize these threats with the aim of further successful development of the subject.

Keywords: economic entity; economic security; accounting; economic security; the system of internal control

Аннотация. В качестве исследовательской задачи автором была определена попытка оценить значение учета и контроля в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта. В статье излагается взгляд на учет как на информационную систему, позволяющую формировать объективную информацию о качественной оценке хозяйствующего субъекта, и на систему внутреннего контроля как совокупность мер, методик, процедур, позволяющих выявить риски возникновения недостатков в деятельности субъекта и изыскания возможностей нейтрализовать эти угрозы в целях дальнейшего успешного развития субъекта.

Ключевые слова: хозяйствующий субъект, экономическая безопасность, учет, экономическая безопасность, система внутреннего контроля.

В процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующий субъект испытывает различные негативные для экономического состояния последствия, такие как организационные, информационные, материальные. Все эти последствия в конечном счете сводятся к финансовым потерям. В этом случае и возникает такое понятие, как угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Уровень этих угроз возможно оценить с помощью различных критериев. При констатации критериев неизбежна субъективная оценка. Оценка уровня угроз должна исходить из сравнения (относительного или абсолютного) фактических показателей с индикаторами. Отклонение может свидетельствовать о нарушении сохранности субъекта как целостного юридического лица.

Уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта — это и есть характеристика жизнеспособности организации, которую можно оценить как стабильное состояние, предкризисное, кризисное и критическое.

Стабильное состояние характеризуется, прежде всего, как состояние, при котором индикаторы экономической безопасности находятся в пределах

пороговых значений, а степень использования совокупности имеющихся ресурсов близка установленным нормам и стандартам.

Предкризисное – такое состояние, когда хотя бы один из индикаторов экономической безопасности выходит за пределы пороговых значений, а другие индикаторы приближаются к пределам пороговых значений. При этом хозяйствующий субъект не лишен возможностей улучшения своего положения путем принятия мер предупредительного характера.

Кризисное состояние характеризуется несоответствием большинства основных индикаторов экономической безопасности пороговому значению, появлением признаков спада производства и частичной утраты ресурсного потенциала хозяйствующего субъекта.

И наконец, *критическое* – это состояние, при котором нарушаются все пределы пороговых значений, а ресурсный потенциал хозяйствующего субъекта утрачен.

Разработку пороговых значений экономической безопасности, включая финансовые индикаторы, позволяющие давать качественную оценку состояния хозяйствующего субъекта и вырабатывать действенные пути и меры по улучшению этого со-

стояния, следует производить, используя показатели, применяемые в планировании, учете и анализе деятельности хозяйствующего субъекта и отражаемые в балансе организации, отчете о финансовых результатах и приложениях к балансу.

В целом информацию, содержащуюся в финансовой отчетности организации можно рассматривать как средство снижения неопределенности в деятельности хозяйствующего субъекта, способствующее достижению конкретных целей того или иного субъекта¹.

Состояние финансовой безопасности организации анализируется, исходя:

(1) из оценки платежеспособности, которая осуществляется на основе анализа ликвидности текущих активов организации. Исходными данными для анализа являются такие показатели, как: денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, краткосрочная дебиторская задолженность, прочие оборотные активы, общая величина оборотных активов, общая величина активов, краткосрочные обязательства;

(2) из оценки финансовой устойчивости организации, которая осуществляется на основе расчета доли заемных средств организации. Исходными данными для расчета являются данные бухгалтерского баланса: величина собственного капитала, общая величина активов организации, общая величина нематериальных активов, величина текущих обязательств, сумма краткосрочных кредитов и займов, величина долгосрочных обязательств;

(3) оценка рентабельности организации, которая осуществляется на основе определения степени эффективности использования материальных, трудовых и денежных и других ресурсов. Исходными данными для расчета являются данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах: прибыль, выручка, общая величина активов, величина собственного капитала организации.

Таким образом, учет как информационная система предоставляет возможность формирования объективной информации о качественной оценке хозяйствующего субъекта и является основным источником информации в процессе сбора, обработки, анализа и систематизации данных фактов хозяйственной деятельности.

Наряду с отчетностью в информационных потоках хозяйствующего субъекта особое место должна занимать информация экономического характера, т.е. информация, объективно отражающая состояние происходящих в организации экономических процессов.

Система экономической информации является эффективной и оправданной только в том случае, если она способствует своевременному выявлению рисков возникновения недостатков в деятельности хозяйствующего субъекта и изысканию возможно-

стей нейтрализовать эти угрозы в целях дальнейшего успешного развития субъекта.

Особенность экономической информации заключается в следующем.

1. Расширяет традиционную направленность бухгалтерской финансовой отчетности за счет включения информации о состоянии факторов внутренней среды хозяйствующего субъекта и его деловом окружении.

2. Содержит данные о деятельности хозяйствующего субъекта, анализ которых позволит выявить причинно-следственные связи между ключевыми показателями эффективности функционирования организации.

Получение информации о результатах и уровне эффективности деятельности хозяйствующего субъекта необходимо в целях осуществления внутреннего контроля.

Система внутреннего контроля должна обеспечивать надлежащий уровень надежности хозяйствующего субъекта в долгосрочной перспективе, поддерживать надежную систему финансовой и управленческой отчетности, соответствовать характеру и учитывать сферу деятельности хозяйствующего субъекта, рискам, принимаемым субъектом в процессе осуществления хозяйственных операций. Система внутреннего контроля должна реагировать на изменения внутренних и внешних факторов, а также условий осуществления финансово-хозяйственной деятельности организации².

Поскольку в настоящее время многие организации осуществляют различные виды деятельности, необходимо создание информативной учетно-аналитической системы, позволяющей анализировать, контролировать результаты разнообразных экономических процессов, своевременно выявляя угрозы обеспечения экономической безопасности функционирования организации и тем самым предупреждая наступление неблагоприятных последствий, ведущих организацию к значительным финансовым потерям.

Взаимосвязь учета и контроля с процессом обеспечения экономической безопасности показана на рис. 1 на примере малого бизнеса.

Результатом учета как способа обеспечения экономической безопасности является знание объективной информации о качественной оценке хозяйствующего субъекта, а результатом контроля — знание основных рисков, принимаемых на себя хозяйствующим субъектом и влияющих на его экономическую безопасность. Необходимо устанавливать приемлемые уровни этих рисков и обеспечивать принятие мер для выявления, измерения, отслеживания и контролирования таких рисков.

Одним из элементов экономической безопасности является внутренний контроль, который определяет законность, целесообразность, эффективность фактов хозяйственной жизни. Внутренний контроль представляет собой систему постоянного

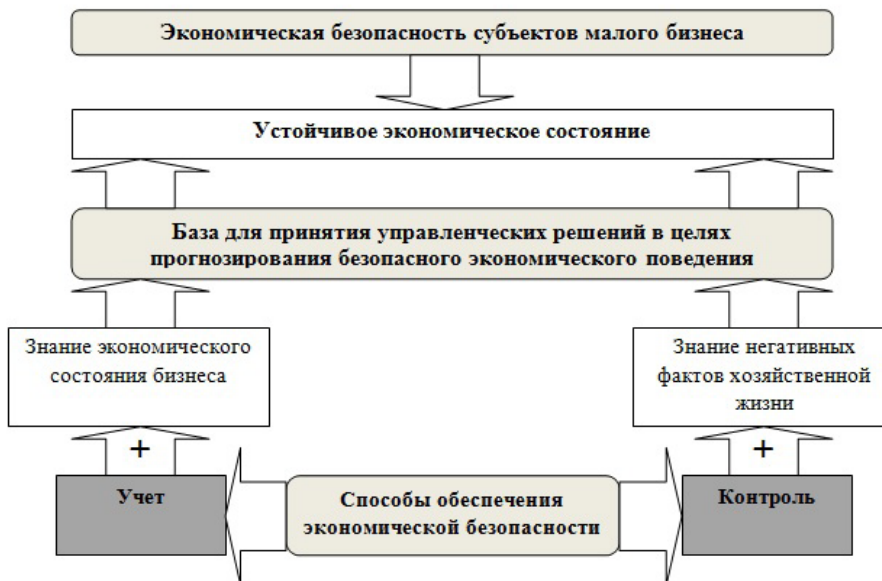


Рис. 1. Взаимосвязь учета и контроля с процессом обеспечения экономической безопасности

наблюдения и проверки деятельности хозяйствующего субъекта в целях обеспечения надлежащего уровня надежности финансово-хозяйственной деятельности организации, оценки обоснованности и эффективности управления активами и ресурсами организации, выявления вероятности наступления неблагоприятных ситуаций, своевременного информирования руководства для принятия решений по устранению, снижению рисков его деятельности и управлению ими, соблюдения действующих законодательных и нормативных актов, а также документов, определяющих внутреннюю политику организации.

Под системой внутреннего контроля понимается совокупность организационных мер, методик и процедур, используемых в качестве средств для упорядоченного и эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности, обеспечения сохранности активов, выявления, исправления и предотвращения ошибок и искажения информации, а также своевременной подготовки достоверной финансовой (бухгалтерской), управленческой и налоговой отчетности³.

Информация, используемая системой внутреннего контроля хозяйствующего субъекта, разнообразна по составу, содержанию, источникам, в связи с чем требует своевременного сбора, проверки, обработки и исследования⁴.

Внутренний контроль имеет значение в процессе выявления, оценки и мониторинга рисков, мобилизации резервов, способствует повышению эффективности работы.

Организация эффективной системы внутреннего контроля позволит:

- своевременно выявлять финансовые, коммерческие и внутрифирменные риски в управлении хозяйствующим субъектом, минимизировать их значение;
- обеспечить эффективное устойчивое функционирование и максимально возможное развитие организации в рамках конкурентного рынка, согласно поставленным целям;
- сформировать подходящую для современных постоянно меняющихся условий хозяйствования организации систему информационного обеспечения всех уровней управления, которая способствовала бы оперативной адаптации функционирования организации к изменениям, происходящим во внешней и внутренней среде;
- эффективно использовать и сохранить возможные ресурсы и возможности организации.

¹Милославская М.М. Бухгалтерская отчетность как источник информации для принятия решений// Роль бухгалтерского учета, контроля и аудита в обеспечении экономической безопасности. Сб. науч. тр. Вып. 1 // М.: Научный консультант. С. 103.

²Дятлова А.Ф. Роль внутреннего контроля в системе управления деятельностью экономического субъекта // Инновации и инвестиции. 2013. № 8. С. 96.

³Сигидов Ю.И. Роль бухгалтерского учета и внутреннего контроля в обеспечении экономической безопасности организации// Научный журнал КубГАУ. 2012. №80(06). С.11.

⁴Бобошко В.И. Сущность, роль и функции контроля в управлении экономикой // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. С. 31.

УДК 338.14

THE ROLE OF ACCOUNTING IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISE

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Maria Mihailovna Miloslavskaya,
Associate Professor of Economics and accounting
Moscow University of the MIA of Russia
named after V. Ya. Kikot,
candidate of economic Sciences,
E-mail: office@unity-dana.ru

Мария Михайловна Милославская,
доцент кафедры экономики
и бухгалтерского учета Московского
университета МВД России им. В.Я. Кикотя,
кандидат экономических наук
E-mail: office@unity-dana.ru

Annotation. The article discusses the need of integration of national accounting in the international accounting system and reporting.

Keywords: accounting, accounting (financial) statements, national accounting standards, International standards of accounting and reporting regulation system

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы необходимости интеграции национальной бухгалтерии в международную систему бухгалтерского учета и отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерская (финансовая) отчетность, национальные стандарты учета, Международные стандарты учета и отчетности, система регулирования

Первоочередным заданием национальной внутренней и внешней политики Российской Федерации является повышение экономических показателей во всех сферах экономики. Немалую роль в этом играет бухгалтерский учет. Таким образом, возникает необходимость интеграции национальной бухгалтерии в Международную систему бухгалтерского учета и отчетности. МСФО — это мировая система регулирования бухгалтерского учета, которая позволяет унифицировать правила ведения учета на всех его этапах, включая составление финансовой отчетности.

Переход на МСФО — это сложный и многоплановый процесс, затрагивающий различные стороны деятельности экономических субъектов и государства в целом. Он требует последовательной продуманной работы органов государственного управления (Минфина, Федеральной службы по финансовым рынкам, Центробанка), профессионального бухгалтерского и аудиторского сообщества, а также их взаимодействия.

Переход к МСФО является актуальным для бухгалтерской практики России, так как именно она выступает международным инструментом обмена финансовой информацией, что позволяет российским предприятиям и организациям составлять такую отчетность, которая будет отвечать критериям понятности и достоверности не только на национальном, но и на международном уровне.

Однако приведение российского бухгалтерского учета в соответствие с требованиями МСФО явля-

ется сложным и многогранным процессом, но в то же время важным и прогрессивным.

С утверждением программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО вся законодательная база РФ претерпела значительные изменения в области регулирования бухгалтерского учета и отчетности. В результате были приняты и утверждены десятки новых методических указаний, нормативов и положений, а также изменен план счетов. Данные изменения в нормативно-правовой базе РФ в рамках указанной реформы нашли свое отражение в Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу¹. Этот документ, принятый в 2004 г., позволил расставить приоритеты, в результате чего субъекты хозяйственной деятельности должны были составлять индивидуальную отчетность по национальным стандартам, которые базируются на МСФО, а консолидированную отчетность — в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности. Концепция стала базой для принятия Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности»², который ввел требование составления отчетности в соответствии с МСФО.

Абсолютно каждый субъект экономических отношений в особой степени пытается сохранить и сделать более сильной свою экономическую безопасность всеми допустимыми и разрешенными методами. Каждая проблема экономической безопасности продиктована изменением обстоятельств

функционирования экономических субъектов. Экономическая безопасность - основа разумного поведения в условиях рыночных рисков. Экономическая безопасность организации является состоянием защищенности ее экономических интересов от внешней и внутренней угрозы, которое обеспечивает осуществление миссии, целей ее создания, а также максимизацию получаемой прибыли и устойчивость ее дальнейшего роста.

Экономическую безопасность можно охарактеризовать как совмещение таких экономических и правовых условий хозяйствования, эффективности использования ресурсов, обеспечивающие стабильное функционирование организации в настоящее время и в будущем. Достижение наибольшей эффективности экономической безопасности организации происходит за счет ликвидации внешних и внутренних угроз, которые вызваны рисками, а также грамотного и результативного управления. Учет как элемент системы экономической безопасности организации является главным процессом при обработке, проверке и систематизации данных фактов хозяйственной жизни.

Функциональная структура экономической безопасности включает в себя научно-техническую безопасность, информационную безопасность, интеллектуальную безопасность, финансовую безопасность, инвестиционную безопасность, безопасность внешнеэкономической деятельности и т.п. Создание характерных признаков экономической безопасности предпринимательской деятельности предприятий выявило потребность более совершенного концептуального подхода к финансовому, налоговому, бухгалтерскому и управленческому учету, экономического анализа и внутреннего контроля.

Основа экономической безопасности предприятия — бухгалтерская информация. Следовательно, бухгалтерский учет на предприятии это очень важный этап в работе предприятия, поскольку в будущем от него будет зависеть эффективное функционирование предприятия, а также и его безопасность². Основная цель бухгалтерского учета — предоставление людям в определенный срок точной, полезной и необходимой информации, которая очень важна для принятия ими деловых и эффективных решений.

Финансовая информация, которая формируется в рамках бухгалтерского финансового учета, не представляет собой коммерческой тайны, она открыта для опубликования³. Необходимо качественную систему информационного обеспечения процесса управления формировать на стадии создания организации. Система бухгалтерского учета обязана показывать специфику работы предприятия, быть приспособленной к его определенным информационным нуждам. Когда предприятие находится в процессе деятельности, тогда руководству необхо-

димо наблюдать за работой бухгалтерии и вовремя исполнять задачи, которые решаются для обеспечения экономической безопасности бизнеса, а также его эффективного развития. Создание качественной информации возможно только в условиях непосредственной связи бухгалтерии и структурного подразделения организации, следовательно, руководству необходимо привести в порядок установление горизонтальных связей, движение информации между структурными подразделениями и бухгалтерией.

Существуют следующие источники угрозы экономической безопасности организации, которые формируются в системе ее бухгалтерского учета:

- порядок внутреннего регулирования бухгалтерского учета в организации (Положение о бухгалтерской службе, учетная политика для целей бухгалтерского, управленческого и налогового учета, форма бухгалтерского учета);
- работа учетной системы (сбор первоначальных учетных сведений, создание учетных регистров, защита и хранение бухгалтерских данных, отображение бухгалтерской отчетности);
- несоблюдение требований законодательства Российской Федерации;
- аппарат организации (руководящий состав, персонал бухгалтерской службы, прочие кадры)⁴.

Рисками в бухгалтерском учете можно управлять, т. е. подготавливать и выполнять мероприятия в целях снижения угрозы неверного решения и сокращения возможных отрицательных результатов негативного развития явлений в ходе осуществления утвержденных резолюций. Результативное построение бухгалтерского учета дает возможность уменьшить угрозу экономической безопасности. Специфика построения бухгалтерского учета в организации, прежде всего, находит свое отражение в учетной политике.

Учетная политика предприятия, а также приказы, распоряжения и другие локальные нормативные документы организации образуют нижнюю ступень управления бухгалтерским учетом⁵. Продуктивность учетной политики, таким образом, в большей мере зависит от четкости формулировки ее элементов, отображающих систему ведения бухгалтерского учета, управления и налогообложения на предприятии.

Одним из важных элементов экономической безопасности организации является внутренний контроль, определяющий законность, рациональность, результативность процедур хозяйственной деятельности малого бизнеса. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что слаженная система бухгалтерского (финансового) и управленческого учета дает возможность своевременно определять

проблемы и соответствующе изменять функционирование предприятия до того момента, когда возникающие проблемы перейдут в кризисную ситуацию и негативно отразятся на экономической безопасности предприятия, обеспечивать стабильную и результативную деятельность предприятия. Составление полноценной и подлинной информации в целях эффективного управления содействует обеспечению экономической безопасности на уровне хозяйствующего субъекта.

Процессы глобализации и развитие международных экономических отношений, связанные с возрастанием роли экономической интеграции, требуют обеспечения единообразия и понятности финансовой отчетности в соответствии с общепринятыми нормами и стандартами. Потребность в единых стандартах определяется желанием пользователей формировать полноценную финансовую отчетность, иметь качественную и сопоставимую в международном масштабе финансовую информацию.

Международные стандарты рассматриваются, прежде всего, как один из инструментов для выхода на международные рынки, осуществления международных слияний компаний и образования совместных предприятий. Следовательно, цели МСФО, ее качественные характеристики, принципы и концепции, а также учетные методики в основном зависят от того, какая группа потребителей финансовой отчетности является основным поставщиком капитала.

Однако использование ряда МСФО затруднено законодательными и иными особенностями стран в зависимости от категории пользователей финансовой отчетности. Сегодняшняя система бухгалтерского учета в России имеет свою специфику, которая связана с ее происхождением из бухгалтерского учета в условиях плановой экономики. Ее организация находится под эгидой государственных органов, а профессиональные организации играют роль консультативно-исследовательских групп.

МСФО в последние десятилетия приобретают характер «антикризисных» стандартов, что делает

их эффективным инструментом экономической безопасности.

Список литературы

1. *Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» // СЗ РФ. 2011. № 50. Ст. 7344.*

2. *Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О консолидированной финансовой отчетности» // СЗ РФ. 2010. № 31. Ст. 4177.*

3. *Постановление Правительства РФ от 25.02.2011 № 107 (ред. от 26.08.2013) «Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации» // СЗ РФ. 2011. № 10. Ст. 1385.*

4. *Масюкова Л.В., Терешко З.А.* Применение Международных стандартов финансовой отчетности в российской практике // Бизнес. Образование. Право. Вестн. Волгоград. ин-та бизнеса. 2016. № 1 (34).

5. *Ишмеева А.С.* Место и роль бухгалтерского учета в системе экономической безопасности предприятия // Наука сегодня: теория и практика: Сб. науч. тр. II Междунар. заоч. науч.-практ. конф. 2016.

¹ *Приказ Минфина РФ от 01.07.2004 № 180 «Об одобрении Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу» // Российская бизнес-газета. 2004. № 27.*

² *Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О консолидированной финансовой отчетности» // СЗ РФ. 2010. № 31. Ст. 4177.*

³ *Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» // СЗ РФ. 2011. № 50. Ст. 7344.*

⁴ *Овчинникова И.В.* Бухгалтерский финансовый учет: Учеб. пособие для студ. вузов. Кемерово, 2016. С. 224.

⁵ *Ишмеева А.С.* Место и роль бухгалтерского учета в системе экономической безопасности предприятия // Наука сегодня: теория и практика: Сб. науч. тр. II Междунар. заоч. научно-практ. конф. 2016. С. 99—102.

УДК 336.61

**PROVIDING ECONOMIC SECURITY OF THE INNOVATIVE SPHERE
OF THE RUSSIAN FEDERATION****ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Ekaterina Vladimirovna Borisova,
senior lecturer of the Department of
economic security, Finance and
economic analysis
Moscow University The interior Ministry
of Russia named after V. Ya. Kikot,
candidate of economic Sciences
E-mail: katysha_2000@mail.ru

Екатерина Владимировна Борисова,
старший преподаватель кафедры
экономической безопасности, финансов и
экономического анализа
Московского университета
МВД России им. В.Я. Кикотя,
кандидат экономических наук
E-mail: katysha_2000@mail.ru

Рецензент: Е.И. Кузнецова, доктор экономических наук

Annotation. The current economic situation in Russia requires special measures aimed at achieving a sustainable financial status of economic entities. The aim of this study is identification and evaluation of key competences such as state regulation of innovative activity in the mechanism of ensuring economic security of the Russian Federation as a whole. The article explored various aspects of innovation security as an integral part of the economic security of the country and identified the main tasks of economic security in the investment industry.

