

## ФОРУМ ЕВРОПЕЙСКИХ И АЗИАТСКИХ СМИ ОТКРЫЛСЯ В МИНСКЕ

Форум европейских и азиатских средств массовой информации (ФЕАМ-2012) "Интеграционные процессы на постсоветском пространстве и новые медиа" открылся в понедельник в Минске. Участие в форуме принимают более 200 руководителей ведущих СМИ из стран СНГ, Балтии и Грузии.

В ходе работы форума, который будет проходить до 12 декабря, представители масс-медиа обсудят вопросы евразийской интеграции, перспективы интеграционных проектов, взаимодействие СМИ и общества, а также структуру и особенности функционирования новых медиа на постсоветском пространстве, передает РИА Новости.

В первый день работы форума выступили первый заместитель главного редактора РИА Новости Максим Филимонов, госсекретарь Союзного государства Беларуси и России Григорий Рапота, министр информации Беларуси Олег Пролесковский, заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ Алексей Волин. Традиционно в работе ФЕАМ принимают участие первые лица страны, принимающей журналистов.

Площадкой форума в 2012 году будут конференц-залы отеля Crown Plaza Minsk. Программа ФЕАМ-2012 включает в себя пленарные заседания и дискуссионные сессии по темам "Роль СМИ в интеграционных процессах", "Нестабильный мир. Процесс глобализации и медийное пространство", "Новая жизнь традиционных медиа", "Культурно-исторические коды и современные медийные форматы", "Проблемы социализации пользователей социальных сетей".

Участников форума ожидает также острая дискуссия "Стенка на стенку" на тему "Интернет: безграничность информации и границы свободы". Участники дискуссии разделятся на два лагеря - сторонников и противников погружения в Интернет и будут отстаивать свои точки зрения. В качестве рефери спора выступит медиаэксперт Антон Хреков.

Как и планировалось, вчера с членами Клуба главных редакторов стран СНГ, Балтии и Грузии встретился Президент Беларуси Александр Лукашенко. Учреждение Клуба главных редакторов состоялось в рамках VI Форума европейских и азиатских медиа (ФЕАМ), который прошел в столице Казахстана в ноябре 2011 года. Клуб сформирован для эффективного сотрудничества медиаменеджеров на постсоветском пространстве. Согласно регламенту Клуба, его задачами являются синхронизация общих для членов Клуба действий, подготовка и проведение общественно-политических мероприятий, посвященных обсуждению профессиональной проблематики, а также организация встреч с представителями властных, общественных и бизнес-структур стран постсоветского пространства.

АРКА