Keywords: economic security, innovation, innovation sphere, the decline of innovative risks

Аннотация. Текущая экономическая ситуация в России требует особых мер, направленных на достижение устойчивого финансового состояния хозяйствующих субъектов. Цель данного исследования — определение и оценка такой ключевой компетенции, как государственное регулирование инновационной деятельности в механизме обеспечения экономической безопасности Российской Федерации в целом. В статье изучены различные аспекты инновационной безопасности как неотъемлемой составной части экономической безопасности страны и определены основные задачи экономической безопасности инвестиционной сферы.

Ключевые слова: обеспечение экономической безопасности, инновационная деятельность, инновационная сфера, снижение инновационных рисков

Экономическая безопасность инновационной сферы — это состояние защиты инновационных ресурсов субъектов национальной инновационной системы, механизм взаимодействия которых направлен на увеличение социально-экономического роста и поддержку должного уровня конкурентоспособности национальной экономики. Обеспечение экономической безопасности в инновационной сфере достигается проведением комплекса политических, технико-экономических, социальных и других государственных мероприятий, направленных на снижение рисков и угроз. В состав основных мероприятий, направленных на снижение инновационных рисков и угроз, входят:

- бюджетное финансирование инновационных проектов;
- правовое регулирование инновационных процессов;
- кредитование и субсидирование кредитных ставок;
- создание государственных фондов поддержки науки и инноваций, инновационных кластеров;

- участие государства в качестве учредителя научных и инновационных организаций;
- проведение конкурсов на исполнение государственных контрактов;
- формирование государственной инновационной инфраструктуры, а также разработка нормативно-правовой базы в сфере научной и инновационной деятельности;
- разработка программ поддержки и развития научной и инновационной деятельности;
- налоговое стимулирование;
- предоставление льгот по налогообложению прибыли от реализации научных разработок;
- формирование инновационного климата в экономике, включая национальные службы научно-технической информации, патентования и лицензирования, стандартизации, сертификации, статистики, аналитические центры для кадровой подготовки и изучения зарубежного опыта, подготовки прогнозов научно-технического развития и другие¹.

Сложная финансово-экономическая ситуация в современной России, которой способствовали па-



Рис. 1. Основные задачи экономической безопасности инвестиционной сферы России

дение цен на нефть, санкции ряда западных стран, снижение валютного курса рубля и прочие негативные тенденции в экономике в 2014 г., вызвали снижение активности на финансовых рынках.

Как высказался ряд экспертов, в связи с этим возникает необходимость более активного использования денежно-кредитной сферы и финансовых механизмов в ключевых отраслях и сегментах реального сектора экономики.

Поэтому особо актуальное значение в нынешних условиях приобретает необходимость формирования комплексного механизма обеспечения экономической безопасности в инновационной сфере, направленного на улучшение делового климата, развитие современных наукоемких отраслей, создание новых рабочих мест и приток инвестиций, защиту собственности, стимулирование и модернизацию производства в целях повышения эффективности развития всей экономики. Каждый шаг улучшения климата инновационной сферы — это движение в сторону формирования сильного среднего и малого бизнеса, развития его конкурентоспособности, привлечения инноваций в экономику регионов.

В современных условиях экономическая безопасность инновационной сферы становится одним из важнейших элементов подсистемы не только экономической, но и национальной безопасности страны. Экономическая безопасность инновационной сферы зависит от таких факторов, как состояние и масштабы экономики, емкость рынка, уровень инфляции, потребность в иностранных инвестициях и валюте.

Инновационная безопасность является неотъемлемой составной частью экономической безопасности страны и представляет собой такое состояние экономики, при котором обеспечивается прогрессивное развитие ресурсов научно-инновационного потенциала субъектов НИС (национальной инновационной системы), механизм взаимодействия которых направлен на увеличение социально-экономического роста и поддержку должного уровня конкурентоспособности национальной экономики.

Основными задачами, которые необходимо решить при формировании комплексной системы обе-

спечения экономической безопасности инновационной сферы, являются:

- формирование условий благоприятного инновационного климата в стране, в каждом отдельном регионе;
- разработка адекватной государственной научно-технической и промышленной политики на среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- определение приоритетов государственной финансовой поддержки стратегических отраслей экономики и отдельных инноваций;
- совершенствование организационно-экономических механизмов стимулирования инновационных процессов;
- повышение роли правоохранительных органов в борьбе с утечкой капитала и теневыми процессами в экономике;
- привлечение прямых иностранных инвестиций и технологий в обрабатывающие отрасли (рис. 1).

Таким образом, инновационная безопасность государства может быть обеспечена, если в государственную инновационную политику России заложить структуру той экономики, которая послужит основой для постоянного повышения уровня жизни населения в долгосрочной перспективе, а после определения стратегических приоритетов разработать такой инструментарий их реализации, который позволит обеспечить инновационную безопасность.

¹ Борисова Е.В. Роль финансовой стратегии предприятия в формировании конкурентоспособного статуса региона // Инновационная наука. 2015. № 10. С. 29.

² Глазьев С.Ю. Санкции США и политика Банка России: двойной удар по национальной экономике // Вопросы экономики. 2014. № 9.

³ Кузнецова Е.И. Инновационная безопасность и приоритеты реализации инновационной политики в России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 31(316). С. 10—17.

⁴ Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.).

УДК 338.22.021.1

COMBATING ECONOMIC CRIME AS A KEY AREA OF ECONOMIC SECURITY IN RUSSIA**ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ КАК КЛЮЧЕВОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ**

Irina Viktorovna Filatova,
Lecturer in Economics
and accounting Moscow University
of the MIA of Russia
named after V.Ya. Kikot,
candidate of economic Sciences
E-mail: office@unity-dana.ru

Ирина Викторовна Филатова,
преподаватель кафедры эконо-
мики и бухгалтерского учета
Московского университета МВД
России им. В.Я. Кикотя,
кандидат экономических наук
E-mail: office@unity-dana.ru

Annotation. This article concludes that economic crimes are one of the most serious problems of modern society. In this regard, combating economic crime is one of the key directions of economic security. Therefore, all state structures and law enforcement bodies, first of all, are interested in a joint search of the most effective ways and means to combat economic crimes.

Keywords: economic crime, combating economic crime, economic security, the fight against economic crime

Аннотация. В статье делается вывод, что экономические преступления являются одной из серьезнейших проблем современного общества. В связи с этим противодействие экономической преступности является одним из ключевых направлений обеспечения экономической безопасности. Поэтому все государственные структуры и правоохранительные органы в первую очередь заинтересованы в совместном поиске наиболее действенных путей и средств борьбы с экономическими преступлениями.

Ключевые слова: экономическая преступность, противодействие экономической преступности, экономическая безопасность, борьба с экономической преступностью

Произошедшее реформирование экономики страны, развитие предпринимательской деятельности, разгосударствление государственной собственности, а также несовершенство контроля над этими процессами породили такие негативные факторы, как криминализация хозяйственных механизмов, бурное развитие экономической преступности, а также рост объемов неплатежей. В свою очередь, экономические преступления являются одной из серьезнейших проблем современного общества, а борьба с ними — важной составляющей обеспечения национальной безопасности России. Актуальность данного направления отмечается в положениях Стратегии национальной безопасности Российской Федерации¹, в которых выделяется, что одними из главных стратегических угроз национальной безопасности в экономической сфере являются низкая устойчивость и незащищенность национальной финансовой системы от действий нерезидентов и спекулятивного иностранного капитала. На фоне структурных дисбалансов в мировой экономике и финансовой системе, растущей суверенной задолженности, волатильности рынка энергоресурсов сохраняется

высокий риск повторения масштабных финансово-экономических кризисов².

В условиях экономического кризиса, а также с учетом принимаемых антикризисных мер в деятельности подразделений экономической безопасности и противодействия коррупции в настоящее время можно выделить четыре приоритетных направления. Это (1) борьба с системной коррупцией, (2) защита бюджетных средств от преступных посягательств, (3) снижение доли теневой экономики, связанной с незаконными финансовыми операциями, и (4) декриминализация стратегически важных отраслей экономики — жилищно-коммунального хозяйства, топливно-энергетического и оборонно-промышленного комплексов.

Среди основных направлений борьбы с экономической преступностью в России министр внутренних дел В.А. Колокольцев в 2016 г. на расширенном заседании коллегии МВД России назвал защиту бюджетных средств, выделяемых на поддержку стратегически важных и социально значимых отраслей экономики в рамках государственной политики импортозамещения, а также предотвращения связи экономической преступности и коррупции и

легализации доходов, полученных преступным путем³.

Анализ данных о состоянии борьбы с экономической преступностью свидетельствует об ее росте в целом по России.

Так, по данным МВД России, в 2015 г. зарегистрировано 112,5 тыс. преступлений экономической направленности, что на 4,1 % (4,7 тыс.) больше, чем за 2014 г.

Таблица 1. Преступления экономической направленности в 2014—2015 гг.

Всего	2014 г.	2015 г.
	Выявлено преступлений в отчетном периоде	Выявлено преступлений в отчетном периоде
	107 797	112 445
В сфере экономической деятельности	26 737	30 028
В том числе: незаконное предпринимательство	374	397
изготовление, хранение, перевозка или сбыт поддельных денег или ценных бумаг	20 525	21 136
легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных лицом в результате совершения им преступления либо приобретенных другими лицами преступным путем	774	863
Против интересов службы в коммерческих и иных организациях	2 583	3 053
В том числе коммерческий подкуп	1 557	1 802
контрабанда ст. 226.1 УК РФ	210	328
Против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления	19 899	20 571
В том числе взяточничество	11 893	13 311
связанные: потребительским рынком	11 908	11 199
финансово-кредитной системой	31 254	31 596
внешнеэкономической деятельностью	1 068	1 093

Отрицательная динамика экономических преступлений в России связана с общими причинами и условиями, характерными для переходного периода. Рост регистрируемой преступности в значительной степени носит объективный характер и связан, прежде всего, с социально-экономическими факторами. Практика расследования уголовных дел, возбужденных по преступлениям в сфере экономической деятельности, показывает, что нередко случаи, когда ранее законопослушные граждане, разуверившись в возможности легальным образом

утвердить себя в жизни и обеспечить приемлемый жизненный уровень себе и своим близким, совершали преступления.

Сегодня деятельность сотрудников подразделений экономической безопасности и противодействия коррупции сосредоточена на выявлении тяжких и особо тяжких экономических преступлений, в том числе в сфере освоения бюджетных средств и средств организаций с долей государства в уставных фондах, выявление коррупционных преступлений в сфере агропромышленного комплекса, в строитель-

стве, ЖКХ, связанных с реализацией инвестиционных проектов и государственных программ, а также предотвращение вреда государственным предприятиям, учреждениям и организациям.

Несмотря на то что 20 % экономических преступлений в России выявляются функцией внутреннего аудита, а 15 % — службой корпоративной безопасности, приоритетная роль в данном направлении должна принадлежать органам внутренних дел.

Противодействие экономическим преступлениям невозможно без наличия развитой корпоративной культуры и приоритетного внимания к этике, а также без программ эффективного мониторинга и обеспечения соблюдения установленных требований.

Для успешной борьбы с экономической преступностью необходимо:

- разработать концепцию борьбы с экономическими преступлениями в различных секторах экономики, отвечающую целям щадящего государственного регулирования рыночной экономики, при которой полицейские методы борьбы с экономическими преступлениями занимали бы подчиненное положение по отношению к экономическим, информационным, политическим, гражданско-правовым;
- особое внимание уделять противодействию экономическим преступлениям в области бюджетных средств, связанных с коррупцией, организованной преступностью, отмыванием доходов, полученных преступным путем;
- включать меры борьбы с экономическими преступлениями в федеральные и региональные целевые программы по усилению борьбы с преступностью;
- совершенствовать законодательство и иное нормативное обеспечение борьбы с экономическими преступлениями, удовлетворяющее целям нынешнего этапа социально-экономической реформы;
- разработать меры по усилению контроля государственных органов за состоянием платежной и финансовой дисциплины кредитных организаций и их клиентов, а также мер, направленных на предупреждение компьютерных преступлений в банковской сфере;
- усовершенствовать систему координации и взаимодействия между субъектами борьбы с экономической преступностью;

- совершенствовать систему подготовки кадров для правоохранительных органов, наделенных компетенцией в сфере борьбы с экономическими преступлениями, учитывать специфику данного вида работы, особенности борьбы с этим явлением в различных секторах экономики и регионах;
- развивать международное сотрудничество в сфере борьбы с экономическими преступлениями, прежде всего с его организованными формами.

Таким образом, развитие преступности в сфере экономической деятельности происходит на фоне борьбы детерминирующих и сдерживающих ее факторов. Следовательно, перспективы экономической преступности, ее уровень и формы прямо связаны с развитием и становлением в экономике России частного капитала и стабильного рынка.

Минимизировать же преступления в сфере экономики сегодня можно только с участием общества, каждого гражданина. От создания атмосферы нетерпимости к подобным преступлениям до создания и осуществления программ правового образования.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Интернет-портал «Российской газеты».
2. Кузнецова Е.И. Формирование системы институтов обеспечения национальной безопасности государства // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. № 2. 2008.
3. <http://www.gks.ru/>
4. <http://vz.ru/news/2016/3/15/799593.html>
5. <http://www.garant.ru/news/676894/>
6. <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2696191>

¹ Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года №683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Интернет-портал «Российской газет».

² См.: Там же.

³ См.: <http://vz.ru/news/2016/3/15/799593.html>

УДК 336.717

**PROBLEMS OF IMPROVING THE MONETARY POLICY OF RUSSIA AND
THE OTHER MEMBER STATES EAEC IN THE GLOBAL CRISIS****ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ
И ДРУГИХ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА¹****E.L. Loginov,**

Doctor of Economics, professor of Russian Academy of Sciences,
Deputy Director for Science, Institute of Market Problems, Russian Academy of Sciences, head of the department «World Economics and International Business»

E-mail: evgenloginov@gmail.com**V.Y. Bortalevich,**

Senior Assistant, Institute of Market Problems Russian Academy of Sciences

E-mail: russ_science@mail.ru**A.V. Chernov,**

assistant of the Department of Theory and Practice of Foreign Languages
Institute of Foreign Languages

E-mail: alexche1989@yandex.ru**Е.Л. Логинов,**

доктор экономических наук,
Института проблем рынка РАН,
заведующий кафедрой «Мировая экономика и международный бизнес»

E-mail: evgenloginov@gmail.com**В.Ю. Борталевич,**

старший лаборант
Института проблем рынка РАН

E-mail: russ_science@mail.ru**А.В. Чернов,**

ассистент кафедры теории и практики иностранных языков Института иностранных языков РУДН

E-mail: alexche1989@yandex.ru

Annotation. *The subject / topic.* The article discusses management technology based on the analysis of the possibilities of monetary and commodity policy for security in the field of Russia's national interests. *Goals / objectives.* The aim of the article is to develop approaches to reduce the asymmetry of the formation mechanisms of monetary and financial markets of Russia and the EAEC member states to ensure financial stability. *Methodology.* Analyzes the basic conditions of forming of funds movement processes in a different form and denominated in different currencies for the corresponding calculations not only in the national economy, but also in the international context, highlighted the factors affecting the formation of the financial framework for the coordinated within the framework of Russia and EAEC operations on global currency and financial markets and exchanges in respect of building foreign exchange reserves, defined possibilities for combining measures of organizational structuring areas of international financial cooperation in Russia and the EAEC in general, to synchronize financial flows based on the new models of monitoring, planning and coordination of monetary, financial and commodity policy. *Results.* The necessity of a strategic segmentation of financial agents offering monetary and foreign exchange operations, which will create the preconditions of transition to the formation of regional or other groups of clusters of financial agents offering coordinated monetary and foreign exchange operations in the national currencies of Russia and the Member States EAEC. *Conclusions.* Proposed strategic positioning distributed international group of financial companies and banks in Russia and the other Member States EAEC in the global monetary and financial cycles, taking into account the global macroeconomic environment. The ways of forming a dynamically configurable structure of the volume of funds in the national currencies of Russia and the Member States EAEC and coordinated their quotation systems for the recapitalization of the banking system with access to the new measures, including the index market capitalization, liquidity, security and credit rating in the international financial cooperation. *Application.* Regarded management technology is offered as part of the management technologies of Russia's financial system and the Member States EAEC as the subsystems of the world economy.

Keywords: stabilization mechanisms, monetary and financial markets, bimetallism, situational analysis, monitoring, forecasting, systematic relationships, management

Аннотация. *Предмет/тема.* В статье рассматривается управленческая технология, основанная на возможностях анализа валютно-финансовой политики для обеспечения в этой сфере национальных интересов России. *Цели/задачи.* Целью статьи является разработка подходов к формированию механизмов снижения асимметричности валютно-финансовых рынков России и других государств — членов ЕАЭС для обеспечения финансовой стабильности. *Методология.* Анализируются основные условия, формирующие процессы движения финансовых средств в различной форме и номинированных в различных валютах для соответствующих расчетов не только в национальной экономике, но и в международном аспекте. Выделяются факторы, влияющие на формирование финансовой структуры для проведения координированных в рамках России и ЕАЭС в целом операций на глобальных валютно-финансовых рынках и биржах в отношении наращивания золотовалютных резервов. Определяются возможности комбинирования мер организационного структурирования областей международного финансового сотрудничества в России и в ЕАЭС в целом для синхронизации движения финансовых средств на базе новой модели мониторинга, планирования и координирования валютно-финансовой политики. *Результаты.* Обоснована необходимость стратегической сегментации финансовых агентов, осуществляющих денежно-кредитные и валютные операции, которая создаст предпосылки перехода к формированию группы региональных или иных кластеров, осуществляющих координированные денежно-кредитные и валютные операции в национальных валютах России и других государств — членов ЕАЭС. *Выводы.* Предлагается стратегическое позиционирование распределенной международной группы финансовых компаний и банков России и других государств — членов ЕАЭС в рамках глобальных валютно-финансовых циклов с учетом макроэкономической конъюнктуры. Определены пути формирования динамично конфигурируемой структуры объема денежных средств в национальных валютах России и других государств — членов ЕАЭС и координированной системы их котировок для рекапитализации банковской системы с выходом на новые показатели, включая индекс рыночной капитализации, ликвидности, обеспеченности и кредитного рейтинга в рамках международного финансового сотрудничества. *Применение.* Рассматриваемая управленческая технология предлагается как составная часть технологий управления финансовой системой России и других государств — членов ЕАЭС как подсистемами мировой экономики.

Ключевые слова: стабилизационные механизмы, валютно-финансовые рынки, биметаллизм, ситуационный анализ, мониторинг, прогноз, систематика взаимосвязей, управление

В сложившихся условиях глобальной кризисной неравновесности необходимо определить направления формирования качественно новой модели мониторинга, планирования и координирования валютно-финансовой политики России [1; 2]. Особо важную роль здесь играет анализ имеющихся финансовых возможностей России и налаживание планирования по ключевым направлениям выработки системных мер защиты от спекулятивных атак и от санкционных или иных дискриминирующих действий зарубежных структур [4].

Необходимо прогнозирование обострения угроз обесценению национальной валюты для поддержания социально-экономической стабильности, а также снижения величины существующих денежно-кредитных и валютных диспропорций, выяснения спросовых сигналов на наращивание ликвидности вообще и в конкретной валюте в частности [4].

Так, например, отношение денежной массы $M2$ к ВВП страны показывает степень насыщенности национальной экономики денежной ликвидностью (рис.1).

Как видно на рис. 1, по этому показателю среди исследуемых стран Россия занимает стабильно последнее место на протяжении последних 20 лет. Несмотря на то что коэффициент монетизации российской экономики с 1993 г. увеличился почти в три раза (с 23,9% в 1993 г. до 60,3% в 2014 г.), он все рав-

но остается ниже, чем в развитых странах Запада, и даже чем в странах БРИКС [5].

На рис. 2 приведена динамика курсов национальных валют за 1 долл. США за 2006—2015 гг.

Анализируя рис. 2, можно сделать вывод, что величина монетизации существенно влияет на курс национальных валют: большая монетизация, как правило, приводит к росту курса доллара, выраженного в национальной валюте.

В этих условиях требуется формирование динамично конфигурируемой структуры объема денежных средств в национальных валютах России и других государств — членов ЕАЭС и выстраивание координированной системы их котировок в рамках международного финансового сотрудничества на более выгодных условиях, чем это складывается в рамках текущей конъюнктуры. При этом будет создана возможность оперативной блокировки резкого разворота ценового тренда на валютных рынках России и связанных с этим процессом финансовых потоков в различных валютах, виртуально локализуемого в общих интересах в России и других государствах — членов ЕАЭС как комбинаторно-регулируемого пространства.

Для формирования системных механизмов обеспечения финансовой стабильности через балансирование глобальной асимметрии и неравновесности процессов функционирования товарно-сырьевых и

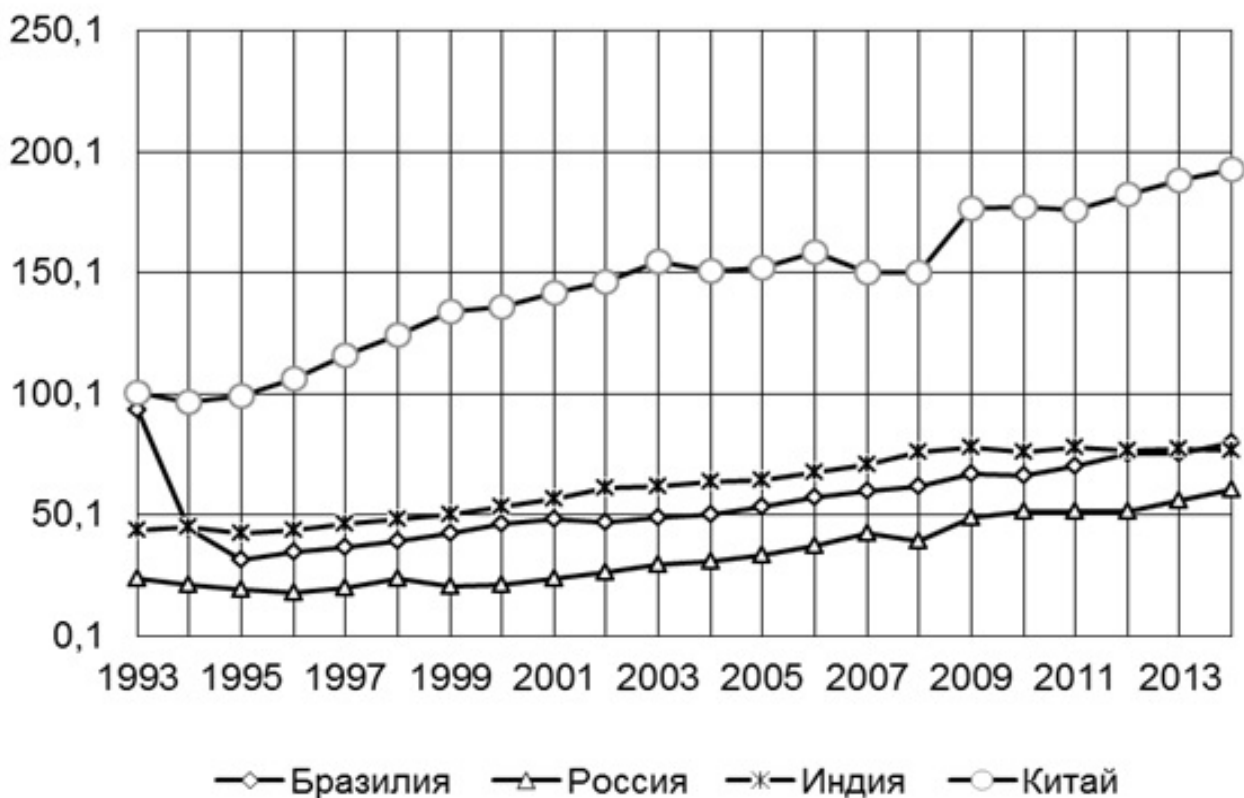


Рис. 1. Отношение денежной массы (M2) к ВВП в Бразилии, России, Индии и Китае в 1993—2014 гг.²

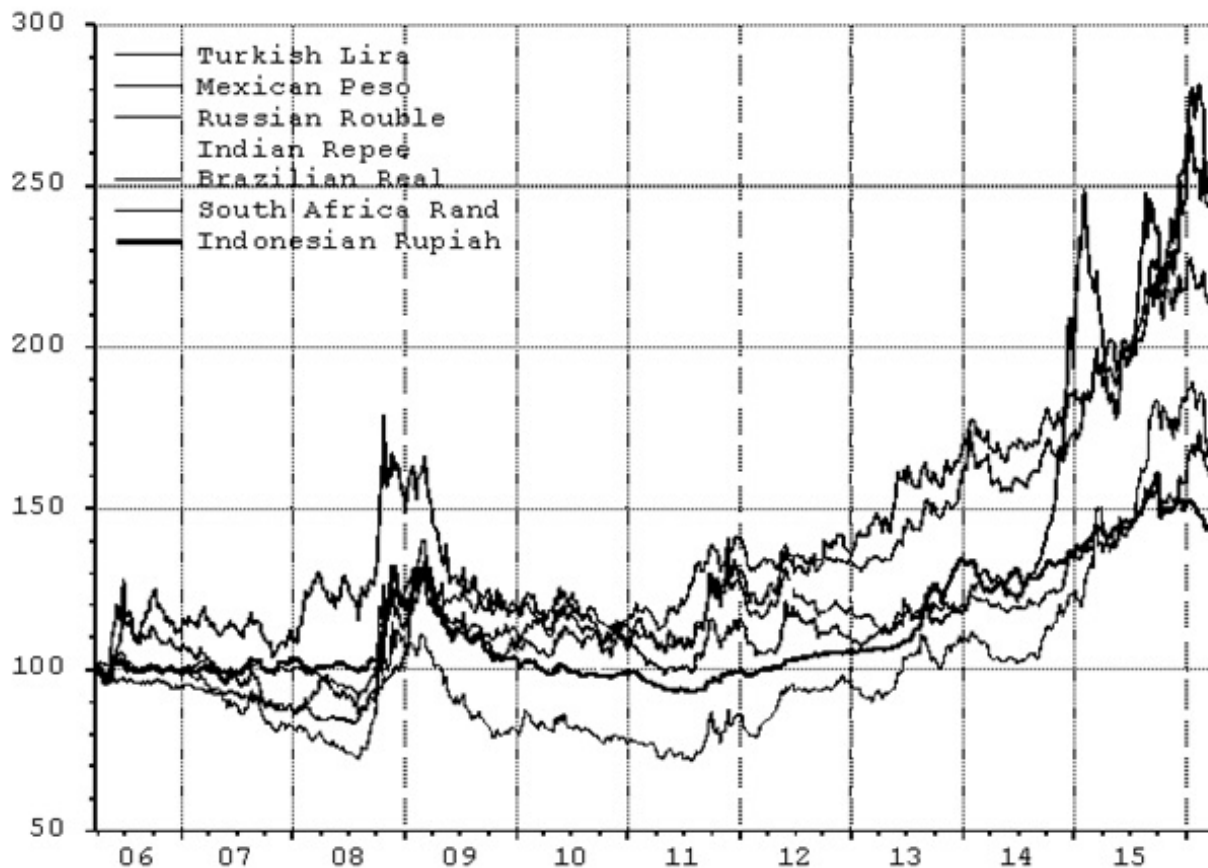


Рис.2. Динамика курсов национальных валют за 1 долл. США за 2006—2015 гг.²

валютно-финансовых рынков России и ЕАЭС в целом предлагается следующее.

1. Провести анализ международных предпосылок, позволяющих в России и ЕАЭС в целом осуществить систематизацию необходимых мер валютно-финансовой политики с ориентацией на наращивание национальных золотовалютных резервов России (в том числе регулирования динамики биметаллических матриц колебания спрэдов золота и серебра) с согласованным курсом конкретной валюты, сроком и условиями (зонами и т.п.) обращения.

2. Определить направления организационного структурирования областей международного финансового сотрудничества агрегированных финансовых агентов в рамках России и ЕАЭС в целом, осуществляющих денежно-кредитные и валютные операции (коммерческих банков, валютных бирж, других структур, которые относят к теневому банкингу), с учетом движения финансовых средств в различной форме и номинированных в различных валютах для балансирования глобальной асимметрии и неравновесности процессов функционирования товарно-сырьевых и валютно-финансовых рынков не только в национальной экономике, но и в международном аспекте.

3. Рассмотреть возможности синхронизации валютно-финансовых и инвестиционных циклов в рамках России и ЕАЭС в целом как основы для перехода на согласованных участниками условиях к созданию единой валюты, способной войти в пул мировых или региональных резервных валют.

4. Разработать меры по организационному структурированию сложившейся финансовой структуры для проведения координированных в рамках России и ЕАЭС в целом операций на глобальных валютно-финансовых рынках и биржах в рамках типовых кооперационных схем с решением задачи реконфигурации объемов, структуры и условий привлечения иностранных инвестиций в зависимости от конъюнктуры и стратегических целей при управлении национальными золотовалютными резервами России.

5. Предложить меры разработки и внедрения новых подходов к анализу выяснения спросовых сигналов на наращивание ликвидности вообще и в конкретной валюте в частности в отношении участников валютно-финансовых рынков России и ЕАЭС в целом для стратегического позиционирования распределенной международной группы финансовых компаний и банков России и других государств—членов ЕАЭС в рамках глобальных валютно-финансовых циклов с учетом глобальной макроэкономической конъюнктуры.

6. Определить методы и модели выделения явных и латентных ядер концентрации финансовых ресурсов в форме различных финансовых инструментов (активов) и каналов движения финансовых

ресурсов (для возврата их из офшорных зон) для обеспечения взаимосвязанного управления пакетом валют России и других государств—членов ЕАЭС, генерируя новый спрос и снижая риски спекулятивных дилерских атак, реализуемых в целях изъятия финансовых ресурсов из российской экономики.

7. Сформулировать направления организационного структурирования областей международного финансового сотрудничества агрегированных финансовых агентов в рамках России и ЕАЭС в целом, осуществляющих денежно-кредитные и валютные операции, с учетом движения финансовых средств в различной форме и номинированных в различных валютах для соответствующих расчетов не только в национальной экономике, но и в международном аспекте.

8. Разработать согласованные в рамках ЕАЭС мероприятия перехода к единому полицентрическому квази—интегрированному товарному и валютному пространству с использованием сетевой структуры центральных банков России и других государств — членов ЕАЭС как основы возможности применения стандартных монетарных мер, связанных со снижением процентных ставок по инструментам предоставления и абсорбирования ликвидности центральных банков государств — членов ЕАЭС.

При подготовке к реализации вышеперечисленных мероприятий необходимо разработать «дорожную карту» формирования денежно-кредитных и валютных механизмов обеспечения финансовой стабильности в рамках России и ЕАЭС в целом.

При этом необходимо проанализировать различные сценарии валютной интеграции, включая координацию курсовой политики, создание валютного союза и валютной зоны [6; 7]. Необходимо учесть закономерности взаимозависимости финансовых систем России и других государств — членов ЕАЭС друг от друга (в том числе в отношении стратегического конфигурирования перспективной системы организации международных расчетов) [8; 9]. Результатом должен стать выход на процедуры кооперирования операций и ценовой политики функционирования и развития товарно-сырьевых и валютно-финансовых рынков России и других государств — членов ЕАЭС [10; 11]. Необходимо — для снижения опасности золотовалютных спекуляций как атак на российские золотовалютные резервы — предусмотреть меры блокирования таких атак в отношении допуска на российские и союзные рынки финансовых и банковских групп – нерезидентов России и других государств — членов ЕАЭС [12; 13].

Целесообразно также было бы внедрение сервисов информационно-телекоммуникационной среды нового поколения [14]. Развитие упомянутых сервисов желательно увязать с развитием межведомственной конвергентной информационно-вычислительной платформы (для мониторинга и управления) группы ключевых ведомств и банков [15; 16].

Межведомственная платформа может быть сформирована в рамках ЕАЭС с единым базовым центром управления информационной сетью для реализации выхода на мониторинг и координации реальных процессов формирования, концентрации и перераспределения всех форм и видов валютно-финансовых ресурсов (активов) в конкретной валютной или территориально-государственной зоне [17].

В рамках ЕАЭС в целом необходимо согласовать направления регулирования внебиржевых рынков производных финансовых инструментов (стандартизация контракта, осуществление расчетов, достаточность капитала и залога при торговле и пр.), которые создадут основу для выпуска новых финансовых инструментов заемного, оперативного и иного характера, включая секьюритизацию долгов и выпуск деривативов с их приближением к системе мировых стандартов [18; 19].

Требуется также сформулировать критерии и разработать методологию дальнейшей интеграции и союзного регулирования складывающейся финансовой системы ЕАЭС в целом на базе стандартизации финансовых институтов, осуществляющих операции в рамках российского и евразийско-союзного законодательства [20; 21].

Для снижения асимметричности валютно-финансовых рынков России и других государств — членов ЕАЭС предлагается создание международного союзного пула национальных валютно-финансовых центров или кластеров крупных национальных финансово-банковских структур России и других государств — членов ЕАЭС. Такой пул национальных валютно-финансовых центров может функционировать как с использованием центрального управляющего элемента (ЕЭК или ее аналога в банковской сфере России и ЕАЭС в целом), так и без него. Задачей этой структуры будет являться макроэкономическое регулирование путем индивидуализации контура циклической динамики денежного мультипликатора во взаимосвязи с экономической активностью и валютными курсами каждой страны отдельно и в рамках ЕАЭС в целом при дозированной либерализации товарно-сырьевых и валютно-финансовых рынков России и ЕАЭС.

Тем самым в рамках международного союзного пула национальных валютно-финансовых центров или кластеров крупных национальных финансово-банковских структур России и других государств — членов ЕАЭС будет реализована стратегическая сегментация финансовых агентов, осуществляющих денежно-кредитные и валютные операции. Такая сегментация создаст предпосылки перехода к формированию единого поля управления группами региональных или иных кластеров финансовых агентов, осуществляющих денежно-кредитные и валютные операции в национальных валютах России и других государств — членов

ЕАЭС, для конфигурирования в союзных интересах денежно-кредитных и валютных операций в рамках финансовых систем России и других государств — членов ЕАЭС.

Список литературы

1. Агеев А.И., Делягин М.Г., Симонов К.В., Давиденко И.В. Финансовое плечо мира // Экономические стратегии. 2011. Т. 13. № 10 (96).
2. Никулина О.В. Финансовая экономика: современные реалии и перспективы развития. Днепропетровск: Инновация, 2015.
3. Логинов Е.Л., Райков А.Н., Логинов В.Е. Моделирование результатов снижения цен на нефть и сокращения золото-валютных резервов: варианты конфигурирования мер финансово-экономической политики России // Региональные проблемы преобразования экономики. 2014. № 11.
4. Лукин В.К. Проблемы антикризисной стабилизации и стимулирования устойчивого роста на основе развития квази-интегрированной финансовой системы Евразийского экономического союза // Экономика. Право. Печать. Вестн. КСЭИ. 2015. № 4 (68).
5. Зоидов К.Х., Медков А.А., Зоидов З.К. Развитие транзитной экономики – основа стабильности, безопасности и модернизации России и стран Центральной Азии / Под ред. чл.-корр. РАН В.А. Цветкова. М.: ЦЭМИ РАН / ИПР РАН, 2016.
6. Дробышевская Л.Н., Шевченко К.И. Глобальная финансовая архитектура: перспективы формирования новых финансовых центров // Экономика: теория и практика. 2010. № 2 (20).
7. Звонова Е.А., Эскиндаров М.А. Мировые финансы: 2 т. М.: Юрайт, 2015.
8. Логинов Е.Л., Райков А.Н., Эриашвили Н.Д. Аналитическое моделирование кризисных процессов: первоочередные подходы к удержанию российской экономико-политической системы в рамках управляемого контура // Вестн. эконом. безопасности. 2015. № 5.
9. Зоидов З.К., Логинова В.Е., Шевченко К.И. Пути формирования интегрированной рыночной инфраструктуры и регулирования производства и товарооборота в рамках ЕАЭС. М.: ИПР РАН, 2015.
10. Сайфиева С.Н., Ермилина Д.А. Налогообложение и капитал в российской экономике: проблемы стимулирования инвестиционной деятельности // ЭКО. 2010. № 5.
11. Деркач А.К. Проблемы оптимизации сетевых финансовых взаимодействий в экономике России и ЕАЭС в целом // Естественно-гуманитарные исследования. 2015. № 10 (4).
12. Эскиндаров М., Миркин Я. Угрозы и мифы финансового кризиса // Финансовый контроль. 2008. № 5.

13. *Борталевич С.И.* Формирование инвестиционной политики корпораций топливно-энергетического комплекса. Улан-Удэ: Изд-во Бурят. гос. ун-та, 2008.

14. *Международные экономические отношения* / Б.М. Смитиенко, Л.И. Комиссарова, М.А. Эскиндаров и др. Под ред. Б.М. Смитиенко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2014.

15. *Сайфиева С.Н.* Иностранные инвестиции в российской экономике // Вестн. Казах. ун-та экономики, финансов и междунар. торговли. 2013. № 1.

16. *Цветков В.А.* Циклы и кризисы: теоретико-методологический аспект. М.: Нестор-История, 2013.

17. *Нухович Э.С., Смитиенко Б.М., Эскиндаров М.А.* Мировая экономика на рубеже XX—XXI веков. М., 1998.

18. *Перская В.В., Эскиндаров М.А.* Конкурентоспособность национального хозяйства в условиях многополярности: Россия, Индия, Китай. М.: Экономика, 2015.

19. *Агеев А.И., Логинов Е.Л.* Изменение стратегии оперирования долларом: запуск США нового кредит-

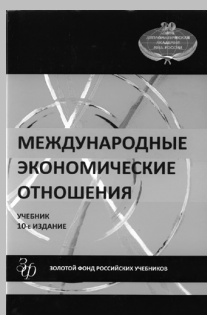
но-инвестиционного цикла во взаимосвязи с валютными войнами // Экономические стратегии. 2015. Т. 17. № 3 (129).

20. *Райков А.Н.* Система для стратегического управления // Государственная служба. 2012. № 6 (74).

21. *Шевченко К.И., Логинова В.В.* Офшорные зоны: их роль на мировой арене // Экономика: теория и практика. 2014. № 4 (36).

¹Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 15-06-03014 «Оптимизация процессов организации кооперированных товарных поставок и инвестиций для удовлетворения спроса и предложения по ключевым направлениям развития науки и техники в рамках ЕАЭС»).

²*Сравнение курсов валют* // <http://spydell.livejournal.com/521816.html> (дата обращения: 25.03.2016 г.)



Международные экономические отношения: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова. 10-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 727 с. (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

Рассматриваются важнейшие теоретические и практические аспекты международных экономических отношений (МЭО) — система разнообразных связей между странами: научно-технических, производственных, торговых, инвестиционных, валютно-финансовых, миграционных и др.

Учебник нацелен на подготовку магистров и кадров высшей квалификации. Он позволяет глубже изучить теоретические основы, принципы и особенности МЭО, усвоить их важнейшие механизмы и методы регулирования, сочетая теоретические выкладки с практикой внешнеэкономической деятельности коммерческих организаций.

Для студентов вузов экономического профиля, аспирантов и преподавателей, практических работников, а также всех интересующихся вопросами международных экономических отношений.

УДК: 339(075.8)

GENERAL CHARACTERISTIC OF SEGREGATE ELEMENTS OF THE INFORMATION AND TECHNOLOGICAL ENVIRONMENT OF MODERN INTERNATIONAL MARKETING

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА

Rezvan Isurovich Musailov,
1 OPP Inspector service GU MVD
of Russia in Moscow
E-mail: rez91van@gmail.com

Резван Исурович Мусаилов,
инспектор службы 1 ОПП ГУ
МВД России по г. Москве
E-mail: rez91van@gmail.com

Рецензент: Н.Д. Эриашвили, доктор экономических наук, профессор

Annotation. This article provides an overview of the main directions of development of the information technological environment of international marketing at the present stage of development. The main advantages and disadvantages of information technological environment for consumers and for marketers. It is proved that there is currently no proper legal regulation of activity of subjects under this component of the external marketing environment. At the same time there is the need for legal regulation of this activity in order to optimize the economic system functioning as a whole.

Keywords: external marketing environment, information technological environment, e-commerce, technological envelope

Аннотация. В настоящей статье приводится общий анализ основных направлений развития информационно-технологической среды международного маркетинга на современном этапе развития. Рассмотрены основные преимущества и недостатки элементов информационно-технологической среды как для потребителя, так и для маркетологов. Обосновано, что в настоящее время отсутствует должное правовое регулирование деятельности субъектов в рамках данной составляющей внешней маркетинговой среды. При этом существует необходимость обеспечения правового регулирования данной деятельности в целях оптимизации системы экономического функционирования субъектов в целом.

Ключевые слова: внешняя маркетинговая среда, информационно-технологическая среда, электронная коммерция, технологическая оболочка

В настоящее время особое внимание уделяется такому аспекту маркетинговой деятельности, как анализ составляющих внешней маркетинговой среды¹.

Итак, маркетинговая среда предприятия – это субъекты и силы, которые действуют за пределами предприятия и влияют на возможности устанавливать и поддерживать успешные взаимовыгодные отношения в области взаимного сотрудничества со всеми целевыми клиентами. В его основе принято выделять внутреннюю и внешнюю среду.

Внутренняя среда характеризует производственные и маркетинговые возможности предприятия и его потенциал, а именно:

- опыт работы предприятия на рынке;
- основные фонды предприятия;
- состав и квалификация персонала;
- имидж предприятия;
- использование технологий;
- навыки и компетенция руководства;

- финансовые возможности.

Внешняя маркетинговая среда предприятия состоит из микросреды и макросреды. К макросреде относятся все факторы, явления и объекты, которые находятся вне предприятия и оказывают непосредственное влияние на его деятельность. Микросреда маркетинга – это субъекты и факторы, которые непосредственно влияют на возможность организации обслуживать своих потребителей (к ним относятся: непосредственно организация, ее поставщики, клиенты, конкуренты, банки и маркетинговые посредники, а также средства массовых коммуникаций, правительственные организации и др.). При изучении микросреды предприятия необходимо уделить особое внимание анализу его конкурентов.

Элементы внешней маркетинговой среды подразделяются на четыре группы: политико-правовую, социокультурную, информационно-технологическую, экономическую.

Рассмотрим более подробно информационно-технологическую среду международного маркетинга, в связи с тем что в последнее время развитие электронной коммерции оказало широкое влияние на развитие международного маркетинга. На электронных рынках существует возможность более быстрого изменения цен. Гостиницы и авиакомпании имеют возможность варьировать их по несколько раз в день в зависимости от объема спроса и предложения. Такая практика на сегодняшний день получила название «управление ценами по доходу». Продавцы могут назначать цены для отдельных групп покупателей в зависимости от числа совершенных ранее покупок и других факторов. Потребители получают больше информации о том, сколько стоит данный товар в разных магазинах по всему миру в данный момент времени. Тем самым создана тенденция к уменьшению разницы в мировых ценах.

Электронная торговля изменила роль «места» (place) в маркетинге, так как потребители могут заказать одежду, электробытовую технику, цветы, компьютерные программы и многое другое в любом месте в любое время, не заходя в магазин.

По сравнению с традиционной торговлей электронная коммерция предоставляет много преимуществ как покупателям, так и продавцам товаров и услуг. В качестве примера можно привести интернет-магазин электроники и бытовой техники Media Markt.

Для покупателей данные преимущества заключаются в следующем:

- большие возможности для выбора товаров и услуг на глобальном рынке. Данный показатель, возможно, является основным преимуществом интернет-магазина, так как характеризуется наличием 150 тыс. товаров электронной и бытовой техники различного вида;
- экономия времени при выборе и покупке товаров и услуг. Учитывая значительный объем в ассортименте товара, экономия времени заключается в наличии поиска определенного и необходимого товара по различным критериям и характеристикам, что значительно повышает эффективность продаж в целом;
- большее удобство при совершении сделок (возможность делать покупки, не выходя из дома или офиса). Потребители имеют возможность осуществлять заказ в любое время, в течение 24 ч в сутки, имея в своем расположении всего лишь доступ в Интернет;
- достижение значимой обоснованности выбора товаров и услуг за счет возможности получения более полной информации и в том числе консультаций в глобальной компьютерной сети. Одним из несомненных плюсов интернет-магазина Media Markt является возможность каждого потребителя

увидеть основные характеристики и описание каждого из имеющихся товаров интернет-магазина, вследствие чего способность приобрести наиболее подходящий товар.

Для продавцов товаров и услуг основные преимущества электронной коммерции таковы:

- возможность увеличения продаж своих товаров и услуг за счет открытого доступа к клиентам, находящимся в разных странах мира. Сеть Media Markt объединяет 708 магазинов в 14 странах мира: Германии, Австрии, Швейцарии, Бельгии, Греции, Венгрии, Италии, Нидерландах, Польше, Португалии, Испании, Швеции, России и Турции;
- экономия времени и снижение затрат на поиск покупателей, демонстрацию товаров, обслуживание клиентов и другие мероприятия как в своей, так и в других странах. Несомненно, отличительной особенностью магазина Media Markt являются креативные рекламные кампании, которые в большей степени привлекают внимание потребителей на продукцию данного магазина и вызывают все больший интерес.

Также стоит отметить, что нестандартная, броская, зачастую провокационная реклама — характерная черта имиджа Media Markt. Слоганы Media Markt «Gut, dass wir verglichen haben» (нем. «Хорошо, что мы сравнили») или «Saubillig und noch viel mehr» («Свински дешево и не только») вошли в историю рекламы и стали частью немецкой культуры. На сегодняшний день бренд Media Markt является одним из самых узнаваемых в Германии и во всей Европе. 96 % немцев узнают слоган «Ich bin doch nicht blöd!» (нем. «Я же не тупой») и ассоциируют его с Media Markt. А возможность потребителей в любой момент времени приобретать товары магазина лишь в совокупности с рекламной компанией, повышает эффективность продаж компании в целом.

Благодаря Интернету для маркетологов сегодня стало возможным формировать базы данных о своих клиентах, находящихся в разных странах мира. Такие базы данных содержат огромный объем информации.

Например, по товарам промышленного назначения у торгового представителя международной компании имеются следующие сведения о покупателях: товары и услуги, ранее приобретенные данной фирмой, объемы и цены промышленных закупок, характеристика (портрет) контактного лица (включая возраст, день рождения, хобби и любимое блюдо человека), сведения о конкурентах и поставщиках, состояние исполнения текущих договоров (контрактов), ожидаемые расходы данной фирмы-покупателя в ближайшие годы, а также качественная оценка ее конкурентных преимуществ и слабых сторон².

Что касается продажи товаров потребительского назначения, то в базе данных о покупателях

содержатся: демографические характеристики каждого клиента (его возраст, образование, место жительства, доход, размер семьи, имена членов семьи, дни рождения), психографические (мотивы выбора товаров, интересы и мнения) сведения о прошлых покупках и другая полезная информация.

Итак, что же дает покупателю внедрение систем электронной коммерции?

1. Информация о товарах и услугах оборачивается быстрее. Фактически вы получаете дополнительный информационный канал, открытый 24/7 (оборот, вошедший в английский язык в связи с развитием электронной коммерции и обозначающий работу 24 часа в сутки, 7 дней в неделю). Вы более доступны для клиента географически и во времени, к тому же он получает новое средство поиска и работы с информацией.

2. Расширенная возможность для контроля исполнения. Иначе говоря, ускоряются все бизнес-процессы за счет доступности и скорости передачи информации.

3. Интернет предлагает новые сервисы для клиентов например отслеживание заказа. Наличие дополнительных сервисов создает конкурентное преимущество и приводит к вам новых посетителей.

4. Поскольку Интернет является технологической оболочкой, он позволяет собирать важную информацию о ваших клиентах. Кроме того, он позволяет использовать маркетинговый инструментарий – опросы, рассылки и т.п. оперативно и без дополнительных затрат. Так, маркетологи могут в режиме реального времени анализировать запросы покупателей, поступающие на сайт фирмы в Интернете, получать о них дополнительную информацию, проводя опросы и покупательские конференции, давать своим клиентам полезные советы, предлагать бесплатные демоверсии своих компьютерных программ, рекламные материалы и т.п.

5. Возможность сэкономить на аренде площадей для торговых залов и на персонале.

6. Быстрота получения необходимых данных и оперативность проведения маркетинговых мероприятий (по итогам поступающей в онлайн-режиме аналитической информации можно оперативно менять цены, предложение товаров, рекламные послания и т.д.).

7. Полнота и доступность получаемой информации о рынке и конкурентах.

8. Широкий международный охват аудитории и возможность контроля за эффективностью онлайн-маркетинга. Как уже указывалось, Интернет предоставляет возможность доступа в глобальную информационную сеть для неограниченного числа людей и организаций. Причем уже сегодня в сети присутствуют как крупные международные корпорации, так и малые фирмы разных стран мира. Маркетологи легко могут подсчитать, сколько человек

или организаций посетили сайт компании за определенный период времени (день, неделю, месяц, год), на каком месте сайта они чаще всего останавливались, что их особенно заинтересовало, сколько сделок было заключено и т.п. Вся информация помогает контролировать эффективность онлайн-маркетинга и своевременно вносить соответствующие изменения в предложение товаров, услуг, оформление сайтов и т.п.

9. Отсутствие пространственно-временных ограничений в использовании электронной рекламы и ее более низкая стоимость по сравнению с другими средствами рекламного воздействия. Дело в том, что в отличие, например, от печатной, радио- и телерекламы реклама в глобальной компьютерной сети доставляется в разные точки земного шара в круглосуточном режиме и может оперативно изменяться по желанию рекламодателя без дополнительной оплаты в любое время суток.

10. Возможность быстрого и эффективного поиска бизнес-партнеров (поставщиков сырья, оборудования, дилеров, дистрибьюторов, агентов и др.) в разных странах мира и установления контактов с ними.

11. Доступ к электронному информационному обмену позволяет существенно повысить эффективность деятельности экономических субъектов за счет снижения транзакционных издержек, уменьшения времени для организации сделки, а также обеспечивает быстроту и точность получения информации, высокую скорость финансовых расчетов, позволяет уменьшить расходы на доставку (главным образом для товаров, которые могут быть получены электронным способом), улучшить анализ рынка и стратегическое планирование.

Рамки электронной коммерции определяются не географическими или национальными границами, а распространением компьютерных сетей. Поскольку самые важные сети являются глобальными, электронная коммерция позволяет даже самым мелким предприятиям достигать глобального присутствия и заниматься бизнесом в мировом масштабе³.

Использование интернет ресурса, несомненно, дает значительные возможности для компаний для осуществления своей коммерческой деятельности. Имея в своем распоряжении такие возможности, компания должна решить, как ей выйти в Интернет, с какими товарами и услугами, на какую аудиторию рассчитывать, какие средства на это затратить. У компании, которая решила открыть свой электронный магазин, имеется несколько способов сделать это, одним из самых распространенных является интернет-магазин. При этом лучшим способом (хотя на это потребуются определенные денежные вложения) является создание своего сайта с текстом, графическим изображением, звуком и показом видеороликов. Особенно тщательно (а значит,

потребуется дополнительные затраты) следует разработать удобную для посещения клиентами систему входа в магазин, перемещения по нему и художественного оформления. Для создания таких сайтов (магазинов) большинство компаний пользуются услугами специализированных агентств.

Следует при этом учесть, что само по себе наличие своего сайта не гарантирует массового притока потребителей. Фирме необходимо также привлечь посетителей с помощью разных средств продвижения своих товаров и услуг. Обычно используются электронная почта, направляемая по спискам рассылки, объявления в различных социальных сетях и на досках объявлений и др. Также у компаний имеется возможность участвовать и в некоммерческих сетевых информационных каналах, что повышает авторитет компании и доверие к ней.

Электронная почта (gmail.com, yandex.ru, mail.ru, gambler.ru и др.) является на сегодняшний день основным источником передачи информации между организациями и физическими лицами. Клиенты, в свою очередь, могут по адресу компании задавать вопросы, получать ответы, высказывать пожелания, предложения и жалобы. По электронной почте представители фирмы, и в том числе маркетологи, могут быстро связаться с покупателями для уточнения заказа, выяснения мотивов покупки или отказа от нее и пр.

Используя электронную почту, маркетологи могут также собрать данные об имеющихся и потенциальных клиентах и рассылать по их электронным адресам периодическую и оперативную информацию. Такими клиентами могут быть, например, члены фан-клубов или группы людей, заинтересованных в регулярном получении новостей от фирмы, и т.д. Для фирмы имеет смысл оперативно напоминать с помощью электронной почты своим клиен-

там о выходе на рынок нового товара ли услуги, изменении цен, дополнительных стимулах покупок, а также о проведении покупательских конференций, семинаров и т.п.

Способствуя глобализации, ускорению информационного обмена, электронная коммерция представляет собой одну из главных мировых тенденций экономического развития. Экономический эффект от использования технологий электронной коммерции имеет положительный рост, и, несомненно, уже сейчас данная сфера международной маркетинговой деятельности стала неотъемлемой частью жизни общества.

Список литературы

1. *Котлер Ф.* Основы маркетинга: Краткий курс. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2015.
2. *Перцовский Н.И.* Международный маркетинг: Учеб. пособие. М.: МГОУ, 2009.
3. *Моисеева Н.К.* Международный маркетинг и бизнес: Учеб. пособие. М.: НИЦ Инфра-М, 2015.
4. *Дэниелс Дж. Д., Радеба Ли Х.* Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. М., 1998.
5. *Портер М.* Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. и с предисл. В.Д. Щетинина. М.: Междунар. отношения, 1993.
6. <http://www.world.option.com/wo/home/grey.html>

¹ *Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Дж.* Основы маркетинга. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2012.

² *Международный маркетинг: Учеб. пособие / Н.И. Перцовский, И.А. Спиридонов, С.В. Карпова; Под ред. Н.И. Перцовского.* М.: МГОУ, 2009. С. 23.

³ <http://www.world.option.com/wo/home/grey.html>

УДК 339(075.8)

**ASSESSMENT OF THE CURRENT STATUS AND PROSPECTS OF
ALTERNATIVE ENERGY DEVELOPMENT IN RUSSIA****ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ**

Arsen Saidovich Abdulkadyrov,
cand. sc., assistant professor
of the Russian State University of Oil and Gas
named after I.M. Gubkin

Арсен Саидович Абдулкадыров,
кандидат экономических наук, доцент
Российского государственного университета
нефти и газа им. И.М. Губкина

Dzhavid Sakitovich Bakhishev,
student of the Russian State
University of Oil and Gas named after I.M. Gubkin
E-mail: dzhavidcs@mail.ru

Джавид Сакитович Бахишев,
студент Российского государственного универ-
ситета нефти и газа им. И.М. Губкина
E-mail: dzhavidcs@mail.ru

Рецензент: Н.Д. Эриашвили, доктор экономических наук, профессор

Annotation. This article presents an attempt to consider current issues relating to the prospects of alternative energy development in the Russian Federation. The main emphasis is placed on measures of state support of development of alternative energy at the expense of a number of measures of institutional and regulatory impact. Highlighted the advantages and disadvantages associated with the development of renewable energy sources.

Keywords: renewable energy sources (RES), alternative energy, public support, energy

Аннотация. В статье приводится попытка рассмотрения актуальных вопросов, связанных с перспективами развития альтернативной энергетики в Российской Федерации. Основной акцент сделан на мерах государственной поддержки в области развития альтернативной энергетики за счет целого ряда мер институционального и нормативно-правового воздействия. Выделены достоинства и недостатки, связанные с экономической составляющей разработки возобновляемых источников энергии.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии (ВИЭ), альтернативная энергетика, государственная поддержка, энергобезопасность

Нарастающая ограниченность запасов ископаемых источников энергии при регулярно повышающихся потребностях населения и отраслей промышленности в электрической и тепловой энергии приводит к необходимости более широкого и эффективного использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ). На сегодняшний день доля топливной энергетики имеет тенденцию к поэтапному сокращению, и соответственно возрастает роль альтернативных источников энергии.

Важными и наиболее распространенными направлениями альтернативной энергетики на данный момент в мировом хозяйстве являются:

- гидроэнергетика;
- ветроэнергетика;
- гелиоэнергетика;
- геотермальная энергетика;
- биоэнергетика.

Основной задачей альтернативной энергетики принято считать использование возобновляемых источников (энергии или топлива) для получения тепло- или электроэнергии. Немаловажным является то, что потенциал альтернативной энергетики на рынке Российской Федерации высок, это обусловлено тем, что территория нашей страны очень велика и обладает постоянными ресурсами возобновляемых источников энергии. Однако следует отметить тот факт, что на сегодняшний день мировой опыт развития возобновляемых источников энергии свидетельствует о необходимости действенных мер по поддержке со стороны государственных институтов. Экономические рычаги формирования и развития рынка оборудования ВИЭ должны быть направлены:

- на устранение барьеров при подключении установок ВИЭ;

- привлечение как российских, так и зарубежных инвестиций путем создания благоприятного инвестиционного климата;
- создание условий, обеспечивающих получение кредитов по низкой процентной ставке на конкретные цели в рамках проектов и контроль за их возвратом в установленные сроки, в том числе применение налоговых преференций (отказ от налога (НДС) на кредиты);
- установление налоговых льгот изготовителям оборудования и субсидий покупателям оборудования;
- устранение институциональных преград при экспорте отечественного оборудования и импорта оборудования, которое не выпускается в России.

Действия, осуществляемые Правительством РФ в данный период, говорят о том, что оно заинтересовано в развитии альтернативных источников энергии, особенно в условиях низких и средних цен на мировые ресурсы углеводородного сырья (УВС). Показателем того является отражение развития альтернативных источников в ряде последовательных законодательных актов, принятых в последнее время. Таковыми являются Федеральный закон от

4 ноября 2007 г. № 250-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с осуществлением мер по реформированию Единой энергетической системы России», распоряжение Правительства РФ от 8 января 2009 г. № 1-р «Основные направления государственной политики в сфере повышения энергетической эффективности электроэнергетики на основе использования возобновляемых источников энергии на период до 2024 г.», приказ Минэнерго России от 30 июня 2010 г. № 299 «Положение о формировании перечня проектов использования экологически чистых производственных технологий в топливно-энергетическом комплексе» и многие другие.

К сожалению, на данный момент не существует государственной поддержки сбыта альтернативной энергии, но, согласно Федеральному закону от 23.11.2009 № 261-ФЗ (ред. от 13.07.2015) и Государственной программе повышения энергетической эффективности, все региональные программы обязаны включать в себя мероприятия по внедрению ВИЭ на энергетический рынок Российской Федерации¹. Таким образом, в табл. 1 целесообразно представить оптимальные меры государственной поддержки ВИЭ в РФ.

Таблица 1. Меры законодательной поддержки ВИЭ в Российской Федерации

<i>Мера законодательной поддержки</i>	<i>Комментарий</i>
Установление стратегических долгосрочных национальных приоритетов использования ВИЭ	Данные приоритеты будут являться базисом формирования и развития федеральных и региональных целевых программ и последующих оценки и анализа достигнутых результатов
Установление 15%-ной квоты на ВИЭ в общей сумме федеральных бюджетных инвестиций на развитие ТЭК	Установление квоты увеличит инвестирование в ВИЭ государственных средств, направляемых на развитие данной подотрасли ТЭК
Сохранение уровня тарифов после достижения экономии традиционных источников энергии (при замещении)	При утверждении тарифов экономия ресурсов приводит к необходимости снижать тариф. Сохранение уровня тарифов после достижения экономии энергетических ресурсов позволит увеличить доходность производства
Установление нормативной доходности при расчете тарифов на энергию от ВИЭ на уровне 20%	Это позволит увеличить доходность производства энергии на основе возобновляемых источников энергии и послужит дополнительной гарантией для инвесторов

Стоит отметить, что к 2020 г. планируемая общая доля альтернативной энергетики баланса России должна составлять 4,5%, на данный момент это всего порядка 1%.

При решении вопросов о распространении ВИЭ необходимо учитывать основные достоинства и недостатки подобных источников (табл. 2).

Таблица 2. Достоинства и недостатки ВИЭ

Достоинства	Недостатки
<p>Широта спектра ВИЭ (энергия солнца, энергия биомассы, геотермальная энергетика, ветроэнергетика, гидроэнергетика, приливная энергетика, тепловые насосы)</p> <p>Ресурсы ВИЭ многократно превышают существующие потребности регионов</p> <p>достаточно равномерное распределение ресурсов ВИЭ по земному шару и практически повсеместная доступность того или иного вида</p> <p>Непрерывность</p> <p>Соответствие современным экологическим нормам и требованиям: нет выбросов, отсутствует тепловое загрязнение планеты</p>	<p>Невысокая плотность энергетических потоков и их непостоянство во времени</p> <p>Необходимость объемных инвестиций на технологическое оборудование, обеспечивающее сбор, аккумуляцию и преобразование энергии</p>

Как наглядно демонстрирует табл. 2, возобновляемые источники энергии имеют гораздо больше достоинств, чем недостатков, тем самым обосновывая перспективы их разработки.

По состоянию на сегодняшний день, основными мировыми лидерами в развитии производства энергии из нетрадиционных источников являются Исландия (24%, энергия геотермальных источников), Дания (20,6%, энергия ветра), Португалия (18%, энергия волн, солнца и ветра), Испания (17,7%, солнечная энергия) и Новая Зеландия (15,1%, энергия геотермальных источников и ветра).

Однако стоит отметить, что существует перечень различного вида барьеров и препятствий на пути использования возобновляемых источников энергии в РФ:

Психологический:

- обеспечение запасов всех видов органического топлива;
- привычка к агрегатам большой единицы мощности;
- зависимость от централизованных поставок топлива, тепла, электроэнергии.

Экономический:

- низкий уровень платежеспособности населения;
- недостаточный объем государственных инвестиций;
- отсутствие на федеральном уровне генеральных планов по использованию ВИЭ.

Законодательный:

- отсутствие действующей нормативно-правовой базы на всех уровнях государственного регулирования по ВИЭ;

Технический:

- недостаток технологических установок и оборудования, обеспечивающих надежное энергоснабжение;
- отсутствие производства ВИЭ большой и средней мощности.

Информационно-организационный:

- отсутствие на государственном уровне координирующего органа;
- отсутствие информационных центров и осведомленности на региональном уровне.

Текущая ситуация в мировой энергетической отрасли обуславливает масштабные проблемы, с которыми в ближайшем будущем может столкнуться российский топливно-энергетический комплекс:

- сокращение инвестиционных программ делают кризис газификации более глубоким и продолжительным;
- по мере увеличения доли капиталоемких технологий в разработке месторождений и снижения поставок газа по выгодным экспортным контрактам остается все меньше возможностей сдерживать рост российских цен на газ;
- сбои в поставках газа и электроэнергии могут стать достаточно распространенным явлением.

Тенденции развития мировой энергетики убеждают нас в том, что развитие альтернативной энергетики объективно необходимо по экологическим и экономическим причинам. Экологическая причина развития альтернативной энергетики – снижение вредных выбросов и использование отходов – одинаково актуально для всех стран и народов. Экономические причины в различных регионах мира разные. Например, у стран – членов Европейского Союза – это повышение энергобезопасности путем уменьшения зависимости от импорта нефти и газа².

В условиях высокой обеспеченности России нефтью, газом, углем, энергией рек использование альтернативных источников энергии обоснованно далеко не везде. В нашей стране внедрение альтернативных источников энергии экономически востребовано, во-первых, в районах децентрали-

зованного энергоснабжения, удаленных регионах, не имеющих доступа к единой энергетической инфраструктуре (энергосистемам, нефте- и газопроводам). Во-вторых, оно востребовано в тех регионах, где природные, в первую очередь климатические, условия накладывают ограничения на строительство крупных энергетических объектов, прокладку энергетической инфраструктуры.

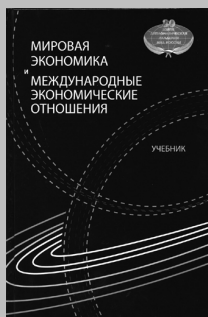
Следует отметить, что для производства и использования альтернативных источников энергии в промышленных масштабах, в том числе выработки и подачи «экологически чистого» тока в сеть, необходимы государственное субсидирование и поддержка. Надеяться на скорое осознание российским бизнесом необходимости сохранения природы и проблемы исчерпаемости энергоресурсов было бы наивным. Поэтому решающей в развитии альтернативных источников энергии должна стать глобальная государственная энергетическая политика, которая даст возможность стимулирования не только финансовыми средствами, но и эффективной системой нормативного регулирования.

Список литературы

1. Яковенко А.Л. Нужна ли России альтернативная энергетика? // <http://www.abercade.ru/research/analysis/1339.html>
2. Бакланова Ю.О. Мировые лидеры по производству альтернативного топлива. Киров: ООО «Международный центр научно-исследовательских проектов», 2007.
3. Кузмичева Е. Развитие альтернативной энергетики // Энергополис. 2008. № 11, 12.
4. Алексеенко С.В. Нетрадиционная энергетика и энергоресурсосбережение // Инновации. Технология. Решения. 2006. № 3.
5. <http://energy-fresh.ru/analytics/?id=4875>
6. Прогноз развития энергетического сектора России [Электронный ресурс]. URL: http://expert.ru/ratings/table_47963/

¹Яковенко А.Л. Нужна ли России альтернативная энергетика? // <http://www.abercade.ru/research/analysis/1339.html>

²Бакланова Ю.О. Мировые лидеры по производству альтернативного топлива. Киров: ООО «Международный центр научно-исследовательских проектов», 2007.



Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / под ред. В.Б. Мантусова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 447 с.

Рассматриваются важнейшие теоретические и практические аспекты мировой экономики и международных экономических отношений (МЭ и МЭО).

Учебник призван помочь понять теоретические основы, принципы и особенности МЭ и МЭО, усвоить их важнейшие механизмы и методы и этим способствовать подготовке компетентных бакалавров, умеющих принимать ответственные и эффективные решения.

К каждой главе даются краткие выводы, список основных понятий, контрольные вопросы и библиографический список.

Для студентов, слушателей системы дополнительного профессионального образования, а также для самостоятельно изучающих мировую экономику и всех интересующихся этими проблемами.

УДК 33

INDUSTRIAL AND TECHNOLOGICAL PRIORITIZATION IN RUSSIA

ОТРАСЛЕВАЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРИОРИТИЗАЦИЯ В РОССИИ

Viktoriya Evgenievna Nikolaeva,
Student of Finance Faculty
Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Moscow
E-mail: v-weiss@mail.ru

Виктория Евгеньевна Николаева,
студентка финансового факультета
Российского экономического университета
им. Г.В. Плеханова
E-mail: v-weiss@mail.ru

Научный руководитель: М.В. Косов, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и цен Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Annotation. This article is devoted to the research of industrial and technological prioritization in Russia. The idea of the main content is about what kind of industry and technology state should choose to form and support the prioritization of the country. Particular attention is paid to the approaches to the choice of priorities related to public initiative, their results, as well as the principles of the approach to the formation of an image of the future and prioritizing innovative industries in Russia.

Keywords: prioritization, technologies, approaches, industries, formation, innovations

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию отраслевой и технологической приоритизации в России. Основное содержание составляет мысль о том, какие именно отрасли и технологии государству следует выбрать для формирования и поддержки приоритизации в стране. Особое внимание уделено подходам к выбору приоритетов, связанных с государственной инициативой, их результаты, а также принципы подхода к формированию образа будущего и приоритизации инновационных отраслей в России.

Ключевые слова: приоритизация, технологии, подходы, отрасли, формирование, инновации

В нашей стране в советское время получили полноценное развитие первый и второй подходы к выбору приоритетов, связанные с государственной инициативой и масштабными направлениями НИОКР. В результате в России имеется среди прочего мощный ВПК, развитая космическая отрасль, а также сеть отраслевых НИИ, специализирующихся на «больших» технологических вопросах. По этой же причине академическая среда в России направлена в основном на естественно-научные изыскания, а не на повышение качества жизни (life sciences), как у стран — лидеров инноваций (рис. 1).

В России структура науки во многом отражает наследие советского времени. Конкурентоспособные на мировом рынке научные центры сохранились в основном в ВПК.

На рис. 1 приведены самые яркие примеры отраслей и подотраслей, сформировавшихся в России в рамках разных парадигм приоритизации. Сразу оговоримся, что это чисто иллюстративная выборка, не претендующая на всеохватность и методическую строгость. Тем не менее основной посыл ясен: самые важные для экономики отрасли были инициированы в свое время государством, и не только из-за господствовавшей системы хозяйствования. В разных странах по всему миру такие отрасли и сектора,

как оборонный, космический, топливно-энергетический, транспортный и коммуникационный, инициировались в той или иной степени государством и развивались под его приоритетным вниманием.

В то же время национальная инновационная экосистема у нас до сих пор находится в стадии формирования, и некоторые важнейшие элементы экосистемы еще либо отсутствуют, либо только встают на ноги. Это среди прочего венчурный рынок, современные и престижные вузы, национальные чемпионы инноваций. Отрасли, которые получили развитие и на которые государство обратило внимание в рамках системного подхода, — это, пожалуй, только Интернет и мобильная связь.

Поэтому сигнал от экосистемы о текущих научных и технологических приоритетах пока еще очень слаб, и государству иногда приходится его «додумывать», с чем столкнулись, например, разработчики Национальной технологической инициативы.

Необходимость в отсутствие полноценной научной и инновационной экосистемы приоритизировать технологии «сверху вниз» отражается и на качестве инструментов, доступных государству. Государство сталкивается со сложностями при дополнении прямого финансирования масштабных проектов более сложным и тонко настроенным инструментарием,

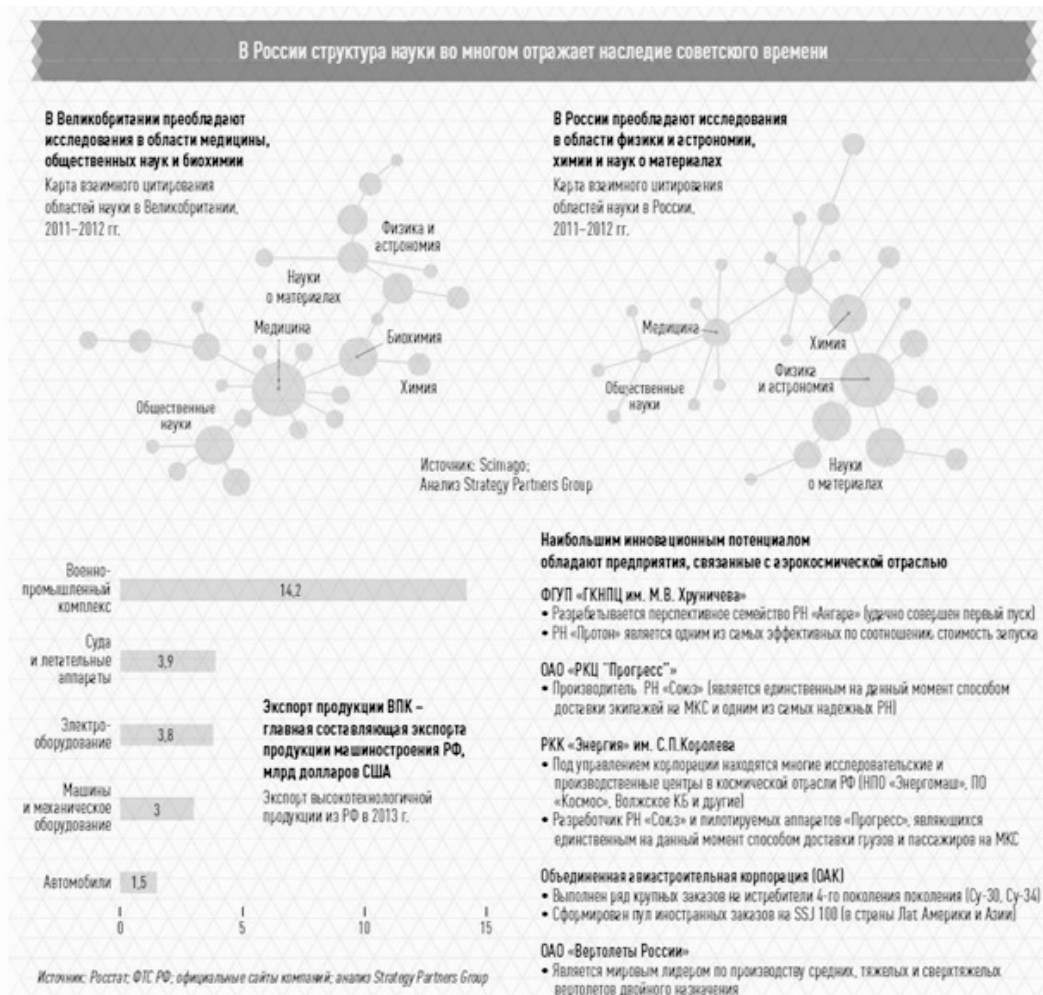


Рис. 1. Результаты развития первого и второго подходов

связанным с обустройством экосистемы, а также при выборе глобальных общественно значимых приоритетов, которые государство могло бы продвигать как участник и модератор этой экосистемы.

Отсутствие обратной связи с участниками экосистемы приводит государство к некоторой беспорядочности в определении приоритетов. В частности, в СИР-2020 приведен очень широкий список приоритетных направлений, так или иначе заслуживающих поддержки государства (рис. 2).

При этом в других стратегических документах зафиксированы другие приоритеты, и часто между ними не наблюдается абсолютно никакой корреляции/зависимости.

Неразвитость инновационной экосистемы и непоследовательное участие государства в ней приводят к тому, что даже те отрасли, которые развились по инициативе государства и до сих пор находятся на передовой инновационного развития, у нас развиваются медленнее, чем в странах-лидерах. Прямое финансирование космической отрасли, например, не приводит к новым прорывам в этой области.

Мы переживаем те же проблемы, что и другие страны 30–40 лет назад, – проблемы исчерпанности

первого и второго подходов и необходимости запроса на актуальные направления и инструментарий поддержки через участников экосистемы, в том числе и на придание нового импульса развития «традиционным» технологическим отраслям. Что актуально, а что второстепенно в космосе (а также в автотранспорте, энергетике и далее по списку) в наши дни тоже лучше всего решают предприниматели, а не государственные органы.

В России практически отсутствуют значимые примеры нового целевого подхода, т.е. продвижения государством инновационной повестки в глобальных вопросах, таких как изменение климата, альтернативные источники энергии или старение населения. О наличии пятого подхода и необходимости на него реагировать наше государство на институциональном уровне даже еще не осведомлено.

Опыт стран-лидеров показывает, что понимание важности четвертого и пятого уровней не приходит, пока не сформирована экосистема и не развита благоприятная среда для появления талантов и пассивариетов, способных донести ее до государства.

Необходимо учесть эволюционный опыт развитых стран и подойти к приоритизации направлений

Ядерные технологии, авиастроение, судостроение, программное обеспечение, вооружение и военная техника, образовательные услуги, космические услуги и производство ракетно-космической техники, информационные технологии, биотехнологии, нанотехнологии, лесной комплекс, сельское хозяйство, строительство, легкая промышленность, нефтегазовый и угольный секторы, электроэнергетика и т.д.

Источник: СИР-2020

Рис. 2. Приоритетные отрасли Стратегии инновационного развития

НИОКР с точки зрения современной стадии развития политики в этой области, т.е. в духе культивации научной и инновационной экосистемы и нового целевого подхода в формировании отраслевых и технологических приоритетов.

Важно еще раз подчеркнуть, что это не означает отказа от поддержки тех отраслей-гигантов, которые сформировались у нас в прошлые периоды. Здесь речь о совсем другом: о формировании оптимального портфеля отраслей и технологий и применении к ним тех инструментов поддержки, на которые они – в силу истории своего развития, степени встроенности в новую экономику или секторальных особенностей – лучше всего реагируют.

Например, в ВПК могут преобладать инструменты прямой поддержки, но по возможности нужно привлекать и частных предпринимателей. В развитии соцсетей, напротив, нужно в первую очередь поддерживать благоприятную для молодых предпринимателей среду, в том числе путем предоставления им инфраструктуры; но возможно, что и государственное финансирование в той или иной форме на определенном этапе им не повредит.

Необходимость портфельного подхода и развития экосистемы уже осознана государством: во многом после неудачных попыток продвижения и поддержки произвольно выбранных направлений технологического развития (например, нанотехнологии) и применения к ним по большей части простых инструментов, вроде инвестиций, субсидий, грантов и предоставления физической инфраструктуры. Одним из результатов осознания неэффективности и устарелости такого подхода стало появление на свет Национальной технологической инициативы (НТИ).

Более того, при отсутствии обратной связи с экосистемой у государства не формируется принципиальное видение будущего – каким будет мир через 10, 20, 50 лет. Так как такое видение – это начальная точка отсчета в отраслевом и технологическом планировании, без подключения сообщества государство страдает близорукостью и не видит реальных долгосрочных возможностей и угроз.

Таким образом, можно выдвинуть пять основных принципов подхода к формированию образа будущего и приоритизации инновационных отраслей и технологий, отражающих современные международные тенденции и российский опыт (рис. 3).

1. Необходимо выявлять и учитывать интересы участников инновационной экосистемы – от ис-

следователей и предпринимателей до менеджеров крупного бизнеса и государственных чиновников – в дискуссии о том, какие отрасли и технологии поддерживать. Эта дискуссия может принять форму регулярных круглых столов или постоянных рабочих групп с определенным алгоритмом включения в них участников.

2. В рамках парадигмы нового целевого подхода государство должно изучать общественное мнение, в том числе через политические и социологические механизмы, а также через изучение СМИ, чтобы иметь обратную связь о том, какие отрасли и технологии являются наиболее значимыми для общества в той степени, в которой оно ощущает себя частью глобального мира.

3. Необходимо учесть приоритеты, устанавливаемые странами — лидерами инноваций. Это даст понимание, по каким приоритетным направлениям Россия так или иначе может встроиться в общемировую повестку.

4. Правильно определить и учесть существующие компетенции: в каких отраслях и технологиях Россия сейчас институционально наиболее сильна – с точки зрения как фундаментальной науки, так и коммерческого сектора – и где есть наилучший задел для дальнейшего развития.

5. Убедиться в наличии сильных лидеров и общества: какими новыми идеями занимаются пассионарии, т.е. люди, способные самостоятельно выдвинуть идею, отстаивать ее на ранних этапах, определить повестку развития и коммерциализации идеи и через свой энтузиазм, лидерские качества и компетентность навязать повестку развития идеи обществу.

Алгоритм, вытекающий из этих принципов, не одноразового применения; каждый из пяти его компонентов должен работать постоянно, поставляя материал для размышления и работы. На выходе должен быть актуализируемый в режиме реального времени перечень приоритетов, чтобы в каждый момент времени государство могло быть на острие тематики и не заниматься поддержкой того, что в научно-инновационном сообществе уже считается вчерашним днем.

Учитывая склонность государственного аппарата к бюрократизации любого процесса, такая опасность более чем реальна, и без активной вовлеченности академического и делового сообщества – а также общества в целом – выбранные однажды при-



Рис. 3. Пять принципов формирования образа будущего и приоритизации

оритеты быстро устареют и будут погребены под документальным и организационным оформлением.

Конкретным примером использования предлагаемого алгоритма может служить Национальная технологическая инициатива.

Список литературы

1. Ахмадеев Р.Г. Налоговый обмен информацией в рамках деофшоризации экономики // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. № 8—7.
2. Ахмадеев Р.Г., Косов М.Е. Налоги на конечное потребление в странах ОЭСР и России // Финансы и кредит. 2015. № 44 (668).
3. Горина Г.А., Ахмадеев Р.Г. Горизонтальный налоговый мониторинг -международный опыт // Финансы и кредит. 2014. №10.
4. Балихина Н.В., Косов М.Е. Кредитование малых предприятий: проблемы и решения // Вестн. Моск. ун-та МВД России. 2013. № 12.
5. Балихина Н.В., Косов М.Е. Этапы становления и развития государственного бюджетного планирования Российской Федерации // Вестн. Акад. экон. безопасности МВД России 2015. № 1
6. Балихина Н.В. Особенности инвестиционно-инновационного развития национальной экономики // Аудитор. 2014. № 11.
7. Иволгина Н.В. Финансовые аспекты управления интеллектуальной собственностью // Право интеллектуальной собственности. 2015. № 2.
8. Иволгина Н.В. Процесс слияния и поглощения компаний как инструмент повышения их рыночной стоимости и достижения конкурентных преимуществ // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2015. № 2.
9. Иволгина Н.В. Финансовые аспекты управления интеллектуальной собственностью // Право интеллектуальной собственности. 2015. № 2.

10. Косов М.Е., Ахмадеев Р.Г. Расходы на научные исследования: налоговые послабления // Вестн. Моск. ун-та МВД России. 2015. № 2.
11. Kosov M.E., Akhmadeev R.G. Foreign experience of tax stimulation of innovative activity // The Ninth International Conference on Economic Sciences Proceedings of the Conference. «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. 2015.
12. Косов М.Е. Развитие теории формирования реального валютного курса // Актуальные проблемы современной науки. М.: №3 (42). 2008.
13. Косов М.Е. Проблемы управления рисками потребительского кредитования в банковском секторе экономики России // Финансы и кредит. 2008. № 19.
14. Косов М.Е., Ягудина Э.В. Специальный налоговый режим и инновационная деятельность малого бизнеса // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 1.
15. Осипов В. Стратегия управления сетевой структурой на основе конкурентного взаимодействия // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. № 4.
16. Осипов В.С. О единстве цепочки ценности и цепочки стоимости // Глобальный научный потенциал. 2013. № 10 (31).
17. Осипов В.С. О формировании системы управления кластера // Научное мнение. 2013. № 12.
18. Осипов В.С. Действие конкурентных сил в сетевой бизнес-структуре (на примере кластера) // Наука и Мир. 2014. Т. 2. № 2 (6).
19. Степанова Д.И. Валютное регулирование: российский и зарубежный опыт. Анализ нового валютного законодательства // Банковские услуги. 2005. № 9.
20. Степанова Д.И. Валютный контроль и валютное регулирование: риски предпринимательской деятельности // Изв. Рос. экон. ун-та им. Г.В. Плеханова. 2011. № 4.

УДК 33

GOVERNMENT SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIPS: DEVELOPMENT TRENDS AND INTERNATIONAL EXPERIENCE

Ekaterina Aleksandrovna Bunto,

Student of Finance and Economics Faculty

Financial University under the Government of the

Russian Federation

E-mail: bunto.ek@yandex.ru

British Doctor of Philosophy degree (PhD) standard, leading researcher of the center of financial policy working at the Institute of financial and economic researches in the Financial University under the Government of the Russian Federation Kosov Mikhail Evgenievich

Annotation. The article considers fundamental problems that have a retarding effect on development of small and medium-sized enterprises and proposed contribution to their resolution, also the amount of allocated from the federal budget subsidies was reviewed and analyzed. In connection with the strained economic situation and reduction of budget revenues the Foreign Countries Experience and the ability to adapt this experience for Russia was consider using the USA, The European Union, as an examples. *Results:* It was shown that the amount of allocated for financial support for small and medium-sized enterprises subsidies decrease, this is due to the instability of the profitable part of the federal budget because of a drop in the price of oil and national currency fluctuation. Our country is currently experiencing difficulties due to structural problems in the economy such as poor governance, tax and budget policy, ineffective management of state-owned companies and stabilization funds. In recent years the Government concludes that small and medium-sized enterprises are the basis for economic development and innovation. To develop a competent state policy it is necessary to turn to the experience of other countries that have already developed their own methods of business support to emerge from a crisis and to adapt these methods to our reality. *Conclusions and Relevance:* It is necessary to improve the methods and forms of support, to reduce the dependence of the business on the financial assistance provided by the State, to improve the efficiency of regional development programs for small business, to overcome corruption.

The significance and novelty of the work is in the presentation and analysis of the current situation in the economy, bringing the latest methods of business support.

It should be kept in mind that small and medium business is the guarantor of economic and political stability of the country because it adapts faster to changing realities than big business.

Keywords: small and medium entrepreneurship; business; government support; crisis; foreign experience; regulation

Small and medium entrepreneurships play a significant role in the development of any country. It's creating a new job, developing competition, diversify the economy. The last factor is key, especially for the Russian Federation, as the economy is highly depend on commodity exports. In this regard, such circumstances could lead to no stability of the both political and economic.

In turn, government support of small and medium-sized entrepreneurships are devoted to studies of economists such as A.B. Andreev, P.P. Babadjanov, I.Y. Belyaeva, M.E. Kosov, I.S. Orlov, V.K. Pospelov, E.A. Reznikov, L.E. Slutsky, M.A. Eskindarov, V.M. Yakovlev and others. In foreign countries on this problem have worked: Berdzhest J., M. Weber, D. Gross, J. Le-korde, A. Marshall, J. Pierce.

The development and functioning of the small and medium-sized businesses faces a number of obstacles. The main factors hampering the development of businesses are:

- the volatility of the currency, the effect of sanctions policy and the uncertainty of doing business;
- a high level of interest rates on commercial loans for business development (about 17%);
- the financial unawareness of the population in parts of tax;
- strong competition with foreign companies;
- business fear of tax authorities.

The crisis condition of the Russian economy leads to decrease in business activity, deterioration of quality of life, increase in in the unemployment rate decrease in profits and reduction of the demand for goods. On the other hand, the decline in population income led to a reorientation towards cheaper types of goods (works, services), that implement small businesses. Unemployment means the release of the labor force, the release of resources in respect of individuals who need cash. In this case, if the government helps them to start run-

ning your own business, it will be able to increase their incomes by increasing the tax base and improve the social-economic indicators in the country. At the same time the government held a policy of import substitution, there is a need in all the higher amount of output produced by domestic companies.

It should be mentioned that the tax system operating in Russia aimed at the implementation of the planned tasks, set by the state, the essence of which boils down to collecting more taxes. This in turn leads to negative consequences as in the pursuit of the implementation of the tax authorities of plans cross the line. In practice, the activities of the taxpayers were cases when the tax authorities for minor discrepancies in the tax returns may exhibit significant amounts of fines. This slows any incentive and motivation to discover and develop their own business for the entrepreneur. However, international experience shows the activities of tax authorities about positioning, primarily as an aid to business. Companies may apply to the supervisory authorities for advice, and when it detects mistakes allow tax authorities to correct their business without consequences.

Entrepreneurs are afraid to open or expand their business, as bank lending remains one of the main sources of funds, but the interest rates on commercial loans is a high resolution. In this context, small businesses need financial support from the government.

Due to the constantly changing situation in the financial sector, business activity depends on the measures taken by the government and make changes in public policy. In order to minimize all these negative factors, the government needs to develop an effective fiscal policy, to determine the basic forms and methods of support established at the legislative level. In particular, the amount of such support should include:

- development and implementation of government programs and subprograms (in particular, the government program “Economic development and innovation economy” and the subprogram “Development of small and medium enterprises”, JSC “Corporation SME”). However, in practice, these programs are realized not fully and require adjustments as consider the actual data of previous years, which are irrelevant. In this case, during their development has not been taken into account the real needs of the business;
- the creation of support funds, sureties, guarantees of entrepreneurship, business incubators and innovation centers. The main purpose is to

provide financial and property support of the business, funding for regional and municipal target programs, providing space and offices for business;

- measures for reducing lending rates. For example, in 2015 the interest rates on loans issued by banks under the guarantee of the “Federal Corporation for Development of Small and Medium Enterprises” for up to 3 years ranged from 10% to 30% per annum (in 2014 - from 12.3% to 27, 0% per annum respectively). For loans for a term of 3 years and up from 10% to 27.1% per annum (in 2014 - from 12.5% to 28.0% per annum, respectively). Consequently, this level does not correspond to the “Concept of long-term social-economic development”, which aims to reduce administrative barriers to business creation;
- the provision of subsidies. Some types of subsidies are established by targeted programs subjects or municipalities that are much more close to the business needs. For example, the provision of youth grants that are used to finance the costs associated with starting a business.

Since 2005, the Russian Ministry of Economic Development is implementing a special program to provide subsidies from the federal budget to the budgets of subjects for the provision of state support for small businesses on the condition of co-financing costs. This program involves the distribution of funds on a competitive basis between the subjects of the Russian Federation for the implementation of the target of the program. This, in turn, will attract regions’ funds and thereby promote the realization of a more active policy in the area of business support. At the same time highlighted the amount of subsidies is reduced, this is due to the instability of the revenue side of the federal budget due to geopolitical issues: the imposition of sanctions, the fall in oil prices on the world market and fluctuations of the national currency. To all this, huge amounts of money used to finance infrastructure projects, such as “Yamal LNG” or modernization of the BAM and the Trans-Siberian Railway, which do not guarantee a refund. Also, the implementation of measures, preference was given to large enterprises, and the amount of allocated funds for financial support of small medium-sized businesses not so high to support the real economy (Table 1).

Table 1

Amount of subsidies allocated from the federal budget for state support of SMEs, including the peasant (farmer) economy, the regional budgets of the Russian Federation

Year	2012	2013	2014	2015
Amount of subsidies (bn. Rub.)	20,8	19,8	19,4	16,9

It should be mentioned that the government shall give priority to the financing of public corporations, which do not tend to create a competitive environment and to improve, that is minimize costs, improve the professionalism of the staff, and the quality of products. However, small and medium-sized businesses are able to quickly create new jobs is more maneuverable and feel the changing market trends.

It is necessary to increase financial support for small and medium-sized businesses, but most of the federal budget (about 70%) cannot be reduced or cut. These costs are associated with the execution of public obligations of the Russian Federation, the interest payments to service its public debt. However, according to the Government's anti-crisis plan, the remaining will have to be reduced by 10%, and in the planning period of public spending should be still reduced by 5%

per year. This will affect on new investment projects that will need to abandon, reducing funding for 50% of ongoing projects and other measures. Also, in subjects of the Russian Federation there is an increase in budget deficits, which in turn leads to the necessity of increasing inter-budgetary redistribution from the federal budget, which will lead to an even greater load on it. It should be mentioned during the years 2014-2015. the economy is experiencing difficulties due to structural problems, including the impact due to continuing global imbalance. This are internal problems like bad governance, and poor management of public companies and the stabilization fund.

Let us consider the experience of supporting small and medium-sized businesses, carried out in countries with developed market economies on the example of the USA, China and the EU countries (Table. 2).

Table 2

The rate of growth of world economy,%

	2011 y.	2012 y.	2013 y.	2014 y.	2015 y.	2016 y (plan).	2017 y (plan).	2018 y (plan).
USA	1,6	2,3	2,2	2,4	2,6	2,7	2,5	2,3
Germany	3,4	0,9	0,5	1,6	1,7	1,9	1,9	1,69
France	2,1	0,3	0,3	0,2	1,1	1,4	1,5	1,4
Great Britain	1,6	0,3	1,7	2,9	2,5	2,3	2,2	2,2
China	9,3	7,7	7,8	7,4	6,6	6,5	6,4	6,3

In the United States small business is the basis for the whole economy. The birth and development of small businesses started during the Great Depression. Such huge corporations like Microsoft, Apple began as small and medium-sized businesses. In the US support programs adopted by the Government or the Federal Reserve System, which clearly were prescribed rules for the granting of funds, spending limits, and others. The transparency fullness of awareness of such programs as the Troubled Asset Relief Program (TARP) has led to the fact that it was used only 2/3 of the allocated funds. In this case, the principle was applied recoveries. In order to get the funds, the business had to provide their financial assets that the state could resell. As a result, the program has become one of the main anti-crisis instrument, and half of the allocated funds returned to the budget. The efficiency of such programs proved the pace of growth of the US economy in 2013 to 2.2% in 2014 to 2.4% and in 2015 - 2.6%.

However, the United States is characterized by a significant level of magnitude of public external debt and the money supply in the economy that the, subject

to certain measures in the long term can lead to an acceleration of inflation and reduce the trend growth of the economy.

The EU countries have formed a major burden on government budgets, resulting in increased levels of public debt and budget deficit. This, in turn, led to the introduction of the austerity measures - a reduction of budget expenditures, particularly subsidies and increase the rates of corporate and personal taxes.

To control the situation, has been created European Stability Mechanism, which mainly provides loans to countries in the framework of emergency financial assistance. But even this did not help, small and medium businesses experiencing instability the volume of orders, export issues. As the pace of economic growth of the countries of the monetary union, a positive value has only been observed in Germany (in 2013 by 0.5% in 2014 to 1.6% in 2015 - 1.7%) and France (in 2013 0.3% in 2014 to 0.2% in 2015 - 1.1%). Great Britain showed a much better growth in 2013 to 1.7% in 2014 by 2.9% and in 2015 - 2.5%.

Today it is difficult to assess the effectiveness of austerity measures, as they have a long-term, but over the past few years, the ECB reduced its benchmark interest rate from 0.25 to 0.15% and introduces negative interest rates on deposits for commercial banks in order to stimulate business growth and economy. Banks serve more as companions, not as creditors, they are interested in the development of small and medium business, because by its development banks also make a profit. And the low interest rates stimulate people to open their own business. Furthermore, the European Union level of the financial literacy is higher and there is no barrier at the opening of business that exist in Russia.

The experience of China has a huge importance for Russia, not only as a country bordering on Russia, but also as a country that continues to the successful building of a socialist state, combining some of the rules of a market economy and a moderate government intervention. In 2014, China ranked first in the world in terms of GDP and the volume of exports, indicating that the conduct of successful public policy.

In 2003, the Chinese government decided to make radical changes in the country's economy. The main role is played by small businesses and for 13 years the country has achieved significant growth, ahead of the US and EU countries in terms of economy growth. Today, small business China is developing very successfully. Small businesses are developing innovative technologies - software, telecommunications equipment, electronics. The government encourages this sector, because the state owns about 90% of total innovation funds.

It is necessary to highlight the establishment of the State Fund for Development of Small and Medium Enterprise of China, which is funded from the budget. The main purpose of the fund is the protection of the interests of small business in front of big business, the introduction of tax incentives, additional financing, reduction of administrative barriers to starting a business. Whatever entrepreneurs possess full information about the activities of small and medium-sized businesses, changes in legislation and could consult, the special information service CSMEO was created for business activities.

“Chinese Center for coordination and cooperation of the business” was established for the development of international cooperation, exports, private organization.

Also, a small business has a strong legislative support, can compete on an equal basis with big business, aspiring entrepreneurs can get all the necessary information from the site, or from CSMEO, or from leading experts of national and global level.

Today, Russia is beginning to take over foreign experience. Ministry of Economic Development is implementing program according to which corporation for the development of small and medium-sized enterprises (as part of the Strategy “Integration of support functions SMEs”) should be created, which should be introduce a

new form of support in such a way that the company can functioning, while reducing dependence on the budgets

In 2014-2016 the Government approved a list of systemically important institutions, which includes 199 organizations in the form of holdings and vertically integrated companies, the profits of which generates more than 70% of the total national income, while the number of employees is more than 20% of total employment in the economy. This is about forming around these strategic organizations of small companies supplying system. Large companies tend to have a full production cycle, but if you give the orders to small and medium-sized businesses, it can diversify the economy and ensure business orders. As these companies perform Rosneft, RZD, Rosatom, Rossetti, Rostelecom. These corporations operate in different industries, and around each of them should form a layer of small and medium-sized companies.

In addition, the following measures can be applied to reduce the dependence of SMEs on the budget:

- Improve the process of informing entrepreneurs about tenders and support activities;
- Reduce the excessive control by the tax authorities and streamline the regulatory system for small and medium-sized businesses;
- To simplify the system for obtaining grants and facilitating access to public order;
- Provide tax incentives to investors that invest in small and medium-sized businesses, especially in innovation.

A small business in Russia operates mainly in the field of trade and related sectors, which do not require significant capital investment. And therefore no less important recess of scientific and technological developments is not being developed. This is connected to the lack of attention of public management structures and the absence of regulations for this sector, the monopoly of public research institutes has concentrated at the whole funding scientific sphere. So consistent work is needed, the real financial support for small businesses, improving the efficiency of regional development programs for small entrepreneurship, to overcome corruption.

It should be noted that small and medium business should be a guarantor of economic and political stability of the country as quickly adapts to changing realities, than large companies. Creating a large number of enterprises which are able to diversify production and create a vector of development of innovative and high-tech industries.

List of references

1. Bunto E.A. Razrabotka mehanizma prodvizheniya otechestvennyh tovaroproizvoditelei za rubezh [Development of promotion mechanism of domestic manufacturers abroad]. Available at: <http://elibrary.ru/download/90203988.pdf>

2. Kosov M.E. Public financial support for innovation development in the Russian Federation [Gosudarstvennaja finansovaja podderzhka razvitiya innovacij v Rossijskoj Federacii] // Finansovaja zhizn = Financial Life, 2016, no. 3, pp. 82-88. (In Russ.)
3. Kosov M.E. Fiscal policy of the Russian Federation: problems and solutions [Bjudzhetnaja politika Rossijskoj Federacii: problemy i puti ih reshenija] // Jekonomika i predprinimatel'stvo = Economy and entrepreneurship, 2016, no. 8 (73), pp. 847-855. (In Russ.)
4. Kosov M.E., Akhmadeev R.G. Financial and bank regulation of macroeconomic processes in Russia [Finansovo-bankovskoe regulirovanie makrojekonomicheskikh processov v Rossii] // Finance and credit = Finansy i kredit, 2015, no. 20 (644), pp. 22-30 (In Russ.)
5. Kosov M.E., Sigarev A.V. THE ROLE OF BUSINESS INCUBATORS IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATION ECONOMY [Rol' biznes-inkubatorov v razvitiu innovacionnoj jekonomiki] // Education. The science. Scientific personnel. = Obrazovanie. Nauka. Nauchnye kadry, 2010, no. 4. pp. 88-92 (In Russ.)
6. Frumina S.V. Razvilki v normativno pravovom obezpechenii finansovoi politiki gosudarstva [Forks in standardly legal support of financial policy of the state]. Nalogi i finansovoe pravo = Taxes and Financial Right, 2014, no. 2, pp. 409-411. (In Russ.)
7. Slepov V.A. Federal'nyi byudzhet na 2014-2016 gg. v usloviyakh finansovoi turbulentnosti [Federal budget for 2014-2016 in the context of financial turbulence]. Available at: <https://clck.ru/9S4ip>
8. Chimbeev A.N. Osobennosti podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva za rubezhom [The specificity of support to small and medium-sized entrepreneurship abroad]. Mezhdunarodnoe publichnoe i chastnoe pravo = International Public and Private Law, 2014, no. 5, pp. 39-41.
9. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii v 2015 [Small and medium entrepreneurship in Russia in 2015]. Available at: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/malpred15.pdf
10. Poslanie Prezidenta Federal'nomu Sobraniyu [Message of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly]. Available at: <http://kremlin.ru/news/47173>
11. Prognoz social'no-yekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na 2016 god i na planovyi period 2017 i 2018 godov [The forecast of socio-economic development of the Russian Federation for 2016 and the planning period of 2017 and 2018]. Available at: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMacro/20151026>
12. Akhmadeev R.G., Bykanova O.A., Tretyakova D.A. The ways to overcome the negative phenomena in the Russian economy // Ekonomicheskie trendy, Vedecko vydatel'ske centrum Sociosfera-CZ s.r.o. 2016, no. 3. pp. 44-51
13. Kosov M.E., Akhmadeev R.G. Offshore jurisdictions as an instrument for international tax planning // Europäische Fachhochschule. ORT Publishing (Stuttgart) 2016, no. 4, pp. 46-48
14. Kosov M.E., Akhmadeev R.G. Foreign experience of tax stimulation of innovative activity // The Ninth International Conference on Economic Sciences Proceedings of the Conference. «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna, 2015.

УДК 33

THE USE OF CERTAIN METHODS AND TECHNICAL ANALYSIS TOOLS TO UNDERSTAND THE LAWS OF THE MARKET AND FINANCIAL MARKET

Andrew Evgenyevich Zotov,

Student of Finance and Economics Faculty
Financial University under the Government of the
Russian Federation

E-mail: andrewztrade@gmail.com

British Doctor of Philosophy degree (PhD) standard, leading researcher of the center of financial policy working at the Institute of financial and economic researches in the Financial University under the Government of the Russian Federation Kosov Mikhail Evgenievich

Annotation. *Subject.* The article describes a number of approaches to the analysis of the asset exchange of various methods of technical analysis. The main emphasis is on price levels and types of players on the market. *Objectives.* The aim of the article is to understand the principles of market operation at the level of market participants, using methods of classical technical analysis, identification of objective interrelation between approaches of the analysis of exchange assets and psychology of market players. *Methodology.* Ordering of experience leading trading systems based on the support / resistance levels. Attraction of literature according to the classical technical analysis for work from the standpoint of scientific criteria. *Results.* The analysis shows that with the help of technical analysis tools, you can fully perceive what is happening in any financial instrument, understanding the goals and interests of market participants. This analysis can be effectively used in real time for the systematic trade in the financial market or to hold a leading position in the preparation of analytical reports on forecasting prices of financial assets at any time. *Conclusions.* We can confidently say that the technical analysis in general and some of its tools are able to work effectively on a number of fundamental reasons, one of which - a man, because all laws of nature operating in the market and any market participant reflects these processes and repeats them. These findings suggest that the market does not change eventually. This means that technical analysis will be useful for a long time and all subsequent processes in the economy, in particular in the financial market can be predicted, or they can be given in a varying degree exact assessment.

Keywords: support / resistance levels, technical analysis, sellers, buyers.

Introduction. In general, technical analysis can be reliably determined as a method of price prediction based on mathematical laws and axioms by the market movement for the previous periods. This method was designed just for one purpose - systematic profit in the financial market through speculation. At first, all methods of analysis were isolated from each other because of disagreement about which market and techniques work. Everyone worked in own field, whether it is stocks or futures, applied own techniques based on mathematics or other laws. Only in the 70s, this kind of analysis has gained integrity and degree of structure with the general philosophy, trailers and axioms. In this work, it will be reflected only excerpts from the general theory that should simplify the understanding of technical analysis and deep understanding of the linkages on all instruments of the financial market. The main emphasis will be placed on understanding the psychology of buyers and sellers, enclosed in a support / resistance levels.

The main axiom of technical analysis.

Knowledge and understanding axioms of the technical analysis gives us the chance to understand what this method is based on and the main idea of this style of analysis.

Movement of the market consider everything. This statement is base of technical analysis. The realization of this criterion gives the main direction in the awareness and perception of all existing methods of technical analysis. The essence of this axiom is that any factor that affects the price (any economic, political, psychological event) have already taken into account and reflected in the chart. This gives us an opportunity to move away from the fundamental analysis of complex processes in the world and focus solely on the chart.

Prices move directionally. This opinion was basis for understanding of term "trend". There was a clear understanding of price direction and how this process forms and develops throughout time. There are three types of trend (Picture 1.1 A, B, C)

Bullish trend - prices move up.

Bearish trend - prices move down.

Side trend - the price moves in a certain price range.

The trend means that we can apply the laws of nature and physics. "If trends exist, we can apply Newton's laws of motion and get the approval of" the operating trend is more likely to last than change direction

“, or” the trend is moving in the same direction until it weakens. “ Indeed, all the theory and technical analysis techniques based on the fact that the trend is moving in the same direction until it submits specific signs of reversal. “



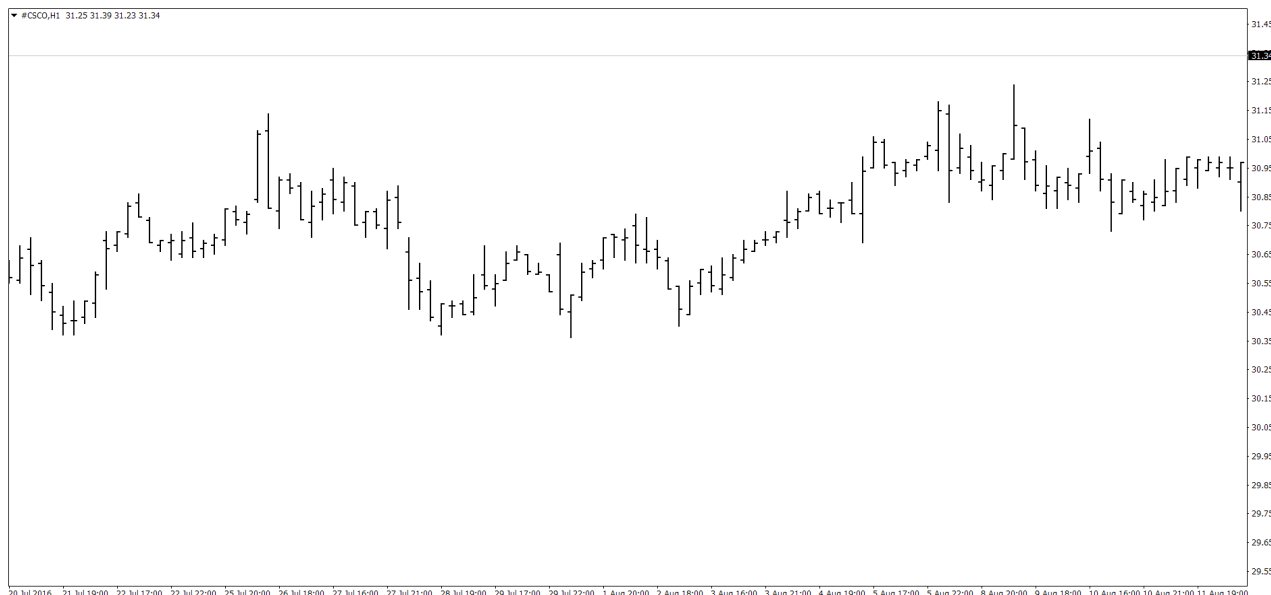
Pic. 1.1 A. Bullish trend - prices move up. (Stock Facebook)



Pic. 1.1 B. Bearish trend - prices move down. (Stock Facebook)

History always repeats. This postulate is directly related to the psychology of market participants and human behavior. Each person experiences emotions and has a number of needs. This causes him to commit deliberate or accidental actions to transform the world around them, to make it more comfortable and convenient with certain limitations in time and resources. This is the main and primary reason that the market shows and projects the same process in the format of the time and price cycles, because everything is cyclical. (Birth,

growing, conscious life, aging and death, such as going through cycles and all that surrounds us, because we all create economy, cultural life, politics, social processes, and more.). From generation to generation, people do not change themselves, repeating the same mistakes, reproducing the same process, only complicating these mechanisms. Based on this market is no different from any other sphere of human society, and they are run by people, and therefore, the processes are identical to those that occurred previously.



Pic. 1.1 C. Side trend - the price moves in a certain price range. (Stock Cisco)

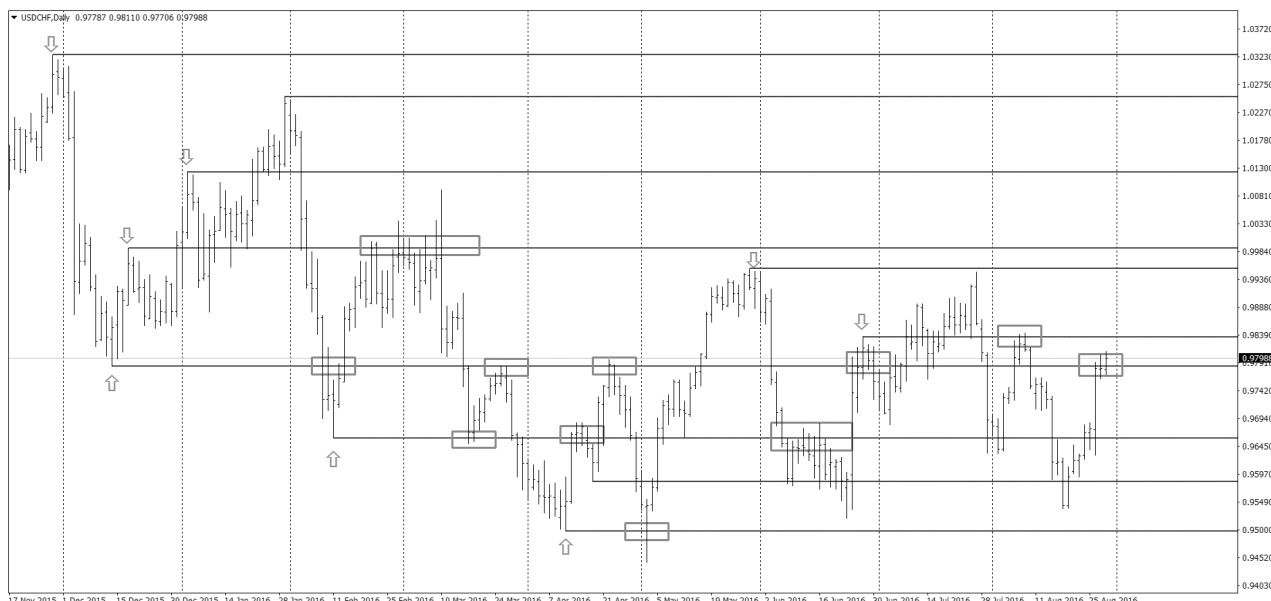
Understanding the market.

Buyers and sellers. In the market there are always only two forces, the power of those who sell, and the power of those who buy, it is a struggle of the buyer and seller. There are not any other participants in the market. We can say that it is supply and demand and it is true. However, for greater immersion in the process it is better to talk about the purchase and sale of the subjects that are the concepts of buyer and seller. Each participant competes for a “good” price; this struggle leaves clear traces on the chart, which are enclosed in the support / resistance levels. In total there are two types of buyers and sellers - dynamic and static. Dynamic participants buy / sell at current market prices. Static players buy / sell at a certain price. It is important to understand that each of these parties may be provided in place of another. For example, a dynamic player entered

a deal with market price. This was done according to the fact that its active rise / fall to a certain price. Also, the participant must assess the risks of loss, it is why he has put a “stop order” to close his positions in a loss, it also happens at specific price. In this case, the market participant plays the role of a dynamic and a static player. Similarly, participant which has concluded a deal to a certain price limit order, may withdraw from the position at the current market price, thereby exerting influence on the market as a dynamic buyer / seller.

Support / resistance levels

Support / resistance levels or trade levels are the traces of the struggle between buyers and sellers on the chart, because the price is the main factor that market participants pay attention. According to this interest will be confined to a certain price in the past, since it is possible for them to understand is asset expensive or

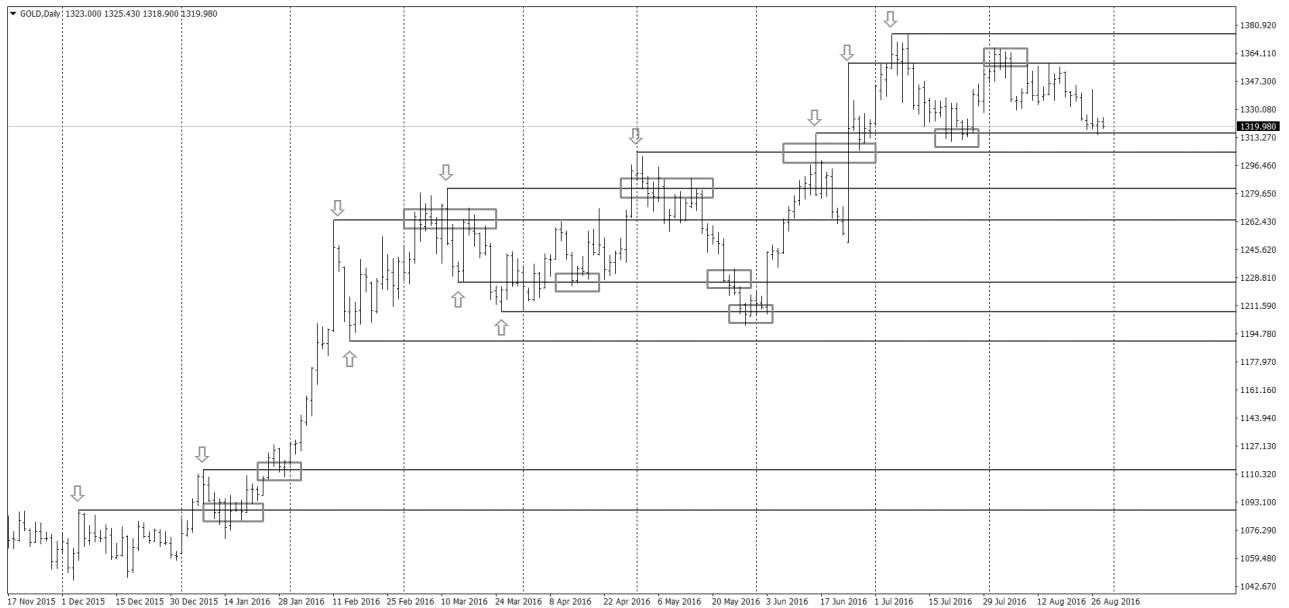


Pic 2.1 A. Pair USD/CHF

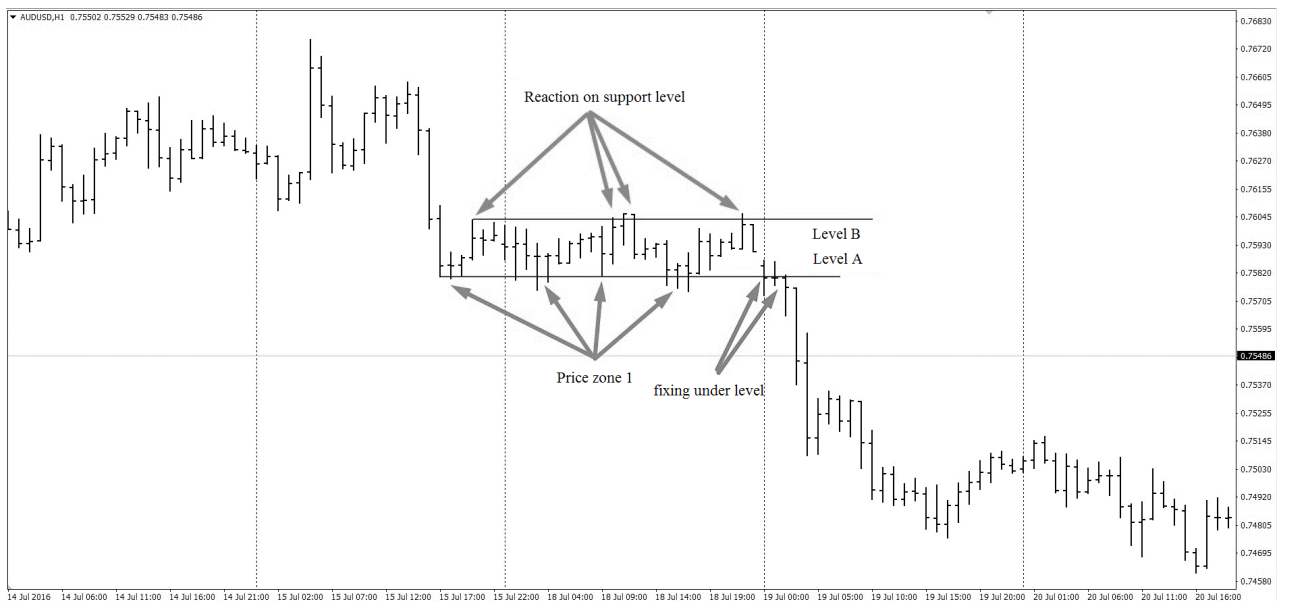
cheap. As it has been told earlier there are two types of participants in the market - dynamic and static. The same classification is for levels. What is level? Level is the price at which instrument showed an interest in a certain range of prices for a long time. This could be an attempt to update the minimum or maximum, or a kind of support / resistance with regular cycles. (Picture 2.1 A, B).

In the graphs presented major support / resistance levels for the two instruments. Since the most important

criterion for assessing the level of a price, it can be concluded that the level can be considered not only a trend extremes (highs and lows), but also the places in which the issuer is located in a flat (Picture 2.2 A) (Flat - price consolidation within a certain range, one of the market conditions) or price, which may be the psychological mark to market participants - the integer value of the asset price. (Picture 2.2 B)



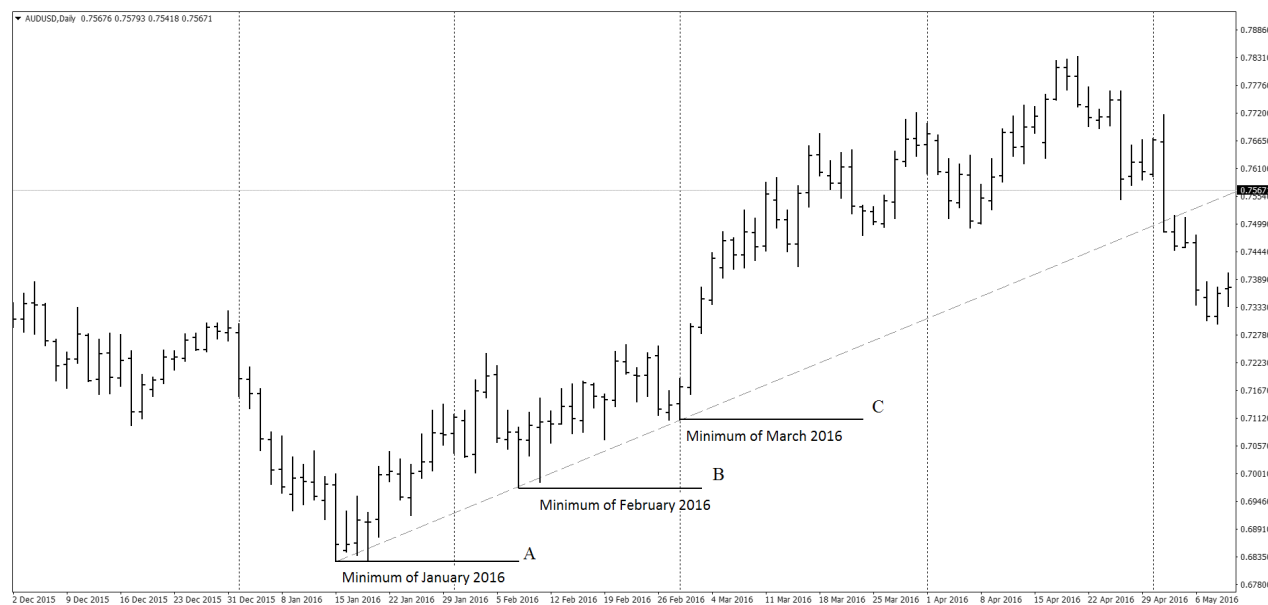
Pic. 2.1 B



Pic. 2.2 A. Pair AUD/USD



Pic. 2.2 B. Pair USD/JPY



Pic. 2.3 A. Description. Pair AUD/USD

Trend lines (Dynamic levels) as a support / resistance levels.

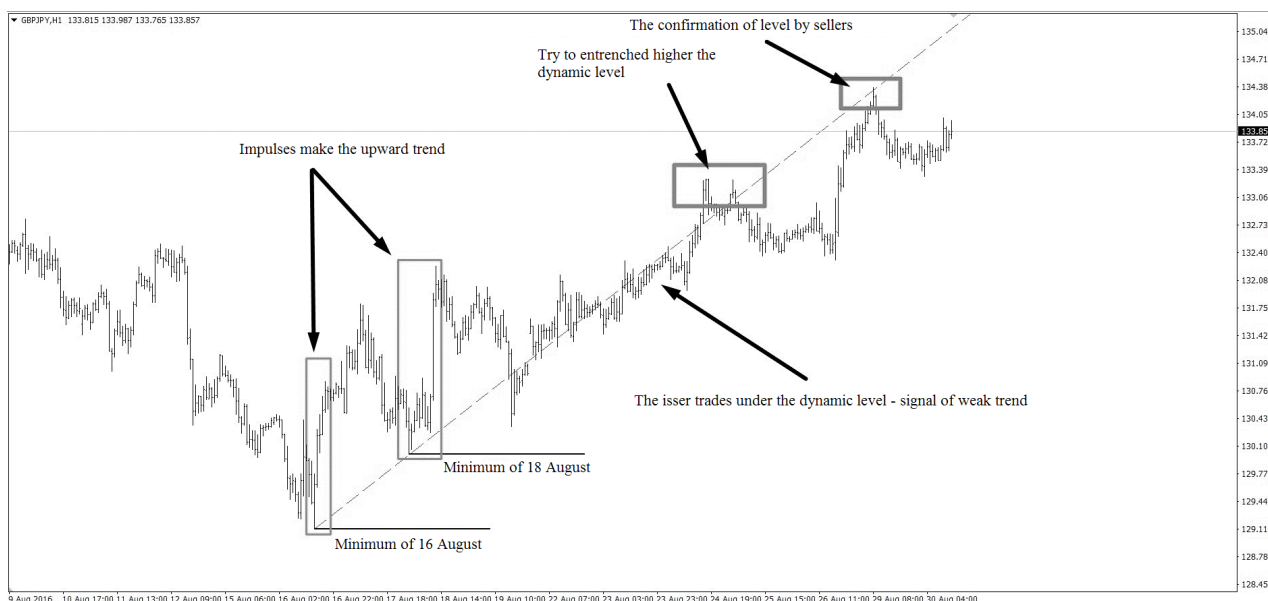
Trend lines (Dynamic levels) - indicators of pulse zones on a graphics in a certain period. It is necessary to carry out creation of these levels from the minimum and maximum values for a specific time span, according to minima/maxima after closing of day, week, month, and year. It is necessary to do it as these prices reflect objective data concerning an asset cost in a definite time. (Picture 2.3 A)

Description:

Trend lines are constructed of minima of three months through points (A, B, C) What this trend level gives us? This trend level creates a tilt angle, which is held by buyers. Respectively if the price punches this level, then it is possible to tell that the trend of buyers is broken.

analyze the strength of the trend, the market dynamics and phase should take into account the levels of the complex (dynamic and static), thus we get an accurate understanding of what is happening in the market at a particular point. For a better understanding processes, it is necessary to make out a detailed and phased process in the graph. (Picture 3.1 A, B, C)Description.

On this schedule the price performance on gold is provided. We need to carry out the analysis on the main levels of support/resistance to understand what prospects exist at the issuer. On a graphics the first level – horizontal (static) level 1100 is represented, this level was formed by pulse bar which was closed below this price (1) and long fight of sellers for deduction of this level (Attempts to be closed higher than the level for more than two weeks. In addition to it month was closed under level 1100.) (2).



Pic. 2.3 B. Pair GBP/JPY

They will begin to close the line items transferring them to sellers, it will become a final signal to a trend turn. Also this tool of the technical analysis gives us understanding of force and confidence of a trend. If the price confirms level, precisely beating off trend level, means – the trend is stable and strong. If the price in a false manner punches, trades above or below the trend line in the moment, then this trend should be considered unstable and perhaps short-term (Picture of 2.3 B) that it speaks about need to look for a possibility of an entrance against a trend. Also it is necessary to pay attention to those movements which generated this trend as between pulse days there can be such pattern as external bar (External Bar – bar not updated minimum and a maximum of previous day) and just low volatile days. Such method of the analysis can be used as on all time frames.

Fighting in the market.

The market is natural and always reflects the strength of buyers and sellers exclusively on the support / resistance levels of two types (dynamic (trend) and static). To

Fading a trend it is constructed (dynamic level) from minima of July and August, 2015. On this level it is visible that the trend wasn't strong and stable as buyers couldn't keep the price in the range of this trend, also September was closed below the designated (A) (4) level that speaks about the bear market. Following fading a trend (B) it is created from minima of August and September. This level had less us try corner that speaks about a sluggish spirit of the market on growth, despite it buyers could protect this level. It generated strong impulses the second trading day of October. Further it led to growth of an asset to the level of resistance (A) and horizontal level 1150. Result was breakdown of both levels resistance and trade in the range above the trend line (dynamic level) (A) and resistance in the area to the price of 1180. At the same time it is very important to pay attention that September was closed as external bar (maxima/minima of the last month weren't updated). In the circumstances it was necessary to expect that buyers will win back the purposes at the level of the last month, for profitable closing of line items at the

expense of sellers. After updating of a maximum of August and September, we can observe a steady trend down. It can be confirmation of the fact that buyers closed the line items and there are no barrier ((A) Dynamic level) that zone in which the bull trend arose.

Description:

Now we can observe confirmation of the fact that the market is adjusted to update minima, this is occurs. At the moment sales aren't urgent any more as the whole month the market was in a bear trend. Constructing of levels gives us understanding that now participants of the market aim to create a new trend or prerequisites for it. In the current situation strong resistance (A1, A2 – dynamic resistance) and a support was created (B1, B2 – dynamic support). It is visually visible that the price is in a compression condition between two of these levels. Considering levels as results of fight, it is possible to conclude that in this situation sellers try to hold the issuer below the created support and horizontal level of resistance – 1087 (As if the issuer will begin to trade above this level, sellers will receive a loss) with which pressure upon the price for updating of a minimum (M1) began. After closing of month minima become support for our tool (B1, B2). Proceeding from above told, it is possible to constitute the forecast that key zones for purchase are at the level of crossing of dynamic levels and at the prices of support of B1, B2 and minimum of M1. The prices for sale are horizontal levels 1087 and 1100 (Level 1100 isn't so interesting in this situation as

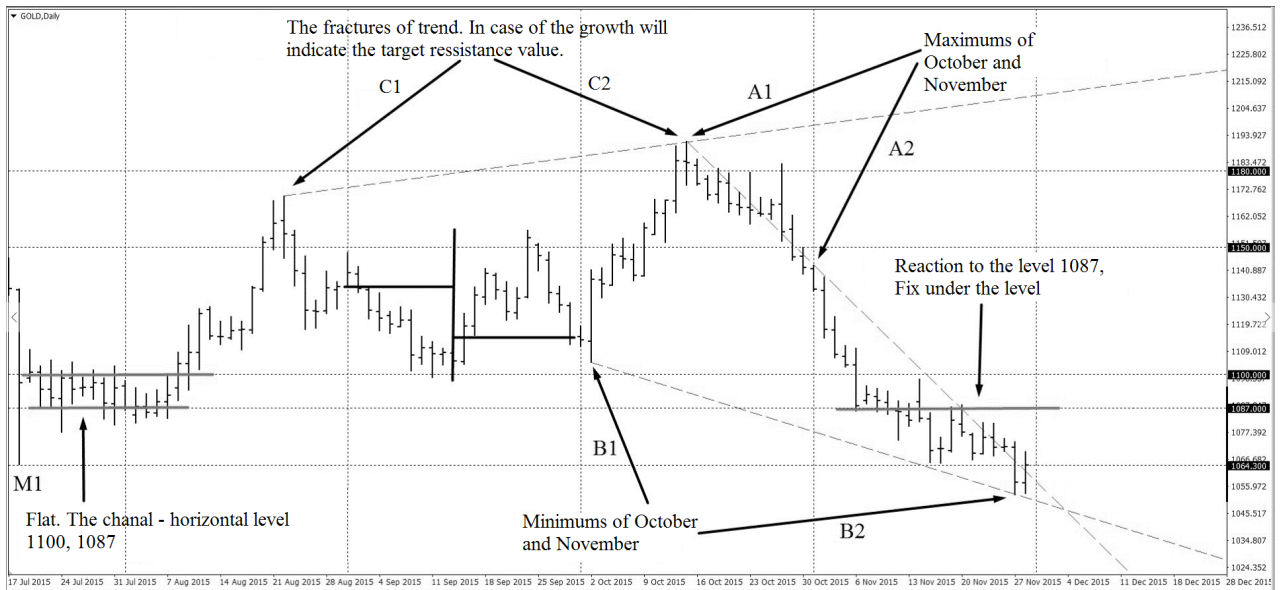
from it pulse movement wasn't created down, this level became a point in which buyers therefore level 1087 will be the main level for kickback or continuation of a bear trend were finally broken).

Description:

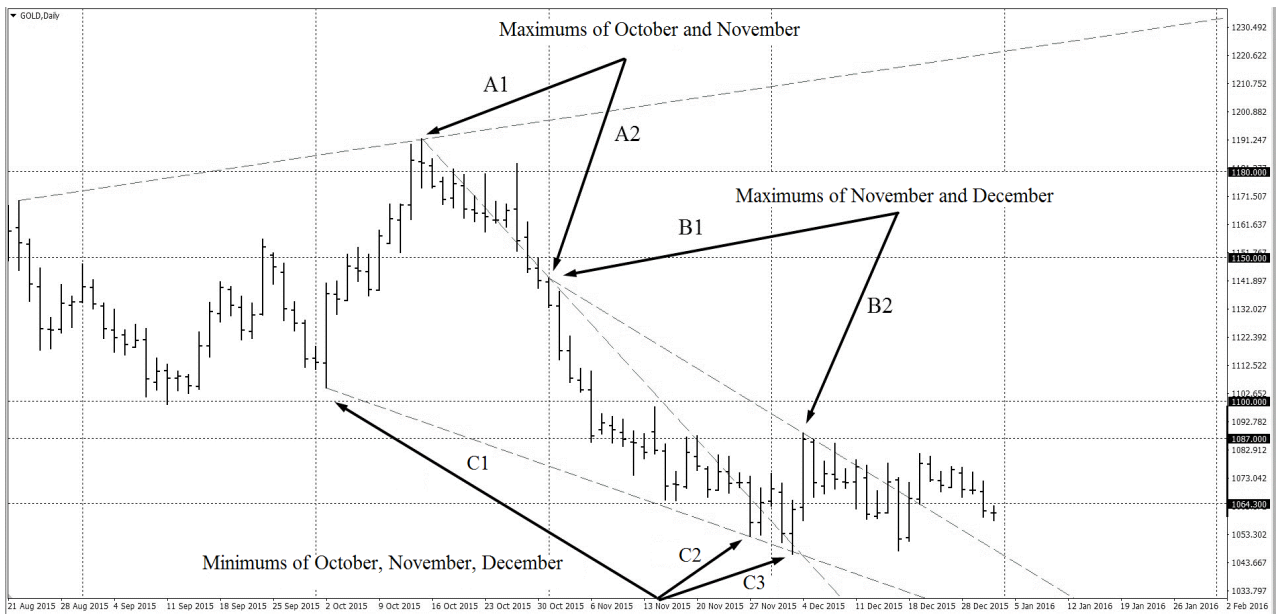
According to the description and the schedule from Fig. of 3.1 B, it is possible to claim that the price of the issuer confirmed the levels designated earlier and created new conditions in the market. During December in the market was following picture :the tool reacted to key levels of resistance and support. At the moment we can create new “fresh” levels. As new dynamic levels maxima of the prices for November and December will act. Closing of December confirmed weakness of sellers had changed a tilt angle of the descending trend that can speak about possible strengthening of the tool in the future. The main horizontal (static) levels are created at the prices 1087 and 1064.300, the most part of days the tool was traded in this range. At the considered moment there is a basis to believe that if the tool is able to be closed surely higher than the level 1064.300, then with a bigger share of probability it will be possible to see the repeated test of level of resistance 1087 which is persistently held by sellers (Fig. 3.1. B). If the tool won't be able to be closed higher than 1064.300, we can expect continuation of the bear market with updating of minima, because the trend line created from the prices of B1 and B2 will act as a zone of support.



Pic. 3.1 A. Futures Gold



In November there was a following. (Picture of 3.1 B)
Pic. 3.1 B. Futures Gold



Situation in December. (Picture 3.1 C)
Fig. 3.1 C. Futures Gold

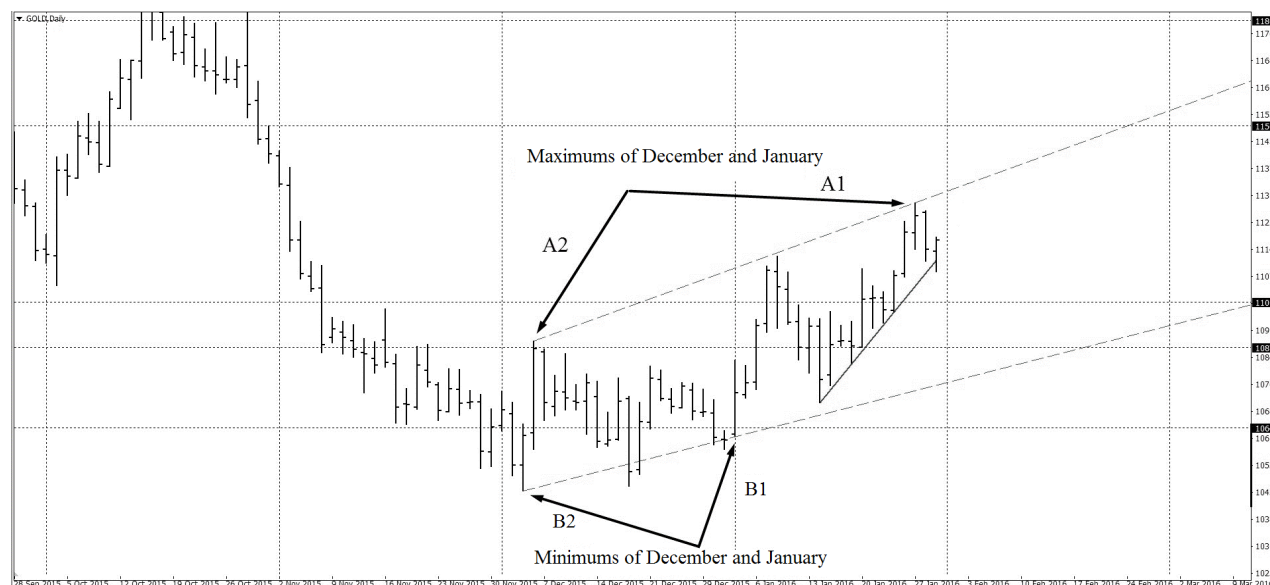


Fig. 3.1 D. Futures Gold

Description

Further development demonstrates the weakness of sellers, as indicated by the resistance level of 1087 (Fig. 3.1 B, C) was broken, and the price is fixed above confidently and most of the month traded above the level of 1087, 1100. This dynamics indicates the development of the market uptrend, the first purpose of which will be the previous level of sales this 1180. It is a horizontal level of resistance.

List of references

1. Akhmadeev R.G., Bykanova O.A., Tretyakova D.A. The ways to overcome the negative phenomena in the Russian economy // *Ekonomické trendy*. 2016. № 3. С. 44-51.
2. Akhmadeev R.G., Kosov M.E., Bykanova O.A., Korotkova E.M., Mamrukova O.I. Assessment of the tax base of the consolidated group of taxpayers in Russia using the method of polynomial interpolation // *Indian Journal of Science and Technology*. 2016. Т. 9. № 12. С. 1-9.
3. Ehrlich A. Technical analysis of the commodity and financial markets // *Application Guide*. 1998. № 2. S. 13.
4. Kosov M.E., Akhmadeev R.G. Foreign experience of tax stimulation of innovative activity // В сборнике: *The Ninth International Conference on Economic Sciences Proceedings of the Conference. «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH*. Vienna. 2015. P. 67 -73.
5. Kosov M.E., Akhmadeev R.G. Offshore jurisdictions as an instrument for international tax planning // *Europäische Fachhochschule*. 2016. № 4. С. 46 – 48.
6. Kosov M.E., Akhmadeev R.G., Osipov V.S., Kharakoz Yu.K., Smotritskaya I.I. Socio-economic planning of the economy // *Indian Journal of Science and Technology*. 2016. Т. 9. № 36. С. 1-11.
7. Akhmadeev R. G., Bykanova O. A. «Influence on the formation of a regional perspective of the tax base consolidated group of taxpayers of income tax in Russia» //

International journal of applied and fundamental research. 2016. № 4-2. P. 427 – 431.

8. *Ахмадеев Р.Г., Косов М.Е.* Налоги на конечное потребление в странах ОЭСР и России // *Финансы и кредит*. 2015. № 44 (668).
9. *Горина Г.А., Ахмадеев Р.Г.* Горизонтальный налоговый мониторинг – международный опыт // *Финансы и кредит*. 2014. № 38 (614).
10. *Косов М.* Государственная финансовая поддержка развития инноваций в Российской Федерации // *Финансовая жизнь*. 2016. № 3.
11. *Косов М.Е., Савельева Е.Н.* Камеральные проверки – эффективный способ налогового контроля // *Государственная служба и кадры*. 2015. № 1.
12. *Косов М.Е.* Развитие теории формирования реального валютного курса // *Актуальные проблемы современной науки*. 2008. № 3 (41).
13. *Косов М.Е., Ахмадеев Р.Г.* Экономическое неравновесие Российского предпринимательства // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. 2015. № 14 (299).
14. *Косов М.Е.* Формирование устойчивого экономического развития страны за счет сферы инноваций // *Образование. Наука. Научные кадры*. 2016. № 4.
15. *Косов М.Е., Ахмадеев Р.Г.* Финансово-банковское регулирование макроэкономических процессов в России // *Финансы и кредит*. 2015. № 20 (644).

¹Ehrlich A. Technical analysis of the commodity and financial markets // *Application Guide*. 1998. № 2. S. 13

UDC 33

IMPROVING TAX MANAGEMENT – REAL WAY OF RAISING BUDGET INCOME OF RUSSIA**Michael Evgenyevich Kosov,**

British Doctor of Philosophy degree (PhD) standard, Associate Professor, Senior Researcher, the Center for Financial Policy of the Institute of Financial and Economic Research, the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

E-mail: kosovme@mail.ru

Ravil Gabdullaevich Ahmadeev,

British Doctor of Philosophy degree (PhD) standard, Department of Accounting and Taxation, Plekhanov Russian University of Economics

E-mail: ahm_rav@mail.ru

Annotation. Improving tax control for several years held in difficult conditions caused primarily by instability of tax legislation. This influence definite imprint on the organization and efficiency of tax control. However, creating a well-functioning system of tax control will allow fulfilling the tax authorities of tax control function at a higher level. The author considers the main directions of improvement of the tax authorities with taxpayers, as well as priorities for improving the organization of tax control in modern conditions in order to improve its effectiveness.

Keywords: tax administration, tax control, Federal Tax Service, tax legislation, tax literacy, tax culture level, Profit tax, Regional and local taxes and fees

Improving tax control for several years held in difficult conditions caused primarily by instability of tax legislation, problems in tax offices management, negative attitude of taxpayers to tax system, etc. This influence definite imprint on the organization and efficiency of tax control [1, c. 70]. There is a need accordingly to make a range of conclusions on importance of tax input control, its influence on economy and society and to consider the necessity of its further improvement.

The leading lines in the worldwide practice of improvement cooperation between tax offices and taxpayers are the following:

Creating a model of tax offices, working in cooperation with taxpayers, and improving the image of tax offices. The staff for taxpayers department is to be selected very precisely [2, c. 167]. Tax managers should build in their offices a special service structure with qualified personnel, oriented on taxpayers help;

Improving the efficiency of feedback with taxpayers. The base is not only a research method in taxpayer's evaluation of quality and availability of acting services and evaluation of tax cooperation, but also taking into account taxpayers line. In this case, it is important to regard to such factors while working out or amending tax policy, tax procedures, etc [3, c. 30]. Efficiency improvement of executive power offices

cooperation with civil society, improvement of clear work of executive power offices should provide independent system evaluation of its practice, where service users must take part, and also due updates of state service standards. Feedback is the base of functioning and efficiency of the whole system. In Russian Federation, due to absence of feedback principles, the whole system of feedback is not enough efficient. Russian is one of few countries, where there are no legally fixed procedures of opening and closing information about state authorities work. The process of getting information is quite complicated. Data important for the company is often presented by the government out of time or is not presented at all. At the same time and upon state decision, almost any information can be deemed confidential or for official use and not to be published.

Using of IT-technologies, creation of united telephone taxpayers information service. The service should contain centers, differentiated by taxes. In order to obtain necessary information it should be enough for a taxpayer to call and be linked to the specialist, competent in this issue or to call tax inspection authority according to taxpayer location. For realizing this line in Russian conditions, territory and taxpayers number terms, we need a target-oriented program for its working out, implementing and monitoring;

Reducing administrative influence on taxpayers. All the necessary infrastructure has already been created, however, for the reason that obligations on reporting in electronic form are not legally fixed, not every taxpayer uses electronic communications (excluding giving of VAT return). Surely, practice of using informational technologies is connected with its own technical problems, voiding the importance of the main tax administration instruments and accordingly stimulating reluctance of taxpayers to work in electronic docflow [4, c. 430]. However, having all the other aspects, the importance of the given line and its meaning for quality work improvement in cooperation with taxpayers allow us to state about the necessity of legal fixing of obligations for all the taxpayers relating to documents handing in electronic way together with due technical updates.

Improving of tax culture level. The notion “tax culture” has the following characteristics:

- tax literacy;
- social responsibility;
- cooperation;
- kindness;
- honesty.

It is important to mention that tax culture should be native to tax authorities as well as to taxpayers [6, c. 52]. Today the institute of tax culture is going through the stage of development. Practice of tax relations shows that its character does not comply with a high level of official cooperation development. The reason of such situation in Russia – the peculiarities of tax relations development in period of formation and development of market relations. Low level of tax literacy and absence of social responsibility stimulated raise of institute of “careless” taxpayer. The criteria of “careless attitude” viewed upon legal regulation has some difficulty, though viewed upon “cultural” point the given notion characterizes a taxpayer as having low tax culture. The first and the main step in solving this problem is to raise tax literacy. The last years the level of tax literacy has been growing, even though, accounting analysis of measures, taken by legal authorities on violators of taxes and fees legislation. At the present moment, there is a great quantity of taxpayers with low tax literacy and to resolve this problem we need to work out and realize target state program of raising tax literacy. Within stated program, it is necessary to improve the already existing mechanisms on informing, studying and consulting taxpayers, explaining tax legislation and to create new ones. Therefore, it is necessary to create propaganda institute of social responsibility and civil solidarity in resolving issues, connected with tax relations.

It is important to note that the state, from the one side, and society, from the other, are quite interested in that any time and facing any, even unexpected problems, the system of tax control would always be working, rational and efficient.

Improvement of tax control organization and providing efficiency of tax authorities’ work conduces raising of state tax return.

Unfortunately, still there is no full control of accurate counting, full and due transfer of tax payments into the budget, and, also there are still ways of tax evasion among abusive taxpayers (table 1).

It is also necessary to underline the following regularity in tax debt within consolidated budget of RF for tax periods of 2011-2014. The amount of negotiated debt, including rates of reconstructed debt and attermed tax payments on company profit tax, decreased by 15.5% (in absolute rates it is 72 039 million rubles), and on value added tax only by 7.12%. In its turn, the amount of tax owed on profit tax for the same period increased by 15.05% and on value added tax by 11.31% (in absolute rates it is 181 143 mln rubles). Generally by 2014 during the analyzed period the amount of tax debt of all taxes and fees increased by 18.86% , in absolute rates it is 802 682 mln rubles, from which 53.6% relate to the sum of uncollected tax payments.

Now we will identify priority directions in improvement of tax control organization in modern conditions, aimed at improvement its efficiency:

- further improvement of legislative base of tax control organization;
- improvement of organization, forms and methods of tax control;
- work out of the unique method of evaluation of tax authorities work efficiency.

Tight deadlines of state registration and 5 days for registration of companies and individual entrepreneurs in tax authorities, existing in tax legislation, essentially complicate tax administration [14, c. 40]. For such a short period of time, it is impossible to properly observe all the data, presented in a set of documents for state registration. Moreover, tax authorities, in fact cannot deny a company or an individual entrepreneur in registration or recording, even if they know that the documents contain incorrect information. As a result of it, presenting the incorrect information by a taxpayer when registering can become wide-scale. This might seriously complicate work of tax authorities, as search of taxpayers and their representatives leads to large resource expenses. The indicated legislation gaps causes establishment of “one-day companies”. Therefore, we need to make a number of additional changes and amendments in acting legislation of state registration, namely:

To include into acting legislation an obligatory requirement of presenting documents, confirming payment of equity capital.

To increase the term, during which state registration procedure lasts, up to 15 working days (for considering and proper analysis of the presented documents).

The offered measures must put forward reinforcement of state registration tax control of companies and individual entrepreneurs to reduce the quantity of

Table 1

Debt on taxes and fees in the consolidated budget of the Russia¹

№	Indicators	for 01.01.2012		for 01.01.2013		for 01.01.2014		for 01.01.2015	
		million rubles	%	million rubles	%	million rubles	%	million rubles	%
1	Total taxes and fees: including	675308	100	728165	100	770308	100	802682	100
1.1	Value added tax, including	304992	45,16	319690	43,90	333519	43,30	368006	45,85
1.1.1	tax debt	115611	37,91	142647	44,62	158602	47,55	181143	49,22
1.1.2	indebtedness evidenced by taxpayers	172764	56,65	174903	54,71	172689	51,78	182282	49,53
1.2	Profit tax, including	160821	23,81	174982	24,03	165602	21,50	137746	17,16
1.2.1	tax owed	50810	31,59	61207	34,98	64116	38,72	64248	46,64
1.2.2	negotiated debt	109031	67,80	112409	64,24	100791	60,86	72039	52,30

¹calculations are made with source: http://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/

“one-day companies, enabling them to evade taxes of the main financial resources. We will offer a range of measures, which are, to our point of view, will stimulate efficiency improvement of tax administration.

The third direction. To include into obligations of office audit department staff the necessity of monitoring financial and business activity of companies, consisting of the following three levels:

Analysis of charged tax payments.

Office-audit department staff is to analyze charged tax payments of each tax type in present and past periods. Then the rates of absolute and relative changes of charged tax payments are to be identified. Consequently, we can find out tendencies in charged sums dynamics. Fulfilled analysis at this level allows to elicit taxpayers, whose sums of charged tax payments are decreasing. This is necessary to include such companies into the plan of field tax inspection.

Analysis of rates of financial and business activity of companies.

Analysis of rates of financial and business activity of companies can be vertical (for example, defining of balance structure by calculation of share of balance sheet indexes to total assets) as well as horizontal (comparison of reporting indexes of the present period with similar of the past years) [15, c. 290].

This analysis allows to fulfill tax control of taxpayers, built on comparison of rates of financial and business activity of companies, presented in tax declarations. As a result of this analysis, we can find out taxpayers, who are reasonably require a field tax inspection. Criteria for selection of candidates subject to field tax inspection can be considerable differences between rates of financial and business activity of the present period and similar rates of the past periods or deviations of average rates of similar business entities for a certain period of time.

Holding of such analysis allows to widely reduce expanses of tax authorities' staff on selection of taxpayers for filed tax inspection and, also to increase tax authorities work efficiency.

Analysis of charged tax payments dynamics.

At this level, there is a comparative analysis of amounts of charged tax payments of each type of a tax. An inspector should pay special attention to taxpayers, who fulfill current tax payments not fully of charged payments as well as to taxpayers, who evade taxes in other ways. As a result of fulfilled analysis we can define companies, who are subject to full and due tax payments transfer control and where we should take appropriate measures on debt collection in accordance with legislation. It will allow to improve level of collected tax payments.

The second direction. Federal Tax Service (FTS) Management should work out, write and coordinate united strategies of fulfilling field tax inspections with description of concrete methods and ways of its work. The given offer is actual together with changes of tax

and accounting legislations and, also resolving issues of inspectors' personnel body.

The third direction. Within main directions of tax authorities work with taxpayers, to implement electronic docflow for all taxpayers. The result of such changes should be reduction of number of inspector's body in taxpayers departments. Consequently, there will be economy in salary fund, i.e. reduction of expenses for tax control.

Special attention should be paid to creation of tax education complex system for citizens of the Russian Federation. We also need to implement informational and explanatory work with taxpayers, using modern technical means. We should work out a program on central television with detailed discussion of the most popular questions about taxes.

Further improvement of tax control organization is impossible without diligent attitude of taxpayers to its obligations in tax payment. Most part of taxpayers make different kinds of violations because of lack of knowledge of legislative acts, its improper reading and difficulty in preparing necessary tax reports.

The certain directions are:

Improvement of normative-legal base to operative close possible channels of tax violations.

To implement into educational process of FTS inspection staff preparation new informational and educational technologies. It is necessary to increase salary for tax inspectors to save quality of inspection staff body.

It is possible to gain results in following the stated directions of improvement of tax control organization, its form and methods but only in condition of realizing wide and balanced program, foreseeing holding of reforms. These reforms should touch upon all the elements of the existing tax system: legislation, cultural relations and using of technological processes [16, c. 60]. These components are interconnected and changing one of them will not give the desired effect without appropriate changes of the rest components [5, c. 18]. Creation of effectively working system of tax control based on high potential of management from federal center, typical tax structures of low branches of the system, and also based on modern informational technologies. That will allow to fulfill tax authorities functions of tax control at higher level.

In conclusion, we can underline, that realization of the proposed measures will cultivate improvement of tax control organization in Russia and raise of its efficiency. This will provide stable tax and fees input into budgets of different levels.

List of references

1. Kosov M.E., Akhmadeev R.G. Foreign experience of tax stimulation of innovative activity // В сборнике: The Ninth International Conference on Economic Sciences Proceedings of the Conference. «East West»

Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. 2015. P. 67-73

2. Karasev P. Russia economic education in conditions of integration: past and present // *Инновации и инвестиции*. 2013. № 8. С. 166-168

3. Vashchekin A.N. The development of new organization forms of wholesale trade enterprises in Russia // *Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО*. 2015. № 2. С. 29-33

4. Ахмадеев Р.Г., Быканова О.А. Влияние регионального аспекта на формирование налоговой базы консолидированных групп налогоплательщиков в России // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. 2016. № 42.

5. Ахмадеев Р.Г., Короткова Е.М. Трансфертные операции в системе аффилированных компаний // *European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук)*. 2015. № 5.

6. Ахмадеев Р.Г., Косов М.Е. Налоги на конечное потребление в странах ОЭСР и России // *Финансы и кредит*. 2015. № 44 (668).

7. Быканова О. А., Иванова М. А., Кысина П. И. Оценка влияния уровня инфляции на изменение стоимости услуг сотовой связи // *Молодой ученый*. 2016. № 7.

8. Ващекина И.В. Характерные черты и особенности развития платежных систем в России // *Новая наука: Стратегии и векторы развития*. 2016. № 2-1. (64).

9. Голубцова Е.В. Повышение экономической эффективности экологических платежей в Российской Федерации // *Евразийский союз ученых*. 2015. № 12-2 (21).

10. Голубцова Е.В., Юлгушева Л.Ш., Акоюн Г.К. Новации в методах налогового администрирования // *Современные тенденции развития науки и технологий*. 2015. № 9-7.

11. Дмитриева И.М. Выручка и ее отражение в отчетности в соответствии с МСФО // *Аудитор*. 2014. № 12 (238).

12. Дмитриева И.М. Финансовый мониторинг в системе внутреннего контроля организации // *Аудитор*. 2015. Т. 1. № 10.

13. Карасев П.А. Теоретические аспекты формирования инновационной среды отрасли в РФ // *Инновации и инвестиции*. 2012. № 1.

14. Косов М.Е. Развитие теории формирования реального валютного курса // *Актуальные проблемы современной науки*. 2008. №3 (42).

15. Косов М.Е. Роль инноваций в устойчивом развитии экономики Российской Федерации из прошлого в настоящее // *Вестн. экон. безопасности*. 2016. № 1.

16. Косов М.Е. Экономические зоны России: проблемы и особенности налогового регулирования // *Теоретические и прикладные аспекты современной науки*. 2015. № 8 -7.

17. Манахов С.В. Анализ основных инструментов государственной политики в области стимулирования инновационной деятельности // *Наука и практика*. 2012. № 1 (7).

18. Манахов С.В. Государственная поддержка образовательного кредита в России: история, современное состояние и перспективы развития // *Плехановский научный бюллетень*. 2014. № 1 (5).

19. Фрумина С.В. Вопросы регулирования открытости и прозрачности управления общественными финансами в Российской Федерации // *Научное обозрение*. 2015. №13.

20. Фрумина С.В., Киселева Т.Ю., Дзусова С.С. Особенности финансового механизма некоммерческих организаций // *Вестн. Удмурт. ун-та. Сер. Экономика и право*. 2015. № 23.